

让青春在世博前线飞扬

■ 尚 媛

世博前线无周末,日期几乎成为我们唯一的时间坐标。“五四”青年节前夜,刚刚抵达韩国丽水的第二批中国贸促会年轻同志和来自全国各高校的志愿者们为中国馆开幕前的最后一次试运营注入了新鲜血液。5月4日,在中国共青团成立90周年之际,中国馆的同志们在工作岗位上共度了“五四”青年节,意义自然非凡。

中国馆政府代表兼馆长、中国贸促会展览部副部长赵振格指出,尽管年轻一代有幸身处和平年代,但拼搏与奉献绝非只属于前线战场。在以世博会为代表的多边国际舞台上,在当前复杂的国际和地区形势下,挑战和考验无处不在。无论岗位分工如何,我们每一个人都是中国馆的门面,代表的是国家的形象。他希望年轻人尤其要勇挑重担,多学习、多思考,尽快融入中国馆前方运营团队的工作。同时,要利用极其有限的业余时间坚持锻炼,为承担世博会高强度的工作打好基础。争取在未来3个月里,以专业的态度、无私的奉献和美好的微笑为世博增添一抹亮色,更为自己的人生留下一段精彩的回忆。

从4月底到5月初,丽水世博会组委会已经组织了两次试运营,分别进行了目

标为3.8万人次和10万人次的观众压力测试。在106个参展国家和地区中,只有5个国家参与了第一次试运营,10个国家参与了第二次试运营,而这两次中国馆都未缺席,表现出了大国风范、大馆气度。这不仅得到了组委会的赞赏和感激,也使我们有效地锻炼了团队,增强了对突发事件的应变能力。

“A-ning-o-ha-se-yo”,一句亲切温柔的韩语问候,瞬间拉近了中国馆工作人员与观众的距离。中国馆紧邻日本馆,两馆规模相当,且都较受欢迎,但日本馆的工作人员数量起码是我们的3倍。同志们克服辛劳疲惫,不畏当地多雨暴晒的气候条件,始终保持着昂扬的斗志和亲切的笑容。

5月5日,世博园迎来第三次也是正式开园前的最后一次试运营,计划进行13万人次的观众压力测试。当天恰逢韩国儿童节和周六,实际到园的人数远超目标。尽管当时中国馆的工程完成程度和布展情况已属超前,但仍有展项需进一步完善。来自中展工程公司的现场项目经理王建平代表忙碌在工地的施工队伍及技术团队立下军令状:一定发扬能吃苦、不怕累的促促展览人精神,加班加点,夜以继日,加大力度,推进各展项尽快完工,确保中国馆各项工程圆满完成。

如果说,世博会是世界大同、地球村

落之理想的试验场,那么偏居朝鲜半岛南端、远离城市喧嚣的丽水倒是给了这一愿景以很好的平台和注脚。正如本次世博会的官方博客作者夏贝尔(Urso Chappell)所总结的那样,世博会虽然在很多方面与奥运会和联合国有共通点,但它的独一无二之处在于,即便你不是运动员、不是政治家,也能以普通人的身份参与进来。走进世博,感受世界,不但可以体验新鲜,体验人类造福世界的潜力,更重要的是,通过亲身融入,或许可以让人对这个世界少几分愤世嫉俗的情绪,多几分感同身受的理解。哪怕只是一丁点儿,也是电视和互联网无法给予的体验。这大概就是世博会在当下最大的意义。

此刻,从海上吹来随时待落的雨。穿行在世博园外围红土泥泞的工地之间,要小心看路。草帽下裹着花头巾的韩国阿妈还在赶着将花间的泥土拍平。一场好戏即将上演,人类寄予蓝色海洋的美好愿望即将在这里交汇。中国馆的各个展项、各色活动、多场非物质文化遗产展演也将精彩亮相。让我们共同努力,且看世博大幕徐徐开启,且让青春在无私奉献中飞扬。

(作者单位:中国贸促会)

会展关注

2012韩国丽水世博会开园迎宾

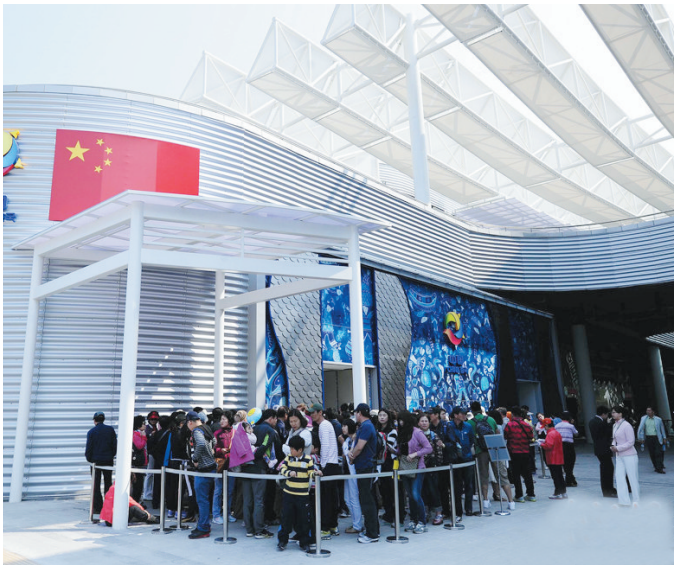
5月12日,2012韩国丽水世博会迎来首个正式开放日,来自韩国、日本和中国等国的3万多名游客纷纷涌入这座位于韩国南部的港口城市,同各个展馆进行亲密接触。

