

人保电话车险“两数字”为客户节增辉

日前,中国人保集团客户节拉开帷幕,本届客户节,人保集团以“携手中国人保 共创美好生活”为主题,力求全面提升服务意识,倡导“保险让生活更美好”的理念。人保电话车险创新的服务理念与客户节主题高度契合,成为本届人保客户节的服务创新亮点。

今年以来,作为集团重点业务板块的人保电话车险接连创新服务理念,不断为集团整体服务水平的上升注入新的动力,同时也赢得了客户的良好口碑,业务增长势头十分迅猛,其中最为引人注目的是两个与服务及活动相关的“关键数字”,独具创意。

“0”,无限贴近客户

所谓“0”,指的是人保电话车险今年年初推出的“零距离”服务,是人保电话车险年度推出的

核心服务理念,此项服务理念也将长期伴随人保电话车险客户。围绕“零距离”服务理念,人保电话车险向客户提供了“四项关怀”与“七项承诺”,即免费送单、代办服务、短信关怀、专属优惠等四项关怀;全国范围内故障车免费救援、电子查勘员、推荐4S店修理、速递理赔、万元以下案件1小时通知赔付、人伤案件无忧服务及四海通行等七项服务承诺,最终目的是实现人保电话车险对客户

“服务零距离、关怀零距离”。

“45”,以微笑秀活力

所谓“45”,指的是人保电话车险正如火如荼举行的“45度青春最美微笑评选活动”。此次微笑评选活动的目的,一是为展现服务团队充满朝气、活力、青春的气息及亲和力,加深客户对企业的了解,打造人保电话车险服务的品牌知名度。

二是为丰富企业文化,积极推动人保电话车险的企业文化建设,树立积极、阳光、活力的精神风貌,提升用户认知、稳固业内一流的品牌形象。三是为了进一步强化服务的规范性,让用户看到电话背后兢兢业业服务的员工的真实面貌,使无形服务有形化,拉近员工与用户之间的情感距离,增强对人保电话车险品牌的信赖。

对于人保电话车险围绕“0”与“45”两个数字延伸出的服务理念,业内专家表示,人保电话车险以具体而生动的数字贴切地展现了创新服务理念,既把服务推向了一个全新的高度,也展示了人保电话车险品牌年轻化与活力的一面。“零距离”服务能不断增强新老客户的粘性,同时,“45度青春最美微笑评选活动”也将吸引更多年轻人的注意。

(陈 丽)

金士顿推出更大容量更多功能的新款 Wi-Drive

全球存储领袖——金士顿,近日宣布将推出容量增加至64GB的新款 Wi-Drive,并且为这款产品增加了通过浏览器访问的新功能。这项更新使任何支持 Wi-Fi 网络的设备都能通过浏览器连接 Wi-Drive 并读取数据。将来的 Wi-Drive 产品自不必说,现有的 Wi-Drive 用户也可以通过更新固件来获得这项功能。这项新功能可以使多种

不同的便携设备同时访问 Wi-Drive 并分享其中的内容。金士顿 Wi-Drive 具有 Wi-Fi 连接并提供长达 4 小时的连续使用时间,为苹果 iPad、iPhone、iPod touch、Android、Kindle Fire 等便携设备提供了小巧方便的移动存储方案(容量最大可达64GB)与简单的数据分享方式。

除了支持通过浏览器访问 Wi-Drive 之外,金士顿也为 Android 用户开发了专用应用程序

(Apps)。金士顿为确保每一位用户都能正常使用 Wi-Drive,提供了浏览器和应用程序两种方式,用户可以根据自己的实际情况自由选择。

此外,新版本的应用程序还针对 Kindle Fire 与 iOS 设备提供了更多功能,安装过旧版应用程序的设备会收到自动更新的通知,而新用户则可以通过各个专用软件商店直接下载最新版本。

(晓 琰)

中国矿业大学力学与建筑工程学院团委被评为全国煤炭行业“五四”红旗团委

近日,全国煤炭行业“五四”表彰大会在北京京西宾馆隆重召开。中国煤炭工业协会副会长赵岸青,中国煤炭工业协会副会长、党委副书记、全煤团指委顾问孙之鹏,共青团中央城市青年工作部部长、全煤团指委顾问徐晓,国家安监总局直属机关党委副书记、纪委书记金磊夫,中国煤炭工业协会人事培训部主任、全煤团指委主任王虹桥等领导出席了大会。与会的中国矿业大学力学与建筑工程学院领导还有校团委书

