

清雅源——开创两岸茶文化交流先河



■ 本报记者 何忠军

中国素有“礼仪之邦”的美誉,《礼记·礼运》载:“夫礼之初,始诸饮食”。中国作为礼仪之邦正是从饮食之礼开始的,而茶礼则是饮食之礼的重要组成部分。

饮茶之礼成为人们社会生活的准则和规范,古代的茶礼渗透到政治制度、伦理道德、风俗习惯等各个方面,饮茶之行自然也纳入了礼的轨道,以此产生饮茶行为的礼节——茶礼,成为中华礼仪文化的重要支柱。

清雅源为响应国家关于进一步加强海

峡两岸经贸关系的号召,自2009年起就一直致力于引进与推广台湾茶项目的深入研究,计划开发与推广多系列台湾茶,经过数年几次赴台考察,全方位了解台湾茶品质特性。随着今年起实施的台湾茶零关税进关等各种利好政策的颁布,以及受台湾经贸部门邀请,清雅源参加了3月底在台湾举行的“2012年新兴暨欧盟市场采购伙伴大会”,在通过与台湾茶同行,特别是与台湾老字号品牌王福记、王德传,以及舞二茗茶等茶企的深入商榷讨论之后,对台湾茶在大陆的消费市场更加充满信心,并决定与台湾茶企代表台湾尚宜文

化传播公司签订战略合作框架协议。此次框架协议的签订,代表着国内第一大宗台湾茶采购协议的正式签订,是对台湾茶在大陆市场的充分信心和认可,同时也确立进一步加深两岸茶叶及茶文化交流与工作。

随着两岸进一步开放合作,两岸经贸文化往来频繁,大陆消费者对台湾茶的接受度近几年愈见高涨,而台湾市场还有待开发,也是一直以来闽商茶企所长期关注的。作为多年来重点关注两岸茶市场以及中华礼茶的清雅源,力做“第一个吃螃蟹的人”——全国首家在台湾设立茶企办事处及首家将大陆优质茶叶引入台湾消费市场。在台设立的清雅源办事处,不仅是采购台湾茶的一个重要的进货对接平台;也是将大陆优质茶叶,特别是闽商茶叶引入台湾的第一对接桥梁与平台。

两岸的经济文化加深,必须通过不断沟通与情感的交流,而通过历史悠久的茶文化为载体,双方在茶艺交流中逐步了解与加深。清雅源也将通过台湾办事处将清雅源一直秉承的“借鉴、创新、传承、发展”经营宗旨,以“持清雅之操,复中华之礼”为使命,以优良的茶叶品质、中华礼茶的文化理念,为台湾消费者提供安全、健康、环保的茶叶产品,同时通过台湾办事处将台湾茶引入大陆,让大陆消费者能够品尝到真正高品质的台湾茶,而不是“台式茶”,同时引入台湾独特的茶文化与茶礼文化,实现清雅源中华第一礼茶的愿景。

清雅源提倡“以礼入茶”意指清雅源用中

国传统的道德观念,用心做好茶,茶中蕴含“礼”之深意。“高山流水觅知音”,以融入了中国传统礼法的清雅源茶馈赠知音,体现赠者对受者的尊敬、欣赏和感恩之情,正符合送礼之深意。

清雅源茗茶产于中国福建,安溪、武夷钟毓灵秀之地,特有的亚热带气候,集光照、温度、海拔、山水等各种最佳的自然条件于一体,成为孕育世界顶级好茶的沃土。

清雅源茗茶蕴育自然芬芳,幽韵清香,其清雅之意境,与中国传统的“清雅尚礼”茶礼文化内涵息息相通。清雅源以茶为使,奉献至清至雅的清雅源名贵礼茶,继承和弘扬中华民族以茶尚礼、和静清雅的茶文化。

“素琴挥雅操,清茗滤凡尘”,清雅源茗茶精选万亩茶园中良种新叶,经百年传统工艺精心加工,以严密的全程质量控制体系为保障,成就中国著名茶品牌——清雅源茗茶。清雅源茗茶择灵秀之地,拂山麓千米深泉,品种丰富:大红袍、铁观音、武夷岩茶、正山小种红茶皆一时之选。

清雅源茶园在每季的最佳采摘时间精选新鲜芽叶,经过上百道工艺精心焙制,经晒青、凉青、摇青、炒青、揉捻、初烘、多次反复包揉、复烘、焙火而成,并以严密的质量管理体系对全程进行控制,堪称茶之精品。清雅源茗茶因优良的品质和广泛的品牌知名度被评为“中国名茶”和“中国著名品牌”,并广受海内外茶友的喜爱,清雅源茗茶已被中华海峡两岸交流促进会指定为唯一茶礼品,成为以茶会友传递友情和祝福的首选。

