

各地政府借展会布局产业转型升级

■ 本报记者 兰馨

5月18日,第七届中国中部投资贸易博览会(以下简称中博会)在湖南长沙开幕;5月22日,第十五届中国北京国际科技产业博览会(以下简称科博会)在北京中国国际展览中心开幕;5月28日,首届中国(北京)国际服务贸易交易会(以下简称京交会)将在北京国家会议中心开幕。与中博会同一天开幕的还有第八届中国(深圳)国际文化产业博览会(以下简称文博会),如此密集的展会,令参展企业忙得团团转。

业内人士分析认为,以国家级展会为平台,发展区域经济新一轮战略部署正在引起各地政府的关注,并成为各地纷纷看好的新兴“资源”。这些展会的承办城市,在完成国家战略层面的任务之外,还担负着地方政府的“规划”,希望能借势促进当地资源的更好配置。

中博会举办地“之争”

据一位不愿具名的知情人士透露,按原计划,第七届中博会应在河南郑州举办。直到近期,业界人士才得知,第七届中博会在湖南长沙举办。

自2006年首届中博会在长沙举办以来,已先后在郑州、武汉、合肥、南昌和太原5座城市举办,今年又重回长沙。有分析认为,首届中博会在长沙竖起了中部新一轮产业调整、升级和转移的大旗。

本届中部博览会以“开放崛起,绿色发展”为主题,设立了长沙主会场和湘潭、株洲、张家界3个分会场以及“网上中博会”,举办重大活动7场、专题活动18场。

5月17日,以“可持续发展与全球华商新机遇”为主题2012世界华商领袖峰会作为第七届中博会主题活动之一,提前展会一天开幕。

5月18日,国务院副总理王岐山出席了第七届中博会的开幕式及高峰论坛,并发表了演讲。

王岐山强调指出,中部地区的崛起,关乎“十二五”规划的顺利实施,关乎转方式、调结构、扩内需、惠民政策措施的落实,关乎全面、协调、可持续发展战略目标的实现。

京交会首提服务贸易

根据“十二五”规划,推动服务业大发展作为产业结构优化升级的战略重点,服务业增加值从目前占GDP总量的43%提高到47%,中国服务业将迎来发展提速、比重提高、水平提升的大发展时期。

京交会因其首次以“服务贸易:新视野、新机遇、新发展”为主题,因此备受各界关注。据了解,京交会以促进和培育服务贸易交易为主线,将展示世界范围内服务经济领域的知名企业和高端服务。

针对京交会永久落户北京一事,中国会展经济研究会副会长陈泽炎表示,这其中有着国家层面战略布局的考量。他认为,京交会作为目前全球服务贸易领域唯一的综合性交易会,是对外开放进入新阶段的重要标志。

据记者了解,世界贸易组织、经济合作组织和联合国贸发会议三大国际组织和非盟都将参加今年的首届京交会。

会展业作为服务业的一部分,京交会就将当前会展业发展结构优化、会展业管

理机制、区域经济与会展业协同发展等热点问题探讨。

东北亚博览会转型的机遇

2009年9月,中俄正式批准《中国东北地区同俄罗斯远东及西伯利亚地区合作规划纲要(2009-2018)》,标志着中俄两国地区性合作已经进入了一个新的实质性操作阶段,同时也为中俄两国毗邻地区的经贸合作开启了新的一页,指引了一个新的方向。东北与俄罗斯东部地区都在接受着来自政府政策、财力、物力、人力的各种优惠。每年9月在吉林长春举办的中国吉林·东北亚投资贸易博览会(以下简称东北亚博览会)力求成为东北亚经贸交流的重要平台。

有研究人士认为,东北亚区域可以着力发展东北亚区域的多国间跨境旅游,使之成为深化东北亚区域合作的新的突破口。统计数字显示,从2000年到2010年,东北亚地区国际旅游年均增加率达到7.7%,有超过1亿人在区域内跨境旅游,该区域的巨大旅游潜力可见一斑。日本在2003年开始将“观光立国”上升为国策,韩国也巧用“韩流”等文化牌,将吸引外国游客列为重中之重。继欧美、大洋洲和东南亚之后,东北亚旅游日显生机和活力,成为东北亚区域各国最重视和最容易展开合作的领域。

但也有人士提出,东北亚博览会要把东北亚的共同利益和吉林利益绑在一起,吉林承办东北亚博览会才算是成功了。

亚博会谋变的背后

在各地经贸洽谈会纷纷变脸时,中国

乌鲁木齐对外经济贸易洽谈会(以下简称乌洽会)也于去年升格为中国—亚欧博览会(以下简称亚博会)。

陈泽炎认为,乌洽会升格为亚欧博览会,将为乌鲁木齐提供对内对外,特别是向西开放的空间,通过这个更大的平台,将提升乌鲁木齐国际商贸中心的地位,实现多角度、宽领域的对内对外交流合作。中亚博览会的“谋变”,为新疆带来了新的机遇。

有观点认为,亚博会规模的扩大象征着中国在新疆的理念上与以前相比有了微妙改变。中国与比邻新疆的中亚国家之间存在高度贸易互补性。通过亚博会的平台,中国发达地区也可以一边打通中亚市场,一边寻找投资项目。中国与中亚各国之间的经济互补性远远高于竞争性。

有数据显示,2007年,中国、哈萨克斯坦两国领导人确立要让双边贸易在2015年前达到150亿美元,而这个目标,早在2008年就已经实现了。这说明民间贸易的快速发展,也在呼唤一个更高层、更大规模的平台。

这也正是亚博会举办的背景,而每年举行的亚博会将反过来为新疆和周边国家都带来更多新的经济增长点。此外,由于中亚,特别是巴基斯坦,是连接中东与中国的桥梁,所以长远来看,中国与中亚的经贸融合还能推动中国与中东地区关系的发展。

