

县域林业产业化发展之设想

——山西省大同县林业发展带来的启示



■ 山西省大同县政府副县长 夏静安

一、大同县林业规划情况

2012年,山西省大同县认真贯彻大同市委提出的“转型发展,绿色崛起”的方针,严格按照县委第十一届党代会提出的“县域园林化”的目标要求,紧密结合全县的生态建设的实际情况,坚持“通道绿化出精品,荒山绿化上规模,村庄绿化显特色,环城绿化成景观,县城绿化重品味”的生态建设思路,努力构建经济与环境协调,人与自然和谐发展的县城园林化建设新格局。经过广大干部群众的努力,林业发展工作思路清晰,林业产业已初具规模。

二、大同县林业发展现状

大同县现有林业用地 91.66 万亩,其中林地 44.23 万亩,特灌林地 15.04 万亩,经济林 4.99 万亩,其他林地 27.4 万亩。另外,农田林网控制面积 40 万亩,森林覆盖率达 28.6%。

林地按照功能分为三类:生态林、观赏

林和经济林。

大同县生态林建设已成规模,其中,除大面积退耕还林项目外,今年,林业工作重点放在绿化荒山、荒坡、丘陵、空地,广泛开展身边增绿活动,共栽种新疆杨 3.6 万株,油松 8.5 万株,使一座座荒山绿意盎然,一条条公路绿树成荫,大大改善了全县居民的居住环境。今年绿化工作中,为打造生态宜居的目标,又新增了花灌木、爬山虎、火炬、金叶榆等十几个观赏品种,栽种 10 万余株,为全县又增添新的观赏景点。同时,观赏林建设与观光农业、旅游业有机地结合起来,互相促进,共同发展。目前,已打造出乌龙泉、天宝生态庄园、泰和春庄园、浩源绿色生态园等一批集景观特色与生态发展相结合的观光旅游农林业项目。

三、县域林业产业化发展的几点意见

综上所述,大同县林业产业化虽已初具规模,但在实际操作中,仍出现诸如前期规划不到位、产业规模小、管理模式落后、生产方式传统化等问题还有待改进。今

后,在其它县域林业产业化工作进程中,还应注意以下几个问题:

一是准确定位,长远规划。要根据自身县城的特点和实际情况,准确定位,及早规划,避免重复性建设,少走弯路。

生态林建设,应在原有基础上不断加强,同时应做好原有管理和管护工作,合理安排,科学统筹,使其在园林化县城建设中,充分发挥其生态效益、社会效益,背景功能、休闲功能。为打造生态旅游、农业休闲区、提高县城品位奠定良好的基础。另外,要注意品种的多样化、与周边环境的整体和谐化、绿化期季节的衔接化等方面,在林木品位的提高上档、生长期的时间延长上下功夫。

观赏林建设,应注意加大投入,增加绿化面积,增加观赏品种,向高档、精细方向发展。品种要涵盖乔、灌、花、草、树等;整体规划要科学,既要达到绿化的目的,更要体现美化的效果;还要根据当地气候、季节的特点,注意花样品种的搭配,延长观赏期,达到天天添新景,季季有靓点,真正发挥出观赏的效果。还应提前规划产业的深入发展,不断延伸产业链,尝试与当地景点、生态园、农家大院等相关农业、观光旅游业发展联系起来,开辟田园风光、生态景观、乡村风情相结合的独特的农家生态休闲产业。

经济林建设,第一要向现代产业化方向发展。要把当地得天独厚的种植地理优势、优良品种转变为产业优势,把产业优势转变为经济优势,在干鲜果的品牌建设上、产量上做文章。树大才能招风,要扩大规模,只有达到了一定的规模,才会吸引相关加工业的介入,拓宽产业链,才会形成产、销、加工等一条产业链的完整形成,才会更好的发展壮大,有效地规避市场风险。规划前期,应及早摒弃小农作坊式模式,起步

要高,打好产业基础,不断做大做强,健康发展。第二要向现代市场化发展。产业要发展,良种是关键,要从自己的资源优势出发,把自己的传统品牌做大做强,还要根据市场的需求,不断发展、开拓新品种、新项目,与时俱进,不断提高产品的竞争力。规划中,合理搞好眼前利益和长远规划的协调、衔接,逐步由数量型向质量型转变。要探索出适合当地的灵活的经营模式,充分把广大农户组织到企业、基地、合作社等各个产业链中,共创市场,共谋发展,共同富裕。第三要向产业科学化发展。在实际工作中,要充分考虑不断提高当地林业从业人员的素质,加强对从业者的培训,从科学的思想、先进的理念、生产模式的现代化,管理模式的科学化等各方面入手,努力向现代绿色林业产业迈进。

