

■ 本版撰文 本报记者 邢梦宇 霍玉茜 杨 颖

编者按:随着相关政策陆续出台,感受到政策面红利的文化传媒类公司正表现出前所未有的资本扩张雄心。近段时间,文化行业高速增长,不少文化传媒类企业争相上市,业内人士预测,文化企业的上市潮将成为今年资本市场的重要看点之一。

然而,自5月16日以来,A股新贵人民网连续4个交易日下跌,回调势头明显。这也提醒业者,在提供机遇的同时,资本市场也充满风险。国内文化产业发展尚未步入成熟阶段,文化企业扎堆上市,激流勇进,能否推动文化产业蓬勃发展?

走! 上市去! 政策利好 文创企业扎堆IPO

近年来,在国内相关政策大力扶持文化产业战略投资、鼓励行业内兼并重组、鼓励行业内企业上市发债的大背景下,文化产业的融资规模正在不断扩大,渴望上市淘金的文化企业也越来越多。据统计,截至4月底,全国已有50家左右的出版传媒企业上市,涉及报业、出版、期刊、印刷、数字产业等多个方面。尤其是人民网成功登陆A股市场之后,更有专家预言,今年将是文化传媒企业进军资本市场的“井喷”年。据投中集团(ChinaVenture)分析师冯坡分析,2012年,文化企业上市数量将继续增长,甚至将出现“扎堆儿上市”的盛况,而在此激励下,文化产业投融资也有望走出低谷,成为VC/PE行业新的投资热点。

不过,在文化企业热衷排队上市、获得更多融资机会的同时,各界对文化产业快速发展可能产生泡沫的担心也越来越重。的确,就是头顶着“最赚钱”光环的影视制作公司,也面临制作费用过高、购剧价格暴跌等各种问题。上市后,盈利能力能否保障,能否克服股权分散的风险、承受更激烈的竞争以及来自社会公众监督的压力,都将成为文化产业企业必须面对的问题。

产业政策持续升温 企业上市热情不断高涨

先是《“十二五”时期文化改革发展规划纲要》,再有《“十二五”时期文化产业倍增计划》、《文化部“十二五”时期文化改革发展规划》,近年来,文化产业政策不断出新,行业红利不断落地,激励着包括演艺、娱乐、动漫、游戏等重点行业在内的文化产业快速发展。

日前,财政部重新修订了《文化产业发展专项资金管理暂行办法》,明确文化产业发展专项资金将重点支持“推进文化体制改革”等七大领域内容。记者对比后发现,与2010年印发的旧暂行办法相比,修订后的新办

法对文化产业发展专项资金的支持范围进行了大幅调整,新增了推进文化体制改革、构建现代文化产业体系、促进金融资本和文化资源对接等内容。一系列政策的出台,点燃了相关企业的上市热情。4月27日,人民网正式登陆上海证券交易所,每股发行价20元,对应市盈率46.13倍。这是国内第一家在A股上市的重点新闻网站。而不少业内人士认为,这也意味着,文化传媒产业进军资本市场的大幕已经拉开。

据了解,如今,在影视领域,有万达电影院线和广州金逸影视传媒“拼抢”国内电影院线上市“第一股”;在出版、传媒行业,有湖北知音传媒勇闯IPO;在广告市场,有思美传媒、兆讯传媒、中航文化3家广告公司争相上市;在动漫行业,有上海炫动传播股份有限公司和美盛文化创意两家企业跃跃欲试。“从六中全会到‘十二五’发展纲要,都积极倡导发展文创企业,因此,证券管理部门响应国家政策,放宽条件,加大了对企业上市的审批量。加之,前几年,国家对于文创企业上市审批持一种较为谨慎的态度,这在一定程度上导致了其会在某一节点集中爆发。”北京市文化创意产业促进中心副主任吴锡俊告诉记者,“经过多年的发展,很多文创企业无论是自身实力还是治理结构都发生了很大的变化,不少企业都能够具备上市条件。”

据吴锡俊介绍,截至今年4月份,有50家文创企业在北京上市,同时,储备的、有上市意愿且财务指标达到上市条件的有120家,相关企业上市意愿较为强烈。“这几年,房地产、能源、金融和传统制造业等板块表现已经基本恒定,相比之下,新兴的文创板块就显得更为活跃,但从产业发展来讲,文创板块的上市企业数量还是远远不够的。”吴锡俊说。作为新兴板块,文化产业颇具活力,或者正如北京大学文化产业研究院副院长、文化部国家文化产业创新与发展研究基地副主任陈少峰在接受媒体采访时指出的,通过深化文化体制改革,释放出文化企业的巨大生产力,中国文化产业将迎来黄金10年。

