

# 265 亿元财政资金将用于补贴五类节能家电

■ 本报记者 张 莉

近日,国务院常务会议研究了促进节能家电等产品消费的政策措施,决定安排财政补贴 265 亿元,启动推广符合节能标准的空调、平板电视、电冰箱、洗衣机和热水器,推广期限暂定一年。至此,备受业界和消费者关注的新一轮家电补贴政策终于出台。

自去年下半年开始,随着多项家电行业鼓励政策的陆续退出,加上房地产调控带来的需求减少,使得今年以来国内家电消费迅速陷入低谷,部分家电企业面临困境。家电企业正需要新的扶持政策拉动消费、提振市场信心。

据了解,虽然此次 265 亿元的补贴额度较之前的家电下乡和以旧换新补贴额度有所减少,但体现出了期限短、力度大的特点。

资料显示,截至今年 4 月底,全国家电下乡发放补贴已达 661.9 亿元,家电以旧换新的补贴金额与投入与家电下乡相当。但平均下来,家电下乡每年投入补贴金额约为 150 亿元。而如果新政策的补贴全额下发,就意味着一年将实现 260 多亿元的补贴,力度明显大于家电下乡,对家电消费的拉动性还是值得期待的。

中国家用电器协会秘书长徐东生表示,这次 265 亿元补贴按照以往经验至少可以拉动 2000 亿至 2500 亿元的销售。此次政策在短期内应该能对家电消费形成刺激作用,长期来看家电行业在产业升级之后的全球竞争力将更强,同时盈利能力也会得到提升。

“在宏观经济增长放缓的背景下,一揽子补贴措施有助于使绿色家电消费成为新的经济增长点,稳定家电行业生产下滑的势头,有望使中国经济增长呈现前低后高,稳中求进的态势。”中国国际经济交流中心咨询研究部副部长王军接受媒体采访时表示。

## 优化市场作用

长江证券分析师指出,补贴新政或将推翻此前广范围、大力度的粗放式补贴模式,相反将逐渐向精细式补贴模式转变。与前几轮政策单纯以促进销量提升不同,此次补贴将专门针对节能家电产品,促进消费者对家电进行品质升级,而不单纯是为了增加销量。目前一二级能效产品价格较高,与三四级能效产品价格差距较大。此次补贴主要针对一二级能效产品,将缩小与三、四级能效价格差距,迅速占据市场,从而加速三四级能效产品退出,帮助市场产品优化。

“节能环保已经成为家电产品升级的主要趋势,政策涉及的各个企业都会加快家电产品升级换代的步伐,提高研发能力,提升行业节能技术水平。此外,国家财政补贴还将提升消费者的购买信心,拉动家电行业销量增长。”帅康集团副总裁刘春华在接受记者采访时表示,帅康集团在 3 年前就已经开始节能产品的生产,所以不会调整现有的生产结构,“目前我们的节能产品在市场上的销量不错,节能补贴政策对企业来说应该是极大的利好消息。”

有业内人士分析,国家对节能家电补贴的政策从形成文件再到各地落实,需要

经过一段时间,最快到 7 月份时,北京节能家电价格才会降下来。届时,符合节能标准的空调、平板电视、电冰箱、洗衣机和热水器价格有望降低 8% 到 10%,一些高端家电的价格会有 300 元到 500 元的优惠幅度。其中,空调、冰箱将是新政的最大受益行业。

处在新婚期正准备买家电的王小姐告诉记者,“本来打算最近就要购买家电的,但是考虑到新政实行后,也许节能高端电器能更实惠,所以等一段时间再下手,毕竟长远来看还是节能产品更划算一些。”记者了解到,和王小姐有同样想法的市民还有很多,市场对节能家电的需求还将进一步扩大。

## 新政实施能效“领跑者”制度

与以往家电下乡和以旧换新相比,本次补贴标准更加侧重质的提高。补贴新政要求推进重大节能技术产业化示范工程,加快高效节能产品生产装置升级改造,实施能效“领跑者”制度,对达到“领跑者”能效指标的超高效产品设立较高补贴标准,所以相关龙头企业将最先受益。龙头企业在节能产品的技术储备方面、销售占比方面、能效控制方面均领先于行业,龙头企业也更加有实力进行生产线改造、争取工程采购订单。

