



康佳 156 款液晶电视入围“节能产品惠民工程”

安全领先 盗抢无忧 新天籁“云安全系列”正式上市

42°



近日,国家财政部、发展改革委、工业和信息化部联合发布公告,公布“节能产品惠民工程”首批节能平板电视推广目录。“节能先锋”康佳集团的156款平板电视通过国家认证、成功入围“节能产品惠民工程”高效节能平板电视推广目录,成为消费者购买节能电视的首选;为进一步推动节能电视消费,康佳宣布发起主题为“康佳节能双响炮,国家厂家双补贴”的活动,引领节能惠民风暴,也将推动彩电行业集群走进“绿色节能时代”。

康佳启动“节能双补贴” 全面惠民推节能

根据《节能产品惠民工程高效节能平板电视推广实施细则》规定,财政补贴推广高效节能平板电视推广期暂定为2012年6月1日至2013年5月31日,入围型号的平板电视补贴资金每台100元至400元不等。国家对家电行业进行节能补贴,对拉动内需、节能减排起到很好的杠杆作用,也给彩电行业带来极大利好;此次节能惠民补贴将由企业先行垫付,直接在零售价基础上扣除补贴,省去消费者很多麻烦、惠民且高效。

此次康佳156款产品成功入围“节能产品惠民工程”,体现了其平板电视在节能、质量和功能等各方面的实力。节能推广期间康佳入围产品可享受国家节能补贴,入围产品均有“节能产品惠民工程”标识和字样,购买此类高效节能电视时支付的款项就是已享受国家补贴后的售价,消费者购买时需要提交相应身份证明、填写相关表格;为响应国家节能惠民政策,康

佳还将在全国8000多家门店以及国美、苏宁等销售渠道开展主题为“康佳节能双响炮,国家厂家双补贴”活动,即消费者购买康佳高效节能电视在直接享受国家补贴(100元至400元不等)的基础上,再享受康佳补贴,双补贴合计最高达2000元,考虑到彩电配送的特殊性,厂家补贴则需在消费者购机完成安装后,凭包装箱中粘贴在“三包凭证”上唯一的康佳《“节能产品,惠民工程”补贴确认函》专用条码到康佳各分支机构领取现金。康佳推进“节能双补贴”切实让利给消费者,必将掀起节能惠民普及风暴。

6年千款康佳电视入围节能产品政府采购清单

康佳始终紧跟政府采购促进节能环保等政策导向,相继入围财政部、国家发展改革委、中国质量认证中心联合公布的《节能产品政府采购清单》以及财政部、国家环境保护部联合公布的《环境标志产品政府采购清单》。随着政府采购规格的逐年提高,政府采购在支持节能减排、促进企业发展、调整产业结构和方向等方面的政策功能和作用也愈加受到关注。政府采购采购无论是从产品质量上还是品牌上都有着较高要求,在招标过程中对投标企业资质、业绩、投标产品质量、售后服务、价格等各项因素会认真进行评判,政府采购成为企业展示产品和品牌实力的窗口。

自2007年以来,康佳近千款电视入围节能产品政府采购清单,在市场上表现出卓越品质和竞争力的同时,也获得了国家机构的认可。在今年5月人民大会堂液晶电视采购项目中,康佳2012年新品同步云电视从众多竞争对手中脱颖而出、成功中标,这也是康佳产品适应平板电视升级换代、引领绿色节能时代所做努力的体现。此次,康佳2012年新品同步云电视全系列产品通过国家检测、成功入围“节能产品惠民工程”,届时消费者在体验到平台同步、交互同步、云端

同步三大强大同步功能的卓越性能的同时,还可以感受到产品能耗低、损耗小的优势并享受国家节能补贴带来的优惠,可以说是超值之选。

技术领先 责任领跑 康佳将节能环保进行到底

康佳集团多媒体事业本部总经理林洪藩指出,在国家大力推动节能减排的一系列政策措施下,企业有责任也有义务将科技创新与节能相结合,推动节能产业的发展。康佳一直坚持“用科技创新铸造美好生活、用科技创新铸造世界一流企业”的核心战略,在国内节能环保产品市场不断取得突破。康佳早在2005年开始就建立节能产品研究基地,2009年上市的康佳节能·运动高清液晶i-sport 80系列、变频·节能星81系列,与普通液晶电视相比最高节能达52%。而在“2011年智能电视产品技术发展论坛”上,康佳各项产品通过了能效检测,独揽“节能之星”奖项;康佳更在2011年底荣获“绿色环保创新奖”。

