



体博会见证民族品牌“龙抬头”

■ 本报记者 叶灵燕

目前,中国制造的体育用品占据了全球 60% 的市场份额。随着“中国制造”的迅速崛起,民族体育用品品牌不仅在国内城市得到了快速发展,而且部分品牌已打开了国外市场。国家体育总局体育器材装备中心主任马继龙在接受记者采访时表示,近 10 年来,中国国际体育用品博览会(以下简称体博会)在培育中国民族体育用品品牌方面发挥了积极的作用。

民族品牌快速成长

“参展可以直接带来客户。”江苏共创人造草坪有限公司副总经理许政在 2012 年第三十届体博会现场接受记者采访时介绍说,他们与体博会共同成长,公司生产的人造草坪成为全球 26 家获得国际足联认证的产品之一,去年全球销量达 1100 万平方米,占全球市场的 10 %。

以 72 平方米特装展台亮相本届体博会的河北张孔杠铃制造有限公司不算起眼,但跟自己于 1993 年参加首届体博会时 3 平方米的“地摊”相比,却是“大有进步”。据该公司董事长张志国介绍,1993 年时,该公司年利润不过四五十万元,而 2011 年达到了 3000 万元。2005 年,做专业杠铃的张孔公司获得了国际举重联合会认证,产品成为国际赛事、中国国家队的使用器材,开始有了国外订单,出口量逐年递增。2011 年,张孔公司出口的产品占总产量的 65%。

马继龙回忆说,2003 年在上海举办体博会时,参展的安踏、361°、德尔惠等一系列福建企业几乎在上海没有专卖店。然而,不到 10 年时间,这些企业在国内各大城市开设的体育服饰、健身器材专卖店遍地开花,甚至还

驰骋海外。

马继龙认为,体博会充分发挥了桥梁和纽带作用,加强了国内体育用品企业之间及其与国际企业的合作、交流,同时让国内外消费者对这些企业有了更多的认知和了解。

与企业一起成长,体博会完成了由体育用品展会向体育产业展会的蜕变。记者注意到,2012 年第三十届体博会以体育用品为基础,融入了体育文化、体育经济等相关内容及活动。体育用品企业、融资人、经纪人、专家学者、管理者等多方人士的参与让体博会的内容更加丰富,涉及的领域也更加广阔。

据马继龙透露,目前中国体育用品联合会正与世界体育用品联合会进行探讨,以期未来的体博会在发挥产品交流平台作用的同时,还能够在推广体育旅游和体育文化方面有所突破。“比如在论坛方面,我们希望把‘中国体育产业与体育用品业发展论坛’从国内做到亚洲乃至世界,我们有意与全球有关机构和公司展开合作,将其提升到更高水平,从而推动‘中国制造’向‘中国创造’迈进。”马继龙表示。

品牌建设需要过程

世界体育用品联合会主席尼山基向记者介绍说,20 年前,韩国、日本将“世界工厂”的交椅交给了中国,“韩国制造”和“日本制造”在几经周折后完成了产业转型,走上“高端、优质、高价”的工业发展道路。如今,“中国制造”也进入了产业转型的关键期。

经过多年高速发展,体育用品企业参与体博会的目的不再是单纯地展出产品,而是更加注重企业形象和品牌的传播。马继龙认为,品牌建设是一个长期过程,需要文化和时间的沉淀。



近日,第十五届中国北京国际科技产业博览会在北京中国国际展览中心举办。本届展会以“凝聚创新智慧,做强实体经济”为主题,吸引了 20 多个国家和地区的 2000 余家国内外高新技术企业和国有大型企业、科研机构、高新技术产业园区参展。产品内容涉及电子信息与现代通信、新材料与新能源;现代农业与绿色技术;现代工程与先进制造;环境保护产业等众多高新技术领域。图为几位观众在观看工业机器人表演。

本报记者 季春红 摄

饭店求创新 主打生态牌

■ 本报记者 范丽敏

近日,2012 第八届中国国际饭店业博览会在北京国际贸易中心展览大厅闭幕。记者在展会上了解到,回归本源、生态健康、融合创新成为时下饭店业最流行的词,“生态饭店”受到了现场观众的追捧。