本届世博会的主题是“生机勃勃的海洋和海岸”。全世界将通过此次世博会重新认识海洋和海岸的价值与意义,思考如何解决气候变化、生态系统破坏

等课题。

以“人海相依”为主题的中国馆位于韩国丽水世博会太平洋展区,展馆面积为1241平方米,是本次世博会中面积最大的外国场馆。预计,中国馆每天可以接待观众6400人次,展期可接待总人数约为60多万人次。开园首日,中国馆共接待游客3445人,贵宾7批次。

(静 安)



▲中国馆面积为1241平方米,是本次世博会中面积最大的外国场馆。

◀5月11日,2012韩国丽水世博会中国馆举行剪彩仪式,中国贸促会副会长王锦珍(嘉宾左三)、中国驻韩国光州总领馆总领事阎凤兰(嘉宾右一)等嘉宾出席并剪彩。

国航瞄上高端会展 联手实现多方共赢

■ 本报记者 兰 馨

近来,中国国际航空公司(以下简称国航)与会展业的合作动作频繁。

日前,北京市朝阳区商务委员会与国航、北京市朝阳区会展业协会、国际制药协会,及多家酒店和会展场馆签署战略合作协议。随后,国航又携手美国加利福尼亚州旅游会展局、美国 Mauiva“AirCruise”及中国国际旅行社、中青旅、北京众信国际旅行社、北京华远国际旅行社宣布,将于今夏共同推出一款专为中国游客设计的全新私人度假产品。

根据统计数据显示,2011年,北京市朝阳区会展业实现收入50.1亿元,同比增长16.2%,占北京市会展业总收入比重超过30%,通过国际展览业协会(UFI)认证的国际化展览会占北京市总数量的40%,通过国际大会与会议协会(ICCA)认证的会员企业占北京市总数量的50%。2010年,北京市朝阳区共举办会议5.9万个,约占北京市总数量的五分之一,实现营业收入219.7亿元,其中包括国际展览715个、国际会议5513个,国际商务会展中心雏形初初步显现。

此次国航与会展业的合作,是其继去年12月与国家会议中心签署战略合作协议后,与中外会展业达成的又一战略合作。业内分析人士认为,北京市朝阳区会展业具有乐观的发展前景,这是国航

与北京市朝阳区政府达成合作的首要条件。

朝阳区吸引高端会展项目

北京市朝阳区政府承诺,将通过价格优势,借助奥林匹克公园中心区、CBD等重点商圈,为北京市朝阳区会展业的发展搭建一个集机票、场馆、酒店于一体的全方位服务平台,为参展商提供包括交通、运输、餐饮、住宿在内的“一站式”服务,全力支持国内外知名企业将会展项目举办地点选择在朝阳,将朝阳打造成为国际高端商务会展聚集地。

按照规划,“十二五”时期,北京市朝阳区经济发展的核心战略是建设具有资源配置功能的国际商务中心,而举办具有国际影响力的会展活动则是展现城市形象、提升城市影响力、促进国际贸易和交往的重要推动力量,会展业将有望成为朝阳区经济创新发展的新亮点。

记者从国家会议中心获悉,该中心自建成以来,接待了各类大型会议和商务活动,其中千人以上的大型国际会议占12%,对区域消费直接贡献达1.34亿元。目前,国家会议中心档期已排到2020年以后,仅今年承接的会议就有130多个,展览会50多场。

北京市朝阳区常务副区长吴桂英表示,此次北京朝阳区商务委员会与国航、北京市朝阳区会展业协会与与国际制药

协会、酒店、会展场馆代表签署战略合作协议,为朝阳区的会展业搭建了一个集机票、场馆、酒店于一体的全方位服务平台,旨在进一步打造朝阳区成为国际高端商务会展活动的举办地。

国航提供优惠机票

根据北京市朝阳区与国航签订的战略合作协议,凡乘坐国航航班前往北京市朝阳区参加会展的机构、企业或个人,均可在最低机票价格的基础上,再享受一定比例的优惠折扣。此外,盘古七星酒店、国际会议中心酒店、五洲大酒店等十余家酒店也将组成战略同盟,为入住会展企业提供更多优惠。

据国航的有关负责人介绍,在营销部门,国航成立了会展业务部。据了解,目前,国航的会展航空管家有7个电话中心,99个营业部,可提供会展机票服务,特别是定制会展产品服务。