“康佳是行业最早着手布局节能转换升级的企业,已完成了贯穿上游原材料管理、制造控制和成品检测等的环保产业链打造。对于康佳来说,节能减排、绿色环保已经是贯彻始终的企业使命。”林洪藩同时强调,“在‘硬件改造’进行的同时,‘软件提升’也十分重要。康佳作为民族彩电企业领头羊,对内贯彻执行节能举措、推进行业节能环保技术前进,对外也要不断宣传和引导公众进行绿色消费。这也是康佳开展在国家节能补贴的基础再进行厂家补贴——‘节能双补贴’活动的初衷,我们一定要将节能进行到底,由企业节能引导个人自主节能,使节能由被动变为主动,这将掀起节能革命性的突破,这也是康佳作为节能先锋应该尽的一份责任。” (林立)

消费资讯

实惠、方便、服务好 电话车险受消费者青睐

自2007年电话车险走进中国老百姓的生活,历经近5年的发展,越来越多的消费者已经开始接受并喜爱上车险电销的购买方式。据调查数据显示,有七成的消费者了解并认可电话购买车险方式。“打电话买车险”也已经成为“70后”、“80后”车主的共识。其中,价格便宜、购买方便快捷、售后服务完善成为吸引车主电购车险的三大主因。

实惠才是硬道理

陈先生家的汽车最近保险快到期了,听说电话车险比较便宜,陈先生就拨打了人保电话车险的电话400-1234567。通过业务员的报价,陈先生发现通过电话购买车险要比原来每年节省300多元,这让陈先生非常满意,并最终购买了人保的电话车险。

据业内人士介绍,由于采用“直销”模式,电话车险价格比传统渠道购车险多优惠15%,价格优惠已成为电话车险的最大优势。

“现在社会物价上涨很快,生活成本居高不下,用车费用也是一笔不小的支出。因此,在保障项目相同的条件下,车险当然价格越低越好了!”这样的看法代表了很大一部分车主的心声,而来自人保电话车险针对客户的调查数据也显示,有超过三成以上的车主是因为价格因素购买电话车险的。

投保缴费一个电话搞定

“选择电话车险,就是因为非常方便。平时工作比较忙,实在没有时间为了续保特意跑一趟保险公司或4S店。听朋友说,人保电话车险一个电话就能搞定,非常方便。”在人保电话车险的客户调查中,方便快捷已经成为了电话车险吸引车主的另一大优势。

据了解,人保电话车险针对现代都市人工作繁忙的特点,推出的送单上门服务可满足车主“足不出户”办理车险投保或续保的需求。另外,为了让客户获得更加便捷的购买体验,目前人保电话车险还为客户提供了3种保费支付方式:一是现金支付、二是POS机刷卡支付、三是电话支付。

其中电话支付方式最为方便快捷,可以让车主在电话中就可以完成保费的缴纳工作,省去了二次送单的繁琐,保单并可即时生效,真正体现了电话车险购买方便快捷的特色,受到了广大车主的青睐。

快速理赔、免费救援等特色服务成亮点

除了价格优惠、购买便捷,车险理赔的服务质量无疑是客户最关心的内容。这方面,电话车险也给出了满意的答卷。

“用手机拍几张事故现场照片,然后上传‘掌上人保’系统,几分钟内就可

成了查勘报险工作,太简单了,一点没耽误行程。”微博网友“会飞的毛毛虫”对于人保电话车险的“电子查勘员服务”赞不绝口。而随后的理赔过程中,人保电话车险万元以下案件1小时通知赔付服务更让他惊叹电话车险的高效迅速。

