



编者按:服务业大多是实体经济,具有带动就业、降低消耗和污染、促进创新等优势。当前,在扩大内需、拓展国际市场的背景下,中国要把加快发展服务业和服务贸易作为重要内容,促进经济结构不断优化和发展方式转变。

生产的国际化带动了服务的国际化,围绕支撑实体经济的需要,鼓励生产性服务业创新发展,加强营销、研发等服务薄弱环节,与先进制造业、战略性新兴产业更好更深融合,促进实体经济竞争力提高,这就要求破除影响服务业发展的各种制度性障碍,支持社会资本进入服务业领域,鼓励有条件的地区率先形成以服务经济为主的产业结构。

中国服务贸易接过贸易发展“接力棒”

10年来,中国服务贸易总量增长了5倍多,世界排名从第12位上升到第4位——这是中国加入世界贸易组织(WTO)后服务贸易交出的“成绩单”。自欧债危机爆发以来,国际经济形势每况愈下,中国外贸增长趋缓,而出口受限制较少的服务贸易被寄予了更多期望。记者在采访时也注意到,中国服务贸易虽然起步较晚,但在许多领域如体育资源营销、医药产业外包等都大有潜力可挖。

“南有广交会、北有京交会”,如果说广交会是中国制造业发展的重要推手,刚刚结束的京交会就是提升中国服务业水平的重要平台。对此,商务部部长助理仇鸿表示,大力发展服务贸易,有利于促进中国经济发展方式转变,推动中国服务更快更好地走向世界,实现货物贸易和服务贸易的协调发展,提升制造业水平,扩大市场消费,为新一轮经济结构调整“破题”。

中国服务贸易走过“黄金10年”

据相关数据显示,当前,服务贸易占世界贸易总额的20%以上,服务领域跨国投资占全球跨国投资的近2/3。服务贸易的快速发展已经成为推动世界经济和贸易增长的重要动力。

商务部部长陈德铭给出了这样一组数据,2000年至2011年,中国服务进出口总额从660亿美元增长到4191亿美元,年均增长18.3%,全球占比从



商贸服务业发展受困流通短板

与商贸活动紧紧相连的商贸服务业近年来正在急速增长。“这在一定程度上刺激着流通产业的发展。”中国对外贸易中心理事长张志刚在接受记者采访时表示。

2011年,“十二五”流通规划发布,确立了流通业的国民经济先导性和基础性产业地位,还明确了“十二五”国内贸易发展的具体目标,即至2015年,全国社会消费品零售总额达到30万亿元,网上购物零售额达到2万亿元。

但是,和其他商贸服务业相比,中国流通业还相对稚嫩。

“目前,中国流通业取得一定的进步,仍然处于学习追赶地位。商贸服务业发展总体上还是数量扩张型。”张志刚说。

2010年,中国零售百强商品销售额总计为16600亿元人民币,占全国当年社会消费品零售总额的10.6%。这一数字与美国的情况相去甚远:2011年,美国零售百强商品实现销售额占全美商品零售总额的比重为40%左右。这从另一方面反映出,中国企业规模小,组织化程度偏低。

目前,中国零售企业发展已经初具规模,苏宁、国美、上海的百联和大商集团4家零售企业集团实现零售额超过1000亿元人民币。国内零售业龙头老大苏宁,前年实现销售额1562亿元人民币,但仍为沃尔玛销售额的1/18。

此外,让人担忧的是,中国商业流通业的主要经济指标与欧美发达国家相比仍有较大差距。目前,欧美发达国家商业流通业已经进入连锁经营时代,连锁经营销售额大约占全部销售额的60%以上,美国已经达到80%。2010年,中国连锁零售企业零售额占消费品零售总额的17.2%。

张志刚通过推算发现,流通业发展现状虽然不尽如人意,却不失内在的发展动力,“2011年,中国社会消费品零售总额达到18.4万亿元,比上年增长17.1%。按照这样一个增速,2015年,中国市场社会消费品零售总额有望超过32万亿元人民币,那个时候,我们国内市场的规模将居世界前列。”

32万亿元,这一数字让他看到流通业深厚的发展根基。

商务部服务贸易和商贸服务业司官员对记者透露,今后,流通行业管理体制将进一步改革,法律法规体系将进一步完善,财税、金融、土地、人才政策支持力度将不断加大,这都会从不同层面助推相关产业发展。