“生态菜品”悄然流行

野生菌炖土鸡汤、干竹笋炖腊肉、野生蘑菇炖鸭掌……在中国饭店业名师名菜创新大赛与原生态菜品大赛上,近 200 位来自全国各地的厨艺精英以回归本源、生态健康、融合创新、品牌发展为主题,制作出了一道道原生态菜品,集中展示了他们的精湛技艺。

“看着这些绿色生态创新菜品,我都要流口水了。”观众李女士感叹道。

李女士告诉记者,以前,她总觉得饭店里的饭菜不卫生,所以很少到饭店吃饭。最近,她迷上了“生态”饭菜。

“亲眼看到蔬菜的生长环境,亲手采摘豆角、茄子、丝瓜等,然后将这些蔬菜做成佳肴,吃着能不放心嘛。”李女士说,虽然生态蔬菜的价格比普通蔬菜的价格高 10 多倍,但她仍愿意选择生态蔬菜。

随着中国经济的快速发展、人民生活水平的不断提高,以及近年来塑化剂饮料、毒豌豆、毒黄瓜等食品安全事件频发,像李女士这样热衷于“生态”饭菜的消费者越来越多。

“时下,不仅‘生态’饭菜越来越流行,安全、美观的食物盛装器皿同样受到了消费者的欢迎。”永丰源北京国瓷博览馆馆长郭京洲在展会上告诉记者,陶瓷——中华文明的瑰宝,由于其时尚、健康的特点,如今已成为食物盛

装器皿中的“宠儿”。

郭京洲说,并不是所有陶瓷器皿都是安全的。一般来说,白胎和采用釉下彩、釉中彩手法装饰的陶瓷器皿是安全的,而采用釉上彩手法装饰的陶瓷器皿,则要根据其所使用的颜料是否安全来区分。

据了解,在本届展会上,除了“生态”饭菜、陶瓷器皿外,相关企业还展示了最新的绿色节能环保产品,包括智能化绿色酒店建设整体解决方案、绿色环保建材、节能厨具等,全方位展示了绿色酒店建设的真实内涵与最具实用价值的解决方案。

展会期间,还举办了多场专业论坛与研讨会,诸如 2012 中国饭店业最新绿色创新技术、产品及解决方案研讨会等,全视角探析了酒店业的发展,为酒店业未来的走向把脉。

“生态饭店”受热捧

“生态饭菜”、健康器皿仅是“生态饭店”的发端。“生态饭店”,其实还有非常广阔的内涵。

所谓“生态饭店”,就是综合运用生态学、现代饭店管理学以及相关学科的基本原理,全面系统地认识饭店的生态规律,整体研究、综合调整饭店内部以及饭店与环境的生产关系和生存状况;既全面维护客人、员工和饭店自身的安全与健康,又保持饭店对其所依存环境的安全与健康,使饭店系统内部和饭店与其所依存的生态系统之间始终保持一种稳定平衡和可持续发展状态的饭店。

“当前,‘生态饭店’如雨后春笋般在全国各地‘生长’出来,并且受到消费者的热捧。”中国饭店业采购供应协会常务副秘书长兼会展部主任栾志宏告

诉记者,在“生态饭店”流行之前,“绿色饭店”曾风靡一时。

“绿色饭店”,即运用环保、健康、安全理念,倡导绿色消费,保护生态和合理使用资源的饭店,其核心是为顾客提供舒适、安全、有利于人体健康要求的绿色客房和绿色餐饮,并且在生产经营过程中加强对环境的保护和资源的合理利用。

栾志宏表示,与“绿色饭店”相比,“生态饭店”更强调回归原生态,回归大自然,也更符合现代人的品位。

统一标准酝酿出台

“生态饭店”,真的“生态”吗?

