

航空业难逃“油劫” 国内航企为高油价埋单



■ 本报记者 徐 森

本月初,欧洲最大的航空公司汉莎航空宣布第一季度亏损3.81亿欧元,并称将在全球范围内裁员3500名。放眼全球,许多航空公司第一季度的关键词都是“亏损”、“利润大幅下滑”。而这些航空公司面临的共同问题,都与航油有关。

中国航空业同样遭遇“油劫”。不久前,三大航(南航、国航及东航)相继公布

了2012年第一季度报告,几家公司首季度净利润均大幅下跌。

国际航协理事长汤彦麟日前表示,中国航油价格很高,各航空公司每年支付的航油费用超过4亿美元,这笔成本如果能与全球水平看齐,将使中国的航空公司更具国际竞争力。

中国航油价格高于亚洲其他国家

统计显示,2011年,国内航油价格总体

同比上涨约32.7%,而今年航油价格上涨态势依然强劲。据了解,2012年2月至4月,国产航空煤油的出厂价连续3次上调,累计每吨上涨700元左右,达到每吨8061元的历史最高点。虽然,民航局随后发出通知,宣布自5月1日起下调国内航油出厂价,使航油综合采购成本同步每吨下调129元,国内航油出厂价仍保持在每吨7932元的较高水平。

中国航空市场的快速发展,曾经让其他行业艳羡不已,如今,伴随着国际油价的波动,国内航油价格节节攀高,中国航空业盈利逐渐下滑。统计显示,今年第一季度,国航、南航、东航利润分别比去年同期剧降85.7%、74.2%和73.7%,而“三大航”的航油成本均超过总成本的40%。

据中投顾问交通行业研究员申正远介绍,比起亚洲其他国家,中国航油价格仍处于较高水平。根据中投顾问产业研究中心资料显示,亚洲大多数国家航油差价都比中国低,其中包括东京、首尔、马尼拉、吉隆坡等亚洲主要机场的航油差价。而从国内航企发展进程来看,航空煤油定价机制和航运税收体制对国内航企影响较大。

油价压力或将转向消费者

剧烈波动的国际油价,一直是中国航空公司的“逆鳞”。虽然不久前民航局下调了航空燃油价格,多家航空公司自5月起

也上调了国际航线的燃油附加费,但对于高企的油价成本,航空公司仍然感到“不解渴”。于是,国内航空公司纷纷申请航油套保业务来保本。

据国内媒体报道,有消息显示,东航、国航申请航油套保的相关业务已经得到国资委的批复,年内或重启套保业务。业内人士认为,一旦成行,南航、中航也将积极跟进。

申正远指出,在经济高速发展时期,启用航油套保会使国内航企获得较大利润。在全球经济不明朗的情况下,航空公司启用航油套保面临的风险较大,利益也会受到损失。很微妙的一点是,国内大部分航空公司从属国企,航油价格高企,航空公司为了获得较大盈利,向消费者施压的可能性仍较大。

中投顾问研究总监张砚霖指出,鉴于航油价格高企,国内航企可以从政策及市场面予以应对。但航空煤油定价机制改革面对的是绝大部分航空公司,灵活性并不高。而在市场层面上,航空客货运输量则成为企业盈利增长的关键。要维持长期盈利,国内航企可通过两大渠道加以保障。首先,加强与地方政府长期合作,积极开拓航空市场。其次,吸收外资以加快地区航空领域的发展。

特别报道

新加坡挑战瑞士 全球头号大宗商品交易中心地位

全球知名的大宗商品交易商之一托克(Trafigura)公司近日宣布,已将其名义总部从瑞士迁至新加坡,新加坡将成为其主要交易中心。此外,全球市值最大的矿商必和必拓(BHP Billiton)今年将关闭位于荷兰海牙的煤炭和铁矿石销售中心,并将资深交易员派往新加坡。英美资源公司(Anglo American)也计划在新加坡新开一家交易公司。

有报道称,新加坡多年前已经成为全球重要的石油交易中心,在矿产品和农产品等大宗商品交易领域的国际地位不断提升,今年年初又宣布将取消投资级黄金和其他贵金属交易的消费税以打造为黄金及贵金属交易中心。如今,托克的到来对新加坡有很大的提振作用,意味着新加坡正在挑战瑞士的全球头号大宗商品交易中心地位。(钟 尚)

日本“出口”便利店

日本各大便利店的海外连锁店数量2012年度将超过5万家,预计将反超日本国内的便利店总数。便利店从美国引入日本,并在日本“繁荣”,以细致的商品管理为武器实现了进化。进化后的便利店作为日本零售业屈指可数的“出口模式”,正在开拓以亚洲为中心的广阔市场。

