



铸造产业转型升级时不我待

信息集结号

第十五届科博会 将设 10 个专题馆

本报讯 第十五届中国北京国际科技产业博览会将于5月22日至27日在北京中国国际展览中心举办。

本届博览会主题为“凝聚创新智慧 做强实体经济”。据介绍,博览会将设立10个专题展馆(区),包括中央企业创新科技展馆、省市区科技创新与成果交易展馆、“智慧北京”信息技术与应用成果展馆、循环经济与节能减排技术展馆等。展会期间还将举办6场论坛,包括“中国金融论坛”、“中国能源战略高层论坛”、“中国循环经济发展论坛”、“中国战略性新兴产业发展论坛”、“中关村创新论坛”、“科技创新与城市管理论坛”。同时,各场项目洽谈推介活动正在面向境外和全国各省市区征集项目。(春 雨)

2012 威海黄金珠宝展 为买家提供多种选择

本报讯 山东省是中国沿海经济大省,山东半岛是环渤海湾地区与日本、韩国等国家经济交流的桥头堡,也是多种珠宝首饰产品的原产地,拥有众多大规模珠宝首饰集散市场,如烟台招远黄金珠宝城、威海国际金玉珠宝交易中心、昌乐宝石城等。

2012 中国(威海)国际黄金珠宝首饰展览会将于5月18日至21日在威海国际会展中心举办。届时,将吸引十余万专业买家前来采购各种商务礼赠品及时尚消费品,买家包括代理商、分销商、批发商、礼品公司、百货商场、集团采购及终端用户。本届展会参展商将以最具竞争力的价格、品种繁多的优质产品、创新的原创设计为买家提供多种选择、享受团购低价,为业内人士齐聚交流、缔结合作并引导市场发展趋势作出努力。(静 安)

第九届上海鞋类展 展商与展位数量连年增多

本报讯 由上海市皮革技术协会、上海雅辉展览有限公司主办的2012 第九届上海国际鞋类展览会将于5月18日至20日在上海世博展览馆举办。该展会自首届举办以来,展出面积不断扩大,参展商与展位数量连年增多,已成为全国较有知名度的展会之一。

上届展会在上海光大会展中心成功举办,展出面积达3万多平方米,展示了近千种产品,吸引了800余家来自意大利、法国、日本、美国、英国、中国香港等国家和地区的知名企业参展。据统计,专业观众超过6.5万人。观众大多来自皮革、鞋类、箱包手袋等企业,并以实际买家为主,占70%,贸易、经销商及其他观众占30%。(毛 雯)

节庆快递

第二十四届北京大兴西瓜节 推出 6 项活动

本报讯 第二十四届北京大兴西瓜节将于5月28日至6月1日在北京大兴举办。

据了解,该节会由北京市旅游发展委员会、北京市郊区旅游实业开发公司、北京市大兴区人民政府和北京经济技术开发区管委会等共同主办。本届西瓜节包括开幕式、2012 年大兴区农超·农餐对接洽谈会暨大兴特色农产品推介会、系列文艺演出等6项活动。

北京市大兴区委常委、常务副区长邵恒表示,北京大兴西瓜节已经成功举办多届,成为展示大兴、宣传大兴的绿色名片,也是助推区域经济发展、扩大文化交流、展示地区发展成果的重要平台。(张冉 韩紫婵)

■ 本报记者 范丽敏

虽然中国已经做了12年的铸造大国,却仍不是铸造强国。

在第十一届中国国际铸造博览会暨第五届中国铸造零部件展览会(以下简称铸博会)上,接受记者采访的业内人士表示,中国要想发展成为铸造强国,转型升级时不我待。

已做“老大”12 年

“自2000年起,中国铸件产量每年以平均11%的速度增长,已连续12年居世界首位。”中国铸造协会理事长薛灵虎在接受记者采访时表示,12年来,中国铸造业取得了飞速发展。

薛灵虎表示,“十一五”期间,通过加大科研投入、淘汰落后产能、推进兼并重组等举措,铸造产业结构优化升级效果明显,产业集中度上升,涌现出一批技术、管理、质量先进的百强和排头兵企业。

有业内人士统计,“十一五”期间,铸造企业共申请并获专利4000余项,其中发明专利2000项。这表明中国铸造企业在为发展高效清洁能源设备,以及为船舶、冶金、轨道交通、航空等产业提供高端铸件方面实现了重要突破,工艺水平有了大幅度提高。

