



**编者按:**作为国家外交、外经贸工作的优秀实践者,60年来,中国贸促会致力于促进中国同世界各国、各地区之间的经贸合作,增进中国同世界各国人民之间的了解与友谊。60年来,中国贸促会顺应历史发展潮

流,不断开创贸促事业全面发展的新局面,已经拥有覆盖全国、延伸至世界主要国家和地区的组织体系和业务网络,成为一个服务手段灵活多样、职能配备齐全、专业人才荟萃的公共服务机构。

在中国贸促会成立60周年之际,世界贸促高峰论坛5月15日在北京举行,论坛旨在加强各国和地区贸促机构及商协会之间的合作与交流,为世界经济的复苏与繁荣出谋划策。



与新中国同呼吸 与各国贸促机构共成长

## 风雨60年 中国贸促会砥砺前行 再谱华章

■ 本报记者 高洪艳

时光荏苒,岁月如歌,60载风雨兼程,一路艰难曲折,一路喜悦收获。中国贸促会在60华诞之际,诚邀五大洲33个国家和地区的前政要、贸促机构负责人和工商界领袖共700余人参加庆祝活动——5月15日,在北京召开的世界贸促高峰论坛吸引了世界的目光。

在论坛上,中国贸促会和与会代表一道,共同回顾世界贸促机构的发展历程,共同探讨新形势下贸促机构如何携手促进世界经济复苏与增长。

“一如既往、真诚合作,共同抵制贸易保护主义,共同营造贸易投资发展的有利环境,共同推进世界经济的复苏和繁荣!”中国贸促会会长万季飞的致辞既是中国贸促人的庄重承诺,也是世界贸促人的美好愿望。

### 大国崛起中的贸促力量

贸促机构始终是自由贸易和投资合作的坚定奉行者和推动者,各国贸促机构自身发展的历史,本身就是一部促进国际自由贸易和投资合作的奋斗史。回顾贸促机构发展的历史不难发现,20世纪以来,特别是二战以后,世界各国越来越重视通过发展国际贸易来促进本国经济。为此,世界上绝大多数国家和地区都建立了贸易促进体系,致力于为企业提供全方位、多层次、机会均等的公共服务。

作为中国成立最早、规模最大的贸易投资促进机构,中国贸促会成立于1952年5月4日。中国贸促会60年发展的历史,见证了中华人民共和国积极融入世界贸易体系的发展过程——中国驱散了闭关锁国的历史阴霾,筑起对外贸易的成长基石,经济和外贸发生了波澜壮阔的变化。特别是入世10年以来,中国的外贸规模实现了跨越式发展,从2002年的6208亿美元,增长到2011年的3.6万亿美元。中国在世界贸易中的比重也从4.3%提高到10.4%,成为世界第一大出口国、第二大进口国。

新中国在经济贸易方面令人惊羡的“华丽转身”,无不凝结着中国贸促人的辛勤汗水,无不见证着中国贸促会的光辉成就。

新中国成立初期,中国贸促会以民促官,以经促政,积极开拓与世界各国连接的渠道,搭起民间贸易的桥梁。改革开放之后,中国贸促会积极与国际接轨,将一系列市场经济理念引入中国,在招商引资、扩大出口以及企业开展国际合作方面做出了积极贡献。随着中国经济不断跨越发展,中国贸促会适时将工作重点逐渐放在促进贸易平衡和产业结构调整、帮助企业“走出去”、促进地区经济协调发展上来。

在此过程中,中国贸促会始终秉持自由贸易的原则,着力扫除各种壁垒和障碍,为中外企业发展贸易、投资与合作创造有利条件;中国贸促会在相互尊重、互利共赢的基础上,与世界各国工商界、经贸团体、友好人士开展合作活动,

增进了相互交流与理解,结下了深厚友谊。

作为国家外交、外经贸工作的优秀实践者,中国贸促会历经沧桑,在60年的发展过程中,坚持服务企业的宗旨,不断开拓创新,建立了完善涵盖国际联络、展览会议、信息咨询、商事法律、国际仲裁、出版培训、知识产权服务等在内的全方位贸易服务体系,更加高效、优质地服务于中外企业。