2.2%增加到5.2%,世界排名也由第12位上升到第4位。“中国服务贸易经历了一个黄金10年。”WTO总干事帕斯卡尔·拉米对中国服务贸易发展速度赞不绝口。

据记者了解,2005年以来,中国服务贸易的世界排名连续5年基本保持每年上升1位。2011年,中国服务业吸收外资552亿美元,首度超过制造业成为利用外资最多的领域。目前,服务出口和服务进口分别位居世界第4位和第3位。

不仅是数量上的提高,加入WTO以来,中国的服务贸易结构也在不断优化。“在运输、旅游、建筑等传统服务贸易稳步发展的同时,计算机、金融、咨询等新兴服务贸易也快速起步。”陈德铭说。

对于中国应如何更快地推动服务贸易发展,商务部副部长王超在“WTO与中国”论坛上给出了几点建议:一是对外开放是推动服务贸易快速发展的有效途径。作为发展中国家,中国在服务贸易领域起步较晚,改革开放以来尤其是中国加入WTO以来,中国服务业发展面临着难得的发展机遇,我们不仅引进了外国的资金、人才、先进技术和管理经验,更重要的是为国内产业发展创造了一个良好的竞争环境。

二是优化国内法制政策环境,这是实现服务贸易快速发展的重要保障。自加入WTO以来,中国开展了有史以来最大规模的清理修改法律法规工作,中央政府30多个部门共清理各种法律法规和部门规章2300多件,地方共清理出19万件地方性规章和政策措施,这些工作使WTO服务贸易领域的相关规则顺利转化为中国国内服务业监管制度,从市场准入到国民待遇,中国基本建立了符合WTO倡导的统一、透明和公平原则的国内监管体制。服务行业国内监管规则的建立,既理顺了政府在服务贸易管理中的职责,也促进了政府行为更加公开公正和透明,为中国服务贸易的快速发展奠定了一个良好的政策环境。

就目前而言,中国对于发展服务贸易的热情十分高涨。记者了解到,首届京交会共有1721家中外企业参展,签订项目458个,成交额达601.1亿美元,其中,国际服务贸易交易额达112亿美元。

拉米:服务业为制造业增值

“中国的经济产业结构已经自然地低成本、高产量向高附加值转型过渡。同时,从市场角度讲,中国服务业自身也拥有广阔的提升空间。”WTO总干事帕斯卡尔·拉米说。

“十二五”时期,发展服务业被中国政府提到战略性高度。“这是中国实现经济持续性增长需要做出的必然抉择。”在拉米看来,服务业最大的一个特点就是不仅可以为自身的发展创造价值,还可以为制造业增加价值。“实际上,服务业对于任何产品来讲都是重要的,如果没有高效的金融、会计、电信、交通系统服务,很难维持高效率的经济增长。”

“产品+服务”价值链向上蔓延

目前,在国际市场上,制造和服务之间的边界越来越模糊,一些优秀的制造商不断地将服务项目应用在产品之上,或者是开发新的商业模式,不再区分产品和服务。

最典型的一个代表就是劳斯莱斯。近年来,劳斯莱斯在全球市场减少发动机的销售量,转而提供发动机的飞行实验和维护等服务,产品和服务已经融为一体。

根据WTO研究机构统计,美国将近60%的公司已经把制造和服务产品结合在一起。这一趋势在中国也开始出现,2007年,这一比重不到1%,去年时已经增长到20%左右。

“在产品价值链向上蔓延的过程中,竞争是普遍存在的,但是服务起到了‘加速器’的作用。对于制造业来讲,仅仅出售产品将逐步成为过去式,当一些产品或者设备的市场需求已经不存在的时候,生产商提供的服务就至关重要。”拉米说,“就像ipad,或者其他平板电脑,如果没有互联网服务提供商,那么,其使用价值将非常有限。”

广泛参与服务外包

此外,中国政府提出,到2013年,实现承接国际服务外包业务300亿美元、新增100万大学生就业的目标,这为投资者进入这个领域提供了无限商机。同时,中国还启动试点工作,选定20个城市来承接国际外包服务业,并相继颁布了相关优惠措施。