“《铸造行业‘十二五’发展规划》、《新材料产业‘十二五’发展规划》等相关政策的出台,以及党的十七届五中全会明确提出要培育和发展铸造产业在内的七大战略性新兴产业,都为铸造产业的发展提供了良好的政策环境。”薛灵虎表示,“十二五”期间,中国铸造产业必将得到更好更快的发展。

远非铸造强国

“本次展会上,我们展示的进气缸、元气缸、排气缸、透平缸系列铸件,在国内首次批量生产,是行业内生产技术难度最大的燃气轮机铸件之一。我们还展示了和芬兰合作生产的船用吊舱电力推进系统支架。”共享装备有限公司副总经理林艳茹在接受记者采访时表示。

记者在铸博会天津展团展台看到,基于“消失模”绿色铸造技术和应用“万石Ⅰ号”、“万石Ⅱ号”、“万石Ⅲ号”等系列金属添加剂技术,立鑫晨精细铸造有限公司推出了包括摊铺机、破碎机、沥青搅拌站等在内的七大系列高端耐磨金属材料产品,成为本届展会的亮点。

“虽然中国一些企业已经能够生产出部分高端铸件,但从整体而言,铸造业还存在管理粗放、装备和工艺落后,能耗高、排污高、劳动生产率低等通病。”天津市铸锻行业协会名誉会长高洪福告诉记者,以精密铸造行业为例,目前,整个中国的精密铸造行业技术水平呈两级分化趋势,一头是在最早的精密铸造企业,从事技术工作的老一辈精密铸造工程技术人员,在为不到20%的精铸企业提供技术保障;另一头,是80%的精铸企业没有专业的精密铸造技术人员或根本无精密铸造技术方面的支撑,仅仅依靠工人以前积累的经验在从事精密铸件生产。这种局面还将持续较长的时间。

“虽然中国已经做了12年的铸造大国,但我们同时必须清醒地认识到,中国仍不是铸造强国。”高洪福说。

中国铸造协会前理事长贾成炳表示赞同。他在中国铸造协会六届三次理事会上强调,铸造行业作为高端装备制造业的基础产业,仍处于瓶颈期,粗放的发展方式尚未根本转变。

转型升级势在必行

“目前,中国铸造业面临四大挑战。”贾成炳表示,一是世界经济形势复杂、多变;二是发达国家重视发展实体经济,成为全球制造业的新趋势;三是中小企业发展困难重重,诸如装备制造业竞争加剧、能源资源和环境约束日趋加大、企业融资更加困难、部分政策造成企业负担明显上升等;四是发展高端装备制造业亟待“三基”(指机械基础件、基础制造工艺和基础材料产业)配套问题。

贾成炳认为,中国铸造业必须加大产品结构调整力度、完善产业流程、提升产业集群建设,让产业朝着结构优化、体系完整、环境友好、特色鲜明的发展目标迈进。

薛灵虎认为,目前,中国铸造业实现产业转型升级应抓住五大要点:一,全力贯彻执行《铸造行业“十二五”发展规划》;二,在实施行业准入中促进行业结构优化,到2015年,使铸造企业从目前的3万家减少到2万家,到2020年再减少1万家,最终把企业数量控制在1万家以内;三,不断强化企业的自主创新能力,大力推进原始创新、集成创新和引进消化吸收再创新,以创新驱动来实现行业结构调整和转型升级;四,引导企业不断运用和推广新材料、新技术、新工艺、新装备,对现有落后的工艺条件、装备、设施进行改造,并将其同产品升级、流程再造、品牌建设有机结合起来,提升企业市场竞争力;五,着力实施节能减排、绿色低碳,促进铸造业可持续发展。

展业聚焦



近日,2012年第十三届北京国际天然气汽车、加汽站设备展览会暨高峰论坛在北京全国农业展览馆闭幕。展会吸引了包括天然气汽车、天然气汽车发动机及零配件、天然气加气站及其他技术和设备在内的国内外200多家企业参展,掀起了新一轮天然气热潮。

作为清洁能源,天然气在汽车上的应用将成为趋势。与汽油相比,天然气既环保又经济。从社会发展长远来看,在城市公交车和出租车行业推行清洁能源,实现“油改气”是城市社会长远发展的需要。近年来,各地掀起了汽车“油改气”热,不少私家车也加入了“油改气”行列。