二是创新服务,牵线搭桥。要充分发挥当地政府的 service 职能,按照现代化的要求,不断创新服务,为企业与农民之间“牵线搭桥”。积极尝试“企业+基地+农户”、“农户+合作社(协会)”、“农户+企业”等多种经营模式,努力把广大农民组织到各个产业链中来。不局限于单纯的技术推广服务,要从农村的实际现状和农民的需求出发,为农民提供综合性服务,最终达到增产增收的目的。

三是统筹全局,科学发展。要站在全局的高度上,合理安排,科学规划。在产业规划中,要勇于打破行业界限,综合考虑,把工业与生态建设、农业与林业建设、旅游业与林业建设,以及林业产业与餐饮、服务等行业有机结合,共同促进。科技进步是现代林业产业实现优质高效的决定性因素,工作进程中,必须在提高行业准入、提高产业标准、生产上提高科技水平方面加大投入、健康发展,确保当地林业产业在激烈的市场竞争中立于不败之地。

环保资讯

世界环境日纪念暨“环保嘉年华”活动启动

本报讯 日前,以“生态城市,绿色家园”为主题的2012年“6·5”世界环境日纪念暨“环保嘉年华”活动启动仪式在天津举行。

全国人大环资委副主任委员、中国农工民主党中央副主席、中华环境保护基金会副理事长汪纪戎出席启动仪式。天津市人大常委会主任肖怀远出席并为“津洁环保行”记者团授旗。天津市民代表宣读了《“倡导绿色消费践行低碳生活”倡议书》。

据了解,“环保嘉年华”是面向少年儿童开展的大型环保宣教公益活动,由中华环境保护基金会、安利(中国)日用品有限公司于2009年发起并启动实施,至2011年年底,已在38个城市举办44场活动,吸引了近100万人参与。该活动寓环保理念于游戏,吸引青少年参与;通过“小手拉大手”模式,由孩子带动家长参与,是我国环境宣传教育的创新模式。

据悉,2012年“环保嘉年华”活动还将在海口、杭州、济南、长春、兰州、西安、南京等城市举行,同时以联动开展的方式向周边城市辐射。以循环利用活动资源,在更广范围内倡导环保理念,凝聚社会共识,激发公众热情,营造全社会关心支持参与环境保护的良好氛围。

(刘 福)

“十二五”末中国环保产值将逾2万亿元

本报讯 环境保护部政策法规司副司长别涛日前在“2012中国循环经济发展论坛”上说,我国工业化刚进入中期阶段,重化工业比重过高,要控制高消耗、高投入、高排放产业,以循环经济为重要内容的环保产业大有可为。中国环境宏观战略研究分析表明,2010年底全国环保产业产值超过1万亿元,占GDP比重近2%至3%。预测“十二五”期末,全国环保产业产值将达2万亿元以上。2020年,环保产业将成为国民经济自主产业。

工信部节能与综合利用司司长周长益指出,工信部正在从多方面采取措施,推进工业领域的节能降耗,大力推行清洁生产,加强各种工业废物的综合利用,工信部目前已经发布了《工业节能“十二五”规划》等四个专门规划。据悉,工信部正在与多个部委会签对农用塑料回收可利用的扶持文件。

节能环保产业市场发展前景毋庸置疑,为了更好地促进产业发展,别涛建议,要推进节能环保产品的创新,开发新的融资渠道,例如排污权、产权的抵押,鼓励符合条件的环保公司上市,探索环保设施的融资租赁业务,鼓励多渠道环保产业基金、股权投资、社会捐赠、国际援助、商业银行的投资等等。

(孙汉红)