轻资产成巨大考验 应构建多层次多种类的资本市场

不过,与其他产业相比,文化产业具有其特殊性,而要想上市,过硬的产品和资金缺一不可。因此,尽管文化企业的上市热情一路高涨,但其缺乏有形抵押物、所拥有的知识产权等无形资产难以进行价值评估等不足,阻碍了这些企业的上市融资。

“如何改善轻资产的特点以及把握上市条件是对文创企业的一个巨大考验。”吴锡俊进一步解释说,比如华谊兄弟上市的核心资产是其旗下的几大明星,因此,这类企业的固定资产比重较轻,对人力资本和创意成本的要求较高,而且产品和市场的不确定性也比较强。实践告诉人们,拥有大明星、大资本、大制作的产品不一定能收获“大成果”,而耗资几百万元的小成本电影的票房也能上亿元,而这种现象既体现了文创企业的特殊性,也说明中国文化消费已经进入了细分发展阶段。”

评论

老牌杂志拟上市 “阳春白雪”效应如何显现?

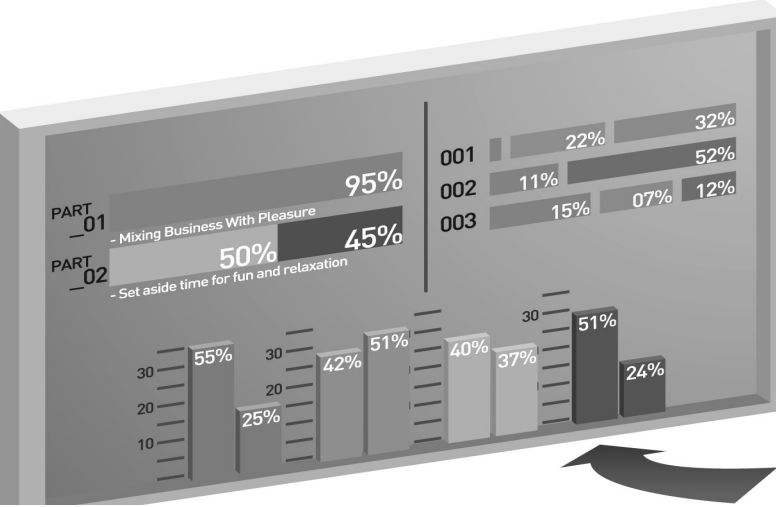
日前,老牌杂志《知音》拟上市的消息一经传出,便闹了个沸沸扬扬。这个从1985年就开始创办的杂志,虽然在其发展过程中得到了众多读者的喜爱,但不可否认的是,随着《知音》的走红,大量复制、编撰的悲惨爱情故事以及凶案、惨案便牢牢地主导了该杂志的主要内容。而其带有煽情并狗血的标题,甚至一度成为了有名的“知音体”。有网友称,按照“知音体”的风格,《白雪公主》被改成了“苦命的妹子啊,七个义薄云天的哥哥为你撑起小小的一片天”,《卖火柴的小女孩》变为“残忍啊,美丽姑娘竟然被火柴烧死的惊天血案”。网友们对这些文字和标题的恶搞,反映出了其对这家杂志狗血情节、恶俗“标题党”的戏谑与嘲弄。

本该通俗的杂志变得恶俗,这让不少读者慢慢远离了《知音》。唯一可取的是,至少,这本杂志的价值导向还未出现偏差,“善有善报,恶有恶报”的最终结局仍使得一些读者愿意把这本杂志当成闲时的消遣。

因此,当《知音》杂志表明自己的上市雄心,当知音传媒集团可能成为国内首家登陆A股的期刊传媒类公司,舆论界一片哗然。多数批评者认为,这本杂志表达的低俗趣味使其不具备上市资格。有关专家也对该企业融资上市后产生的影响表示质疑。

事实上,在企业发展到一定阶段后,上市融资获得利润的最大化本无可厚非。但是,这些企业能否扛起社会责任,就是另外一回事了。对于上市企业,民众会对其抱有更大期许,如果一家企业品位不高,缺乏道德责任,绝不会因为上市就能华丽转身。文化企业输出的内容关乎社会价值以及文化导向。在其弱小时,且能有“荼毒”的作用,在融资壮大后,如若一意孤行,那么其破坏性将更加凸显。

当新闻成了噱头、惨案成了故事、名人没了隐私,上市的《知音》,何以成知音?



