

产业资讯

永业生命素·万家农户增收致富扶助行动启动

本报讯 日前,由中国青年报社主办,永业公司独家支持的“全国大学生村官支持计划——永业生命素·万家农户增收致富扶助行动”在北京隆重启动。

中国青年报社社长徐文新介绍,“全国大学生村官支持计划”主要包括四项内容:一是针对有半年以上实际工作经验的大学生村官的工作需求进行在职专题培训;二是通过报纸和网站,搭建大学生村官工作业绩展示平台;三是向知名企业或相关机构推荐任期届满的优秀大学生村官;四是开展“有一帮一”社会志愿扶助行动,其中包括“有一帮一”科技致富专项服务,一所高校提供一项技能培训,一个企业团委解决一个困难,以及一名企业家辅导一名大学生村官等。

作为本次活动的独家支持单位,永业集团总裁程坦介绍,在本次活动中,永业公司将投入总价值1000万元的产品、技术和服务,通过在全国乡镇、村庄的3万家永业科技服务站这个载体,在大学生村官对各地农户进行充分调查的基础上,筛选推荐出30万个经济条件相对落后的农户,由永业科技服务站结对帮扶,帮助农户增收致富,并通过社会媒体对受助贫困农户增收致富典型事例的报道传播,辐射帮助更多中国农户实现增收致富。

(张迪)

鼎捷推出“心服务 新价值”活动

本报讯 在软件业新一轮发展中,ERP企业所扮演的角色正在发生改变:从软件销售商转型为服务提供商、从关注产品价值转为关注客户应用价值、从关注技术转为关注终端应用的前沿研发、支持人才培养,而在这一过程中,拥有30年经验的知名管理软件和服务提供商鼎捷软件再次成为了行业的领军者。

2012年,鼎捷提出“智慧企业”战略,并推出“心服务 新价值”计划,通过先进的信息化管理手段和完整服务体系帮助企业塑造企业价值,实现企业管理的智慧转型。

据悉,“心服务 新价值”活动是鼎捷在2012年智慧企业战略基础上推出的一项特色服务,是鼎捷价值服务模式的重要组成部分。“心服务”针对不同企业所处的不同管理信息化应用阶层,为其提供个性化的、全面立体的一体化信息化服务方案,帮助企业建立正确的信息化战略思维,从而真正实现管理突破。

为追求客户终身价值,帮助企业客户提供终身服务,鼎捷软件已经建立了包括基础服务、主动服务与联合服务三位一体的完整服务体系。同时,针对不同企业所处不同行业的管理模式,鼎捷软件布局重点行业,通过行业价值研究室专门为企业提供针对其行业特性的一体化行业解决方案,帮助客户实现和提升核心应用价值。鼎捷软件通过不断的努力和提升,向客户证明着从软件供应商向服务供应商转型的决心和成果。(晓李)

九大快递公司天猫达成战略合作

本报讯 日前,阿里巴巴集团旗下B2C平台天猫与国内九大快递公司达成战略合作,共同打造电商社会化物流新标准,推动电商物流服务全面升级。

上述公司包括EMS、顺丰、申通、圆通、中通、韵达、宅急送、百世汇通、海航天天,九大快递公司针对天猫平台定制多项专属服务,包括即日起开通超过5000多条城市间线路的“次日达”与“1—3日限时达”服务。未来还将陆续开通快捷货到付款,晚间配送、预约时间、上门退换货,消费者自提等服务。

天猫还将与九家快递企业实现全方位的物流数据分享,双方将共享快递物流资源分布、物流作业状态等数据,帮助快递企业全面提升运营、服务及资源分配能力。

(王芳)

华泰圣达菲柴油版9万元抄底入市

本报讯 继华泰汽车北京车展推出宝利格柴油版之后,近日,关于圣达菲又推出一款柴油版新车的消息铺天盖地,厂家甚至用了“9万抄底重磅入市”的词汇。究竟这款车的价格是不是抄底?华泰圣达菲欲抄谁的底?带着这样的好奇,笔者近日走访了华泰汽车销售公司常务副总经理郭云飞先生。他说,近几年,国内SUV市场处于两位数增长状态。根据中汽协的统计数据,2011年我国SUV车型销量同比增长20.19%,今年第一季度同比增长18.1%,在增速放缓的中国车市显示出强大的增长势头。“SUV市场的消费人群一部分来自于换购和购买第二辆车的人群,另一部分则希望第一次买车一步到位,追求差异化。这些消费人群的购车价位区间多在15万元至25万元之间。而我们的圣达菲正是瞄准了这部分人群。”

(晓李)

