



出口型体育用品企业转战内销市场

信息集结号

2012 西安新型建材博览会 实现买家与展商无缝对接

本报讯 2012 第六届中国西安建筑节能及新型建材博览会将于 5 月 23 日至 25 日在西安曲江国际会展中心举办。为真正让专业观众感受到古城人热情周到的服务,实现展会现场买家与展商的无缝对接,组委会借助多年积累的信息资源及其他渠道收集到总计超过 30 万条的专业观众信息,并积极邀请。被邀请观众涉及建筑施工、地产开发、生产企业、经销代理、设计院等多个相关行业。

上届展会面积达 1.2 万平方米,共有来自 12 个国家和地区的 200 余家知名企业参展,如美国陶氏、德国汉高、山东圣泉、华峰普恩、上海雅达、江苏绿源、原野等。同时,吸引了 2.3 万名国内外人士进场参观、采购、洽谈。

(静 安)

2012 中国船舶工业博览会 超过 100 家境外展商参展

本报讯 2012 第三届中国国际船舶工业博览会将于 5 月 23 日至 25 日在南京国际博览中心举办。至少将有荷兰、丹麦、美国、英国、芬兰、挪威、韩国、新加坡、日本等 14 个国家和地区的超过 100 家境外展商参展。

上届博览会展览面积达 2.4 万平方米,共有来自 20 个国家和地区的 503 家企业参展,新加坡、意大利、德国、美国等国的境外参展企业达 65 家,英国、韩国、芬兰、丹麦、新加坡 5 个国家以展团的形式参展。境内参展企业主要来自江苏、上海、浙江、山东、辽宁、广东、湖北、福建等 16 个省市。同时,上届博览会迎来了 18 个国家和地区的 8263 名专业观众到会参观,其中境外观众达 1239 人,主要来自欧美和东南亚地区,占观众总数的 15%;国内观众来自全国 23 个省、市、自治区,有超过 20 个境内外买家团到会参观采购。

(毛 雯)

2012 广州超市采购交易会 商机无限

本报讯 2012 广州超市采购交易会暨现代家居展览会将于 5 月 23 日至 25 日在广州保利世贸博览馆举办。

上届交易会吸引了 300 多个超市一线品牌参展,展品涵盖食品、饮料、日化、家纺、超市设备等。展览面积超过 1.5 万平方米。为期 3 天的交易会,共吸引来自全球 63 个国家和地区的 4.33 万名观众前来洽谈采购,并组织了沃尔玛、家乐福、华润万家等 100 多家大型商超参会,现场成交金额愈千万元。

上届交易会还举办了“中国超市业发展高峰论坛”等 10 场会议,丰富了展会内容。交易会为参展商及观众带来了无限商机。

(贺 发)

节庆快递

2012 都市汽车文化节 汇聚多项亮点

本报讯 “清凉夏日 爱车随行”2012 都市汽车文化节将于 5 月 25 日至 27 日在新疆乌鲁木齐市体育中心(二宫体育馆)举办。

本届节会汇聚多项亮点:纳智捷推出由全长 10 余米超大房车构成的移动汽车生活馆;一汽丰田“4000 平方米场地+专业模拟道具”激情试驾表演;北京现代博望店“夏日冰点底价”活动等。众多厂商的最新车型展示及大幅度优惠活动都将在本届节会上集中亮相。

(静 安)

■ 本报记者 叶灵燕 范丽敏

“中国体育用品业遇到了前所未有的挑战,虽然从诞生到现在遇到过很多坎坷,但从没像现在这么严峻。”国家体育总局体育器材装备中心主任马继龙在接受记者采访时说。

后金融危机时代的阴霾继续笼罩,欧洲主权债务危机持续恶化,美国经济依旧疲软,新兴市场国家面临通货膨胀与经济增速放缓的双重压力,阵阵外贸“寒流”让出口型企业开始意识到转型创新和开拓新市场的必要性。

外贸形势不乐观

在国际经济形势不明朗的阴霾笼罩下,像浙江金华斯立特健身用品有限公司这样,将今年的产品订单寄望于第 111 届广交会的企业为数不少。不过,幸运儿不多。“我带去 200 张名片,可在第 111 届广交会上只发出去 100 张。”斯立特公司的郑时良在北京举办的 2012 第三十届中国国际体育用品博览会(以下简称体博会)上对记者说。

