

5月购车季:高人气的热销中级车推荐



5月的车市总被人称为“红5月”,今年更是如此。面对北京车展后经销商的各种打折促销,许多大众消费者都陷入了不知选什么车好的境地。今天,我们就为大家拨开迷雾,帮您选到自己的心仪之车。

其实对于很多普通购车者而言,销量和人气是最值得参考的外部标准。年初上市的新速腾、迈锐宝以及2012款传祺这3款叫好又叫座的车型无疑是当前大众消费主流的中级车翘楚。

传祺:高性能、高科技,超高性价比的全能座驾

以超高性价比著称的人气车型2012款传祺轿车搭载了广汽全球研发科技成果——IDM(整合驱动系统)。该系统由“精准驾控体系、瞬时稳定体系、迅敏智驱体系、人机舒适体系”4部分组成,全面提高车辆性能,满足客户高品质驾乘需求。

传祺轿车的操控性口碑甚佳,很大部分源于其IDM中(整合驱动系统)的“精准驾控体系”,它以阿尔法·罗密欧行政级坐驾的底盘为蓝本,结合C级车常用的前双叉臂后多连杆四轮独立悬挂构造,路感清晰,柔中带韧,完美兼顾了车主对于操控性与舒适性的双重需求;装配博世最新版本ESP的“瞬时稳定体系”,在紧急情况下对车辆侧滑的有效控制,更让车主在享受操控之乐的同时,免除了后顾之忧。

以VTML发动机和Triple-Mode智能电子控制手自一体变速箱为核心的“迅敏智驱体系”,不仅动力输出高效低耗;还将手动、坡道、巡航、经济、运动和雪地六种模式融于一体,可满足用户的多种操控需求。功能完备的“人机舒适体系”,结合了前排双区独立控制自动空调、LED灯组、等高科技配置,显著提高了传祺

的驾驶感受。不仅如此,宽大的B级车身尺寸,也体现了新款传祺对后排乘客的关爱。

另外,近期购买精英版配置以上车型,可免费享受价值1000元的黑色内饰升级包的活动,为喜欢动感风格的运动系年轻消费者带来更多惊喜。

速腾:加尺寸、换悬挂,“驾驶者之车”转型舒适座驾

与上一代车型相比,刚刚走下“技术标杆”神坛的新一代速腾车身加长了100mm,轴距加长了73mm,有效解决了老速腾备受诟病的后排空间问题。另外,其延用了大众引以为豪的1.4TSI+DSG的动力组合,依然让该车在前段加速方面保持了较高的水平。只是,饱受争议的后悬挂减配确实让新速腾在面对弯道和复杂路况时候的表现有些力不从心。

配置方面,新速腾应用了越来越多的科技设备,为其舒适性的提升贡献不少。相对老款车型,新速腾增加了ISOFIX儿童座椅接口、日间行车灯、定速巡航等人性化配置,减轻了车主的驾车压力。

总体来说,新速腾舒适度有所提升,但损失了一定操控性。尽管有着出色动力和优良品质,对于追求操控性的消费者来说,选择新速腾难免就有所顾虑了。

迈锐宝:大尺寸、高科技,原版的美式“生活车”

首次登陆中国市场的迈锐宝是一款“很生活”的车型。该车型与君威同是基于Epsilon平台开发,从外形尺寸到轴距都与君威相差不大。4869mm×1854mm×1472mm的车身尺寸和2737mm的轴距与君威别无二致,让大家对迈锐宝的乘坐空间颇感满意。

出色的车舱设计和科技化的配置也是迈锐宝良好舒适性的有力支撑。“飞翼式”布局的舱内设计,舒展、便捷,一切操作都触手可及,让人感觉操控异常轻松。而高配车型上自动大灯、座椅加热、安吉星、天窗等等科技化的配置,也增加了驾驶者的便携性和舒适性。但是,该车全系车型后排都没有设计空调出风口,另外有些科技配置只出现在高配车型,显得性价比稍微低了一点,希望从迈锐宝身上获得更多舒适体验的消费者恐怕得多掏些银子了。

作为目前市场上的销量明星,这3款车型的卖点各有不同,注重品牌的消费者,速腾和迈锐宝都是不错的选择;而对于更多注重实用性的消费者而言,IDM(整合驱动系统)给2012款传祺在车辆性能方面带来的全面提升更显实在,免费升级黑内饰版本的优惠也给热爱运动的消费者带来又一项优质选择。(峰云)

