

英富曼的中国机遇

■ 本报记者 周春雨

“在中国市场,英富曼将实施收购会展公司,或会展项目的计划。”英国英富曼会展集团(以下简称英富曼)亚太区首席运营官 Joho Hassett 接受《中国贸易报》记者采访时表示,中国会展市场将为英富曼带来新的发展机遇。

对于英富曼而言,尽管中国会展市场潜藏着机遇,但收购并不是其发展战略的全部,细分市场才是其看重的业务板块。

近日,由英富曼会展集团与中国卫生部医院管理研究所主办的2012中国国际医院建设、装备及管理展览会(以下简称2012医院建设展)暨第十三届全国医院建设大会(以下简称医院建设大会)在北京国际会议中心举办,本届展会规模增长超过了40%。这一增长数字,令Joho Hassett看到了中国医院建设和改造的市场空间,并坚信医院建设展的规模仍有增长的潜力。

中国市场机遇

Joho Hassett 认为,在中国,医院建设

展是一个非常具有前景的项目,比如说,中国未来还将建设几千所的医疗机构,同时,已有的医院也在进行设备更新改造。他表示,目前,中东更多是在建设新的医疗机构,欧洲是对已有的医疗机构进行改造,而中国则是两者兼顾。因此,可以说,医院建设展项目在中国有更多的市场机遇。

据了解,国际医院建设、装备及管理展览会作为英富曼会展集团旗下生命科学领域的系列展会之一,已先后在阿联酋、新加坡、土耳其、德国相继举办。

Joho Hassett 坦陈,在中国北京举办医院建设展,就是在关注世界最活跃的医院建设市场。

据一位不愿具名的知情人士透露,英富曼进入中国市场,不是将眼光放在大的综合类展会上,而是在垂直市场细分中找到机遇。更重要的是,英富曼还可以将参加2012医院建设展的中国展商带到其在新加坡、中东、德国的同类展会参展,可以说,是一种双向营销。

该人士表示,中国会展市场空间还是可以深挖的。在中国医疗器械类展会已

没有空间的情况下,英富曼专注于医院建设,并以此做出了一个“道场”,也就是说,做好市场调研,了解客商需求,还是会找到可以发展的空间的。

Joho Hassett 表示,目前,中国是全球发展速度最快的会展市场。当然,随着中国会展业的发展,也对展会组织方提出了新的服务要求。

Joho Hassett 介绍说,英富曼除在中国举办展会外,还在中国以外的其他国家举办展会。

或布局长三角

Joho Hassett 多次强调,医院建设展是一个值得关注的展会。

在2012医院建设展会现场,记者看到有海报显示,2013中国国际医院建设、装备及管理展览会将于明年5月在南京举办。

上述知情人士分析认为,对于英富曼来说,长三角区域同样是一个非常大的医疗市场,不出预料,2013医院建设展,春秋两季将分别在华北和长三角各举办一届。换句话说,南京是长三角区域的战略

高地,在这里举办医院建设展,将具有较大的竞争优势。从市场角度看,英富曼应该不会放弃南京。

据英富曼北京公司的有关人员表示,预计,2013医院建设展的规模还将增长,这样一来,北京国际会议中心的场馆将无法办展需求。如此一来,2013医院建设展举办地成为被关注的焦点。

近日,卫生部发布《关于社会资本举办医疗机构经营性质的通知》(以下简称《通知》),未来社会资本可以按照经营目的,自主申办营利性或非营利性医疗机构。同时,还下发了《关于确定社会资本举办医院级别的通知》,确保各级各类医院根据级别和技术能力,合理发挥其在医疗服务体系中的功能和作用。

也就是说,“社会资本办医的春天来了。”对于英富曼而言,意味着医院建设展项目将迎来更好的机遇。

会展关注

5月28日,首届中国(北京)国际服务贸易交易会在国家会议中心隆重举办。图为现场花絮。

1.一种以钟馗造型工艺储酒器皿引起观者好奇。

2.一名厨艺师傅在美食行业展区现场塑形,来自江苏的淮扬菜系更是博得参观者的青睐。

3.健康体检和数据管理服务成为本次京交会的亮点之一。图为北京某体检机构现场为观众采集血压数据。

本报记者 季春红摄影报道



1



2



3

温家宝出席京交会开幕式 北京打造全国服务贸易中心

■ 本报记者 兰馨

5月28日上午,第一届中国(北京)国际服务贸易交易会(以下简称京交会)在国家会议中心开幕。

国务院总理温家宝在开幕致辞中表示,京交会是截至目前全球唯一的综合型服务贸易交易会,“希望参会企业不虚此行,收获更多友情、商机。”

记者了解到,为确保首届京交会顺利召开,组委会工作人员付出了巨大的努力。

“26日晚22点以后进场布展,28日上午9点,京交会准时开幕。”5月26日晚,已经过了19点半了,京交会组委会相关负责人仍在加班,为展会各环节的衔接做着进一步的确认。

据介绍,5月26日晚,北京国家会议中心展厅内异常忙碌,前一个展会——中国国际警用装备博览会(以下简称警用装备展)还在撤展,京交会就已经进场布展了。据京交会组委会相关人员介绍,国家会议中心展馆的地面上有两种颜色,一种是红色,是前面撤展的警用装备展的摊位

布展划线;一种是黄色,京交会的布展划线。根据要求,40小时内,京交会5万平方米的展出面积,要搭建、安装、调试完毕。

京交会服务升级

国家会议中心总经理刘海莹表示,承接京交会,意味着服务标准和要求全面升级。首先,第一届京交会有20多个国家的约30多位副部长级以上的境外嘉宾参会,国家领导人出席开幕式并发表重要讲话,由于规格高,对服务的要求也高。

