



编者按:作为世界上最大的原料进口国和出口国,中国在拉美的地位越来越重要,对所有拉美国家来说,中国代表着机遇。中国经济持续快速增长为拉美企业打开了广阔的

市场大门,中拉经贸合作前景美好,同时,双方也面临着调整贸易结构、深化互利共赢投资模式、促进金融合作等新挑战和

拉美国家偏爱中国 不甘只做美国“后院”

■ 本报记者 高洪艳

早在1823年的美国总统门罗时期,“美洲是美洲人的美洲”便暴露了美国对拉美区域政治及经济上的整合心态。近两个世纪以来,拉美人的革命热情不减。在经济全球化的大趋势下,拉美各国追求经济独立及贸易自由化的努力也一直没有懈怠。

“墨西哥希望加入金砖集团。”近日,在京出席世界贸易促进高峰论坛时,墨西哥前总统福克斯表达了向中国靠近、向金砖靠拢的意愿。

同一场合,古巴商会会长马德里加尔也表达了希望与中国扩大相互投资、加强经济往来的心声。此举甚至令美国全国商会高级副会长薄迈伦“心生嫉妒”,他在随后发言时首先强调,希望古巴与美国经济合作再上台阶。

“由于历史文化原因以及地理位置接近,拉美国家与美国、欧洲国家一直保持着密切的经贸和政治关系,拉美被称为美国的‘后院’。但是,进入新世纪以来,亚太力量尤其是中国力量不容小觑,拉美国家也变得越来越重视与亚太地区的关系,尤其是贸易关系。”国家开发银行政策研究室梁一雷一直在关注拉美地区的贸易政策。最近,拉美国家政要及经贸团体的频繁访华,引起了他的注意。

拉美国家频频“求合作”

上周,来自牙买加、阿根廷、古巴、厄瓜多尔、智利、秘鲁的外交使节与深圳200多家企业的负责人进行了面对面交流,主题只有一个,那就是“增进了解、寻找商机”。6国外交使节分别介绍了各国的基本国情、经济走势和引资情况,并在互动环节解答了到场企业代表的疑

问。会场外的拉美图片展也更加直观地展示了拉美国家的情况。

与拉美6国集体登场,亮相中国南部的“世界之窗”不同,哥伦比亚和墨西哥分别由总统桑托斯和前总统福克斯带队,在北京召开了中哥投资论坛和墨西哥投资项目恳谈会,比优势,亮项目,对中国投资者展开了热烈的“求爱攻势”。

中国社科院拉美研究所副研究员岳云霞表示,拉美国家与中国建交时间早,但相互了解不深,可谓“最熟悉的陌生人”,但拉美资源丰富,拥有巨大的原油储量与产量,还有丰富的矿产,与中国目前日趋扩大的资源需求相吻合,可谓“一见钟情”。

梁一雷也强调了与中国与拉美贸易的互补性。“一方面,中国经济的高速增长和城市化、工业化进程释放出对原材料和资源的巨大需求;另一方面,大部分拉美国家的工业体系尚比较薄弱,中国的工业制成品很受拉美国家欢迎。近年来,中国出口拉美的机电产品约占总出口商品的一半左右,而中国进口拉美的原材料约占拉美对中国出口总额的40%以上。”他说。

不过,在二战之前,欧洲一直是拉美的第一大贸易伙伴。二战之后,新的世界霸主美国取代欧洲成为拉美首要贸易对象,美国在拉美进行了大量投资,涉及石油、矿产、旅游、金融、保险等领域,美国政府也不断向拉美一些国家提供贷款和赠款。

“可是,拉美贸易伙伴经济实力强弱的变化,直接影响着彼此的贸易关系。”梁一雷介绍说,进入21世纪,美国仍保持着拉美最大贸易国地位,但是随着亚洲发展中国家开放市场、经济水平大大提高,拉美与亚太地区的贸易关系也取得很大进展,中国更成为拉美在亚太地区最为重要的贸易伙伴。

金融合作亟待扩展

在梁一雷看来,中国的崛起和发展令拉美国家心生艳羡,也产生了与之进一步交好的意愿。所以,2001年中国加入世贸组织后的10年时间里,双方的贸易规模以年均近28.4%的速度迅猛增长。目前,中国已成为拉美在全世界的第三大贸易伙伴以及在亚太地区的最大贸易伙伴,拉美则成为全球对华出口增速最快的地区。

中国社科院最新发布的《拉丁美洲和加勒比发展报告》(简称《拉美黄皮书》)援引中国海关数据称,2011年1月至11月,中国和拉美贸易总额达到2200亿美元,同比

增长32.5%。中拉贸易额从2000年突破100亿美元到2007年突破1000亿美元用了6年时间,而突破2000亿美元仅用了4年时间。

《拉美黄皮书》还指出,在世界金融危机深化的大背景下,2011年,中国和拉美经济保持了相对健康增长,合作格局由贸易向投资、金融等领域扩展。投资,已经成为中拉经贸合作的另一增长引擎。目前,中国已成为拉美地区的第三大投资国。

对于中国与拉美地区更广泛的合作以及合作思路,梁一雷特别强调说,金融危机后,美国与拉美国家签订了合作框架协议,但实质性内容和投入资金都不多。中国应加快与拉美国家建立长期合作机制,统筹规划能源、矿产、农业、基础设施、民生等合作框架,挖掘有影响力的重大项目,同时把金融合作作为推动中国与拉美全面合作的重要抓手,创新金融业务和金融合作模式,推动拉美国家工业化和城市化建设,以此带动商品、服务等贸易发展。

