

中国产品企业领袖榜发布

海尔独揽四项第一居行业冠军

■ 本报记者 冉荷

凭借全球领先的节能技术与产品,海尔白电在节能领域走在了全球前列。日前,“2011年中国节能产品企业领袖榜”榜单揭晓,海尔品牌定频空调、变频空调、电冰箱、洗衣机、电饭锅和电热水器六类产品共51个型号入选节能领袖榜,成为入选品类与产品型号最多的企业。这意味着海尔已经成为全球白电行业节能趋势的引领者。

值得一提的是,海尔还独揽了变频空调、电冰箱、洗衣机、电热水器四个产品品类的“中国节能产品企业榜”第一名,是参与评选企业中荣获节能第一名最多的品牌。其中,海尔冰箱在“中国高效产品排行榜”、“中国节能产品排行榜”、“中国节能产品企业榜”三个子榜单的排名均遥遥领先其他品牌,是中国冰箱行业当之无愧的节能典范。

海尔引领全球冰箱节能领域发展趋势

据悉,“2011年中国节能产品企业领袖榜”项目是在国家发展改革委、国家质检总局、国家认监委的大力支持下,由中国国际标准信息管理研究院能效标识管理中心组织开展,目的在于通过树立行业节能典范,

推广高效优质的节能家电,提高全社会的节能减排意识。

记者从颁奖现场获悉,作为全球冰箱业的领军品牌,在高效产品排行榜中,海尔有七种型号的产品位列第一名,充分凸显了海尔在冰箱节能技术上的全球领先性。同时,在洗衣机高效节能产品排行榜中,海尔有五个产品型号位居第一名。在热水器节能产品排行榜中,海尔热水器独占前十名中的八个席位,并且前七名都是海尔产品。由此可见,海尔已经以一家独大之势成为白电行业的节能标杆,并且以高品质的高效节能产品最大程度地满足了消费者对节能低碳产品的需求。

据了解,为了顺应节能低碳时代的发展潮流,满足全球消费者对低能耗产品的需求,海尔集团在全球范围内整合最领先节能技术与最顶级专家团队,推出了无霜三门冰箱、全球最节能、大容量、全变温的多门冰箱——铂锐六门冰箱,达到欧洲A+++级能效标准的意式二代冰箱、印度首台符合2012最新能效标准的5星级风冷无霜冰箱等全球领先的节能产品。

以海尔集团推出的铂锐六门冰箱为例,该产品综合运用了节能发泡技术等全球领先的节能技术,日耗电量仅为0.96度,是全球首款超大容积、全变温、一级能耗的六门

冰箱。此外,这款冰箱使用了先进的全温区变温技术,保证了冰箱温度能够在5℃至20℃之间自由调节,并实现冷藏、冷冻随意切换,达到精确控温,能够满足不同消费者的冰箱使用需求。此外,海尔联合美国陶氏化学推出的日耗电量仅为0.19度的四季节能冰箱,比市场上已知的节能冰箱省电20%,刷新了全球冰箱节能的“世界纪录”。

据世界权威市场研究机构欧睿国际(Euromonitor)公布的最新数据显示,海尔冰箱分别以13.7%的品牌占比与16.5%的制造商占比连续四年蝉联世界第一,成为全球冰箱市场的绝对主导者。此外,早在2010年9月,海尔全球第一亿台冰箱就在意大利工厂下线并送往用户家中,是全球用最短时间实现冰箱亿级产销的品牌。

种种迹象表明,海尔已经引领了全球冰箱节能领域的发展趋势,成为行业当之无愧的节能标杆企业。

海尔成为中国家电业绿色创新最佳典范

事实上,当前节能低碳已经成为一种社会共识,进行节能技术创新及节能产品研发不仅是家电业面临的艰巨任务,更与国家建设与消费者利益密切相关。

作为全球家电业的领军品牌,海尔一直以领先的节能产品引领着行业节能升级,并获得全球权威机构的节能认证。目前,海尔集团生产的冰箱、洗衣机、空调、冷柜、酒柜等所有产品都是节能环保产品。据悉,海尔冰箱、波轮洗衣机、滚筒洗衣机还获得了国家环保部颁发的“低碳认证”证书,这也是中国家电行业第一家获此殊荣的白电企业。

在海外市场,海尔冰箱获得了美国、英国、西班牙、德国、澳大利亚等多国政府的节能补贴。在欧洲,海尔空调的变频技术和高效省电效果得到了欧洲EUROVENT标准的A级认证和欧洲001号节能认证,并获得意大利、希腊等欧洲国家的节能补贴。此外,海尔洗衣机、空调都通过了美国“能源之星”认证,被认为是美国市场上最节能的产品。