会展关注



5月15日,中国贸促会成立六十周年图片展暨世博工作陈列展隆重开幕,来自世界各主要国家商协会代表、贸促会各地方分支会、行业分会领导等各界人士100多人出席开幕式。



百余张图片见证了中国经济和社会发展的重要历史阶段,同时也客观反映了中国贸促会自1952年成立以来,为新中国外交和外贸发展艰苦创业、开拓进取、不辱使命、取得令人瞩目业绩的光辉历史。

本报记者 季春红 摄

北京首度出资补贴商业展 最高额度达500万元

■ 宗贺

为成为国际会展聚集之都,北京首次出资补贴商业展会。日前,北京市商务委、北京市财政局联合下发《关于促进我市商业展会发展的通知》(以下简称《通知》),将在两年半时间内用财政资金补贴在京举办的大型商业展会,最高额度达500万元。

《通知》显示,将从鼓励引进国际大型展会、培育品牌展会、优化展会环境等方面给予补贴,最高额度达500万元。比如,在京举办的国际展会,每届展会面积不低于3万平方米、参展商不低于500家,同时国际展商租用面积不低于30%的,才可以享受补贴。展会的前三届,政府部门将每届给予主办方不超过50%的场租费用支持,最高不超过500万元。

奖励商业类展会

北京市商务委副主任申金升表示,这

是北京首次出台面向市场、针对商业类展会的扶持政策,是首都商业会展行业发展的“重大突破”。

尽管北京此次对商业展会的财政补贴力度在全国范围内并不算最大,但申金升认为,该政策将对北京会展业起到积极的政策导向作用。

“会展业发展程度不仅是城市影响力的体现,更是经济发展的平台,它可以触发经济新的增长点。同时,会展集合了新技术、新设计,是经济进一步发展的助推器。”申金升如此评价会展业的作用。

资料显示,截至去年底,定在北京举办的世界级、国家级商业展会有20个,包括北京国际汽车展览会、北京国际电影节、中国(北京)国际机械展等。

据统计,2010年北京主要场馆共举办各类展览1196个,接待会议25万余个,实现收入172.5亿元。

为培育品牌展会,北京不仅扶持国

际大型会展,还将引导扶持同类同质展会进行整合,扩大展会规模和提升品牌效应。此同类同质展会整合后,展出面积超过整合前最大面积50%,政府将给予整合主办单位不超过100万元奖励资金。

除支持品牌展会发展外,北京还支持建设北京市会展公共信息服务平台,为会展企业、参展商与采购商搭建高效的信息渠道。北京市财政将给予北京市会展公共信息服务平台建设单位不超过50%的费用支持,总额最高不超过300万元。

执行期至2014年底

目前,北京具有50万人同时开会的接待能力。近日,国际大会与会议协会(ICCA)公布了去年接待国际会议数量全球城市排名,北京去年接待的国际会议有111个,在全球所有城市中排名第10位,

在亚太地区排名第2,仅次于新加坡。台北列全球城市排名第20位,香港列第22位,上海列第24位。

据了解,北京已连续6年进入该榜单前15位。不过,北京和处于“第一梯队”的巴黎、维也纳、柏林等城市相比,还有不小的差距。这些差距主要体现在国际性、多层次的会议场馆设施不足、国际航线容量和签证手续的硬性约束及国际会议审批流程复杂、申办周期较长等方面。由于文化和语言的差异,北京会议、会展行业整体服务和管理水平也亟待提高。

据悉,每年12月,北京市商务委会同北京市财政局向社会发布本年度项目征集通知,符合条件的单位,按要求将会展项目或企业相关材料提交至北京市商务委。该商业会展通知于发布之日起30日内开始实施,执行期至2014年12月31日。

上海世博局正式撤销

本报讯 随着中国2010年上海世博会各项后续工作基本结束,上海世博会事务协调局也顺利完成历史使命,上海市新闻办公室近期发布信息,经中共上海市委、上海市政府批准,上海世博局近日正式撤销。

据了解,上海世博局是为了举办2010年上海世博会专门设立的工作机构。上海世博局撤销后,个别未尽事宜将由世博会善后办公室负责处理。

上海世博会是世界博览会160多年历史上规模最大的一届。2010年5月1日至10月31日,创造了累计入园参观人次超过7300万的历史纪录。(侗 兆)

中国县域会展经济 研究专业机构在浙江成立

本报讯 近日,首届中国县域会展经济研讨会暨中国会展经济研究会县域会展经济专业委员会成立大会在浙江岱山举行。

近年来,我国不少地区的县域会展经济得到了政府重视。尤其是县域“特色产业集群经济”特色明显的浙江、广东二省,县域会展经济蓬勃发展,已经形成了气候。会展产业在县域经济发展中日益成为服务地方产业、提升地方产业的重要引擎。

中国县域会展经济专业委员会的工作范围是专业从事县域会展经济的研究,促进县域会展产业的发展。这是我国首家从事县域会展经济研究的机构。(柳 依)

首届浙江省会展专业掌门人圆桌会议在杭州举行

本报讯 2012首届浙江省会展专业掌门人圆桌会议——浙江省会展专业建设研讨会日前在杭州举行。首届圆桌会议深化了与会人士对会展专业地位的认识、毕业生专业对口率、师资培养、教学资源库建设、教学项目培育、实训实习安排等问题的思考。

与会者普遍认为,通过面对面的交流,提升了自身的会展专业建设能力。会议期间,与会者还了解了各院校近期关注点,汇集了会展专业归属、论文发表、横向课题、评奖、技能大赛等有关信息,对专业建设有很大帮助。

会议决定,会展专业掌门人圆桌会议将每年召开一次。(柳 依)