随着市场竞争日趋激烈,国航也在谋求转型,转变经营方式,开拓新的市场。国航看好的是,近年来,大型会议展览项目频频落户中国,会展经济给相关行业带来相关的利益。早在去年12月,国航与国家会议中心达成战略合作时就推出了“国航会展优惠计划”。根据合作协议,在国家会议中心举办的会展活动,将享受到“大型会议超值奖励计划”、“会议超值奖励计划”,参与上述计划,都可享受到国航

机票打折的优惠。

为参展商提供“一站式”服务

“未来,朝阳区将成为一个国际高端会展中心。”北京市朝阳区商务委员会副主任洪广欣接受本报记者采访时表示,“来朝阳区办展、参会的商务人士将降低商务成本。比如预订国航机票将会有10%左右的优惠。会展业企业目前仍然没有形成以参展商、参观者和贸易商为中心的服务机制,交通、餐饮、住宿等行业之间缺乏配合。此次签约,将为参展商提供交通、运输、餐饮、住宿等在内的‘一站式’服务。”

国家会议中心总经理、北京市朝阳区会展业协会会长刘海莹告诉记者,目前,北京市的大部分国际性展会和国际性会议都在朝阳区举办。他表示,尽管目前会展档期排得很满,但会展业的发展不能满足于现状,还要从上下游加以拓展,并进一步提升服务水平。

洪广欣表示,除了奥林匹克公园功能区,同样位于朝阳区的东坝商务功能区毗邻机场,交通便利,也将在三到五年之后被打造成北京又一个大型会展服务聚集地,洪广欣说,这一功能区目前正在建设规划当中。

洪广欣也对区域内会展业的未来发展抱有乐观估计,据其透露,目前,北京朝阳区商务委员会正在制定会展业扶持资金计划,有望将于年内出台。

会展传真

天津国家会展中心项目开工建设

本报讯 中国商务部与天津市共建项目“国家会展中心”开工仪式,日前在天津市津南区举行。作为商务部继广州、上海后,与地方合作建设的第三个国家级国际会展中心。该项目未来将以内外贸结合、进出口结合、货物贸易和服务贸易结合为发展模式,立足环渤海、辐射东北亚、面向全世界,力争建成具有持续领先能力的会展综合体,为推动天津北方经济中心建设和优化中国会展业战略发展布局服务。

开工仪式前,中国对外贸易中心(集团)与市城投集团共同签署了《国家会展中心项目合作协议》,“国家会展中心(天津)有限责任公司”同时揭牌。

此项目位于津南区海河中游南岸,建设用地面积3.08平方公里,采取一次规划、分期建设方式进行,建成后总建筑面积将达到120万平方米。

(宗 贺)

成都会展业申城推介

本报讯 成都市博览局、成都会展旅游集团主办的成都会展业(上海)推介会日前在上海举行。这是成都会展业首次在上海推介,目的是学习借鉴上海发展国际会展经济的成功经验,密切与上海会展界的交流合作,主动承接上海会展项目向西部转移,申办和引进在沪的知名展会,吸引国际国内会展企业落户成都。

据悉,成都市博览局与上海市会展行业协会签订了区域战略合作协议。该协议旨在推动沪蓉两地会展行业资源的有效流通和优化整合,在政策建议、规范管理、调查统计、数据互换、人才培养等方面搭建对接交流平台,提高上海、成都会展业整体水平。协议签署后,双方将在加强沪蓉区域合作关系、会展项目区域合作互补,会展规划、政策交流与共享,会展品牌建设和人才培养交流等方面开展深入合作。

(楚 蓉)

会展业人才教育与市场需求存断层

本报讯 近日,上海理工大学中英国际学院与英国哈德斯菲尔德大学合作,在国内首度开设纯英式教育的“会展经济与管理”本科学位课程,以培养高端的国际化复合型会展专业人才。

据了解,上海理工大学中英国际学院开设纯英式会展教育课程目的是专门培养会展领域具备专业资质的人才,教授内容包括会场选址、人群控制、人员配置、市场营销、舞台设计、背景音乐及会展赞助等一系列专业知识和管理技能,该校毕业生的就业起点和薪水较理想,可填补上海会展人才空缺。

(宗 贺)

天津滨海新区设会展专项资金

本报讯 为促进滨海新区会展业长足发展,充分发挥财政资金的宏观导向和激励作用,天津滨海新区商务委、发改委、财政局共同制定并正式下发《滨海新区会展业发展专项资金使用管理办法》,滨海新区将首次设置会展业专项资金,重点培育优秀会展主体和与新区主导产业相联的品牌展会。

据了解,天津新区会展业发展专项资金将重点扶持和培育在国内外有较大规模、较高知名度的会展及相关机构,对符合新区主导产业规划、与“十大战役”相关或是通过对外招展新引进的大型展览活动及大中型专业高端会议等予以补贴或奖励。同时对资金的使用对象和使用标准,资金的申报、审批和拨付程序都进行了详细的规定。

(宗 欣)