



电商外包业迎来发展春天



■ 本报记者 徐 淼

据国内媒体报道,五一过后第一天,网上就报道了一个重要的融资消息,有一家电商外包企业拿到了巨额融资。

在人们以往的看法中,电子商务是一个“一本万利”的生意,但如今,这有了变化。在电子商务大潮中,有人抓住的是金矿周围的商机,他们在电商展露出火爆发展空间的同时,将进军外延细分行业由想象变成了现实,这就是电商外包业。

而就像当年美国的淘金潮中真正发财的并不是为数众多的淘金客,而是那些卖牛仔裤、卖水、卖帐篷的人一样,随着越来越多的传统企业进入电子商务领域,真正乐开了花儿的应该是电商外包业。从网站建设、营销推广、分销渠道到仓储物流,外包公司的身影出现在电子商务的各个环节。据易观国际此前发布的数据显示,

预计2012年,中国电子商务企业直接从业人员将达到265万人,比2011年增长24.3%,其中包括网站建设、采购、市场推广、物流配送、客户服务等职位。

天猫最近做的一项调查印证了电商外包业的火爆,

有86.5%的企业卖家希望外包部分或全部业务,8成卖家急找“外包服务商”,且越是传统产业和品牌,对外包服务商的需求越大,由此说明电商服务商有巨大的市场空间。天猫总裁张勇表示,这种需求在品牌商家中体现得尤为突出,因为他们倾向于专业的事情找专业的人去干。

电商外包迎来千亿元蛋糕

据易观智库分析认为,代运营企业已渡过和传统企业的磨合期,在“十二五”利好政策的推动下,电商外包企业将迎来千亿元蛋糕。

易观国际分析师齐剑哲对记者表示,“十二五”期间,电子商务将在中国经济转型中继续扮演重要角色,同时,网购市场高速增长的交易量也将成为拉动内需的关键驱动力之一。今年年初,工信部

和商务部相继颁布了进一步推动电子商务发展的相关落地政策,将加速大批传统企业触网的步伐,而为传统企业提供全程电商服务的外包企业将迎来千亿元的市场规模。

事实上,经过近年来的发展,电商外包企业已从最初的不被传统企业认可,到现在逐渐成为一些传统企业的重要合作伙伴。优秀的外包企业正在凭借其丰富的电子商务运营经验,每年为传统品牌客户通过线上渠道带来千万元销售额,同时也有效降低了触网的风险及运营成本。未来两三年,随着越来越多的传统企业陆续拓展电子商务业务,到“十二五”末,将为外包市场带来近3400亿元的交易规模,电商外包业也将成为政策推动下最先受益的电商服务业之一。

新一轮洗牌在即 四大标准考量代运营企业

据齐剑哲分析,自2008年年底开始,随着第一批传统企业拉开触网的大幕,大量电子商务服务商转型进入外包市场。近年来,整个电商外包行业发展过快,由于市场缺乏统一的服务和收费标准,传统企业很难从大量的外包服务商中选出真正适合自己的企业,最终导致一些不具备提供外包服务能力企业通过低价抢夺客户资源,影响了整个市场的发展。

尽管当前电商外包行业存在种种

弊端,但并不能否认其存在的必要性和潜在的市场需求。如何寻找到专业的服务团队外包这项服务,既迅速占领、开拓电商市场,又能降低自身运营成本和风险,是每个品牌商都应该认真思考的问题。

齐剑哲表示,传统企业在选择外包服务企业时,可参考四大维度:基本情况、内部能力、外部资源及运营经验。他分析称:“从基本信息上看,一家优秀的外包服务企业应具有至少两年的外包服务经验,企业规模至少在50人以上。而内部能力和外部资源是综合考察外包服务企业的两大重要指标。首先,外包服务企业应有专注的商品种类,例如3C或服装、化妆品等。其次,考察该企业是否具备提供一站式全程解决方案的能力,应重点关注仓储、物流、客服、IT等环节的投入。外部资源包括5个分支,各B2C平台将决定线上分销的能力,跨地域资源将关系到线下服务质量,媒体资源与品牌影响力及营销直接挂钩,而与其他第三方机构的合作和品牌客户的数量可用来衡量综合能力。最后,传统企业还可以参考外包服务企业之前的业绩,选择成功案例更多的外包服务商,以有效避免风险。”

特别报道

经销商称越南汽车市场令人失望

据越南《投资》网站报道,越南汽车生产协会(VAWA)4月份销售总结报告显示,越南4月份的汽车销售数量为6982辆,比去年同期下降46%。

报道称,从4月份不过7000辆的销售数字可

以预计,今年,越南汽车市场的总销量可能在8.1万辆左右。由于之前汽车生产协会成员一致认为2012年越南汽车销售将在13万辆至14万辆之间,“失望”已经成为目前经销商谈及汽车销售时用得最多的一个词。

