

花儿朵朵网络唱区呱呱视频社区 12强诞生



近日,经过两天的激烈角逐,青海卫视 2012《花儿朵朵》网络唱区呱呱视频社区专场前 12 强终于在广大观众的热切期盼下诞生了。入选者既有备受评委好评、观众厚爱

的“黑白”陈姿彤,亦有出人意料的黑马杨楚璇,而原本被看好的美女主播“小乔”的落马也让不少观众扼腕叹息。之后,这 12 强将抱着对音乐梦想的追求,聚集北京,为梦想宣誓,为《花儿朵朵》突围赛名额而奋力拼搏。

据悉,这 12 名选手由 1.4 万多名选手中脱颖而出,一路荆棘,从网络海选走到晋级赛,最终突出重围杀入 12 强,可称得上名副其实的“顶呱呱”。苏夏带着“我喜欢唱歌,所以我来了”的宣言来到北京,加入集训营。通宵排练、选歌、选舞、个人秀、走台,面对魔鬼般的赛程安排,她说:“为了梦想一定要 Hold 住”。多次参加各种比赛的唐娟也说,“为了决赛,这些付出都值得”。在她们看来参加选秀真的需要足够韧性,只有辛勤付出才会有

收获。所有努力都为了在舞台上呈现最好的效果,希望这些选手的汗水能灌溉出娇艳的花朵。

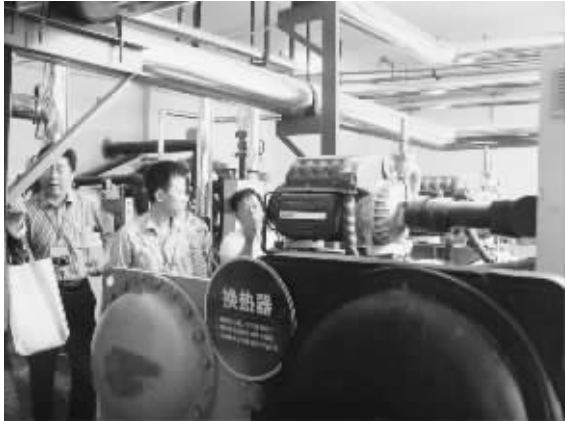
《花儿朵朵》网络唱区呱呱视频社区专场备受广大网友追捧,让音乐届的奇才异士集结于此并非偶然。呱呱视频社区的参赛方式简单快捷,广大音乐爱好者通过一台电脑、一个摄像头、一个麦克风,就可以拥有音乐梦想实现的机会。此外,呱呱视频社区专门为 12 强建立了集训营,重金聘请专业音乐指导老师担任培训师,对每一个选手进行针对性专业指导,让选手能够在短时间内实现蜕变,他们能在音乐的道路上越走越远。在这样的音乐发展环境中,有如此庞大数量的报名人数也就不足为奇了,选出真正的好声音也是理所当然。对广大选手来讲,呱呱视频社区不仅是《花儿朵朵》唯一的网络互动类平台,更是实现梦想的平台。

据最新消息,呱呱视频社区专场“爱音乐,网上冲”决赛将于 5 月 26 日在朝阳体育馆举行,为了让观众们能够感受到一场精彩绝伦的视听盛宴,决赛将以大型落地演唱会的形式呈现,同时,为了确保赛事的权威和公正,大赛将制定出一套相当详细和严格的比赛规程,并邀请全能音乐人丁薇等担任评委,知名主持人沈凌也将倾情加盟。

可预料,4 场争霸战的唱响,必将掀起网络互动海选的一次高潮,它不仅仅是选手之间实力的比拼,为进入《花儿朵朵》全国突围赛背水一战,更是评委、嘉宾、观众共同见证下的草根梦想跨越盛景。让我们一起期待草根音乐达人的梦想冲刺,在花儿朵朵网络互动类平台上绽放最美丽的花朵。

(张 凡)

磁悬浮技术节能一半 海尔中央空调获用户最高评价



“经过实际使用的数据对比,海尔磁悬浮中央空调节能高达 50%,节能效果令我们非常满意!”近日,在郑州凯芙建国酒店举办的海尔磁悬浮离心机节能应用交流会上,该酒店负责人对海尔磁悬浮中央空调给出了最满意的评价,同时与来自全国各地、各行业的用户和客户交流海尔中央空调节能技术、节能产品带来的节能体验。