《拉美黄皮书》也指出,当前,金融危机和经济衰退产生的贸易融资缺口为中拉金融合作提供了契机,双方应积极探索以“贷款换项目”、“贷款换资源”及货币互换等新模式推进金融合作。

记者了解到,自2005年开始,中国国家开发银行已经与13个拉美国家的相关机构签署了近600亿美元信贷额度的协议,执行贷款约400亿美元和200亿元人民币,涉及资源开发、基础设施建设等领域的60多个合作项目。在去年底举行的第三届中国与加勒比经贸合作论坛上,中国政府还宣布,未来3年将向加勒比国家提供10亿美元优惠贷款和10亿美元基础设施专项商业贷款。

南南合作谋FTA契机

对于中国与拉美贸易合作的未来,梁一雷告诉记者,中国与拉美的经贸合作属于南南合作的重要组成部分,意义重大。金融危机后世界格局的变化,中国与拉美主要国家领导人的频繁互访,中国与智利、秘鲁和哥斯达黎加等国家自由贸易协定(FTA)的陆续签订和生效,都为深化合作提供了良好基础,创造了难得契机。

记者获悉,哥伦比亚总统桑托斯在京访问期间,中哥两国签署了一项备忘录,旨在就两国签署自由贸易协定的可行性展开研究,根据两个经济体的敏感性和特殊性对贸易关系进行评估,以便在一年内提出有关如何展开协商的明确建议。



秘鲁:90%的木材成柴火

秘鲁利马商会近日发布报告称,该国可开发的2500多种林木品种中,只有600多种被妥善分类,而得到开发利用的仅有195种。

该报告称,2010年,林业为秘鲁创造的经济收入为17亿美元,仅占国内生产总值(GDP)的1.1%。据联合国粮农组织的数据,智利林业产值占其GDP的2.6%,玻利维亚占2.7%,厄瓜多尔占2.3%,而这些国家的森林面积和林业资源都远不如秘鲁。

据秘鲁农业部统计,2010年,秘鲁木材产量近800万立方米,其中90%被农村家庭作为柴火,只有80万立方米的木材被加工成工业产品,如木地板、锯材、胶合板和贴面板等,这些产品主要出口到中国、美国等国际市场。

据悉,秘鲁天然林面积在拉美仅次于巴西,目前开发的970万公顷森林被交给私营部门管理,由其进行产品加工、养护造林、开展生态旅游和进行森林保护等。

墨西哥:五成婴儿车中国造

今年初,墨西哥取消针对中国制婴儿车的反倾销税,意味着该国进一步开放市场,中国制婴儿车的价格将更具竞争力。目前,墨西哥一些婴儿车生产商已由制造产品转向经营进口业务。

墨西哥婴儿产品协会总监兼法律代表阿德里安·巴斯克斯贝尼特斯表示,反倾销税取消后,墨西哥的婴儿车生产商不得不停止生产,转营进口业务。

墨西哥D'Bebe公司董事罗兰·凯勒承认,反倾销税取消后,该国6家本土婴儿车生产商中,已有5家转营进口业务。以D'Bebe为例,该公司每月销售的6000辆婴儿车中,一半在中国制造。另一家公司则透露,该公司出售的婴儿车大部分在墨西哥装配,零部件来自中国内地。

墨西哥方面预期,不久的将来,从中国进口婴儿车制成品会更划算。今年前5个月,墨西哥输入了370万辆婴儿车,总值约200万美元,其中以中国制婴儿车数量最多。

哥伦比亚:安全也是竞争优势

近日,哥伦比亚外交部部长玛丽亚·安赫拉·奥尔古因因专程空降北京寻求经贸合作机会。她表示,哥伦比亚存在发展基础设施、能源和其他资源合作的各种机会,欢迎中国企业积极参与。

“虽然没有阿根廷或智利的大豆、铜矿这样的高竞争力产品,但是由于我国安全情况转好,哥伦比亚在农业产品和石油方面的产量都在不断提高。”奥尔古因表示,“希望同中方密切配合,不断扩大哥伦比亚对华出口。”

奥尔古因还表示,与中方的会面重点洽谈了关于经济和双边投资等话题,希望能进一步加强在这方面的合作,并推动中国在哥伦比亚制造业、基础设施、农业、矿业和石油、天然气等领域的投资。

巴西:食品包装耗用大量塑料

塑料市场可以说是经济发展情况的准确探测器,与巴西各行各业息息相关。大量报道分析认为,巴西塑料工业发展得如火如荼,而且将会走得更快更远,不愁没有飞驰的“燃料”。

巴西塑料产业协会资料显示,国内对聚乙烯的需求在去年超过55亿磅,对聚丙烯的需求超过33亿磅,对聚苯乙烯的需求接近900万磅。据估计,2010年至2015年,这个南美大国对聚乙烯的消耗量将以每年7%的速度增加。

业内人士分析认为,食物和消费者结合起来就成为巴西包装行业蓬勃发展的关键因素,而在2011年,巴西食品包装耗用了全部市场26%的塑料。

(本报综合报道)