不仅在出险理赔方面电话车险具有突出的优势,对于车主的日常用车,电话车险也提供了周到细致的服务。例如,人保电话车险就推出了备受车主赞誉的全国范围内故障车辆免费救援服务,“只要在中国人保财险投保的9座以下非营业客车和家庭自用汽车,因车辆故障需拖车、送油、充电、更换轮胎、轮胎充气时,均可通过拨打公司救援服务专线电话享受到免费救援服务”。

据悉,今年人保电话车险在“零距离”服务理念的基础上,推出了“7项理赔”服务承诺,包括:“全国范围内故障车辆免费救援服务”、“电子查勘员服务”、“推荐4S店维修服务”、“速递理赔服务”、“人伤案件无忧服务”、“万家网点,四海通行”等服务内容,全面覆盖车主报险、理赔、日常用车等各个环节,力求为客户提供高效、及时的贴心服务,进一步体现了电话车险在服务方面具有的突出优势。

据了解,在英国和美国等一些发达国家,通过保险公司的电话车险渠道购买车险的车主比例高达61%。相比之下,中国电话车险市场的发展依然处于初级阶段,市场潜力巨大,因此不断创新,进一步强化电话车险自身的独特优势,吸引更多消费者的关注,无疑将成为未来一段时间电话车险行业的工作重点。(李维)



近日,东风日产新天籁“云安全系列”正式上市,并在全国范围内开始销售。新天籁“云安全系列”共包括3款车型,售价分别为:2.5L XL-NAVI 云安全版23.68万元、2.5L XV 云安全版25.98万元、2.5L XV VIP 云安全版28.38万元。

同时,东风日产宣布,所有购买新天籁“云安全系列”的消费者,如果碰上爱车遭遇非法入侵或被盗,均由厂家直接负责理赔事项,车主将享受到东风日产的“CARWINGS盗抢无忧”服务。

新天籁“云安全系列”,通过对安全、舒适配置的升级,以及对服务的创新,不仅将继续引领中高级车市场的发展趋势,也完美演绎了中高级车的“舒适价值进化论”。

产品再进化 “云安全”打造业内最领先安全平台

当前,中高级车的消费标准不断升级,安全已成为人们购车时的重要考虑因素。在此背景下,新天籁“云安全系列”创新的“信息安全”无疑迎合了消费者的内在需求;在传统的主、被动安全基础上,凭借CARWINGS服务中心的系统支持,实现了“遇险自动救助、非法入侵警报、车辆定位追踪”三大功能。

东风日产副总经理任勇表示:“‘云安全’不仅是一个安全理念,更是业内最领先的安全平台。新天籁‘云安全系列’的‘信息安全’,结合优异的主、被动安全,将让更多消费者享受到全时、全方位的安心保障。”

在“信息安全”上,“云安全系列”凭借CARWINGS服务中心的后台支持,为消费者提供“全程监护”的增值服务:当车辆出现异常时,服务中心将主动提示新天籁车主,随时随地确保行车安全;当车辆遭遇拖吊、入侵等异常情况时,服务中心会即时向车主发出预警通知;而针对可能发生的各类意外,服务中心会向车主提供SOS紧急救援、气囊触发自动求助等相对应的救援服务。

除“信息安全”外,“云安全系列”的主、被动安全配置,也全面领先同级车型。在主动安全上,High-μ超高摩擦力刹车装置的使用,保证了新天籁的稳定性,为驾驶者与乘客带来全程无忧的安全保障。在被动安全上,新天籁不仅突破性采用了UHSS高强度钢,更在同级车中率先采用980Mpa超强度钢,大幅提升了车体的抗冲击力。

基于对新天籁“云安全系列”安防技术实力的信心,东风日产此次还推出了业内首创的“CARWINGS盗抢无忧”服务:凡新购带CARWINGS功能的新天籁,在CARWINGS服

玩出低碳金士顿 HyperXLoVo 低电压内存



无论2012年是否是世界末日,可持续发展与低碳节能始终是当今高消耗时代最受热议的关键词。尤其对于电子类产品,以往高性能、高能耗电气当道的格局已经慢慢得到了改善,节能型低能耗产品越来越受到用户的接受和喜爱。