据了解,海尔磁悬浮离心机机组部分负荷最高能效可达 26,综合能效高达 9,目前在行业内均处于领先地位。

用户最高评价来源节能一半的最高纪录

海尔中央空调成功配套郑州凯芙建国酒店源于品牌的综合实力。凯芙建国酒店空调采购项目招标,海尔中央空调凭借品牌知名度高、产品节能最优、服务能

力最强等综合因素成为唯一空调品牌。凯芙建国酒店在使用海尔磁悬浮中央空调后成功地收回了最初投资的成本,成为海尔磁悬浮离心机的“铁杆粉丝”。

从心有疑惑到全面满意,既是酒店方对自己当初正确选择的自信,也是对海尔磁悬浮离心机的认可。该酒店负责人告诉记者:“在产品使用的过程中,海尔中央空调除了定期的电话回访外,还专门派人为凯芙建国酒店做设备维护,完全解决了我们的后顾之忧。”

专注环保打造“五技合一”综合体

与会专家表示,目前各空调企业纷纷踏上绿色环保的道路,产业升级成为行业不可避免的发展难题,受到各大品牌厂家的高度重视。海尔中央空调负责人介绍,海尔磁悬浮离心机是目前拥有最多国际领先技术的综合体,包括磁悬浮技术、无油润滑技术、精确变频控制技术、无氟新冷媒技术、高效换热技术等,正是其“五技合一”的完美组合造就了省电 50% 行业最高标准。

作为工业用户的代表,来自霍尼韦尔的负责人表示,当初选择海尔磁悬浮离心机就是看中了其节能省电一半的综合能力,这与霍尼韦尔一贯主张的环保理念不谋而合。南阳龙鑫大酒店的负责人则认为:“对于用户来说,省电就是省钱,海尔中央空调能给我们带来实际的利益,这是非常具有吸引力的。另外,海尔磁悬浮离心机产品寿命长达 25 年,也为我们有效地减少了再投入费用以及维护费用。”

(雅 婧)

康佳 32 周年厂庆寻找有缘人 ME TOO 同步大惠送

日前,为庆祝 Android 4.0 同步云电视震撼上市暨庆祝康佳 32 周年的辉煌荣耀,作为彩电领导品牌的康佳在全国发起寻找有缘人活动,同时启动 ME TOO 同步大惠送活动,在创造同步云电视“魅力产品”的同时,营造“情感品牌”,进行“友好营销”,最大限度地与消费者沟通并激发共鸣,营造出品牌良好的个性亲和力。

热寻 ME TOO 达人 and 康佳一起庆生

此次康佳全国 4000 家门店联动热寻 ME TOO 达人厂庆活动十分吸引人眼球。活动有 4 个层次,即“32 有缘人”——寻找 1980 年出生或身份证含“32”连号数字的朋友;“五月有喜”——寻找在 5 月结婚、乔迁或生育儿女等有喜事的消费者;“我家有康佳”——寻找家里有老康佳产品的朋友;“我是 ME TOO 达人”——寻回复康佳微博、短信或现场登记

ME TOO 活动的消费者。此次活动以同步云电视产品为基础,以微博等网络工具为平台,以轻松俏皮的网络语言 ME TOO 为召集口号,真正做到了以情动人、以礼惠人,活动一开始就深受消费者喜爱。

为什么是 ME TOO 呢? 康佳多媒体事业本部市场营销中心副总经理兼市场部总经理许宏俊这样解释:在康佳 32 周年庆之际,“3”取音符“Mi”意,2 取英文“Two”意,代表康佳 32 周年;“Mi Two”又谐音“ME TOO”,字面上看是“我也”的意思,就是我也与康佳同在、与康佳同步的意思,形象地表现了康佳 32 周年以同步为消费者体验重心的惠民促销活动。

“情感营销”拼实力 拼品牌

市场竞争的新方向,是企业与消费者互动的“情感营销时代”,就是不仅要把产品卖到消费者的手中,更把产品卖到消费者心

中,要让消费者能对产品和品牌产生情感。业内专家强调,要成功地进行情感营销也不是简简单单就可以实现的,归纳起来一是产品要让用户愉悦,二是要采用互动而不是推销的方式与消费者沟通;三是要充分挖掘产品及品牌的情感内涵与核心文化,取得广大消费者的信任。

而康佳 32 年的品牌实力,更是“情感营销”最有力度的背书。在 32 年的发展历史中,康佳与上游合作伙伴、经销商朋友以及广大消费者建立起深厚的情感。在康佳 30 周年庆典“一路携手,相伴有你”的征文活动中,亿万消费者也用各种方式传达出了对康佳品牌的信任与喜爱,从黑白电视到 CRT 电视再到现在的 3D 电视、云电视,每次更新换代,消费者依然钟情于康佳,因为彼此的这份情感信任,因为他们愿意与康佳共同走进新的云时代。