在信息技术产业,中国一直都是跨国公司服务外包项目的承接国。截至去年,中国服务外包园区已经有150家,占全国服务外包收入的80%。去年,21个示范城市的服务外包合同签约额为408.2亿美元,占全国总额的90.9%。这些园区建立后的示范效应明显。

此前,商务部部长助理仇鸿表示,针对服务外包产业的税收优惠原定于2013年到期,商务部将从服务外包全产业链的人才培养、国际市场开拓、

服务要“引进来”更要“走出去”

虽然中国服务贸易发展迅速,但大而不强的现状令人担忧。记者得到的数据显示,近15年来,中国的服务贸易总体一直处于逆差状态,而且逆差在不断扩大。中国在保险、运输、专利使用等更加依赖技术和智力的服务贸易领域都有超过百亿美元的逆差。对此,中国服务贸易协会第一副会长黄海说,加入WTO后,中国的制造能力一飞冲天,但服务贸易产业基础依然薄弱,金融、保险、计算机和信息技术等新兴服务业起步较晚。

记者在京交会上了解到,中国的服务贸易在许多领域,如体育资源营销、医药外包、文化产业都大有可为。

据记者了解,近几年,越来越多的国际体育项目来中国“淘金”,如NBA季前赛、意大利“超级杯”、皇马中国行等,“引进来”的步伐正在加快。

山东某足球学校负责人孙先生对记者表示,他们足球学校正在和意大利AC米兰洽谈关于中国队员、教练的合作事宜。

相对于服务贸易进口,中国在体育服务产业上的出口相对薄弱。对此,国家体育总局体育科学研究所鲍明晓认为,制约中国体育服务产业“走出去”的因素,首先是缺少国际明星,其次是缺少有核心竞争力的产品。鲍明晓认为,中国优势项目赛事资源水平虽然高,但缺乏市场,因此走不出去。“真正能‘走出去’的体育竞赛表演产品唯有少林寺武僧团的全球巡演。”

不过,鲍明晓对中国体育服务产业的发展充满信心。他说:“在未来的中国经济中,如果还有哪个行业会超预期增长,那一定是体育产业。”

同时,文化产业的服务贸易也应受到高度重视。据悉,国家对外文化贸易基地就在京交会上举行了推介会。

据国家对外文化贸易基地负责人透露,目前,已有80余家文化企业入驻该基地。入驻企业注册资本为11亿元。

据上海市委宣传部副部长宗明介绍,国家对外文化贸易基地计划利用3年时间,努力成为文化贸易要素集聚、企业汇集、创新活跃、交流频繁、人才荟萃的全国文化“走出去”战略基地。

知识产权保护等方面入手,积极研究相关支持政策的延续性。

仇鸿还表示,要积极培育服务外包的重点企业,鼓励大型企业提高核心竞争力,增强创新活力,争取培育一批规模大、成长速度快、创新能力强的服务外包企业,引领和带动服务外包产业发展。

“接下来,随着核心竞争力不断提升,中国不仅是全球市场重要制造商,一些服务领域跨国公司的设计、研发工作也会在中国进行。”拉米说。

中国应展现大国风范

人世至今,中国按照时间表逐步开放国内相关市场,服务贸易领域也是如此。WTO服务贸易总协定中明确列出框架,中国据此向其他国家开放市场,明确准入条件,减少保护性政策。对此,拉米给予了极高的评价。

据了解,WTO服务贸易谈判吸引了各方关注,同时也反映出多边层面服务贸易的重要性。全球服务贸易的发展要求各国制定恰当的投资友好型政策,以确保最终实现以下系列目标:包括保护金融市场有效运行、交通运输安全有效、为老百姓提供基础医疗和教育服务等,同时也可以将最需要的外国投资引入到相关产业中。

面对现实情况,拉米表示,WTO规则是一个防范贸易保护措施的较好机制,但眼下金融危机尚未过去,贸易保护主义时有抬头。

对此,拉米指出,在多边贸易谈判中,WTO需要中国这样一个大国全面积极地开放服务贸易市场,加强多边贸易协定谈判。中国在很多方面占据了独特位置,既是一个发展中国家,也是一个超级新兴大国,而多边贸易体制需要中国来帮助建立一个桥梁。