暑假马上就要到了,很多朋友都想趁着“暑假”优惠之际升级自己的电脑,装机的热潮也随着气温的上升变得愈加火热。与以往有所不同,现在很多卖场商家不仅仅只专注于宣传性能和

务有效期内,车主无需另外付费,就可获得CARWINGS一年免费服务以及与整车同等价值的盗抢无忧的服务承诺。这意味着东风日产将对“云安全系列”承担盗抢风险,为消费者提供了一份切实可靠的财产安全保障。

安全舒适再升级 完美演绎“舒适价值进化论”

进入2012年,中高级车市场竞争更为激烈:豪华品牌入门级车型价格持续下探,部分车型价格已接近中高级车价格区间;各汽车厂商不断推出新款车型,旨在通过新技术、新配置等优势,抢占市场份额。

面对竞争日趋白热化的中高级车市场,消费者对产品的要求也越来越高。除了对车辆的安全性有所要求,他们对舒适性也十分看重:既希望享受到静态的舒适体验,同时又希望能感受到动态的动感驾驭。

正是基于对中高级车市场的深刻洞察,东风日产始终以消费者真实需求为导向,不断升级新天籁的舒适价值。

自上市以来,东风日产一直竭力打造新天籁“舒适之王”的核心优势:VQ发动机+XTRONIC CVT无级变速器的铂金动力组合、BOSE音响、全景天窗、三维超静音工程等诸多配置,让消费者充分感受到领先同级的豪华舒适。同时,新天籁的主、被动安全配置,则可以让消费者享受到全方位的安全舒适。

新天籁“云安全系列”,通过安全舒适配置的全方位升级,再度实现舒适价值跃升,不仅契合东风日产“人·车·生活”主张,更为消费者带来超越期待的安心舒适价值,完美演绎了中高级车的“舒适价值进化论”。

正是凭借对市场大势和消费趋势的把握,以及不断提升的舒适价值,从上市至今,新天籁不仅赢得了50万中国消费者的青睐和认可,更诠释了中高级车市场上的“天籁现象”:2008年,新天籁刚一上市,单月销量即超过8,000辆;2009年,新天籁单月销量首次过万;2010年6月,新天籁以12,638辆的月销量首次登顶中高级车市场第一;2011年,新天籁不仅以73,026辆的销量首次问鼎半年销量冠军,更以156,165辆的成绩实现了中高级车市场上的奇迹——零库存。

东风日产市场销售总部副部长杨嵩告诉记者:“多年来,东风日产一直致力于为消费者提供最具价值的产品,新天籁‘云安全系列’的上市,不仅是安全与舒适的双重升级,更是为了超越消费者的消费预期。我相信,新天籁的每一次进化,都将持续引领中高级车市场的发展潮流。” (夏鸥)



低价,省电能型产品也成了市场上促销的新热点。电费一涨再涨伤不起,买配件当然也要走低碳路线。

长久以来,很多用户在关注显卡、CPU能耗的同时,很少注意到同样是重要组件之一的内存。随着DDR3时代内存频率的不断提升,发热、高能耗的现象也出现在了内存上,甚至很多高端的游戏内存都需要利用水冷来帮助散热。因此,低电压内存应运而生,对于需要运行大型游戏、软件以及长期使用的电脑而言,低电压内存将会拥有非常广泛的应用空间。

作为一款极其成熟的节能型产品,金士顿HyperX LoVo内存针对不同平台提供了不同的规格可选择。从主流的1.2V/1333MHz内存,到旗舰级默认电压为1.35V的1866MHz游戏内存,足以满足各类用户的需求。以1600MHz这款内存为例,金士顿HyperX LoVo在超低1.35V电压下可以保持默认的9-9-9-27标准时序,让用户不用超频就能享受稳定而又强劲的存储效能,应对各类3D游戏都毫无压力。(王欢)

本报常年法律顾问 - 北京市炜衡律师事务所 - 赵继明 赵继云 律师 - 电话:010-62684388	编辑:郭亮亮 联系电话:95013812345-1016 制版:何欣 E-mail:mybjzz@163.com	  中国贸易报 CHINA TRADE NEWS 贸易推广的专业媒体平台
---	---	---