### 新形势下携手再创辉煌

贸促机构的发展历史从一个侧面深刻地证明,无论国际风云如何变幻,自由、健康而稳定的贸易关系可以给国际贸易参与各方带来长久的利益,甚至可以打破坚冰与偏见,成为各国发展友好关系的纽带。从这种意义上说,贸促机构和工商组织不仅是创造世界财富、增进人类福祉的参与者,更是维护和促进世界和平的友好使者。

当前,世界经济复苏面临诸多不稳定、不确定因素。发达经济体复苏乏力,新兴经济体增速放缓,消费和就业增长缓慢;欧洲债务危机缓解尚需时日,国际金融市场持续动荡;中东局势不稳,国际油价高位震荡;国际贸易摩擦加剧,多边贸易体制面临严峻考验。尽快恢复全球经济增长,已经成为世界各国共同面临的紧迫任务。

但令人忧虑的是,在世界范围内,贸易保护主义又明显抬头,反倾销、反补贴等贸易救济措施屡

遭滥用,贸易摩擦政治化倾向日益突出,各种壁垒对自由贸易和投资的发展造成了严重阻碍。

在新的形势下,贸促机构的使命依然艰巨、角色依然重要、作用依然突出。如何携手推进世界经济复苏与增长,需要各国贸促机构的共同努力。为此,万季飞在峰会上提出了3点建议。

一是始终鲜明地反对贸易保护主义,做自由贸易和投资的坚定促进者。维护良好的国际环境,促进自由贸易的恢复和发展,是每一个贸易促进工作者的使命和责任,也是贸促机构发展和壮大的不竭动力源泉。

二是始终保持与时俱进、开拓创新,做贸促服务的优秀提供者。经过金融危机的洗礼,国际贸易和投资环境都发生了深刻变化,新一轮科技变革和产业创新正在孕育,企业从事国际化经营的需求也在发生着巨大改变。贸促机构应与时俱进、开拓创新,在加强内部管理的同时,不断提升服务的能力、丰富服务的内容、创新服务的手段、提高服务的水平,为企业提供更加优质的服务。

三是始终致力于加强贸促机构间合作,做共同发展、互利共赢的好伙伴。随着经济全球化的深入发展,大到各国发展本国经济,小到贸促机构自身发展,面临的机遇将更多,挑战也将更大,这就更加要求贸促机构进一步加强合作,形成合力,共同将贸易促进机构的独特作用发挥好,在促进本国经济发展的同时,实现贸促机构的共同发展、互利共赢。

## 世界贸促高峰论坛:有朋自远方来 不亦乐乎

5月15日,世界贸促高峰论坛在有着浓郁历史文化气息的中国国家博物馆举行。适逢东道主中国贸促会成立60周年,多位受邀参会的老朋友都在演讲中追忆起与新中国经贸往来的峥嵘岁月,并与中国贸促人一起探讨了改善国际贸易和投资环境、反对贸易和投资保护主义、加强全球经济治理等问题。以下是发言摘要:

**法国前总理、参议院副议长拉法兰:**在经济全球化的今天,任何国家都难以独善其身。中国坚持的多边主义精神是引领世界走出危局的一个正确选择,世界需要健康、开放、面向未来的经济增长方式。

**日本前众议院议长河野洋平:**今年是中日恢复邦交40周年,但在未恢复邦交的情况下,两国贸促机构就已签署了民间贸易协定,互派代表团并多次举办展览会。近些年,中日民间贸易发展并未受到两国外交关系起伏的太多影响,两国贸易额已经从40年前的11亿美元激增至去年的3449亿美元。

**墨西哥前总统福克斯:**2001年,我曾率团访问中国,并参加了中国贸促会举办的中国-墨西哥经贸研讨会暨中墨企业家合作论坛,访问取得了丰硕的成果。我们十分欣赏和感激中国贸促会对促进世界经济所做的贡献,特别是对墨西哥和中国经济与商务的发展交流所做的诸多努力。

**马来西亚前副首相穆萨·希塔姆:**我们生存在竞争激烈的时代,贸易保护主义是经济全

球化最大的挑战。坚持自由贸易与投资才是正确的出路。在这个意义上,我向中国贸促会表示敬意,希望大家高举自由贸易旗帜,互惠共赢。希望中国贸促会在国际经贸合作中发挥更大的作用。