(钟 尚)

中国大量进口优质奶牛 澳奶农喜忧参半

据澳大利亚媒体报道,为了满足中国旺盛的牛奶需求,重塑乳制品行业,中国正从澳大利亚、新西兰等国大量进口奶牛。但优质奶牛的“出走”也引发了澳大利亚奶农的担心。

报道称,2012年,将有约10万头来自乌拉圭、澳大利亚以及新西兰的小母牛登上多层运牛船来到中国,这堪称史上规模最大的跨洋运输奶牛行动。随着中国近年来逐渐成为世界上最重要的奶牛进口国,全球范围内的小牛价格也在上升。

中国购买奶牛为资金紧张的澳大利亚奶业带来了意外收获。5年前,澳大利亚奶牛出口

行业仅仅是每年1600头左右的小业务,如今已经发展成一个每年市值数千万元的市场。但一些奶农却表示了担心,他们认为,如果每年从澳大利亚100万头奶牛中出口5万头,澳大利亚将面临竭泽而渔的困境。

据全球贸易信息服务的统计显示,自2009年以来,中国进口了近25万头还未繁殖过的小母牛。2011年,中国斥资逾2.5亿美元进口了10万头小母牛。

(尹 晴)

海外传真

摩根大通巨亏折射美国金融乱象

近日,美国摩根大通银行宣布旗下投资部门一项交易组合亏损20亿美元,引发金融市场轩然大波。作为美国金融市场中最稳健和盈利能力最强的银行,摩根大通银行的经营能力经受住了2008年金融危机的考验,一度被认为是华尔街最后一家有行业尊严的银行,如今却因对冲基金套利对赌失败出现巨额亏损。这一事件似乎足以说明,美国金融体系依然存在较大缺陷。

首先,摩根大通的交易亏损反映出美国高负债经济蕴含巨大风险。近10年来,美国债务总规模由5.3万亿美元增长至15万亿美元,翻了近3倍。美国债务依存度已经高达67%,远高于40年前37%的水平。过高的债务比率反映出经济体中交易者风险偏好的提高。然而,由于金融体系只能分散而不能消除风险,过高的债务比率注定是不可持续的。此次摩根大通银行的巨额亏损可看作美国金融体系累积风险的又一次集中爆发。从当前形势发展来看,美国金融杠杆率有再次提高的迹象,国际社会需要进一步敦促美国对其整体杠杆率进行更为严格的监管。

其次,本次事件暴露了美国的金融监管无法适应金融创新速度。金融危机爆发的根源之

一是美国过度的金融创新导致了金融风险的累积与传递,并由此引发了国际金融危机,欧洲还陷入主权债务危机。危机后,美国出台了被称为自大萧条以来最全面最严厉的金融监管法案《多德-弗兰克法案》。但是,新的监管体系框架依然无法适应金融领域的创新速度。银行以及投资银行依赖各自开发的风险模型从事高风险的金融交易,而金融监管者由于难以理解这些风险模型,无法对其进行合理的监管。此次摩根大通的巨额亏损就源于使用了错误的风险模型。由此预计,美国受联邦担保的银行未来将可能被限制进行自营交易,以减少银行的高风险活动。

摩根大通的巨亏或只是美国银行业问题的“冰山一角”,暴露了华尔街目前的金融体系依然无法得到监管层的有力引导,亟须从全球层面制定负责任的游戏规则。更值得注意的是,美国金融体系的风险包含巨大的溢出效应,对于一些金融体系不够健全、防御能力相对脆弱的新兴市场国家来说,尤其构成挑战。

(肖立晟)

商事平台

越南首次向中国出口鲜鸡蛋

据越南《年轻人报》报道,越南寨越有限责任公司5月11日通过海路向香港地区出口14.4万只鸡蛋,这是越南首次向该市场出口新鲜鸡蛋。此前,越南主要向中国内地及香港地区出口咸蛋。

伊朗争取将手织地毯出口额扩大到10亿美元

来自伊朗法尔斯通讯社的消息显示,据伊朗国家地毯中心负责人透露,伊朗正在寻找新的市场以扩大手织地毯出口,争取将出口总额扩大到10亿美元。

沙特将投资1330亿美元发展电力和淡水项目

据沙特《中东报》报道,沙特水电部次大臣穆罕默德日前透露,未来10年,沙特水电部将投资1330亿美元发展水、电项目,其中水利项目投资530亿美元,电力项目投资800亿美元。他表示,新建水资源项目将包括修建淡化水项目、水资源运输管网、水坝等。