致远软件联手壹人壹本打造第四代移动办公解决方案



近日,北京致远协创软件有限公司与北京壹人壹本信息科技有限公司联合召开“灵动管理·智慧协同——致远软件与壹人壹本战略合作暨第四代移动办公解决方案”发布会。双方签署协议建立战略合作伙伴关系,共同打造第四代移动办公解决方案:基于数字化书写的“云+端”移动办公理念,并以E本T4为载体,共同定制打造基于数字化书写的“云+端”移动办公理念的一体化解决方案。移动办公软件和硬件的战略组合,第四代移动办公解决方案的推出,标志着“移动办公”时代的到来。

致远软件副总裁刘古权与壹人壹本首席运营官方勇签署战略合作协议

据了解,第四代移动办公解决方案包括云、端、最先进的协同产品、随需而变的应用平台组成,具有完整的集团管控平台、移动应用、新一代业务生成器、流程绩效分析、UC协同、系统集成平台、多组织空间、协同

国内首个大型“金卡纳”赛事 雅力士专属赛道全解密



目构成的专属赛道中接受极限性能考验。

矩阵密码,是“金卡纳”最常见的项目之一。而密室逃脱充分借鉴了电玩游戏和“金卡纳”的设计概念,要求选手驾驶雅力士在长宽仅为7米的半封闭密室里掉头逃脱。极限暴走则要求选手在4.5米的距离内实现快速大角度转弯,以最快的速度完成绕桩。S空间、U形迷宫、狭“鹿”相逢等形成了一个整体。选手完成指定的倒车入库、装卸货物,连续完成宽仅为5.2米的5个直角U型迷宫穿越,再在宽3米、长仅5米的赛道中实现高速切线。(王欢)

爱普生·多媒体爱心课堂 青海再启动

要想提振中西部经济,首先要解决中西部的教育问题。对此,财政部、教育部已决定2010年至2015年期间,实施农村义务教育薄弱学校改造计划,力争通过5年时间,为农村中小学所有班级配备多媒体教学设备,实现基本覆盖,推进义务教育均衡发展。许多中西部城市因此得到了政府的财政资助,青海省就是其中之一。

为了让青海地区的中小学生能够像发达地区学生一样享受到更好的教育,爱普生公司决定携手青海省电化教育馆、青海省教育发展基金会,联合实施“爱普生·多媒体爱心课堂”项目。这是“多媒体爱心课堂”项目继陕西、甘肃之后,捐助的第三个西部省份,旨在协助政府完善青海地区的教育设施,开展多样化教学,为提升青海省整体现代化教学水平,贡献一份力量。(常乐)

长城全球酒庄群携手开创中国酒庄酒资源整合新模式

全球葡萄酒界最具影响力的酿酒大师、中粮长城全球酒庄群首席酿酒师米歇尔·罗兰日前再次来到中国,与中国的葡萄酒界再度展开了深度对话,同时也为长城全球酒庄酒酿造管理带来了全面指导。中粮长城与米歇尔·罗兰的深度合作,融合了全球化资源与顶级酿造技术之优势,并由此开创了中国酒庄酒中西融合的“N+N”多边资源整合全新模式,为中国酒庄酒的发展提供了一条国际化路径。而令中国消费者兴奋的是,2012年下半年,双方合作的第一批酒庄酒也将以“首席酿酒师甄酿米歇尔·罗兰限量系列”命名并正式推向市场。

本次来华,米歇尔·罗兰实地考察并研究了长城全球酒庄群的中国系列酒庄后,其酿酒团队与长城中国酿酒师团队进行了深入交流。米歇尔·罗兰对葡萄品种、种植管理、采摘及酿造等多个环节提出了指导意见。谈及本次合作时,米歇尔·罗兰表示:“能够来中国进行葡萄酒酿造是一件让人兴奋的事情,中国有很好的葡萄酒基础,完全能够酿造出顶级好酒。特别是长城全球酒庄群吸纳了全球最好的产区资源,这些产区的葡萄酒风格和个性都很突出,酿出高品位酒庄酒非常令人期待。”