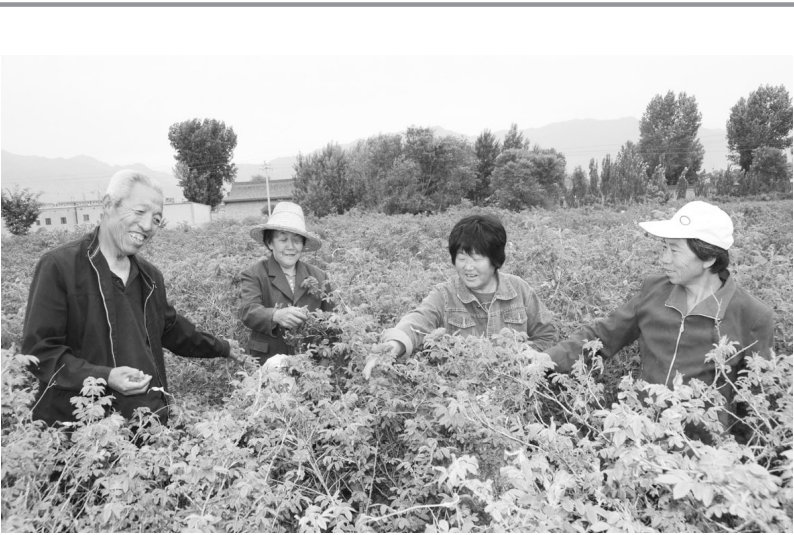
山西省代县农民靠栽植红玫瑰发家致富

眼下正是红玫瑰盛开的季节,蜂蝶飞舞,香气扑鼻。山西省代县上馆镇韩曲村农民弓称心正与家人在自家精心栽植的18亩红玫瑰园内采摘红玫瑰,准备制作成玫瑰酱向市场推销。红玫瑰有“液体黄金”之称,它可制作成玫瑰酱、玫瑰茶、玫瑰食品,一亩红玫瑰市场价5000多元。老弓今年靠出售玫瑰酱可收入10

万元,再加上春季出售玫瑰苗木收入的4万元,收入可达14万元,全家人均纯收入两万元,成为远近闻名的特色栽植富裕户,着实令乡亲们羡慕,截至目前已有10户农民加入了由弓称心组建成立的代县上馆镇红玫瑰专业合作社。

图为农民弓称心与家人采摘红玫瑰。

(代县新闻办公室 石俊文 刘爱军)



山西大同庞大汽车文化园林广场——开启城市经济发展新篇章

■ 本报记者 张爱正 通讯员 郝志祥

日前,大同市综合型汽配商贸文化广场——庞大(大同)汽车文化园林广场正在顺利建设中,这一投资20亿元的项目落户大同,一方面是因为大同具有发展汽车市场得天独厚的优势,另一方面则是因为此项目得到了各级领导和各个部门的大力支持。项目建成后可为该市创造每年近5亿元的税收,成为大同市经济发展的又一有力推手。

进入21世纪后,在连续几年近乎井喷式的汽车销售业绩中,汽车走下了权力象征的高台,“开”进寻常百姓家。随着汽车保有量和使用率的不断攀升,人们对汽车的认识从最初的关注外观、性能、价格等发展到开始追求更深层次的精神需要,汽车文化成为这一精神需要的载体。据相关数据表明,目前大同市各种机动车数量为35万辆,且每年以5%的速度递增,然而谈到汽车文化,对大多数车主而言,恐怕还只是一个模糊的概念。2010年8月,投资20亿元的庞大汽车文化园林广场正式签约落户大同,让大同人的眼前为之一亮,同时亦充满了期待。

“十一五”期间,在市委、市政府大手笔致力发展的坚定决心,大力度招商引资的强烈愿望,大交通枢纽城市的战略决策下,庞大集团终于成功落户大同。

庞大汽贸集团股份有限公司是以汽车

经销服务为主业的大型商贸流通企业,注册资金为9.086亿元,在全国20个省市自治区、101个地级以上城市建有509家经销网点,共经销71个不同品牌的汽车。借鉴德、美等国家汽车销售的成功经验,庞大集团决定在中国北中部寻找一个战略节点作为其经营规模的新试点,建设以汽车为主题的汽车产业综合体。大同市委、市政府大手笔发展城市的坚定决心,大力度招商引资的强烈愿望,以及区位、交通、深厚的文化底蕴等优势 and 庞大集团的战略构想一拍即合,用庞大集团一位负责人的话说,庞大之所以能将试点建在大同,与其说是各种优势吸引使然,不如说是市委、市政府领导大招商的诚意和全力支持,最终将他们留在了大同。

2010年8月16日,庞大集团和市政府正式签约建设大同庞大汽车文化园林广场后,土地、规划、园林、工商、电力、水利等各部门“一路绿灯”,使项目的各项前期工作很快展开,同年9月10日,企业的各种大型机械设施开始进入工地,进行土地平整。

大同庞大汽车文化园林广场位于大同市南郊区十里河畔,占地近1000亩,项目建设周期为2年至3年,因其是借鉴国外汽车销售的集群模式建设的,一座座钢架结构的4S店自然是广场的“主角”。建成后,广场内将容纳高、中、低档各种汽车,同时还将引进阿斯顿马丁、兰博基尼、宾利、劳斯莱斯等