“感人心者,莫先乎情”。康佳 32 周年 ME TOO 同步大惠送情感营销活动赋予康佳在产品 and 品牌的感性关怀色彩,唤起消费者的情感需求,激发消费者与康佳 32 周年共庆一堂的喜悦,这张“情感牌”,将康佳产品与消费者很好地联系起来。

(王 欢)

轻启惬意生活 体悟幸福真谛 ——车主见证新 TIIDA 上市一周年

“品一壶清茶,看日出日落,云卷云舒”。中国人自古以来崇尚儒家积极入世的思想,所谓生命不止,奋斗不息。然而,在这匆忙赶路的过程中,有太多人错过了沿途美丽的风景。生活中也不乏智者,他们既懂得脚踏实地,力争上游,又对幸福快乐的生活心生向往,懂得生活的乐趣,所谓在积极进取中张弛有度。这种举重若轻、和谐淡然的人生态度,才是生活的大智慧。

新 TIIDA 倡导的正是这样一种“轻生活”的理念,努力追求梦想之余又能获得生活品质的全面提升。今日,小编就采访到两位新 TIIDA 车主,斟一杯清茶,细细品味他们与新 TIIDA 之间的故事以及他们生活中的大智慧。

车主证言:新 TIIDA——陪你把风景看遍

车主:方先生 29 岁 部门经理

“一辆车能改变一个人的生活方式。”这是方先生拥有新 TIIDA 一年后的体会。有段时间,微博上特别流行一句话:人的一生应该有两次冲动,一次为奋不顾身的爱情,一次为说走就走的旅行。这句话特别触动我,我觉得每个人年轻的时候肯定都想去远方,离开墨守陈规的生活,追随灵魂深处的自由。

我的工作和生活曾经没有任何界限,年假攒着从来没想过去休,周末除了睡觉什么都不想做。这两年随着工作步入正轨,和相恋多年的女友结婚,我开始重新思考生活的意义,开始希望有更多闲暇的时间,平衡身心,多陪陪老婆,多照顾家庭。

去年入手了新 TIIDA,我的生活便逐渐充满了浪漫的气息。周末的时候,约上三五好友,郊区自驾游一圈,可谓酣畅淋漓。今年还是我和老婆结婚两周年纪念,我们模仿电影《将爱》中的片段,沿着剧中的线路,开着新 TIIDA 到北戴河、大连、青岛来了一次难忘的海边寻爱之旅。

开了这么久,感觉新 TIIDA 的动力性和节油性都非常棒,当初选择它,也是看中了“技术日产”这块金字招牌。特别是 CVT 无级变速箱的平顺魅力令我折服,听说该款 CVT 实现了全球最高的 7.3:1 变速比,有 1000 多种变速模式,同时特备 ASC 逻辑控

制系统,节油效率比传统的 AT 变速器提高 15%,难怪换挡的时候顺畅又迅速。每天过小区的减速带时,几乎感觉不到震动。

买车的时候,听导购员介绍:作为“Pure Drive”战略的全新应用车型,新一代 TIIDA 骐达车型集日产最新技术之大成,它装备的 HR16DE 引擎,采用日产最新研发的 DIS 双喷射系统和双 C-VTC 连续可变气门正时智能控制系统两项全新技术,新 TIIDA 1.6L 引擎可爆发出 93Kw/5600rpm 的最大功率和 154N·m/4000rpm 的最大扭矩,动力表现激情澎湃的同时,二氧化碳排放也达到了领先的欧 IV 标准,从而实现了驾驶性能和燃油经济性的最佳平衡。

新 TIIDA 采用全新“T-Box”车身与悬挂设计理念。通过前后悬布局的优化设计、高刚性车身结构和高性能的悬挂部件,大幅提升驾乘的稳定性和操控的灵活性。这样优秀的性能,开起来却又十分省油。我开了快一年了,平均油耗仅为 6.3L/100km。新 TIIDA 真是遏制“油耗子”的一大法宝!