其次,展会规模5万平方米,设主题核心区、交易洽谈专题展区、国际展区、港澳台展区、省市展区、跨国公司展区、央企展区,来自58个国家的3000多家参展企业(其中世界五百强企业67家)、20069名客商已经进行了网上注册,还有500多名的注册媒体记者参会,这样大规模的展会对服务要求高。

再次,从警用装备展撤展到京交会布展,“转场”的时间仅40小时。警用装备展撤展时有300多辆车,京交会展运物资进场的车辆也有300多辆,这近700多

辆货车几乎同时交叉作业,调度的难度非常大,不能出现任何差错。

据刘海莹介绍,此次京交会,国家会议中心将直接面对142家搭建商,协调工作异常繁杂。

据刘海莹透露,为了做好京交会的承接,国家会议中心的业主——北辰集团制订了52个严密、详实的服务方案,以及应急预案,并对其员工进行了100%全员培训,工程设施检查覆盖率达到了100%。

京交会前世今生

京交会的前身是中国服务贸易大会。2007年,首届中国服务贸易大会在上海举办。2009年11月,国家会议中心开业后,就承接了经国务院批准,由商务部主办、北京市人民政府协办的第二届中国服务贸易大会。

2011年6月1日至3日,第三届中国服务贸易大会在北京中国国际贸易中心、国贸大酒店举办。大会期间,有关方面宣布,经国务院批准,自2012年起,中国服务贸易大会将更名为中国(北京)国际服务

贸易交易会,并永久落户北京,形成北有京交会,南有广交会的共赢格局。其中,广交会以商品贸易为主,而京交会则主攻服务贸易。

据记者从京交会组委会了解,第一届京交会得到了16个中央部委和多部门的支持,各省市区都将组织优秀服务贸易企业参会。此外,组委会还专门邀请了一批跨国企业和央企。京交会将围绕世界贸易组织界定的12大领域组织召开,包括分销服务、教育服务、环境服务、金融服务、健康与社会服务、旅游与旅行相关服务等,涉及27个交易洽谈专题。

本届京交会着力突出交易洽谈的功能,尊重国际服务贸易洽谈的规律和惯例。在活动安排上,京交会5天时间内安排了130多场活动,90%为洽谈活动,致力于“交易撮合”。从展会设施的安排上,也充分体现“为客商服务”的理念。

据悉,展会期间,京交会组委会还专门设置了知识产权投诉办公室。对于京交会期间达成的合作意向,组委会将积极引导企业恪守诚信、积极履约。

CHENG DU
成都 中国会展名城
CHINA'S FAMOUS EXHIBITION CITY

www.cdexpo.com.cn
Tel: 86-28-86669658



会展传真

广东恩平斥资10亿元 建演艺器材会展中心

本报讯 近日,广东恩平市电声行业协会宣布,计划斥资10亿元建设一个占地600亩至1000亩的演艺器材会展中心,建成后将成为全国规模最大的演艺器材专业市场。

根据该协会的筹建计划,恩平市演艺器材会展中心总投资额10亿元,分三期建设,5年时间完成。首期工程250亩,投资3亿元,建设商铺1000间,力争在一年内建成开业。该会展中心集产品展览、专业市场、仓储物流、商务配套等功能,建成后将成为全国唯一、规模最大的演艺器材专业市场。

据介绍,该会展中心的建成,将促进恩平电声行业产业升级,加快产业链延伸和完善,吸引相关行业的外地企业到恩平设点或开办工厂,形成羊群效应,从而引入更高质量的企业、人才和大量的资金,发挥前店后厂的优势。对促进恩平地方经济的进一步发展,扩大恩平国际知名度和提升产品的竞争力也有很大的推动作用。企业更加便利地采集信息,更快地把握市场动态,进行产品模仿、改良和技术升级。各种专业零配件进场展销,也有利于企业择优采购,降低成本。(江文文)

亚太会展业峰会 关注自身角色

本报讯 近日,第十一届亚太旅游研究生论坛及国际会展博览高峰论坛2012在香港闭幕,来自世界各地逾250名学者及业界人士相聚,共同探讨亚太旅游及会展业的前景。来自美国康奈尔大学酒店管理学院教授兼酒店研究中心总干事 Rohit Verma 教授发表了题为“会展的未来——科技、社交媒体与可持续发展的角色”的主题演讲,探讨会展业在资讯发达的时代所扮演的角色。

峰会期间,与会者围绕不同的主题进行了讨论,其中包括会展业及研究的新科技、酒店和旅游研究生教育面对的问题,以及会展和旅游业之目的地市场营销。

此次会议以“无限机遇、荟聚唯港”为主题。主办单位表示,亚太旅游研究生论坛举办的目的是为亚太区内从事酒店及旅游研究的研究生与学者提供一个互相交流资讯的平台,而国际会展博览高峰论坛则致力为亚洲会议及展览行业提供一个跨学科平台。(宗贺)

桂林将打造山水会展之都

本报讯 近日,首届桂林欢乐嘉年华活动正式启动。记者从活动组委会了解到,此次活动将揭开桂林市打造中国山水会展之都的序幕。

近年来,桂林市高度重视会展业的发展,特别在“十二五”规划中提出了“打造会展中心城市”的目标。在此背景下,桂林日报社联合上海传博会展有限公司,组建了桂林传博会展服务有限公司,并于5月15日起独家运营桂林国际会展中心,使桂林市会展业发展到了一个新的阶段。

当前,桂林市正面临着建设国家旅游综合改革试验区和国家服务业综合改革试点区域的重大历史机遇,活动组委会负责人表示,将以首届桂林欢乐嘉年华为契机,把办名展、优展作为“两改”的重要载体和内容,全力打造会展品牌,努力将桂林市建设成为一个区域性会展中心城市。(钟慧)