记、全煤团指委副主任熊志忠。

中国矿业大学力学与建筑工程学院团委在此次表彰大会中荣获“全国煤炭行业‘五四’红旗团委(团支部)”的称号。近几年来,力建学院团委在校党委的领导下和校团委的指导下,大力推进学院共青团工作的全面开展和不断创新,也因此获得了一系列荣誉。力建学院团委2005-2010年连续6年被评为中国矿业大学“‘五四’红旗团委”;2006-2010年荣获中国

矿业大学大学生科技文化节“优胜杯”等诸多荣誉称号。

与荣誉对应的是付出,中国矿业大学力建学院团委历年来围绕广大团员青年的健康成长、创新创业教育等举办一系列活动,并通过学院文化艺术节等形式,引导学生德智体全方位发展,成为社会主义的合格接班人。

(中国矿业大学力学与建筑工程学院 谢 耀洋 丁行舟 张煜)

嘉里物流在印度开设ISO 罐式集装箱堆场及在中国设厂

平方米,专为罐式集装箱客户包括出租者、经营者及用户提供多元化的 ISO 罐式集装箱清洗及维修服务。

嘉里物流 将为其印度的堆场引入 Robogrind 最新的罐式集装箱内层防腐蚀处理技术,该技术已应用于新加坡堆场。(柳 英)

再战两厢车王 新福克斯过招新 TIIDA



近日,备受瞩目的新福克斯在北京车展上正式上市,由内而外大幅提升长安福特的声望。新福克斯此次来势凶猛,与“两厢车王”东风日产新 TIIDA 形成对峙,火药味儿十足,大有挑战王者之势。

然而,新福克斯的挑战并非易事。在刚刚过去的4月,新 TIIDA 以14128台的销量,再次领跑中级两厢车市场,成为持续稳居冠军宝座的销量王,让其他车型只能望其项背。作为新 TIIDA 的宿敌,福克斯从未放松过对新 TIIDA 的追赶,此次经过“大换血”的新福克斯,欲与新 TIIDA 再次过招,究竟胜算几何? 让我们拭目以待。

外观内饰:生猛刚硬遭遇时尚动感

新福克斯在延续了既往的运动风格之外,整体造型比以往又格外“生猛”了些许。新车前脸进气口一改往日的正梯形为倒梯形,棱角也变得更加尖锐,整个倒置梯形的“大嘴”,加上前导流板被左右对称分割后,形成的两颗极具攻击性“獠牙”,使得整个前脸看上去略带几分杀气。车身腰线从前往后逐渐上扬,一直延伸到尾尾与下滑的车顶汇合,指针式的另类尾灯设计也同时指向车尾腰线,整个车

身显得有些“凶猛”。

内饰上,新福克斯尽显运动风格。中控台由黑色和银色两色相搭,按钮布置设计成长条形布局,与旁边长条四边形的空调出风口相呼应,新车仪表盘虽仍采用双炮筒式设计,但与老福克斯较短的圆形炮筒式相比,改长了的炮筒式设计棱角感分明,加上统一的黑色背景,强烈的视觉冲击使新福克斯尽显运动天性。

与新福克斯的“凶悍”相比,新 TIIDA 外观的运动感则显得轻松、活泼许多,且时尚感十足。新 TIIDA 采用了独创的“Agile”跃式风尚造型设计,宽大低重心的整体车身布局之外,时尚动感的前脸设计及烟熏镀铬前后大灯组合,大范围的镀铬设计配合时尚动感的蜂窝状格栅,立体的双腰线造型设计年轻感十足,整体车身线条一泻而成,流畅且张力十足。

内饰方面,新 TIIDA 将细腻的内饰设计与时尚动感的车身外形做了充分结合,车内处处可见流线设计的同时,日产 Modern Living 现代家居风格理念也渗透其中。上深下浅的双色内饰营造出舒适的驾乘环境,高质感材质制作的延展式台面上,大量使用软质材料的中央控制台采用全按钮设计,仪表采用四联设计且背光统一为白色,读数更

加简便。整体布局整洁温馨且实用性强,上乘的用料和人性化设计显得车内空间非常精致、高档。

回合小结:生猛刚硬的新福克斯将吸引不少走极致运动风的消费者,但新 TIIDA 凭借时尚动感的外形及人性化的设计,自上市至今已经俘获了15万车主的心,相比之下,新福克斯还需要等待市场的检验。