通常动力强劲的发动机噪音都会比较大,但新 TIIDA 完全隔绝了外界的喧嚣,这一份静谧在这个浮躁喧闹的城市如一汪清泉,让人甘之如饴。听说新一代 TIIDA 骐达采用与天籁同级的周密领先三维超静音工程,从“隔音”、“风噪”和“发动机噪声”3 个维度降噪,才营造出同级车无法比拟的静谧室内空间。

路遥知马力,新 TIIDA 越开越带劲,操控起来畅快淋漓,有时候感觉选择了新 TIIDA,就选择了那种随性惬意、又很轻松自在的生活方式,时间久了,会让人爱上那种“在路上”的感觉。想到,就出发! 现在我经常这样提醒自己。新 TIIDA 带我们去了太多绮丽旖旎的地方,也记录了沿途幸福的点点滴滴。

车主证言:新 TIIDA——我的完美梦幻情人

车主:于小姐 27 岁 时尚杂志编辑

于小姐今年 27 岁,供职于某时尚杂志,是个地地道道的“时尚达人”,新 TIIDA 是她送给自己 27 岁生日的礼

物。按于小姐的话来说:“只要是追求时尚品味,又讲求乐活的女性朋友,都愿意为新 TIIDA 买单。”

“爱车有时很像恋人,挑选中意的车亦如寻觅灵魂伴侣,我对新 TIIDA 可以说是一见钟情。”于小姐回忆起半年前购买新 TIIDA 的经历。新 TIIDA 拥有型男般的酷炫外表,独创的“Agile”跃式风尚造型流畅而充满张力;独特的双腰线设计,线条流畅,富有动感;运动风格的轻量化 17 寸精悍铝轮辋、强劲霸气;蜂窝状时尚前格栅和炫晶氙气前大灯造型锐利,动感十足,再加上炫丽的色彩,浑然天成的优美弧线,难怪于小姐会怦然心动。

俗话说的好,面由心生。新 TIIDA 的内饰同样超凡脱俗。悬浮式钢琴漆面中控台及镀铬环状控制键,呼应了外观的“跃”式设计风格。曲线面板设计整体如同水纹波动,动中显静,同时大面积采用高质感的饰板,配合雅致风尚的自动发光仪表盘、真皮方向盘。这些都让于小姐大呼很有质感! 人们常说一辆上乘的轿车好比一个移动起居室,一进入新 TIIDA,就如同置身于现代时尚居

所,目光所及,皆是彰显品味的精致细节。

新 TIIDA 在空间上秉承“U=YOU”设计理念,营造出 U-Room 的舒适空间。“座椅包裹性很强,很像一个坚实的臂弯,一个温暖的港口”,于小姐这样形容新 TIIDA 的车内空间。这种全方位的舒展宽适车内空间恰恰凸现了新 TIIDA 独特的人性关怀。

除了舒适以外,宽大空间也是非常吸引于小姐的。新 TIIDA 的车内空间堪称“奢侈”,甚至可以媲美高档车,数字能够证明一切:新一代 TIIDA 骐达大幅提升轴距、后排膝部空间尺寸及车身宽度,达到了同级最长的 2700mm 超长轴距和同级最大的 681mm 膝部空间。与此同时,新一代 TIIDA 的行李箱容积也高达 310 余升,配合 6/4 比例分割的后排座椅 100% 放倒功能,整个空间可再次成倍增大,车内空间能充分利用起来,满足了驾乘人员的多元化空间需求。

和男性车主相比,女性车主往往更需要“安全感”,特别是汽车在危急时刻的全面保护。正如于小姐所说:“安全性是我最为关注的,包括车的视野、主被动各项安全措施等等。当初试驾新 TIIDA 时,我就亲身体验

了改进后的 ABS+EBD+BA 智能制动系统,非常灵敏,雨天也不会打滑。而且新 TIIDA 提供无盲点的全景视野,大尺寸的后视镜,这些都让我在开车时获得更加清晰准确的信息,提高预警规避风险的能力。”除此之外,新 TIIDA 独有的 Zone Body 区域车身增强了车身整体对撞击的抵御能力,前排的 SRS 双气囊和侧辅助气囊,确保在撞击中给驾乘人员最大程度的安全保护。

“我们常说人与人之间讲缘分,其实人与车之间也讲缘分,我当初选择新 TIIDA 感到很庆幸,半年磨合下来,感觉各方面都比较满意。新 TIIDA 真是我完美的梦幻情人!”

车因人而荣耀,人因车而幸福。新 TIIDA 上市一周年,正是有了像方先生、于小姐这样追求幸福的平凡人,才有了 15 万台的累积销量;也正是有了新 TIIDA,这些人的生活变得更加轻松、更加自如。这是一个里程碑,也是一次新的征程。相信新 TIIDA 在未来的日子里,将为更多的车主带来更加幸福、精彩的汽车生活。

(杜 威)