中西融合 创造中国酒庄酒发展新模式

2011年8月,长城全球酒庄群签约米歇尔·罗兰为首席酿酒师,签署长达3年的亚洲独家品牌合约,引起了中国葡萄界的广泛关注。本次合作以“国际化的酿酒师团队+遍布新旧世界的全球酒庄群”、“N+N”多边资源整合模式,使中粮长城的全球化资源和米歇尔·罗兰的酿造技术得以深度融合。

传统旧世界葡萄酒中“一个酒庄+一个酿酒师”的这种“1+1”模式已传承数百年;而新世界葡萄酒中,既有美国这种由消费及资本力量主导下诞生的现代化酒庄模式,也有像智利那种完全由酿酒师主导的个性化酒庄模式。而中国目前酒庄酒发展,则兼备了新旧世界的特点,一方面中国市场有着正在逐渐成熟的消费者,对酒



庄酒的品鉴能力正在形成;另一方面,基于对资源的整合,越来越多的风格化葡萄酒开始在中国开始出现。某种程度上,在中国葡萄酒行业整体向上发展的过程中,酒庄酒的出现成为一个分水岭,它是中国葡萄酒与世界高端葡萄酒接轨的一个开端。而中国的酒庄酒发展,将通过横跨世界产区的长城全球酒庄群优质资源,加以融汇世界顶级酿酒理念,走出一条不同于新旧葡萄酒世界的发展路径。

强强携手 酿造中国葡萄酒“世界高度”

出生于法国酿酒世家的米歇尔·罗兰,是全球公认的葡萄酒酿造大师,先后与全球12个国家的100多个酒厂的国际知名品牌合作,担任过波尔多金钟、宝西奥等世界名庄的酿酒顾问,每一款经他点拨的酒都能点石成金,他的名字成为畅销品的代名词。其追求葡萄酒独特个性和地区特点的酿酒理念,深刻影响着全球葡萄酒行业的发展。

同时,中粮长城的全球酒庄酒布局已非常清晰。在国内,中粮长城围绕北纬40度葡萄黄金酿酒带,拥有涵盖河北沙城、昌黎、蓬莱以及宁夏贺兰山、新疆天山五大产区,形成以长城桑干酒庄、长城华夏酒庄、君顶酒庄等为代表的国内酒庄群;在海外,长城则成功收购了智利中央山谷圣利亚酒庄、法国波尔多雷沃堡酒庄等新旧世界酒庄,将全球优质资源纳入囊中,成为中国第一家构建起横跨葡萄酒新、旧世界和东方世界“全球酒庄群”格局的葡萄酒企业。(陈迪)

通用汽车省油赛杭州站举行 君越油耗表现出色

近日,2012年通用汽车中国“省油达人挑战赛”杭州站顺利举行,虽然当天受到大雨影响地面湿滑、路况复杂,但所有选手均顺利完成全程比赛,最终3号选手付先生驾驶别克君越2.4L自动挡以6.3L/100km的成绩技压群雄,夺得了本站比赛的冠军。此次杭州站,主办方通用汽车中国为参赛选手设置了包含城市、高速、乡村等多种路况的比赛路线,不仅考验了选手在复合路况的驾驶能力,也充分展现出通用汽车旗下别克君越车型良好的操控性与燃油经济性。

比赛当天,受邀前来的11位杭州当地车主驾驶着比赛指定车型别克君越2.4L自动挡由杭州萧山区出发,途经机场高速、绕城高速、杭瑞高速等主要路段,到达终点西天目山,全长130多公里的比赛路线十分接近车主平时的用车工况。

比赛刚刚开始,大雨便不期而至,社会车辆行驶缓慢,部分路段出现轻微的拥堵现象,这为选手的省油驾驶增添了不小的难度。在此复杂路况下,选手们各显其能,纷纷将平日的省油技巧发挥到极致,较力之感丝毫不亚于竞速比赛。而君越车型配备的BIP别克智能驱动系统,使众选手如虎添翼,不仅保证了行驶途中优质的驾驶体验,更带来了极佳的燃油经济性。

“作为一名普通的车主,第一次参加这样的比赛还是很紧张的,在大雨中按规定路线顺利到达终点本就不



容易了,还要注意驾驶技巧、控制油耗,如果走错路会直接影响到比赛结果。很高兴最后我能跑出6.3L/100km的成绩,除了驾驶技巧,君越优异的燃油经济性也帮了大忙。”付先生对记者说到。在比赛之余,君越作为“全新别克”的杰出代表,其在比赛中展现出的良好燃油经济性,以及全方位的越级产品力,成为车主之间交流的热点话题。