科威特成中东人均最大肉类消费国

据《科威特时报》报道,有调查显示,科威特肉类消费位居阿拉伯国家之首,全球排名位居第12位。据悉,科威特人均年消费肉类97公斤,全国消费总量为24万吨,鸡肉是其最主要的消费肉类。

人口下降导致德国出现招工难现象

据德国媒体报道,长期以来,德国政府和主要经济组织一直在警告说,受人口下降因素影响,德国可能会出现招工难现象。他们担心的情况正逐渐成为现实。据德国工商大会对1.5万家企业所做调查结果显示,被调查企业今年提供的学徒岗位比前一年增加了2.5万个,但预计最终会有8万岗位无人应聘,比去年多出2万个。随着可就业人口的下降,企业招工难现象将越来越严重,企业将降低招收学徒和员工的标准。

西班牙汽车零配件国产化水平不断降低

来自西班牙汽车消费及零配件生产企业家协会的资料显示,2011年,在西班牙新产轿车和卡车中,国产零配件所占比重为30.6%,较2005年国产零配件占比峰值期时的53.1%减少22.5个百分点,主要原因是经济危机导致西班牙产汽车零配件在价格竞争中失去优势。目前,西班牙进口汽车零配件比重不断上升,尤以德、法等欧洲国家为主,亚洲国家所占比重仍较低,仅为6.23%。

智利葡萄酒对亚洲和拉美出口增长

据智利《战略报》报道,欧洲债务危机对智利多种商品出口带来影响,其中包括葡萄酒出口。据智利葡萄酒协会统计,第一季度,智利向欧洲出口的葡萄酒总额同比下降13.7%,向亚洲出口的葡萄酒数量达193.6万升,同比增长20.2%。业内人士表示,亚洲和拉丁美洲经济增长迅速,北美经济正逐渐恢复,本地市场也呈现温和增长,使得智利各酒庄不得不改变市场策略,更多将目光投向新兴市场。

(本报综合报道)

进口提醒

德国整体厨房和厨具制造商将目光投向中国市场

本报讯 据德国《商报》报道,德国厨房和厨具制造业连续数年取得较快增长。2009年,该行业营业额达86.8亿欧元,2010年达90.9亿欧元,2011年达96.6亿欧元。在此基础上,今年,德国厨房和厨具制造业的营业额预计将再次增长3%。

有分析称,德国厨房和厨具制造业的营业额除主要依靠其国内市场完成外,国外市场的作用也越来越重要。2009年,德国厨房和厨具制造业出口额达36亿欧元,2010年上升至38亿欧元,2011年达到40亿欧元。

随着行业内竞争的加剧,一些商家把目光投向迅速增长的中国市场,他们有的与中国房地产商合作,开展楼盘和厨房的整体销售;有的和中国家具营销商积极寻求合作。

(钟 尚)

法国航空企业看好中国私人公务客机市场



本报讯 据法国媒体报道,随着中国经济快速增长,富豪阶层人数日益增多,私人公务客机需求持续上升,法国航空企业普遍看好市场前景。

报道称,达索商务机公司总裁查理·艾迪尔斯坦(Charles Edelstenne)表示,中国客户对达索各个机型的公务机都感兴趣,这让公司对市场前景充满信心。

据全球最大公务机公司庞巴迪预计,未来20年,中国将新增2360架公务机,平均每年增加118架。

(王 洛)

供求信息

阿根廷卫生部招标采购救护车

采购项目:拟利用国际复兴银行贷款支持的H1N1流感应对和控制项目资金对救护车采购进行国际公开招标

联系单位:Unidad de Financiamiento

Internacional de Salud

(卫生国际融资工作组)

开标时间:2011年6月15日中午12时。

电话:0054-11-43723733(可传真)

电子邮箱:comprasufis@msal.gov.ar

通信地址:Av.Rivadavia 875,4 piso,

Ciudad Autónoma

de Buenos Aires

邮编:CP C1002AAG

感兴趣的企业可通过上网浏览阿根廷卫生部网站www.msal.gov.ar、阿根廷政府采购网www.argentinacompra.gov.ar或卫生国际融资工作组网站www.ufisalud.gov.ar了解招标项目具体内容。

(信息来源:中国驻阿根廷使馆经商处)

法国酒庄出售红酒

酒庄名称:CHATEAU DE CASTEX

D'ARMAGNAC

红酒种类:ARMAGNAC酒

联系人:Jean Marie MIRALLEZ

电话:0033-156862816

传真:0033-156863962

电子邮箱:mirallez.mci@free.com

通信地址:2 avenue de la

MARECHALE

94420 LE PLESSIS

TRECHALE

(信息来源:中国驻法国使馆经商处)

(以上信息仅供参考)