近日,上海大众汽车有限公司(以下简称“上海大众”)新疆项目签约仪式在新疆国际会展中心隆重举行。新疆维吾尔自治区党委书记张春贤,自治区党委副书记、自治区主席努尔·白克力,自治区人大常委会主任艾力更·依明巴海以及上汽集团党委书记、董事长胡茂元,副董事长、总裁陈虹,大众汽车(中国)总裁兼CEO倪凯铭博士和上海大众董事、总经理张海亮,副总经理兼商务执行经理何思渊等相关领导共同出席了签约仪式。此后,各位领导来到上海大众新疆项目所在地——新疆乌鲁木齐经济技术开发区(头屯河区),一起参加了工厂的奠基典礼。翌日,上海大众新疆教育捐助项目签约仪式在新疆维吾尔自治区乌鲁木齐市举行。

上海大众新疆项目是新疆维吾尔自治区跨越式经济发展中的重点项目,受到了各方关注。近日,上汽集团和大众汽车集团在中共中央政治局常委、国务院总理温家宝和德国总理默克尔的见证下,共同签署了《关于设立上海大众汽车(新疆)有限公司的联合声明》;短短一个多月后,项目就已奠基开工,显示了自治区政府、上汽集团、大众汽车集团以及上海大众对于该项目的高度重视。该项目预计于2014



年底投产,第一期年产能将5万辆。

作为国内最早的轿车合资企业之一,近年来上海大众保持了良好的发展态势。2008年,“上南合作”的成功典范上海大众南京工厂投产,开启了跨区域联动生产的序幕;此后,上海大众积极优化长三角地区的生产布局,分别在2010年和2012

年启动了江苏(仪征)项目和浙江(宁波)项目;这次启动的新疆项目,让上海大众首次走出长三角、进军西部,对整个企业的发展具有里程碑式的意义。

在中国西部大开发战略的正确指引下,新疆维吾尔自治区居民生活水平持续提高,汽车保有量快速增长,西部地区也

哈弗 M4 正式上市 售价6.39万元-7.19万元

近日,哈弗M系家族成员M4在众人啧啧称奇的惊叹声与欢呼声中,以高空蹦极的“极限”表演成功上市。本次上市的是哈弗M4两驱车型,全系提供舒适型、豪华型及精英型3款车型,售价分别为6.39万元、6.79万元、7.19万元。

在外观上,哈弗M4秉承哈弗SUV的硬朗风格,简约锐利的车头前脸极具视觉冲击力,动感耀目的晶钻式前大灯、银色镀铬前雾灯、气势逼人的蜂窝造型中网等设计元素,兼顾视觉体验与实用性。全金属封闭式硬顶车身、车顶力道十足的铝质行李架、敦实高挑的尾部造型以及整体酷黑内饰都赋予了哈弗M4毋庸置疑的硬派气质。

在空间上,哈弗M4整车尺寸为3961mm ■ 1728mm ■ 1617mm,轴距2383mm,经过扎实调校的底盘拥有出色的结构强度和抗冲击特性。高达185mm底盘离地间隙,配合16寸铝合金轮毂、205宽胎,使其具备了同级别车型中征服恶劣路况的最佳潜质。另外,哈弗M4采用了

节能补贴重在造血 企业需促进行业新陈代谢

属封闭式硬顶车身、车顶力道十足的铝质行李架、敦实高挑的尾部造型以及整体酷黑内饰都赋予了哈弗M4毋庸置疑的硬派气质。

在空间上,哈弗M4整车尺寸为3961mm ■ 1728mm ■ 1617mm,轴距2383mm,经过扎实调校的底盘拥有出色的结构强度和抗冲击特性。高达185mm底盘离地间隙,配合16寸铝合金轮毂、205宽胎,使其具备了同级别车型中征服恶劣路况的最佳潜质。另外,哈弗M4采用了

企业应加快空调业新陈代谢

近年来,随着国家建设集约型社

会与节能减排政策的日益深化,家用空调平均能耗过高的问题逐渐暴露。对此,政府相关管理部门已经明确提出,要逐步淘汰低能效的空调,普及高效节能产品。

数据统计,“节能惠民工程”当中,支持推广的3400多万台高效节能空调,直接拉动消费700多亿元,实现年节电100亿千瓦时,产品寿命期内节电800-1000亿千瓦时,年节约电费50亿元,寿命周期内节约电费400-500亿元。