评论

上市电影公司砸钱买浮躁

近年来,戛纳电影节是各大娱乐媒体关注的焦点,然而,与“fanfanfan”(范冰冰)被国外媒体熟知相对应的,却是华语片在国际市场“无力”的事实。据了解,华语影片已经连续两年都没有入围戛纳电影节主竞赛单元。

若说“巧妇难为无米之炊”,倒还值得原谅。但目前越来越多的香港电影人和台湾电影人都纷纷“北上”,筹措资金,开拍电影,可见,大陆电影“不差钱”。而且,除了已经上市的博纳影业、华谊兄弟、华策影视、华录百纳、光线传媒等多家影视公司外,还有多家影视企业正在努力闯关IPO。根据中国证监会5月11日公布的创业板IPO申报企业基本信息表显示,北京大唐辉煌传媒股份有限公司已进入创业板IPO储备企业名单。目前,还有包括北京能量影视、浙江唐德影视、东阳青雨影视等多家公司正在排队上市。一众电影公司上市融资后,本应该为中国电影业的繁荣添砖加瓦,但现实却是,中国电影业仍“无力”,或许,这还是“钱”惹的祸。在国家大力发展文化产业后,众多资本一拥而上,积极参与到电影产业的链条中,但也是由于这种“爆发式”增长,让大陆电影业迷失了本性。电影公司纷纷上市融资,各路资本竞相投资,这就导致中国电影产量上的“井喷”,甚至造出了很多“中国式的大片”。这些“大片”无视电影创作中最本质的艺术性,以让人目瞪口呆的剧本编写、炫目的3D特效以及各路大腕的加盟为卖点,气势汹汹地进入电影市场,甚至国外电影市场,以“噱头”润泽而渔。可以说,这些电影公司的上市,为本已浮躁的中国电影市场,多加了一把浮躁。

商业电影与文艺内涵渐行渐远的情形,着实令人担忧。资本也许能找到最赚钱的电影,但未必能找到最有思想的电影,腰包鼓起来的电影公司应该思考的是,如何在竭力淘金的同时,兼顾电影的美学与内涵,让这种文化载体褪去浮躁之气,回归传播美好思想的本位。



战略很明确

消灭对手

微话题

①仕族志:企业的战略,最终是完成行业的区域性垄断,运作管理工具不能脱离这个中心,偏离它企业将没有未来,蒙牛、青岛啤酒,红塔集团,它们的战略都很明确:消灭对手。

②郎咸平V:国企确实需要改革,但改革必须让人民受益。我在《中国经济到了最危险的边缘》一书中呼吁:必须警惕“假改革之名,行盗窃之实”的新自由主义改革。我想问那些整天鼓吹卖掉国企、分掉国有股的学者:你天天惦记着那点儿国有股,是何居心?

③头条新闻V:【文革时期“白卷英雄”张铁生可能将成亿万富翁】证监会近日发布企业招股说明书,禾丰牧业第五大自然人股东为张铁生。1973年,辽宁知青张铁生参加高考交白卷,被冠以“白卷英雄”,文革后被判刑。出狱后张铁生创业,握有禾丰牧业10%股权,一旦该公司上市成功,张铁生身家将过3亿。

④袁颍的微博V:一次饭局,我说现在的税收太重了,逼迫民营企业打擦边球。某税局局长很诚恳地说:我们也知道税很重,目的就是要逼着你们偷税,让你处

于违法状态,这是悬在你们头上的一把剑,任何时候你们不驯服或者你们在其他领域不听话,我们就砍断那系剑的绳子。我们目的就是可以随时以经济犯罪的名义收拾你们。

⑤e行网V:#CIO阅读#电商行业扑朔迷离,李国庆一年悲观论剑指京东,刘强东对垒摆下千万赌局,团购网站烧钱依旧,裁员过冬。可谓当当扩,京东狂。团购缩编,集体裁员忙。此时,顺丰高调进军电商行业,搅局还是终结,我们拭目以待。