

宁波会奖旅游应贴“工业”标签

■ 本报记者 范丽敏

吉利汽车商务大会、浙江省工程质量协会QC(品质控制)会议、中国旅行社会奖大会、中国宁波国际茶文化节、中国徐霞客开游节——一场场商务会议就是一座座金矿，加快了宁波会奖旅游的发展。

虽然宁波开始大力发展会奖旅游，但是还存在城市认知度较低等问题。接受本报记者采访的业内人士建议，宁波应该放眼广义的会奖旅游概念，发展与工业、展览会、节庆活动等相关的特色旅游活动。

优势渐现

作为国内重要的旅游目的地，宁波具有让会奖旅游“软着陆”的有利条件。

“杭州湾跨海大桥通车后，越来越多的上海公司愿意把企业年会放在宁波举行。”上海航空假期旅行社相关负责人表示。

不仅是到上海，宁波到全国乃至世界各地的海陆空交通都越来越便利了。据了解，宁波港与世界上100多个国家和地区的600多个港口通航；宁波栎社国际机场是国内重要的干线机场，拥有30多条国内航线和直达新加坡、首尔等的国际航线；同时，宁波已建成，并正在建设多条高速公路。

“宁波不仅拥有便利的交通，还拥有丰富的旅游资源，可以实现多种方案的商务会奖旅游。”宁波市旅游局副局长陈民宪表示，宁波有奉化溪口等闻名全国的人文山水旅游地，有象山松兰山海钓、游艇、宁海森林温泉、东钱湖高尔夫休闲等各种丰富多彩的休闲旅游资源。

陈民宪说，宁波还可以提供广泛而多样化的酒店及会议场所，满足高端客户的个性化需求。截至目前，宁波可承接会议的旅游饭店已达200多家，其中五星级标准酒店23

家，并呈现出都市板块、余(姚)慈(溪)板块和环象山港区域等三大会议酒店集群。

“同样的酒店硬件和服务，宁波的会议成本却要低于上海、杭州等长三角其他城市，价格优势非常明显。”宁波市旅游局局长励永惠表示，这几年，宁波的旅游功能日益完善，旅游品质不断提升。去年、今年，宁波在全国50个热点旅游城市游客满意度测评中名列第二。

打造“长三角商务会奖基地”

宁波具有发展会奖旅游的诸多优势，但把握机遇很重要。

近日，宁波会奖旅游长三角采购商大会在上海国际会议中心举行。会上，宁波市旅游部门向来自上海及长三角地区的近百家商务会奖机构和旅行社推介了内容丰富的会奖旅游产品，双方旅游企业签订了会奖旅游合作协议，受到众多与会者的热烈响应。

“今年，宁波市委、市政府高度重视会奖旅游产业的发展，提出了打造‘长三角商务会奖基地’的目标，而宁波市旅游局也把发展会奖旅游作为宁波旅游业转型升级的突破口。”励永惠在会上表示，宁波正按照“十二五”发展规划要求，充分依托旅游资源优化的条件，进一步推进旅游产业转型升级。宁波特别要发挥良好的会奖旅游环境、完备的会奖旅游设施、丰富的考察资源和相对实惠的会议价格等优势，积极开拓会奖旅游市场。

励永惠透露，目前，宁波正在制定加快发展会奖旅游的配套政策，县、市、区也将出台相关的配套政策。

事实上，从去年开始，宁波就加快了发展会奖旅游的步伐。2011年9月，宁波市举行了首届长三角会奖旅游采购商大会；今年年初，宁波市旅游局在北京举办了会奖旅游座谈会，并设立了宁波会奖旅游北京推广中心；3月底，宁波市旅游局与浙江大学宁波

理工学院完成了《宁波会奖旅游市场开发研究报告》，从理论和实践上全面推进了宁波市会奖旅游的发展；4月17日，宁波市旅游局组团参加2012中国(上海)国际奖励旅游及大会博览会，这是宁波市旅游业首次组团参加专业的会奖旅游展会。