融入亚洲城市

位于越南胡志明市中心街的全家便利店,一过下午4点就挤满了年轻人。他们在便利店靠近窗边的用餐区享用饭团或杯面,同时兴高采烈地聊天,有人甚至会在店里逗留近2个小时。一名28岁年轻人说:“在这里和朋友一起吃些东西,并休息一下,感觉很好。”

据悉,日系便利店在韩国拥有1.5万家店、在中国大陆有3000家店。日系便利店正稳步融入亚洲的城市生活,其中,7-11、罗森、全家和MINISTOP这4家日系便利店在16个国家和地区约有4.46万家店(截止到2011年度末),预计本年度在海外最多新开约6300家店,届时将超过日本的店铺总数。

如今,外资零售企业如同雪崩一般涌入亚洲市场。在大型商店方面,美国沃尔玛和法国家乐福各领风骚。在便利店方面,虽然美国特许经营连锁店“OK便利店”等也已进入亚洲市场,但外资的竞争对手还很少。全家便利店的社长上田准二说:“我们最终在中国将开设2.5万家店。”日系便利店实施这种强势战略的背景在于伴随着经济发展,

新兴中产阶层正迅速扩大,且便利店的主要顾客中年轻人的数量在增加。MINISTOP社长阿部信行表示:“快餐受到大众的欢迎,而且越来越多的人选择清洁卫生的店铺就餐,即使便利店价格高于小摊,人们也会选择这里。”很多日系便利店都在店铺内设置了专供顾客用餐的桌椅。

复制日本模式存在障碍

1974年,7-11在日本开出第一家店铺,这成为日本便利店的前驱,同时也构筑了日本独有的经营模式。这一模式包括冷藏、冷冻等4个温度区商品的配送、单品销售状况的管理,以及密集开店、占领整个地区的开店战略等。

但是,在海外复制日本模式还存在障碍。为了打破外国资本的投资限制,获得当地政府的批准,日本商家必须在当地寻找强有力的合作伙伴。在印度尼西亚等有发展前景的市场,各家日系便利店相继和当地的零售业巨头等进行了洽谈,竞争正呈现白热化。

商品采购等相关体制的完善也很重要。全家便利店去年与在中国拥有众多食品工厂和物流基地的顶新集团强化了合作。7-11社长井阪隆一说:“密切协调制造、配送和销售才可以做强。”首先,7-11将在韩国携手进行商品开发和物流的温度管理,今后要在追求产品数量的同时确保质量,日系便利店的出口战略进入到一个新阶段。(日 经)

出口警示

中国大米价廉物美 抢占日本超市

本报讯 今年3月,西友百货公司首先开始销售中国吉林省产大米,受到消费者普遍好评,其他百货公司和餐饮行业也开始出售中国大米或产品。据日本《朝日新闻》日前报道,越来越多的日本超市开始出售从中国进口的大米。

据分析,日本大地震导致日本产大米价格上涨,是中国大米走俏的重要原因之一。由于供不应求,中国大米批发价格从去年的每公斤120日元(约10元人民币)上涨至目前的210日元(约16元人民币),但还比日本普通大米便宜2成多。

根据世贸组织规则,日本每年进口大米77万吨,10万吨用于食用,其中,从中国进口5万吨。报道称,日本餐饮界要求政府扩大进口配额,但日本农水大臣鹿野道彦表示,为保护本国农民利益,暂时不会考虑。日本社会正为加入TPP谈判展开激烈辩论,是否完全开放大米市场正是焦点中的焦点。中国大米在日本的销售情况,有可能影响下一步日本加入TPP谈判的进程。(钟望殿)

泰国铁路局拟采购7列电车

本报讯 据泰国《世界日报》近日报道,泰国铁路局董事会主席乍伦透露,铁路局董事会决定批准管理委员会准备增加采购7列电车,以增加机场捷运的服务能力,由于机场捷运电车数量偏少,每班捷运发车间隔时间长达半小时,未来将适当减少,并改善服务以应对持续增加的客流量。

乍伦指出,机场捷运目前的客流量已增加到每天4万人次,而统计发现,每班捷运的间隔时间长达20分钟至30分钟,说明服务能力不足,因此董事会批准划拨42亿泰铢资金采购7列电车,每列由4节车箱组成,而所用的资金将由财政部负责寻求贷款来源,该项批示将在下月交由铁路管理委员会批准。(尚 武)