本报记者 叶灵燕 摄影报道

跨越丝绸之路 中阿商贸风光依旧

■ 本报记者 王 哲

2000多年前,古老的中国与神秘的阿拉伯世界凭借“丝绸之路”互通有无,两大文明碰撞出的火花照亮了世界经济史。时至21世纪,这条被掩埋在黄沙下的“丝绸之路”已成为一条纽带。每年9月,中国与阿拉伯国家层次最高、最全面的经贸交流活动——中阿经贸论坛在宁夏举办。

中阿经贸论坛在商务部、中国国际贸易促进委员会、宁夏回族自治区人民政府的共同努力下已经成功举办了两届。中国的穆斯林之乡、素有“塞上江南”美誉的宁夏回族自治区被指定为永久举办地。作为中阿经贸发展的高端对话平台,论坛为拓展中阿双边经贸合作起到了积极的推动作用。

神秘阿拉伯“东方取经”

石油与美元、财富与纷争、摩天大厦与荒漠驼铃……,诸多元素组成了富庶与荒凉并存、文明与神秘同在的阿拉伯世界。

富庶的能源储备使阿拉伯地区成为世界最主要的能源供应地之一。埋在地下的“黑色黄金”是阿拉伯国家的财富。但特殊的自然条件和单一的资源状况形成了阿拉伯世界独特的经济结构。为改变这种单一型经济模式,减少对国际市场原油价格的依赖,近年来,阿拉伯国家越来越重视对外贸易在国民经济中起到的作用。

在往届中阿经贸论坛上,许多来自阿拉伯的客商不

再满足于采购更廉价的中国商品,而是将目光投向了寻求合适的中国资本前往本国投资,并为本国资本寻找在中国适合的投资项目。多元化经济的发展带来双方合作的进一步深化,中阿经贸论坛的内容也变得更加丰富。

多元化合作:时代的必然选择

当前,国家把开拓新兴市场作为今后对外开放工作的重点,这也是实现中国对外贸易持续性平衡增长的必然选择。一方面,世界经济贸易格局正发生着一系列重大调整。海关数据显示,2012年1月份,中国外贸顺差达272.8亿美元。中欧双边贸易总值426.8亿美元,下降7.1%;中美双边贸易总值为354.6亿美元,下降3.9%。专家预测,由于美国政府提出振兴制造业,扩大出口,以解决美国“产业空心化”的问题,未来中国很可能面临欧美企业撤出中国境内以及外贸顺差持续下降的趋势。对加工贸易占据外贸出口半壁江山的中国来说,不得不采取应对措施。

另一方面,中国历经30年改革开放的发展和积累,对外经贸正经历着深刻变革。国家“十二五”规划重点指出,要“适应中国对外开放由出口和吸收外资为主转向进口和出口、吸引外资和对外投资并重的新形势,必须实行更加积极主动的开放战略,不断拓展新的开放领域和空间”。中国人民银行发布的统计数据显示,2011年上半年,我国外汇储备已逼近3.2万亿美元,急需找到投资增值的出路和渠道。因此,加强与新兴市场的经贸

往来,拓展中阿经贸合作关系,加快推进中海自贸区建设步伐,强化市场多元化战略,将对当前和未来经济发展产生积极而深远的影响。

中阿合作具备先天优势

随着中国改革开放的深入发展,过剩经济时代提前到来,特别是国际金融危机后,国内劳动力成本直线上升,沿海地区发展陷入困境。中国迫切需要加强内陆开放型经济模式。近期,商务部部长陈德铭表示,商务部正研究稳定外贸增长的政策,“继续推进外贸结构调整和转型升级。……在促进东部地区转型升级的同时,加快中西部地区外贸发展。”

区域性经济合作是实现“双赢”的前提,中国双方经济的互补性要大于竞争性,是中阿经贸合作的先天优势。

中阿经贸论坛选址在与阿拉伯国家“文化相近、血脉相亲”的宁夏,充分考虑了双方在产业结构、资源禀赋、资金实力以及自然地理和地缘文化等要素上的关联性和互补性。宁夏应充分借助中阿经贸论坛的积极推动力,改善投资环境,吸引石油美元,以互补性更强的产品开拓市场,以文化相近的优势在中阿经贸交往中发挥“商务中介服务者”的桥梁作用。

市场风向