外贸形势不乐观,斯立特公司开始转战国内市场。此次参加体博会就是该公司“试水”国内市场业务。

以出口为主的浙江天鑫运动器材有限公司也是广交会的常客。据其董事长俞振贤介绍,此次参加体博会,是希望能找到更多的国内买家。

据本届体博会上正式发布的《中国体育用品行业 2010—2011 发展报告》(以下简称《报告》)显示,近年来,中国体育用品行业保持了快速发展。2006 年至 2011 年,中国体育用品行业增加值逐年增长,年均复合增长率 17.63%,至 2011 年达 1760 亿元,占体育产业的 80% 以上。目前,中国已成为继美国之后世界第二大体育用品消费市场。

“国内市场颇具潜力,我们将主要精力投向国内。”好家庭集团相关负责人表示。与好家庭集团相似,上海尚体体育发展有限公司也将业务重心放在国内市场。

行业增速整体放缓

《报告》指出,“十一五”期间,国内体育用品品牌门店平均增速约为 10%,而销售业绩的增速约为 20%。然而,从各大运动品牌企业 2011 年年报情况看,受高库存、成本上升、净利润下降等影响,行业增速逐步放缓。不难看出,在行业增速整体放缓背景下,品牌竞争更加激烈。

马继龙指出,目前,国内市场主要体育用品品牌经过较长时间的开拓和发展,已建立起比较完善的生产和营销网络。在激烈的市场竞争中,知名品牌渐渐占据上风,年度出货量逐年增多,市场占有率也越来越大,相当一部分品牌企业在未来的发展中将不可避免地挤压小企业的生存空间。

世界体育用品联合会主席尾山基在接受记者采访时指出,随着中国经济的发展、消费者更多地参与体育活动,中国成为了全球运动鞋、运动服装、运动器材最重要的生产基地。同时,中国民族品牌与国际品牌已经形成竞争之势,中国本土市场将进入一个对体育用品零售业产生重要影响的零售重组时期。

自主研发掌控话语权

随着品牌竞争的日益激烈,部分体育用品生产企业逐步将自主研发、创新科技作为企业发展的原动力,整个体育用品市场也呈现出以这些企业为主导的特征。

《报告》显示,2000 年至 2010 年,中国体育用品行业以体育器材、运动服、运动鞋、运动帽、运动包、高尔夫设



中国北斗导航系统提速产业化进程

北斗星通亮相第三届中国卫星导航学术年会

■ 本报记者 栾 鹤

近日,主题为“走向应用的北斗”第三届中国卫星导航学术年会(CSNC)在广州保利世贸博览馆开幕。本届年会涵盖学术交流、高端论坛、展览展示和科学普及等内容,共吸引科研院所、高校、企业等 60 余家单位参展,国内外 1500 余位专家学者到会观摩交流。作为导航定位产业化领先者,北京北斗星通导航技术股份有限公司(以下简称北斗星通)以集团化形象携多项北斗产业化应用创新成果亮相展会,吸引了媒体、专家、业内人士的广泛关注。

“北斗在线”创新车联网应用

作为北斗星通的车联网应用创新解决方案——“北斗在线”服务平台,在本届展会上隆重亮相。“北斗在线”是以车联网、云计算、卫星导航、移动互联网等技术为依托,基于北斗卫星导航定位系统,通过北斗导航产品,向政府和行业用户提供车辆位置信息的综合服务平台。配合最新推出的北斗车载导航终端系列产品可实现车辆监控、远程防盗追踪、轨迹记录、交通信息查询、紧急救援等功能。未来,“北斗在线”会逐步发展成为面向全国,涵盖行业、消费类用户的规模化北斗车联网运营服务中心。本届展会,北斗星通汽车电子与导航板块也带来了

适用于丰田、起亚、现代、大众等市场主流车型的 20 余款汽车电子后装产品以及北斗便携式、嵌入式车载终端,其超薄讨巧的外观设计、便捷友好的操作体验一改北斗车载终端产品以往笨重的产品形象,展现了北斗星通汽车电子与导航板块强大的技术研发实力和精湛的工艺设计水平。