“该行业是新兴行业,可谓鱼龙混杂。”栾志宏表示,有些饭店有自己的生态种植园和专供渠道,提供西红柿、黄瓜、山野菜等生长力较强且种植较简单的蔬菜,并通过专供渠道购买生态肉、油等;而大多数饭店没有自己的生态种植园和专供渠道,只是从市场中买蔬菜、肉和油等,然后端到饭桌上冠以“生态”的名字。

“目前,尚没有出台‘生态饭店’评定的国家统一标准。现在的所谓‘生态饭店’,其实都是商家自封的。”栾志宏提醒,消费者不能盲目相信“生态饭店”提供的食物都是生态的,需要谨慎消费。

栾志宏透露,目前,中国旅游饭店业协会、中国饭店协会正在制定统一的标准,以审核、监督“生态饭店”。

市场风向

2012上海电动汽车展将有400多家企业参展

本报讯 由中国高科技产业化研究会、上海市经济和信息化委员会等主办的 2012 第三届上海国际新能源电动汽车及充电站建设展览会将于 5 月 29 日至 31 日在上海世博展览馆举办。

本届展会上将有电动汽车、充(换)电站等 400 多家企业展出先进产品及解决方案。组委会将邀请各国新能源汽车领域相关企业和机构分销商、设备制造商、政府机构、工程技术人员等参展。

上届展会吸引了美国、德国、日本、新西兰、中国香港、中国台湾等 18 个国家和地区的 237 家企业参展。(静 安)

2012广州汽车用品展将呈现全新面貌

本报讯 2012 第十届中国(广州)国际汽车用品及汽车改装展览会将于 5 月 28 日至 30 日在广州保利世贸博览馆举办。

得益于中国汽车产业的高速发展,依托汽车产业和全球最大的潜在市场资源,经过主办单位的精心组织策划,本届展会将呈现全新面貌。

展会将全面展示汽车用品及汽车改装领域的最新产品、成果及未来发展方向,将继续以“突出品牌、开拓创新、注重实效、强化服务”为宗旨,以全新的理念为广大中外参展商提供一个“专业化、国际化、品牌化”的展示交流平台,为全球汽车用品及汽车后市场行业提供更多的合作机会,有力推动中国汽车用品及汽车改装产品进入全球市场。(毛 雯)

2012淄博酒店博览会以“为企业做事”为原则

本报讯 2012 中国(淄博)国际酒店设备及用品博览会于 5 月 28 日至 30 日在淄博国际会展中心举办。淄博作为国务院批准的山东半岛经济开放城市,是“全国城市综合实力 50 强”之一,地处齐鲁腹地,交通便利,是沟通中原地区和山东半岛的咽喉要道。

组委会本着“为企业着想,为企业做事”的原则,与全国专业厨具市场建立长期“采购联盟”。组委会与国内外 60 余家媒体合作并进行全方位宣传,为酒店设备制造商、各地采购团搭建平台,提供前所未有的商机。(贺 发)

节庆快递

2012大连旅顺樱桃节为农民增收搭建平台

本报讯 由辽宁省大连市旅顺口区政府主办,旅顺口区农林水利局、健与美杂志社、北京奥力来康体设备有限公司共同承办的 2012 大连旅顺樱桃节暨全国樱桃活力先生、小姐大赛将于 6 月 16 日拉开帷幕,节庆活动将持续到 7 月 16 日。

大连市旅顺口区区长杨仲介绍说,旅顺口区大樱桃栽培历史悠久,素有“中国大樱桃之乡”的美誉,樱桃种植面积已超 10 万亩,结果面积 5.8 万亩,总产量 2.5 万吨,栽培品种达 70 余个。旅顺大樱桃因其色泽艳丽、营养丰富、口味甜美,深受广大消费者喜爱。

本届樱桃节以“绿色、健康、活力”为主题,通过“樱桃采摘”这一特色旅游项目,吸引海内外游客到旅顺采摘观光,展现具有地方特色的樱桃产业优势和生态资源优势,提高大樱桃果品附加值,为农民增收搭建平台,实现旅顺口区都市型现代农业的跨越式发展。(叶 颢)