在发展会奖旅游方面，宁波市将国内市场的开发作为工作的重点。

“我们正在积极拓展上海和北京等国内重点城市的企业会议市场。”陈民宪表示，宁波市将引导鼓励兴建不同类型的特色会议接待设施，以适应不同特色会议需求，从而进一步丰富和完善宁波会奖旅游硬件接待条件。

呈加速发展之势

“北京某公司的千人团队刚走，上海某协会的上百家会员单位又到我们这住下了。”5月24日，浙江省宁波市江东区一家星级酒店负责人在电话中告诉记者，今年以来，该酒店已经接待了近10个会奖旅游团队，营业额同比增长19%。

不仅是上述星级酒店，今年第一季度，香格里拉大酒店、喜来登大酒店、开元大酒店等宁波星级酒店营业额都同比增长了21.2%。

在宁波，还有一些酒店专门接待各种各样的企业年会等高端会议，余姚阳明温泉山庄即是其中之一。其销售部经理杨磊表示，为了为会奖旅游群体提供高标准的服务和配套设施，该山庄还启动了“创五星”活动。

近年来，随着交通区位优势条件的改善和旅游产品的丰富，宁波会奖旅游呈加速发展之势。自2011年以来，宁波已累计接待来自北京、上海及长三角地区200人规模以上的会议300余个，最大规模人数达到3000人以上。

会奖旅游是个综合程度很高的产业，不仅可以展示举办地的旅游资源，而且还能带动当地交通、住宿、餐饮、娱乐、旅游等相关



行业的发展，且其带动作用远远大于普通观光游。以北京某公司千人团队年会为例，他们在宁波安排了5天4晚的行程，并在该酒店连续举办了多场商务会议，人均日消费高达600元，是普通观光游客的3倍。

放眼“大会奖”旅游概念

“宁波会奖旅游虽然呈加速发展之势，但和这些城市比北京、上海、广州、三亚、杭州等，仍有差距。”近日，北京第二外国语学院会展研究中心主任刘大可在接受记者采访时表示，宁波是工业城市，在会奖旅游方面与上述城市相比，城市认知度较低，尤其是在上海和杭州的影子下，没有特别突出之处；宁波虽然是沿海城市，但大多是滩涂地区，不适合度假旅游；与北京、上海、三亚等城市相比，宁波发展会奖旅游时间较晚，步伐相对较慢。

刘大可建议，宁波应该以更加广义的思路去理解、发展会奖旅游，即以当地发展较快的展览会、节庆活动为基础，发展与之相结合的商务旅游，可以称之为“后活动旅游”。

“宁波是一座商务型城市，不少大型企业总部均在宁波，这其实也是宁波发展会奖

旅游的优势。”刘大可说，宁波应结合当地的优势产业，发展与之相关的旅游项目，可以称之为“工业+休闲旅游”。

刘大可表示，此外，宁波还可以将“后活动旅游”与“工业+休闲旅游”结合起来，发展独具特色的会奖旅游。

MCI(迈氏)集团中国区董事总经理高峰在接受记者采访时认为，宁波要发展会奖旅游业，必须有准确的市场定位，即立足中国东部沿海地区，向全国范围扩展，并向亚太地区进展，把宁波打造成亚太地区一流的国际专业技术会议和商业会议目的地，并发展成为国内商务会议的主要目的地城市。

高峰建议，根据这一战略，宁波应从以下四大方面着手推进：一是建设有特色的会议旅游线路，颇具规模且配套完善的会议展览区域；二是利用政策导向，吸引更多的会议会展组织者选择宁波；三是制订阶段性发展计划，从硬件到软性服务上提高自身竞争力；四是全力建设专业社区，在宁波本地培养需要举办会议的需求。

会奖城市

商旅关注

■ 本报记者 袁远

近期，为了深度开发京味文化旅游项目，大力挖掘北京皇城文化、老北京民俗文化等传统文化旅游资源，并将这些老祖宗留下的宝贵资源的服务北京的高端商务旅游，北京市旅游发展委员会专门为本报读者推荐了几座最具京味的个性博物馆。让商务游客在繁忙的差旅生活中，能“饱餐”一顿颇有营养的博物馆文化餐。