世界顶级豪华品牌,可满足不同群体的汽车消费需求。购车者只需来到广场,就可以看到各种档次、各种品牌的汽车,更便于比较选择,可以有效地节省消费者的时间,而且广场内汽车的美容、配件以及二手车市场等应有尽有,广场建成后就像一个以汽车为主题的超大购物中心,只要步入广场就可以买到与汽车有关的各种商品,这样对促进汽车消费无疑将会起到明显的积极作用。庞大集团的有关负责人表示,就规模来讲,汽车文化广场建成后,预计可安置近1万个就业岗位。

4S店扎堆的集群模式,世界顶级品牌的引入,将改变以往分散单一的经营模式,吸引更多购车者驻足,汽车广场对促进大同汽车贸易将起到积极作用。

大同市近年来汽车4S店发展较为迅速,但是由于缺乏统一的规划,各品牌的4S店经营场地分散,管理各自为阵,售后服务欠缺,这无疑给购车者的消费造成了诸多不便,再加上经营高档车的4S店较少,又不可避免地流失了一部分消费者。

汽车展览展示、休闲娱乐、试驾运动、森林影院、汽车文化体验等更多与汽车文化相关的配套内容将在庞大汽车广场兼容并蓄,项目建成后将是大同的又一张靓丽名片。

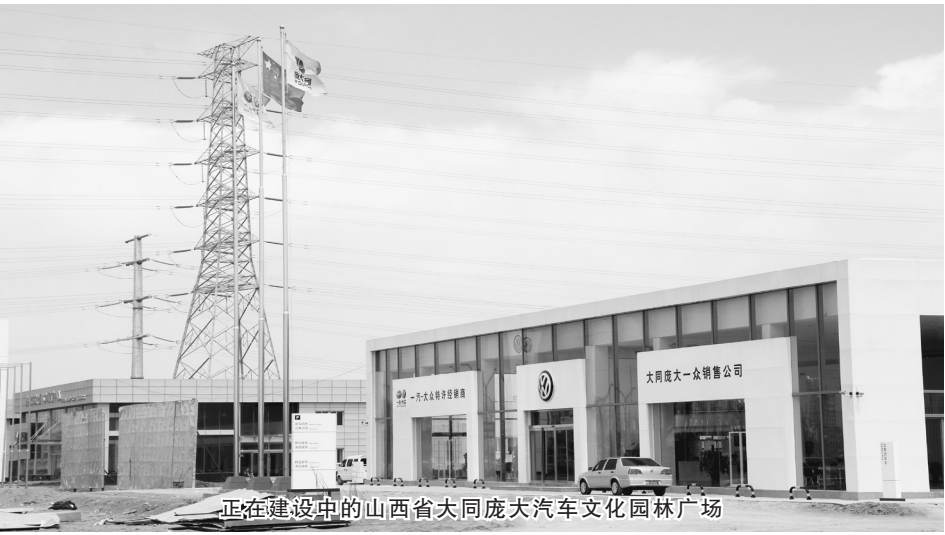
2011年8月,庞大集团投资兴建的集汽车销售、展览展示、休闲娱乐、试驾运动、森林影院、二手车交易、5A级写字楼等为一体

的大型汽车主题商业综合体落户大同,用该集团一位负责人的话说,广场建成后,所有与汽车文化有关的“不可能”都将在这里变为“可能”。

庞大集团的这位负责人介绍说,大同庞大汽车文化园林广场将文化理念融入汽车销售,在广场内将建设汽车主题博物馆,举办各种国内外大型汽车活动,举办多种汽车知识讲座等,走进广场的人可以享受到与汽车有关的各种活动和文化体验。汽车起源、车史文化、造型文化、名人文化、名车文化、车标文化、赛车文化以及技术文化,都将通

过各种直观互动的活动让大家对汽车文化有更深入的了解和生动的体验。

据了解,庞大集团在国内汽车销售领域具有领军地位,和几十个汽车生产厂家已建立起战略品牌的合作关系,在汽车文化广场尚未开工之际已有十几个厂家和他们签订了入驻协议。“山西省乃至全国规模最大、功能最全、品位最高、辐射力最强的汽车交易市场和汽车文化休闲娱乐城”,大同庞大汽车文化园林广场如此高的起点,决定了其建成后必将成为大同的又一张城市名片。



正在建设中的山西省大同庞大汽车文化园林广场