产业资讯

专家称中国已成为世界最大能源消费国

本报讯 在近日召开的“2012中美清洁能源论坛”上,国家能源局原局长张国宝公开表示,近年来我国能源消费增长较快,2011年的一次能源消费总量已超过美国。

“这意味着中国已是世界第一大能源消费国。”厦门大学中国能源经济研究中心主任林伯强分析。

多位采访对象表示,在碳排放压力之外,更大的挑战在于中国的能源消费还在持续增长,年均增速大约在5%-6%左右,未来中国的能源供应问题让人担忧。

“这是中国第一次间接承认成为世界第一能源大国,但实际上很多业界人士认为,中国在2011年之前的能源消费总量已经超过美国了。”美国自然资源保护委员会高级顾问杨富强表示。 (杨丹)

“第四届中国环保家装艺术节”将于6月启动

本报讯 以“关注环保装修,呵护家人健康”为主题的“第四届中国环保家装艺术节”将于2012年6月9日启动。本届环保家装艺术节由中国建筑装饰协会住宅装饰装修委员会主办,《中国消费者报》担任首席监督媒体,中国环境科学学会、北京业之峰诺华装饰股份有限公司联合成立的室内装饰环保技术联合研究中心担任技术顾问。

“第四届中国环保家装艺术节”由业之峰装饰、德国都芳、多乐士、爱格、东方雨虹、生态家园等知名企业联合参展。据业之峰装饰董事长张钧介绍说,今年恰逢业之峰成立十五周年,而6月5日是业之峰的第三个“企业环境日”,为了感谢广大消费者的厚爱,业之峰借此机会将其一贯领先的环保理念传达给广大客户。

据悉,“第四届中国环保家装艺术节”在保留了以往受消费者欢迎内容的同时,将增加一些新的亮点。

“第四届中国环保家装艺术节”是为消费者倾心奉献的环保家装盛宴,通过对环保设计、环保工程、环保材料的三方面展示使消费者全面了解环保家装知识。相信为期一个月的环保家装艺术节,定会对您打造一个健康舒适的家有所帮助。 (佳一)

冀中能源陶二矿工会“五必访”助力“双过半”

本报讯 冀中能源邯矿集团陶二矿发挥工会自身优势,深入一线走访谈心,在区队和职工之间搭建起一座团结和谐的桥梁,助力“双过半”目标实现。

该矿工会立足生产实际,在周五安全活动和周二技能培训的管理制度基础上,深入到生产一线坚持“五必访”,即:职工休息返矿上岗必访,生活中遇到困难必访,职工思想情绪不稳定必访,家庭有纠纷必访,职工出现“三违”现象必访。截至目前,走访家庭矛盾职工12人次,为生活困难职工解决实际问题5件,捐赠现金1500元。通过在安全管理中增添人本关怀,用亲情感化职工,有效地杜绝“三违”现象的发生,为实现“双过半”奠定基础。 (韩院生 王军强)

冀中能源陶二矿廉政宣教氛围浓

本报讯 近期,冀中能源邯矿集团陶二矿纪委结合集团公司“廉政警示教育月”宣传活动要求,在全矿范围内开展了“促廉洁、进班组”活动。

该矿组织党员干部和重点岗位管理人员收看警示教育片,利用板报、橱窗、电视、广播开展了以警示教育、拒腐防变为主要内容的警示宣传教育活动。掘进区设立了“举报箱”,协同矿纪委开展“每周一开箱,每月一评比”活动;采二区设立了“廉政讲台”,让党员干部和重点岗位管理人员“现身说法”;防突区开展了“党风廉政”流动红旗评比活动,并以此作为年底评优评奖的主要依据,营造了浓厚的“学廉倡廉、廉政进区队、树典型榜样”宣教氛围。 (韩院生 王军强)

国土部：非公益性用地退出征地 2012年土地督察启动

本报讯(记者 张爱正) 记者从国土部获悉,国土资源部部长、党组书记、国家土地总督察徐绍史日前主持召开第13次部长办公会,表示要缩小征地范围,让明显属非公益性的用地退出征地范畴。

国土部指出,有的地方还存在以各种名义圈占农村集体土地、征地制度有关规定落实不到位等问题,国土部门要进一步加强和规范征地管理,做好征地补偿安置工作,切实维护农民合法权益。今年下半年国家土地督察机构将对各地工业园区、科技园区、

文化产业园建设中存在的违法违规征占土地行为进行全面清理。

会议还提出,要缩小征地范围,控制征地规模,积极稳妥推进缩小征地范围试点工作,让明显属于非公益性的用地退出征地范畴。严格履行征地程序,保障被征地农民合法权益。加大征地补偿安置力度,维护农民长远生计,适时调整补偿标准,提高征地补偿水平;因地制宜,拓展有效安置途径。

目前,2012年土地例行督察工作全面启动,派驻地方的国家土地督察局先后派出近

30个督察组进驻各地,预计6月底前完成对54个地级以上城市例行督察的驻点工作。

对此,5月上旬,广州、北京、武汉、黑龙江等地地方监察局已经启动驻点督察工作。

国土部此前公布的今年第一季度我国违法违规用地情况显示,全国发现违法违规用地行为9462件,涉及土地面积4.8万亩,比去年第一季度下降3.7%,其中,涉及耕地1.7万亩,比去年同期下降35%。全国立案查处矿产资源领域违法案件772件,比去年同期下降3.5%。