空间配置:“空间王”新 TIIDA 无可匹敌

在消费者一直看重的空间上,新福克斯较老款加长了车身长度与轴距,2648mm的轴距使其车内空间在同级别车中有着不错的表现。而为了弥补车身高度缩减所造成的乘坐头部空间的缩水缺陷,新福克斯进行了溜背改造,升级后的空间更加接近了该级别车型的空间标准。

在配置方面,个性化设计的座椅包裹性极佳之外,在智能配置上,新福克斯运用了福特 SYNC 车载多媒体通信娱乐系统,同时配备 Sony 影音机头和扬声器,全系标配弯道扭力智能分配系统。

但与素有“空间之王”美誉的新 TIIDA 相比,新福克斯便无法比拟。新 TIIDA 不但拥有长4295mm、宽1760mm、高1520mm的傲人车身尺寸外,还创下了同级别最长的

2700mm 轴距和同级最大的681mm 膝部空间参数,即使身高180cm 的驾乘者乘坐其中,也完全能够自由伸展身体,腿部空间轻松达到两拳半左右的余量,活动空间非常充分。配合人性化创新的“U-Room”全新车内空间设计。在头部空间方面,新 TIIDA 无论前排还是后排都十分充裕,完全没有其他同级别车型头部压抑的感觉,而其后排空间更是宽敞得有些夸张,为消费者带来中高级车般的空间价值体验。

日系车向来以配置丰富著称,作为大名鼎鼎的两厢车王,新 TIIDA 自然表现上佳。新 TIIDA 搭载了与天籁相同的 Multi-Layer 仿生学座椅,真皮与织布面料的融合搭配带来极佳的舒适性,包裹性和侧面支撑性也更加充分。一键式启动系统、I-KEY 智能遥控钥匙系统以及行车电脑灯等配置之外,带后排出风口且左右区分的双区独立控制自动空调在同级车中制造了少有的亮点。此外,新 TIIDA 采用了与天籁同级的周密领先三维超静音工程,从隔音、风噪和发动机噪声三大维度大幅提升车内环境的静谧性。同时,新 TIIDA 全系标配新一代 ABS+EBD+BA 智能制动系统、胎压监测系统以及车速感应自动上锁功能,其顶配车型更配备了 VDC 车辆动态控制系统。

回合小结:与“空间王”新 TIIDA 相比,新福克斯在空间方面明显不占优势。在配置方面,虽不能与新 TIIDA 匹敌,但由于其最新配备了智能装备,与其他同级车型相比优势较为明显。

内在性能:平顺驾驶对阵极致操控

新福克斯最大的“换血”动作当属它的传动系统了。在抛弃了曾被诟病“老旧”的发动机和“落伍”的4速变速器之后,新福克斯1.6L 搭载了 Ti-VCT 发动机,并装备上了全新的 PowerShift 6速双离合变速器,尽管 PowerShift 的成熟性还有待市场检验,但这套全新的动力总成使新福克斯的动力传动效率有所提高,且起步提速、换挡更加平顺。

新福克斯延续了老福克斯主打的运动风格,前后副车架采用独立悬挂的设计使新福克斯充满驾驶激情和运动乐趣,特别是进入手动模式,新福克斯的运动特性表现得略显激进,极大满足了少数喜欢刺激性驾驶车

光明乳业“缤纷三杰”闪耀果粒狂欢节

“时尚化虽然使老光明绽放出新魅力,但这还算不上光明乳业的独门绝技。”光明乳业总裁郭本恒认为,具有高科技壁垒的自主创新功能性乳品才是公司的“看家宝”：光明安全合法添加的不仅包括优质果粒,还包括具有特殊保健功能的各种因子,包括突破性、创新性的生产工艺。

“实质上添加的都是光明乳业的高科技技术。如果没有科技护航,添加进乳品里面的可能就是更高的风险。”郭本恒表示,光明“彩翼”之所以能够做到“安全”与“缤纷”两者兼顾,离不开以“高科技金字塔”为支撑、以千分标准为模式的“全程质量精准管理体系”鼎力相助。他表示,酸奶一直是光明乳业的传统优势,公司今年不仅要继续保持酸奶领先优势,并且要与跟随者拉大距离。

(陆晓辉)