北京汽车博物馆

筹建8年的北京汽车博物馆近日正式对外开放。该馆位于南四环花乡桥附近，展示中外珍稀汽车80多辆。据北京旅发委高端旅游处刘静介绍，这是世界上第一家由政府主办的公益性汽车博物馆，也是目前全国规模最大、展品最丰富、科技含量最高的汽车行业专题类博物馆。

北京汽车博物馆建筑面积约4.9万平方米。设有汽车博览、主题展览、汽车科普、汽车娱乐、学术交流等功能展示区。汽车博物馆五至三层的展览陈设由历史、技术和未来三个主线构成。汽博馆最大的看点，就是品类相对完整的各种汽车。这里，光是中外珍稀汽车就有80多辆。包括世界上第一辆汽车“奔驰一号”，被称为“世纪之车”的福特T型车，最早进入中国的慈禧用车原型杜瑞亚，苏联赠送给毛主席的吉斯110，以及中国红旗系列、上海系列等。还有古代的指南车、计里鼓车，现代的公交车、赛车、概念汽车等。不管是铁杆车迷，还是普通市民，都可以大饱眼福。

50多项大型互动展项，也是汽博馆的一大亮点。如儿童驾驶学校，孩子们可以模拟驾驶，也可以通过互动游戏，学习安全驾驶知识；F1驾驶体验剧场，坐在车里，看着前方的屏幕，观众还可以当一回赛车手；“设计之星”展区，站在像镜子一样的玻璃前，屏幕上就会出现一位汽车设计大师，向观众讲述自己和汽车的故事。



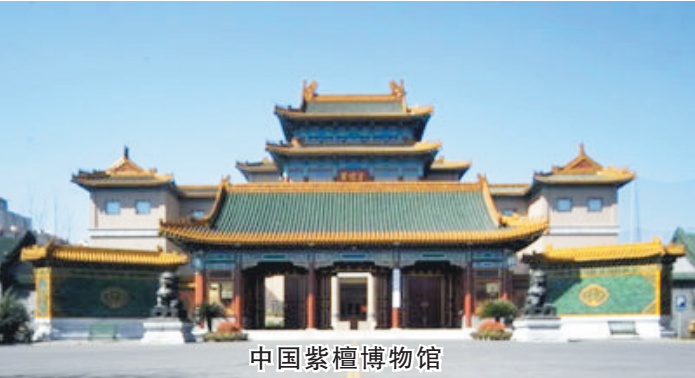
北京自然博物馆

北京自然博物馆是新中国依靠自己的力量筹建的第一座大型自然历史博物馆，主要从事古生物、动物、植物和人类学等领域的标本收藏、科学研究和科学普及工作。

北京自然博物馆占地面积12,000平方米，建筑面积24,000平方米，展厅面积8,000平方米。许多标本在国内、国际上都堪称孤品，包括世界闻名的古黄河象头骨化石、长26米的巨型井研马门溪龙化石、北极熊、犀牛等。

北京自然博物馆的基本陈列以生物进化为主线，展示了生物多样性以及与环境的关系，勾画出一个地球上生命发生发展的全景图。古生物陈列厅向我们展示了生物的起源和早期的演化进程，透过化石的印痕，人们似乎又看到了已经灭绝的生物。这些生物的遗迹，似乎带领人们穿越时空，聆听来自遥远远古的声音；而植物陈列厅又似一部绿色的史诗，叙述着植物亿万年的演变。