志高相关负责人介绍,“节能惠民工程”从2009年6月1日开始实施,到2009年年底,仅仅用半年的时间,高效节能空调市场占有率从推广前的大约5%上升到

迎来了汽车发展的大好时机。

据悉,此次上海大众新疆项目的落户,将帮助新疆维吾尔自治区建立现代汽车产业体系,并实现乘用车生产零的突破。此外,上海大众还不遗余力地支持新疆当地公益教育事业的发展。在日前举行的上海大众新疆教育捐助项目签约仪式上,总经理张海亮宣布,今年上海大众将向新疆地区希望小学捐赠人民币120万元,用于配置语音教研室、希望图书馆以及爱心体育器材等设施,并将以此为开端,持续5年向新疆地区捐助总计600万元的教育资金。上海大众对新疆维吾尔自治区的教育支持可谓源远流长。早在1995年和2001年,上海大众就分别在奎苏和库尔勒捐助了两所希望小学。此次启动的捐助项目,不仅是上海大众践行企业社会责任的重要项目,也是企业对于西部地区的坚定承诺:未来,上海大众在开拓市场的同时,将努力扎根西部,实现与该地区的共同发展和繁荣!

(李莉)

产业亮点

在配置上,哈弗M4同样提供了超越同级车的丰富配置以满足消费者的多样需求,整车配备前后雾灯、以及高档防眩目后视镜、无骨雨刷、大灯电动高度可调、真皮方向盘带音响控制等高档配置,而“MP5+GPS+倒车影像+倒车雷达”的华丽组合更堪称“同级唯一”。此次哈弗M4极限上市,必将为国内小型车市场注入更多的新鲜与活力,开拓小型SUV的全新风潮。

(周明喜)

企业需促进行业新陈代谢

50%以上,推广速度超过预期。这中国家倡导是主要原因,企业对节能空调推广的认知高度也是一个主要因素。

该负责人表示,经过政府这两年的推广,高效节能理念已经深入人心,这一点可以从变频空调的市场占有率赶超定频空调趋势中可见一斑。这次,政府对节能产品的补助力度空前,企业更应该乘着政策的春风,促进空调行业的“新陈代谢”,推进产品更新换代的进程,使“高消耗”产品在比较短时间内被“高效能”产品所取代成为可能,使国家的节能工程,即使在没有国家补贴的情况下,每个公民都能够自觉地参与进来。

(子珍)

三星电子存储器开展全球网络感性营销活动

活动,可谓是开创了半导体行业独特营销模式的先河。

凡是用过电子产品的人都知道“电池寿命短”、“加载时间长”、“系统死机”等问题是使用电子产品过程中经常出现的问题。而三星电子在5月发布的3篇网络视频,把这三大问题拟人化为三个恶人的形象,演绎出生动有趣画面。同时,承载了在高科技时代,消费者通过使用三星电子的低耗电、高性能的存储

器,可以解决以上三大问题的信息。

从2009年开始,三星电子便面向企业客户推进“绿色内存宣传活动(Green Memory Campaign)”和“首席信息官论坛(CIO)”等活动。再到2012年,三星电子便面向普通消费者开展“三星电子存储器感性营销活动”,向消费者传递三星存储器以优良品质为消费者提供便利的信息。此举旨在进一步强化三星电子在全球行业上

LG电子:请让孩子笑得更灿烂

媚而坚强的笑脸,让我更感觉心酸。虽然他们是由于残疾而被遗弃的儿童,却充满童真让人爱怜。”LG志愿者对记者表示。

LG志愿者联盟为孩子们安排了别开生面的互动游戏环节。由两名LG志愿者照顾一名孩子共同挑战钻网、找家人等互动项目,传递“互助互爱”的重要性。LG志愿者与孩子们天真的笑脸和

爽朗的笑声汇聚成一道美丽的风景线,吸引了众多村民的关注,大家自发为这些孩子鼓掌、加油,场面非常温馨。游戏过后,LG志愿者还为孩子们打扫了校舍。看到志愿者们疲惫的样子,不少孩子懂事地凑过来,轻轻为哥哥姐姐们捶背。

据了解,多年来,LG电子投身公益慈善事业已逐渐成为公司上下越来越多

的领先地位。

三星电子存储器事业部金彦洙常务表示,“2012年将是三星电子20年蝉联全球存储器市场占有率冠军宝座的意义重大的一年。本次营销活动,是为了让消费者更加了解三星存储器产品。今后,为了让消费者享受到更加便捷、更有创意的数码电子生活,三星电子还将继续提供高品质、高效率的解决方案。”

(李莉)

员工遵循的一项传统。无论是LG员工志愿者到捐建学校义务教学,深入农民工子弟学校普及甲流防治、低碳环保等知识,体现了LG人对于社会责任的理念和思考。

(张一)

产业平台