刘春华告诉记者:“‘领跑者’制度显然是为了推动企业在节能上的技术创新和产品升级,但目前新政的实施细则仍未出台。”

## 重点打击骗补行为

家电下乡、以旧换新、节能惠民补贴三

大政策从 2008 年起陆续推出,推出时恰逢国际金融危机爆发,三大政策的实施有效激活了国内消费市场,扭转了家电行业的困局。然而,政策实施过程中,也出现了一些漏洞,致使国家财政补贴资金遭受了损失。

在家电“以旧换新”政策执行过程中,诸如回收企业倒卖、虚开回收凭证,倒卖旧家电;具有回收和拆解双重资质的企业虚报、虚开回收凭证骗取补贴等行为时有发生。

假冒、虚标、骗补等种种顽疾,让社会各界颇感头疼。 所以这次新政的颁布格外谨慎。

记者注意到,新政特别指出加强监管,对存在骗补行为的推广企业和销售企业,取消其推广资格,加倍扣减相应的补贴资金,追究企业负责人责任。国家还明确严格能评制度,加快制定、修订重点用能产品能效标准,同时严格制定对能效虚标等行为的处罚细则,依法打击能效虚标行为。此举有利于市场行为规范,对市场长期利好。

有业内人士指出,要弥补政策漏洞,不仅需要 在制度设计环节做好,还要加大事后监管力度,细化处罚办法,对不法分子进行严惩,加大其违法成本,以堵住不法行为的后路。 家电节能补贴政策的顺利实施还需要行业协会、相关执法机构的监督和规范以及企业的自律,只有这样才能使政策落到实处。

## 法眼透视

## 温州 30 条司法意见规范民间借贷

**本报讯** 温州市中级人民法院近日公布 30 条《关于温州市金融综合改革试验区建设提供司法保障的若干意见》,以此来规范民间金融秩序,更好地促进实体经济发展。

针对国务院颁布的金融综合改革 12 项任务,温州中院此次予以司法回应:遏制民间融资高利贷化和投机化倾向;维护民间资本发起或参股村镇银行、小额贷款公司、农村资金互助社、融资性担保公司等正当投资经营权益;放宽单一投资者持股比例限制;支持个人境外直接投资;妥善审理境外投资咨询服务合同纠纷。

同时,对创新金融产品和服务不轻易否认,支持银行理财产品质押、保单质押、知识产权质押、债权质押、涉农承包经营权抵押等业务;审理金融创新产品涉诉案,遵循商事交易特点;妥善审理涉农保险、责任保险、企业财产保险等保险合同纠纷案;加强基础性金融技术知识产权及专利的司法保护。 (钟 欣)

## 服务平台



# 公益律师和“花样”少年

■ 本报记者 袁 远

第一次见到 17 岁的赵浩,爽气、干练的女律师王毅伟非常吃惊,眼前这个身高 1.78 米,外表帅气硬朗的大男孩,竟像害羞的女孩,声音纤细细语,神情羞羞赧赧,硕大的一颗脑袋遇到生人,简直要垂到了胸口。

妈妈 17 岁生下赵浩之后,就远远地离开了他,爸爸是否无音讯的在押犯人,他最亲的亲人就是抚养他长大的邻居阿姨。阿姨尽其所能地给了赵浩成长所需的一切,唯一给不了他的,是每个孩子生下来就该有的——户口,一本只有亲生父母才能给他的户口簿。

在中国,户口是通往未来任何一扇门的通行证。没有户口,就没有身份,没有身份就没有尊严。他常常会在家发出小兽一般的低吼:“我觉得自己还不如一条狗!”