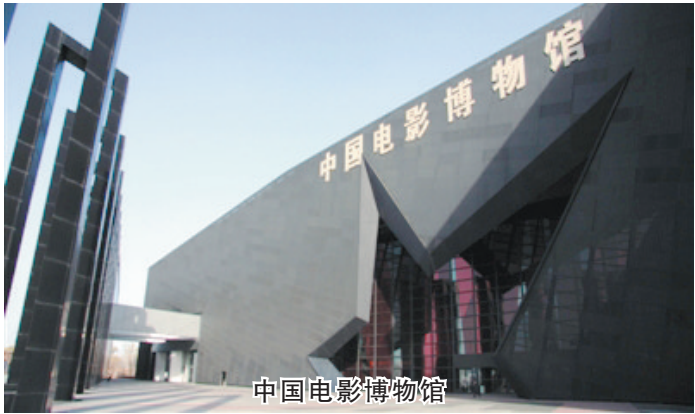
刘静告诉记者，北京自然博物馆不是一个枯燥的说教场所，而是根据青少年心理特点新开辟的互动式探索自然奥秘的科普教育活动场所，吸引了无数热爱自然的青少年朋友。“恐龙世界”利用高科技手段将恐龙复原，配以声光电，让观众仿佛回到了亿万年前远古生态环境中，因而成为孩子们的乐园。“人之由来陈列”展示了由猿到人的演化进程，以及个体人的诞生过程，勾勒出人类自身的发展轨迹。



中国紫檀博物馆

成立于1999年的中国紫檀博物馆是中国首家规模最大，集收藏研究、陈列展示紫檀艺术、鉴赏中国传统古典家具的专题类民办博物馆。中国紫檀博物馆展厅面积9569平方米，馆藏各类紫檀精品近千件，其中大部分以故宫原品为蓝本制作而成。

在博物馆里您可以欣赏到：陈丽华馆长积数十年珍藏的明清家具陈列展示；有近30年来陈丽华精心指导制作的传统家具精品展示；有佛教文化艺术品展示；有传统家具材料、造型、结构展示；雕刻工艺展示；另外在这里您还可以领略到微缩的中国古建筑景观：故宫的角楼，紫禁城御花园中的千秋亭与万春亭；山西五台山龙泉牌坊，320条蛟龙姿态各异，精湛的圆雕、浮雕、透雕，举世罕见；还有古色古香的北京四合院，翹入云天的山西飞云楼。



中国电影博物馆

进入中国电影博物馆，观众便会徜徉于光影的世界，在触手可及的千万幅画面里，在真实详尽的电影史诗里、在色彩斑斓的音画海洋里，圆一个属于自己的电影之梦，聆听银幕背后的神秘故事。

中国电影博物馆设有20个展厅，展线长度2970米。1至10展厅为展览区，位于二层和三层，展示了不同时期、各个阶段电影的发展和广大电影工作者的重要艺术成就，展示了故事片、科教片、新闻纪录片、译制片、美术片、儿童片等不同类型的电影，并开辟了相关的专厅介绍了香港、澳门、台湾地区电影的发展。每一个展厅，都有着各自独立的主题，就好像是一部电影百科全书，对游客进行了一次世界电影与中国电影的知识大普及。

11至20展厅为博览区，位于四层，展示电影科技知识，揭示电影制作的奥秘。从拍摄、剪辑、美术、配音配乐到特技、洗印，充分展示了整个电影制作过程，其中有一些是观众可以参与和体验的项目。观众参与性和互动性是博览区的突出特色。



北京空竹博物馆

北京空竹博物馆的性质属于公益性博物馆，是传承保护空竹文化和展示地缘文化的窗口，也是地区民俗文化创意产业发展基地。北京空竹博物馆开在北京报国寺南广场西侧的一座小四合院里，这座四合院也为古老的抖空竹和制作空竹技艺平添了几分厚重和北京特色。

博物馆共设三大展厅。四合院的上房(北房)是综合展览大厅，从历史、工艺、技法三大方面展示空竹的发展演变历程、制作空竹技艺的流变及抖空竹的各种花样。面对大量的空竹实物、典籍和历史照片，博物馆专门邀请国家级抖空竹技艺传人李连元带领广内街道空竹队的志愿者组成博物馆解说阵容。

四合院的东厢房是现场演示和互动展厅，博物馆特意将制作空竹所需的小车床、工具、台案等设备搬进展厅，以便让观众更好地了解空竹制作的全过程，还为观众提供了参与空竹制作的机会，而为大家演示、教大家制作的也是个重量级人物——空竹制作传承人张国良。在四合院外还有一个小广场，被冠以“空竹缘”的名号，它是抖空竹技法传承站所在地，李连元大师将不定期地在这里教授抖空竹技法，更欢迎抖空竹爱好者随时来博物馆的这片园地切磋技艺。