由于采用了多项创新节能技术,海尔家电成为行业节能领域的引领者,凭借领先的产品为消费者带来高品质的绿色低碳生活体验。目前,海尔集团已经推出了无霜三门冰箱、铂锐系列六门冰箱、芯变频洗衣机、水晶系列滚筒洗衣机、无氟变频空调、超节能冷柜、3D速热热水器等行业领先的节能产品。其中,无霜三门冰箱采用了行业领先的全风冷技术和无级变频技术,大幅度降低能

耗和噪音,在节能效果方面达到了国家一级能效标准。

同时,海尔推出的宽频无氟变频空调已达到全球最高节能水平,比普通变频空调省电59.3%,可实现1分钟速冷、3分钟速热;海尔电热水器应用了16项节能技术,其中3D+系列电热水器比国家一级能效高20%;海尔A+++超节能冷柜通过采用行业首创的3D逆循环技术,比国内一级能耗的冷柜还要节能50%左右……

海尔在节能技术与产品研发上的领先性也得到了国内外权威机构的高度认可。2009年,海尔集团获得由美国《商业周刊》颁发的“绿色企业大奖”,《商业周刊》认为海尔致力于打造中国第一绿色品牌,为中国的绿色变革做出了显著贡献。而在“中国企业绿色管理50强”榜单中,海尔再次成为家电业的榜首。种种迹象表明,海尔已经成为中国家电业绿色创新的最佳典范。

海尔领先的节能产品已经得到了全球消费者的肯定。据世界权威市场研究机构欧睿国际(Euromonitor)公布的最新数据显示,海尔白电以7.8%的全球市场占有率连续三年蝉联全球第一,同时海尔还包揽了冰箱、洗衣机、冷柜、酒柜等产品品类的七项世界第一。



产业资讯

康佳启动关爱留守儿童公益活动

本报讯 日前,康佳将视角聚焦到留守儿童身上,发起系列公益活动进行爱心接力。以微电影《让爱同步》首映为起点,康佳将通过在全国门店提供同步视频通话、向学校捐助同步云电视等形式帮助留守儿童与亲人异地交流沟通,将关爱的目光投向了近6000万留守儿童身上。

留守儿童已经成为当前中国一个沉重的社会问题,社会的关注对于留守儿童极为重要。通过拍摄《让爱同步》微电影,让康佳进一步了解了留守儿童的处境,更深感关爱留守儿童责任重大、意义深远。康佳决定通过组织内部员工及其他形式募捐,拿出同步云电视销售提留以及与相关公益机构展开合作等形式,将在3年内帮助3000所学校建立视频通话和同步云电视多媒体教室;康佳全国8586家门店也将同步提供免费视频通话服务,让更多留守儿童能和外地亲人视频交流;同步云电视多媒体教室通过“平台同步、交互同步、云端同步”这三大同步技术为基础,可以开拓学生视野、丰富学校多媒体教学形式。

康佳多媒体事业本部市场营销中心副总经理兼市场部总经理许宏俊表示:一颗星星可以驱走黑暗,一盏明灯可以指引前路;留守儿童与我们一样生活在同一片蓝天下,由于各种原因,缺乏同样的生存及受关爱的权利,康佳愿意呼吁全社会共同来关注这些孩子,让他们看到更多希望。

康佳以微电影为起点的“同步关爱”公益活动,开启了同步云电视的品牌升级战略。许宏俊表示,未来同步云电视会以丰富的内容应用,升级云存储、云安全、云办公、云健康、云游戏以及异地同步视频等应用和服务。通过关注消费者的价值,提供更多的个性化内容服务,同步云电视“不同世界 同步精彩”的产品和经营理念将给消费者带来耳目一新的体验和价值。

(冉荷)

三星电子全球首家量产20纳米级移动存储器发布

日前,三星电子发布其全球首家批量生产20纳米级(1纳米=10亿分之一米)工艺的4Gb LPDDR2(Low Power Double Data Rate 2)DRAM,旨在全面扩大其4Gb DRAM市场。

据统计,最近,搭载四核CPU智能手机和大屏幕平板电脑等高性能移动产品逐渐主导移动产品市场。因此,消费者对反应速度更加迅速,电池更耐用、低功耗,大容量储存产品的需求也越来越多。