王毅伟听到这样的话,十分揪心。这话出自一个高大、漂亮、举止绅士的少年之口,但他内心深处居然如此自卑!王毅伟对自己暗下决心,不管多难,也要帮这个孩子拿到户口。

过大年的几天,她拿着千辛万苦弄到的孩子生母的地址,便去敲她家的门。孩子妈妈已经再婚多年,而且有了自己的“合法”孩子。赵浩就像一块好不容易被擦去

的污迹,最好永远不要再出现。接连吃了几回闭门羹,王毅伟得知,孩子生母已经搬家,还把房子卖了。

最终,王毅伟提起法庭诉讼。少年最终被判胜诉。妈妈要偿还养育者一大笔抚养费,同时要为孩子报上户口。

还有一群也差不多十六七的山西孩子,和赵浩同样自卑、麻木,同样鲜有人关心,不同的是,他们都是被罪恶诱惑了的孩子,被关进了山西未成年人劳教所。孩子们穿着灰突突的旧囚衣,个个神情沮丧,仿佛被头上耻辱的“印章”压得抬不起头。

王毅伟问他们:“你干吗要去偷抢啊?”有个孩子“振振有词”地说“他(她)给我钱,管我吃,管我住,给我家,让我干什么我就干什么呗。”王毅伟从没体验过走投无路的滋味,没遇到过在饥饿和道义面前二选一的时刻,她试着把自己想象成也没有家、没有爱的孩子,问自己此情此景下会如何抉择。想到这里,深重的无力感油然而生。

这次来劳教所,王毅伟给孩子们带来一份礼物——每人 1400 元的“未成年人助学金”,这笔钱将奖励这里 12 个表现不错的孩子,作为初级中式烹饪师的培训经费。培训老师被请到劳教所来,在这里为孩子们授课,考试合格的孩子可以获得初级厨师资格证书,是和劳教所外面一样崭新、

工整的证书。

这笔“未成年人助学金”是香港富商刘鑫雄捐赠的。怎么用好这笔钱,王毅伟也曾煞费苦心。这次帮孩子们学习烹饪,是王毅伟所能想到的,最短时间给孩子一项就业技能的方法。这些孩子大部分没有文化,学完厨,没准一走出囚房就可以下厨工作。

“在一个人最痛苦的时候帮助他,一定会在他记忆里留下痕迹。”王毅伟并不需要孩子们记住她,只要他们记住,这是爱的痕迹,有一天将会覆盖所有的恨与伤害。

王毅伟在山西发放的“未成年人助学金”主要针对全国未成年人劳教所里家庭生活困难、个人在狱中表现优异的孩子。他们的年龄在 14 至 17 岁,父母从来不探望他们。

记者问及这些钱是否会给这些未成年人改善劳教所的生活状况?王毅伟则指出,这笔专项基金主要是根据他们的兴趣爱好,帮助他们学会某项生存技能,以便于他们回到社会可以自立。“这些孩子想学什么的都有,有的想当厨师,有的想学按摩,有的还希望可以被培养成运动员。虽然他们的愿望不能都得到满足,但是还是能看出他们正积极地努力。”王毅伟充满希望地说。

“除了这些少年犯,服刑人员的子女

目前也是我们关注的重要人群。现在全国的在押犯有上百万人,这些服刑人员的孩子,如果现在不关注他们,将来不仅仅是他们的未来无法想象,也极大地增加了社会成本。除了他们,我们还很关注一些因为受到伤害打不起官司,而得不到赔偿的孩子。我们也设有专门的‘小额爱心’基金,用于扶助他们的生活,同时免费帮他们打官司争取赔偿。”王毅伟告诉记者。

谈起公益律师帮助、保护广大弱势青少年遇到的最大瓶颈,王毅伟说:“最大的瓶颈是缺少全社会的理解和支持。社会上对公益案件的弘扬、宣传力度也不够。公益律师做法律援助的时候,只能获得微薄的劳务费和交通费,反而要耗费自己巨大的时间及财力,社会支持明显不够。我自己现在有一半的时间都在做公益案件,很多商业案件都推给了别人,但还是觉得时间不够。”

王毅伟,公益律师,中华全国律师协会未成年人保护专业委员会副主任。一直积极从事未成年人保护的公益事业。至今,已对中国 14 个省的未成年人实施了法律、经济援助和保护。