山西运城：站台上飞来火烈鸟

近日,运城火车站2站台,一位美丽天上来客的造访给忙碌的工作人员和匆匆的旅客带来了突如其来的惊喜。

来客体型较大,长脖子长腿,目测翼展约1米,翅膀粉黑分明,外半部羽毛黑而亮,里侧和通体艳丽粉红,脖颈处绕一圈白,喙的尖端黑色,飞翔轻盈优雅,时而灵巧的穿行于蛛网般的接触网和电力线间,时而从上车的旅客头顶低空掠过,约半小时后离开。大伙说,第一次在车站看见这么大的鸟,很美却不知道是什么鸟。经笔者仔细的按图比对,应为珍

稀的火烈鸟。

火烈鸟也称凤凰,而运城自古就有凤凰城之称,火烈鸟喜群居,多生活在咸水湖沼泽地带和一些泻湖里。2009年12月,国际野生动物保护协会(WCS)公布了一批因气候变化而濒临灭绝的野生动物名单:其中介绍火烈鸟是世界珍稀鸟类,由于全球湿地面积迅速缩减,火烈鸟的生存状况岌岌可危。喜欢群居的火烈鸟为什么单独来访?我们虽不清楚,但“凤凰来仪”,可见运城周边的生态环境已有所好转。

(屈保良文/图)

世界最大钻石雕塑帮情侣“演绎”爱情

西单商场门口一座巨大的钻石雕塑矗立一个月来,不仅吸引了游客拍照、留念,更成为了情侣们迸发浪漫情感的源泉:在钻石雕塑下大声说出“我爱你”,并留下DV视频,做一生的纪念。据介绍,这座雕塑是迄今世界上最大的钻石雕塑,但随着西单国际时尚购物节临近尾声,这座雕塑也将从西单撤离。

据了解,此前世界上最大的钻石雕塑是美国纽约的长宽都为2.2米的钻石雕塑,并且上了克里斯蒂拍卖行,曾叫出2200万美元的天价。而西单商场这座由千叶珠宝“雕刻”的钻石雕塑竟到了高3.1米、直径4米的块头。据千叶珠宝市场部负责人介绍,这座雕塑是从一年前就开始酝酿的,经过30人的设计团队用了半年多的时间反复设计、论证、竞争、评审和征求著名雕塑家的意见,雕塑方案才确定下来,又经过5个多月的制作而成。

“钻石雕塑就像我们的孩子,孕育的过程中画过70多幅草图,做过19个泥稿和模型,聘请了雕塑、动漫、工程、建筑领域的专家一起参与。”千叶珠宝市场部负责人说,这才创作出了这座造型现代、设计前卫、时尚感极强的钻石雕塑。

千叶珠宝市场部负责人介绍,这座世界

最大的钻石雕塑,由16块超白玻璃组成,是一颗完美钻石的超级放大版,相当于十几万颗1克拉的钻石的体积。白天,16个切面会随着光线变化产生不同的镜面反射效果,夜间,雕塑中的LED灯又会发出耀眼的光彩。

这座世界最大的钻石雕塑刚一矗立在西单商场门口,便立刻成了这里的标志性建筑,这给来这里逛街游玩的人带来了巨大的惊喜。“这要是真的钻石,那得值多少钱啊!”不少游客边拿出手机拍照边不由得赞叹,许多人都惊奇的围着雕塑转圈看个不停。更令千叶珠宝自己都没想到的是,很多情侣得知世界最大钻石雕塑的事情后,专程赶来观看,纷纷合影留念;更有浪漫的情侣在世界最大钻石雕塑的“刺激”下,迸发了浪漫情感,让朋友帮着拍下自己在钻石雕塑的见证下,向深爱的大声说出“我爱你”的情景,“在这么大、这么漂亮的钻石下表达爱意,那种幸福感真是太美妙了!”

期间,这座世界最大的钻石雕塑还更更换过一次面容。千叶珠宝向情侣们发起过“我想象中的钻石雕塑”的活动,最后采用了一对学绘画的情侣的意见,并由他们在这上面创作了一幅深具梵高名作《星空下的咖啡馆》的情调的作品,更使得这座最大钻石雕塑更充满了时尚感。



据了解,这座世界最大的钻石雕塑随着西单时尚购物节接近尾声,也将要移走,很多得知消息的人纷纷来到这里跟它道别留念,“真希望它能永久在这里,听说要移走,心里还真有点恋恋不舍的。”不少人甚至纷纷给这座钻石雕塑想出路,“最好能找个公园继续展示,如果以后看不到了真是

挺可惜的!”千叶珠宝市场部负责人说,其实这个钻石雕塑早已经有归宿了,一位外地朋友来北京看到这个雕塑后极其喜欢,曾经数次和我们交流,希望自己能拥有它,最后我们被他的真诚感动了,“他希望在十周年结婚纪念日的时候,把它当作礼物送给自己的妻子。” (刘容甄)