而以领航车身份现身比赛的君越eAssist混合动力车,充分展现出通用汽车eAssist智能混合动力系统所带来的绝佳燃油经济性,在专业试车教练的驾驶下,以3.8L/100km的超低油耗完成了比赛全程。

在采访中,通用汽车本次活动负责人表示:“通用汽车一直通过自身不断完善的造车技术,致力于为中国消费者提供具备更好燃油经济性的产品。杭州站比赛不仅选用了别克君越作为比赛车型,而且还使用君越eAssist混合动力车作为领航车,希望借此活动让消费者更深入地感受通用汽车产品良好的油耗表现,同时也向消费者展示了通用汽车旗下全球同步的尖端科技产品。”(张力)

先进科技的答案 新思域省油有新招

在中国的汽车市场,油价一直是人们关心的话题,油价的高低波动,伴随着人们心情的跌宕起伏,不得不使生活节奏紧凑的车主们变得更加神经紧绷。其实,同等排量、动力相近的汽车百公里油耗相差甚远,精心选择一款高科技省油车型不失为车主们一劳永逸的做法。值得一提的是,第九代CIVIC(思域)在拥有动炫外观的同时,还用先进的科技为车主解决了油耗问题。

谱写绿色新章 “ECON”节奏

第九代CIVIC(思域)标配创新的ECON智能化绿色节能辅助系统,可以帮助新手以及驾驶技术不佳者轻松实现智能省油。

进入第九代CIVIC(思域)的驾驶舱,只需按下方向盘左侧的绿色ECON开关,车辆便自动进入优先控制油耗模式。ECON功能开启之后,变速箱的档位自动调节为低油耗状态,空调的能耗也会自动进行节能调整。在行驶过程中,电脑会自动修正油门的踩下幅度,通过控制节气门及油门踏板的动作变化,由系统主动避免驾驶者过度加

速和深踩油门所带来的高能耗,达到降低油耗的目的。

演绎绿色动力 从“芯”开始

提到一款车型的节油能力,发动机无疑是至关重要的,而第九代CIVIC(思域)在这方面的表现尤为突出,第九代CIVIC(思域)搭载了享誉全球的i-VTEC可变气门正时和升程的1.8L和2.0L发动机,通过精心调校,两款发动机的动力都有明显的提升,配以采用平行轴技术的5速自动变速箱,驾轻就熟,齿比配合堪称完美。

先进科技技术可以缔造美好未来生活。第九代CIVIC(思域)拥有着ECON系统与i-VTEC的先进科技组合,在发挥动力高效输出同时,智能调节油耗输出。

(康乐)

龙年闰4月幸福季 有逸致更完美

步入5月就迎来中国农历纪年上的“闰4月”,今年又恰逢“龙年双春兼闰月”,对于即将踏入婚姻殿堂的新人们来讲,与工作、生活息息相关的家庭用车选择尤为重

要,它既要满足婚后家庭、工作的出行需求,又要考虑未来有了孩子之后,多成员家庭的综合用车需求。对于这种均衡而周全的家庭用车追求,广汽丰田以中高级车标准打造的时尚多功能车逸致,集合了“城市SUV时尚动

搭载Ivy Bridge处理器 华硕CM6870节能台式机登场

近日,华硕在京发布了全新的第三代Ivy Bridge台式电脑,它集稳定、节能、低辐射于一身,给用户带来全新的应用体验。在发布会上,一款型号为CM6870的机型备受瞩目,吸引了大批参会者在其展台前驻足观看。总的来说,华硕CM6870台式机外观上的亮点在于简约,整机外观设计与目前市面主流产品的设计有所差异,接口被设计在主机顶端和

后部,使得整机前面板更加简单,接口使用也更加便捷。性能上的亮点在于采用了Ivy Bridge平台酷睿i5-3550处理器,该处理器的表现也非常出众,这一点在测试中体现得更加明显。在搭配稳定、节能、低辐射的专业设计的同时,可以说华硕CM6870台式机非常适合家居用户购买,特别适合喜欢日常玩游戏的朋友应用。(李维)