## 法界精英



## “皮革明胶”引发的论战

■ 于国富

一段时间以来,国内食品安全状况不容乐观,“地沟油”、“毒牛奶”令人谈虎色变。央视某著名主持人微博曝光部分老酸奶涉嫌含有工业明胶后,所有与“皮鞋”和“明胶”相关关联的事物都被列入敏感物名单。就连一贯低调的中国专利局也因为曾经授权两件“利用皮革废料提取食用明胶”的相关专利而受到广泛质疑。2012 年 4 月 28 日,《新京报》以《“皮革食用明胶专利”不容轻描淡写》为标题发表了社论,认为“有害发明获得专利,对国家的权威和法规的严肃性造成了实实在在的伤害,这一行为不容轻描淡写,而应该进行彻底的调查和究责。”

对此,笔者安排律师事务所专利部门的同事进行了必要的检索。我们发现,被公众热议的“铬鞣皮肥料酶法制备食用明胶的工艺方法”(申请号为 91108955.1)根本没有通过审批,不存在“被专利局批准获得专利权”的情况。而曾经被授予专利权的两件申请目前也已经无效:一件发明专利申请号为 98112702.9,发明名称为“一种制备高铬明胶的方法”,申请人在说明书中明确指出该发明旨在提供一种铬含量超过该标准,即 2mg/kg 的产品,同时明确“本发明的目的在于提供一种高铬的食品和药品的添加剂,即高铬明胶,以作为补铬食品和补铬药品的原料。”

另一件发明专利申请号为 98104622.3,发明名称为“用碎革皮生产药用明胶的工艺”,该发明基于“废弃堆积的蓝矾碎皮含有许多有害成分和致病细菌,明胶生产者既不敢用其制作食用明胶,再当成垃圾废弃后也会造成严重的环境污染”而构思,其目的就是要提供一种“以制革业废弃的低等劣质的碎革皮生产出完全可达到国际药用明胶标准要求的高级药用明胶产品的新工艺”。

由此可见,被专利局授权的这两件“皮革明胶专利”,前者以“补铬”为用途,后者明确表明“达到国际药用明胶标准”。从文义上看,两件专利都没有故意制售有毒有害食品添加剂的意思。根据专利法的规定,专利局在决定是否授予某项申请以专利权时,依据的是《专利法》中所规定的“三性原则”,即“新颖性”、“实用性”、“创造性”。如果某项专利申请符合专利法的授权条件,专利局无权以《专利法》以外的任何理由驳回其专利申请,否则专利局很可能被申请人通过“申请复审”、“提起专利行政诉讼”等方式予以追究。因此,对于上述两件专利,专利局予以授权并不违法,更不存在专利局鼓励往食品中添加高铬明胶的情况。

有的专家引用《专利法》中“对违反法律、社会公德或者妨害了公共利益的发明创造,不能被授予专利权”的规定,以“强迫老百姓吃皮鞋”为罪状,认为专利局给予上述专利授权违法。笔者认为这种说法实在是必要的科学知识缺乏导致的谬论,甚至是在故意混淆食品原料和成品之间的关系。我们都知道农作物的成长需要化肥,而化肥的主要原料来自石油,甚至不使用化肥的农田还会用人体排泄物作为“农家肥”,似乎并没有人以此推导出“让老百姓吃石油、大粪”、“违反社会公德”这种骇人听闻的结论。

由上面的简单分析我们可以看出,这次是专利局“躺着中枪”了。不过,说句公道话,专利局也并非无辜。长期以来,专利局将大量工作放在严格审查流程等“技术活”上,忽略了对民众的专利知识普及。别说老百姓,就连很多学者对于专利基础知识的掌握也严重不足。部分不法厂商借“专利产品”名义进行超出专利意义的宣传,让人以为专利是一种褒奖、提倡,甚至只要是专利产品就一定非常“令人崇拜”。这些做法令全社会对“专利”这一客观的法律现象赋予了超出其承受能力的含义,最终让“专利”替食品安全事件背了黑锅。

希望受伤后的专利局能够吸取教训,尽快补上“专利知识普及”这块短板。

(作者系北京市盛峰律师事务所主任律师)