三星电子为满足消费者的需求,继2012年3月开始批量生产20纳米级8GB DDR3笔记本电脑模块,4月又开始批量生

产20纳米级4Gb LPDDR2 DRAM,从而成为拥有业界最大高端4Gb DRAM生产线的厂商。

据了解,20纳米级4Gb DRAM产品群,不仅能够提供全球最为“超薄”、“大容量”、“高性能”的手机解决方案,而且其最小的芯片尺寸,可实现超薄设计。因此,该产品成为了创新企业及手机生产厂商即将推出的下一代系统的核心要素。新一代20纳米级4Gb移动DRAM四颗粒堆叠封装组成的16Gb(2GB)产品相比30纳米4Gb DRAM四颗粒堆叠封装产品,其厚度更薄了20%,最高速度可达1,066Mbps,并保持相

同的耗电。因此,该产品的推出将加快4Gb存储市场的发展。

三星电子2011年3月开始批量生产了30纳米级4Gb LPDDR2存储器,使得手机存储器的容量扩大到2GB。此次业界首家批量生产最小尺寸20纳米级4Gb LPDDR2,并为下一代超薄移动设备提供超薄型0.8mm 2GB LPDDR2。此举意味着三星电子不仅能够确保在30纳米级移动存储以及20纳米级移动存储领域的竞争优势,而且将继续引领移动存储市场的领先地位。

三星电子存储器事业部战略营销部洪

完勋副社长表示,“2011年三星电子凭借在业界首家批量生产30纳米级4Gb DRAM,扩大了4Gb DRAM市场份额。2012年,则通过20纳米级4Gb的批量生产,有望实现进一步差异化高端存储器市场目标。2012年下半年,将继续加大20纳米级DRAM的比重,逐渐把4Gb DRAM提升为主力产品,从而抢占高端市场,进而加强竞争优势。”

据市场调查机构IHS iSuppli的预测,从2011年开始4Gb DRAM市场总量的比重逐步扩大,2012年将占到13%,2013年将为49%,直到2014年其生产比重将扩大到63%,成为主力产品。

(晓丽)

惠民新政将出台 节能领军企业获益大

日前,国务院总理温家宝主持召开国务院常务会议,讨论通过《国家基本公共服务体系“十二五”规划》,研究确定促进节能家电等产品消费的政策措施,会议研究了促进节能家电等产品消费的政策措施,决定安排财政补贴265亿元,启动推广符合节能标准的空调、平板电视、电冰箱、洗衣机和热水器,推广期限暂定一年。

虽然具体补贴细则尚未出台,但据知情人士透露,从对家用空调的补贴额度来看,补贴的力度远超预期,此次补贴范围涉及定速空调一级能效和变频空调一、二级能效,并确立了“超高效产品设立较高补贴标准”的原则,超高能效将获高补贴,补贴额度甚至有可能接近1000元/台。

在当前空调市场缺乏增长动力之际,

国家节能惠民补贴新政的出台无疑为空调厂商注入了强心针。广东志高空调董事长郑祖义日前在接受记者采访时表示,这一政策的“标杆性”作用明显,新政传递了一个信号,即国家将继续鼓励、支持企业研发推广节能环保产品,对于行业来说,最大的意义在于更进一步明确了未来企业技术创新的方向。而从企业角度来说,对于业绩

的增长将是一个很好的支撑。

奥维咨询研究院院长张彦斌则表示,新政确立的“能效领跑者”制度,对志高、格力等节能领军企业来说是重大利好。在此前的“节能产品惠民工程中”,对高能效的空调,最高的补贴标准也不过850元/台(套),预计此次对超高能效产品的补贴标准会超过这一水平。

(子珍)

LGD广州8.5代液晶面板工厂开工

政府及创维集团合资建设。

根据DisplaySearch的数据,中国2011年销售液晶电视4452万台,超越了传统液晶电视超级市场北美和西欧,成为液晶电视最大的市场,预计2014年更将达到5720万台,占全球液晶电视市场的22%。中国的液晶电视市场还将保持迅猛增长态势。但一直以来,“缺芯少屏”是制约着国内彩电厂商发展的重要因素之一。

创维数码董事局主席张学斌表示,面

板生产企业多集中在日韩以及我国台湾地区,面板制造出来后要运到我国大陆,由于面板对运输的要求非常高,所以在运输环节中增加了大量成本以及损耗。通过在广州建立8.5代液晶生产线实现本土化生产,可获得更稳定的液晶面板供应,并降低运输成本、提高生产效率。

该项目的投产将能更快地响应液晶电视的技术支持需求,尤其是针对IPS硬屏,FPR不闪式3D硬屏等LG Display差异化产

品技术相关的技术支持,能够更快速地完成产品设计,提高竞争力。张学斌表示,介入上游,创维可以比较早地获得技术的支持和动向,因此在终端产品的准备上不会落后于对手,会比较主动一些。

(冉荷)

产业平台