进口提醒

中国大豆压榨亏损 进口商取消订单



本报讯 据国内媒体报道,有贸易商日前表示,中国大豆进口商已经取消了一些原定于未来几个月里到货的进口大豆船货。取消订单的原因在于近期大豆价格下跌,已经抹去了大豆加工利润。买家担心大豆价格继续下跌会令压榨转为亏损。

报道称,目前,尚不清楚中国买家取消了几船大豆订单,但是中国买家无论取消还是推迟大豆船货订单,都会令全球大豆供应增加,从而导致大豆价格受到压力而下行。(王 洛)

供求信息

博茨瓦纳公司出售煤炭

公司名称:Bothhano Group (Pty) Ltd
联系人:Bashi Morake
供应量:月供货能力为3万吨,半年内月供货能力可达6万吨
电话:00267-3161468(可传真)
手机:00267-73113113
电子邮箱:bothhano-group@live.com
(信息来源:中国驻博茨瓦纳使馆经商参处)

毛里塔尼亚公司出售鱼产品

公司名称:ETS SIDI K
联系人:Sidi Ould Ely El Kory Antoine MAAZ
出售物品:各类冰冻鱼、鲜鱼和鱼产品干货,品种包括带鱼、章鱼、荫鱼、龙虾、鲷鱼、鲳鱼等
电话:00222-45292862
传真:00222-45290659
电子邮箱:essidik@yahoo.fr
(信息来源:中国驻毛里塔尼亚使馆经商参处)
(以上信息仅供参考)

风向标

美俄澳因干旱减产 小麦价格恐现新高

据彭博新闻网报道,美国、俄罗斯、澳大利亚等国持续干旱,导致小麦大幅减产,预计2012年全球小麦减产为2003年来之最,可能将价格推至1年来新高。据彭博社调查,7月中旬,小麦期货价格将上涨12%。

加拿大拟再涨投资移民金额 合规定才可获永久身份

据加拿大《明报》报道,加拿大移民部长康尼日前证实,移民部正考虑提高投资移民的投资额至150万元,同时仿效澳大利亚、新西兰、美国及英国等,投资移民抵埠时只获临时永久居民身份,数年后若能证明有在加国继续投资,才会获得永久居民身份。

萨摩亚农产品供应下降

萨摩亚《新闻报》称,萨统计局公布的最新统计数据 displays,2012年4月,当地农产品供应环比下降16%,主要原因在于当地芋头、香蕉及大部分蔬菜供应大幅减少。但4月,当地农产品的平均价格则比上月上涨7%,比上年同期上涨57%。

韩国将大力推动水资源产业“走出去”

据韩国环境部网站报道,韩国将大力发展水资源产业,重点支持水资源产业“走出去”。为此,韩国计划在5年内将水资源企业研发投入翻番,推进智能型水路网发展,投入1500亿韩元成立“亚洲水资源基金”,支援水资源企业“走出去”,并开设水资源及相关产业的专业课程,培育专业型人才。

菲律宾欲进军印度家具市场

据菲律宾《马尼拉公报》报道,印度巨大的家具市场使菲律宾家具业跃跃欲试。据印度国际家具交易会资料,在今后5年,印度家具市场市值将增长到170亿美元。在旅游业和服务外包业的带动下,印度对办公家具需求巨大,占其家具总需求的20%。此外,印度中产人口已达3亿,其高端消费将极大刺激住宅家具需求。

高盛重启日本房地产投资

据日经中文网报道,海外投资者对日本房地产的投资在扩大。美国高盛自2008年金融危机以来,时隔4年重启在日本的房地产投资。高盛将于今年夏季成立专门基金,通过养老金基金等渠道募集资金,投资东京中心的写字楼等。投资额预计达1000亿日元(约合人民币79.33亿元)。报道称,海外机构之所以加大对日投资力度,是因为日本房地产行情已经呈现触底迹象。据英国房地产调查公司DTZ统计显示,2007年以来,东京中心的写字楼租金降幅接近4成,在企业业绩复苏等大背景下,开始有观点认为今年下半年将触底反弹。

尼日利亚安全形势令投资者信心下降

据尼日利亚媒体报道,拉各斯工商业联合会总会长优素福(Muda Yusuf)近日表示,尼日利亚严峻的安全形势已经对当地投资环境产生了严重的负面影响,损害了尼日利亚在国际社会的形象,令国内外投资者对尼日利亚经济发展的信心大为下降。如果安全形势无法实现根本好转,将使在尼日利亚经商投资的风险明显增加,现有的产业将被迫从动乱地区迁出,很多公司都要大幅提高安全费用支出水平,尼日利亚的旅游业发展将面临极大冲击。

(本报综合报道)

商情聚焦