打造“船联网” 满足渔业安全生产需求

通过展台正前方的 LED 大屏,观展者可以实时看到千里之外海上渔船的精确动态位置,这得益于北斗星通自主研发的“船舶安全保障集中监控管理平台”和安装在渔船上的北斗船载终端,它们也是北斗星通在海洋渔业精心打造“船联网”应用模式的核心。

“船联网”是北斗星通通过深入挖掘海洋渔业安全生产的应用需求,以北斗系统为基础,综合集成互联网、移动通信网、AIS、GIS 等技术手段构建起的覆盖我国东部沿海地区的海、天、地一体化综合运营服务网络。截至 2011 年底,已拥有人网用户近 3 万个,伴随手机用户近 10 万个;安装监控平台 1300 余套,公司已成为北斗最大的运营服务商和民用北斗终端供货商,北斗海洋渔业应用也随之成为国内首个北斗规模化民用应用案例。

此外,作为“船联网”不可或缺的一部分,展出的 BDA-MF-09 新型北斗船载终端采用北斗和 GPS 双系

备、台球设备、保龄球设备等为检索词的专利申请共计 1099 件,年均增加 20.7 件,年均增长率为 22.94%。其中,以实用新型专利为主。

记者注意到,此次体博会上,参展企业纷纷通过现场活动和产品陈列来展示最佳品牌形象和品牌实力,从各方面展现产品发展趋势和发展方向,其中最突出的大亮点是自主研发、创新产品层出不穷。

比如,好家庭集团展出的不管是适合户外的路径轨道棋,还是适合家用的艾菲特仿生塑身机,都突显了其自主研发、创新科技的实力。

浙江金华斯立特健身用品有限公司的展位只是个标准摊位,却吸引了众多观众围观、咨询,这主要得益于独具特色的展品。“不到两天,我带来的名片都发光了。”郑时良笑着对记者说。

认真判断实现新发展

马继龙认为,体育用品行业想继续保持快速地发展势头,需要认真分析自身的优势和不足,实现新一轮又好又快地发展。从优势看,目前,中国体育市场体系初现雏形,市场发展空间广阔。从不足看,中国体育用品行业在全球处于加工制造的低端环节,面临劳动力低成本优势下降,企业管理模式相对滞后,行业侵权现象严重等问题。

从机遇看,《关于加快发展体育产业的指导意见》、《体育产业“十二五”规划》等政策出台,各类大型体育赛事的不断举办,居民收入水平提高带来了体育用品消费增长。从危机角度看,产业结构不很合理,优秀的经营管理人才相对不足,国际竞争压力在加大。

展业聚焦

2012 中国国际医院建设、装备及管理展览会暨第十三届全国医院建设大会日前在北京国际会议中心举办。目前,中国的医院建设市场展现出前所未有的活力和吸引力。中国本土医院建筑设计机构和建筑设计人才不断的实践中日趋成熟,国内医院的建设水平也在不断提高。据悉,本次展会规模和参展商数量均增长了 40%。图为大会现场。

本报记者 兰 馨 摄影报道

统导航定位,实现了对多卫星导航系统的兼容及综合利用,并具备低功耗、高灵敏度、高可靠性等功能特性,可以更好地服务渔民,为其出海保驾护航。产品已广泛应用于海洋渔业安全生产保障、沿海船舶运输,以及内陆河运等领域。

“芯”系北斗 开创北斗芯片产业化应用先河

由北斗星通旗下子公司和芯星通自主研制的 NebulasTM 多系统多频率高性能卫星导航 Soc 芯片及系列板卡此次也亮相展会。这种具有完全自主知识产权的国内首款、国际一流的 Soc 芯片在技术上真正实现了多系统融合,可支持包括北斗在内的当前四大主流卫星导航系统及其全部频率,芯片也曾多次在全国比测中名列前茅,并荣获“卫星导航定位科技进步”一等奖。该芯片的面世不仅实现“中国芯”零的突破并已逐步在高精度测量测绘、导航、授时等相关基础设施建设和终端设备等多个领域中推广应用,特别是在北斗示范项目上该芯片拿下了业内首个万量级应用订单,从而一举开创北斗芯片产业化应用先河,大大加速了北斗产业化应用进程。

市场风向