细数梅赛德斯-奔驰商务车 ESP 的 9 项修炼

安全问题向来是消费者关注的重点,近日,中国消费者协会更是将“消费与安全”确定为今年主题。对于消费者最亲密的伙伴汽车而言,其安全可靠性的又是如何保证的? 简单来说,汽车安全装置分为主动安全装置与被动安全装置两部分,主动安全装置对预防事故的发生、降低事故的发生率起到防患于未然的关键作用,因此成为消费者最关心的部分。

福建奔驰的两款唯雅诺和威霆作为中国高端商务车市场的标杆,不仅以卓越的品质性受到众多行业用户青睐,更以优秀的主动安全装置赢得消费者的信赖。梅赛德斯-奔驰唯雅诺和威霆国产化后依然继承了梅赛德斯-奔驰“安全至上”的理念,采用了目前世界上最先进的汽车主动安全装置——Adaptive ESP 自适应电子稳定程序,通过智能系统,可以对车辆的行驶状态做出实时判断,并通过提前预判及时对车辆的行驶进行主动干预,提升车辆的稳定性和可操控性,可最大程度地避免危险的发生。



梅赛德斯-奔驰唯雅诺和威霆的 Adaptive ESP 自适应电子稳定程序统筹了9个子系统,既包含 ABS 防抱死制动系统、ASR 加速防滑控制、BAS 制动辅助系统、EBD 制动力分配系统在内的标准功能,又在此基础上全面升级,增加了 RMI 侧翻干预、ROM 侧翻缓解、LAC 载荷自适应控制、EUC 扩展转向不足控制以及 CBC 高速转向制动控制等功能。一般车辆上配备的 ESP 电子稳定程序只有4-5个子系统,而唯雅诺和威霆则达到上述所说的9个子项,缔造了更安全的标准。

梅赛德斯-奔驰商务车的 Adaptive ESP 自适应电子稳定程序,既保证了唯雅诺、威霆出色的安全稳定性,又体现了梅赛德斯-奔驰这个百年品牌在安全性上作出的坚实承诺。

(天 翰)

主的操控需求。

不过,新 TIIDA 以极佳的动力操控性能再次捍卫了其“两厢车王”的至尊地位。作为日产汽车“Pure Drive”战略的重点应用车型,新 TIIDA 携1.6L 和1.6T 双系列产品强势出击,既满足了普通消费者对驾驶性能的要求,也为部分追求驾驶乐趣的车主带来了畅快淋漓的驾驭感受。新 TIIDA 1.6L 配备的全新 HR16DE 全铝引擎可爆发出93kw 的最大功率和154Nm 的最大扭矩,最大马力可达到同级车中最大的126Ps; 新 TIIDA 1.6T 秉承日产全新“T-Power”强劲动力系统开发理念,其 MR16 DIG TURBO 直喷涡轮增压引擎配合日产新一代 XTRONIC CVT 无级变速系统的全新动力组合,带来领先同级的澎湃动力输出,最大功率140kw,最大扭矩240Nm,使其成为国内同级量产车中升功率最大的车型,同时实现了同级最佳的加速性能,绝对可使众多偏爱动力性能的车主十分过瘾。

同时,新 TIIDA 并没有因拥有同级别中最强大的动力系统而刻意让底盘变得更加硬朗,平顺舒适才是新 TIIDA 努力的方向,也是其在业内外留下的一贯好口碑。新 TIIDA 采用了前麦弗逊、后扭力梁非独立悬架,前后悬架均装有高刚性的稳定杆,在保证极佳操控性的同时,其软性调教更偏向于舒适风格。新 TIIDA 悬架良好的滤振功能,配合足够灵敏的车身、轻巧的转向力,让驾乘者几乎感觉不到颠簸,无论是高速行驶下的强悍稳定,还是日常城市行车时的轻盈舒适,都充分展示出“两厢车王”的独特魅力。

回合小结:在动力总成上大换“新血”的新福克斯,借助更具运动风格的良好操控性吸引了不少消费者的目光,但新 TIIDA 凭借 TIIDA 联达(1.6L 车型)和 TIIDA GTS(1.6T 车型),将动力优势发挥到极致,充分满足中级两厢车市消费者的全方位用车需求。

整体结论:以运动风格著称的福克斯,虽然此次经过了“大换血”,产品力着实提升不小,但与市场地位稳固、产品力更加全面均衡的新 TIIDA 相比,新福克斯要想挑战“两厢车王”的领导地位,还需经受消费者考验和市场检验。

(高 卓)