**比利时时中经贸委副主席李德汉:**1955年,我第一次来中国时,从北京首都机场到市中心的道路还是弯弯曲曲的沙子路,如今,中国的变化令人赞叹。改革开放后,中国与比利时的外贸发展迅速。未来,比利时的投资环境将进一步改善,相信中国贸促会也会继续发挥作用,促进中国与包括比利时在内的世界其他国家开展经贸往来。

**英国四十八家集团主席斯蒂芬·佩里:**50多年前,以我父亲杰克·佩里为代表的老一辈“破冰者”,以“推动英中贸易,促进平等互利”为使命,率先打破了欧洲对新中国的封锁,组团访华,成立了四十八家集团,打开中英交往之门,架设了两国经贸交流的桥梁。当时,接待英国“破冰者”的正是中国贸促会,而这些当年的破冰者也没有想到中国如今已经发展成为世界第二大经济体。

**奥地利联邦商会副会长里夏德·申茨:**中国贸促会和奥地利联邦商会已经做出了巨大努力,共同促进双边贸易投资不断发展。我自己曾与中国贸促会多次合作,可以毫不夸张地说,真的很难找到如此辛勤的合作伙伴、如此亲密的至交好友。

**古巴商会长马德里加尔:**在中国贸促会

与古巴商会之间成立的中古企业家委员会为双方经贸往来搭建了桥梁,目前为止已开展了15项合作。2011年,中古双边贸易额增加了8.8%。

**非洲工商会联盟秘书长鲁姆巴:**非洲工商会联盟的工作就是推动非洲内外贸易投资交往。我呼吁中国合作伙伴进一步缩小中国与非洲之间的鸿沟,帮助非洲商业企业实现全球化。

**美国全国商会高级副会长薄迈伦:**中国贸促会的不懈努力,使中美企业间的对话交流,即使是在两国政治交往不平静时期,仍十分通畅。中美双方要继续开下去,认识到贸易投资对两国关系发展的重要作用,在信息技术和绿色环保领域展开新的合作。

**国际商会主席沃姆斯:**通过参加国际商会,中国在国际规则中的话语权。中国在国际经济中的地位越来越重要,其繁荣发展,受到了广泛认可。目前,新兴经济体地位集体上升,为稳定全球经济发展起到重要作用。

**台北世贸中心董事长王志刚:**多年来,中国贸促会与台北世界贸易中心不遗余力地为两岸经贸关系的发展做了很多工作。台北世贸中心举办台湾名品博览会时,中国贸促会是我们最强有力的后盾;上海世博会时,台湾馆的建立更是离不开中国贸促会的大力支持。

**中国国际经济交流中心副理事长兼秘书长魏建国:**中国工商界人士愿同各国工商界人士一道着眼长远,立足现实,积极面对当前贸易保护主义抬头的严峻挑战;同时,我们也呼吁全球贸易机构和工商界人士采取行动,联合起来

进行协调与对话,发展和扩大各方共同利益,拓展合作,避免经济问题政治化,防止全球经济因贸易保护主义的干扰而走向衰弱。

**北京大学副校长海闻:**从新的贸易定位考虑,希望中国贸促会做好以下工作:一是推动市场合作,促进人民生活水平提高,为世界经济持续增长做贡献;二是鼓励企业和政府通过WTO等多边机制来解决国际贸易冲突;三是推动民营企业参与国际贸易与对外投资。

**中国节能环保集团公司董事长王小康:**作为企业人士,我深知中国企业“走出去”的艰辛。自由开放的贸易和投资,更多务实有效的国际合作,是世界所有企业的需要。

**中国贸促会浙江省分会会长钱建设:**上世纪50年代至70年代,各省市纷纷建立地方贸促分会。改革开放以后,行业贸促机构建立,逐渐形成覆盖全国、遍及行业的贸促网络。祝愿中国贸促会稳健发展,各地方分会和行业分会在总会的带领下,积极发展对外经贸,续写新的篇章。

本报记者 徐森 栾鹤 整理