



本期看点

地方会展管理机构更名
升级还是乱象

详细报道见第 5 版

本土奢侈品牌
培育太难

详细报道见第 6 版

战略布局浮出水面
成都欲做会展强市

详细报道见第 7 版

重庆綦江：
建设繁荣富强的“渝南门户”

详细报道见第 9 版

截稿新闻

国际航协理事长汤彦麟：
反对欧盟征航空“碳税”

本报讯（记者 徐森）“中国已明令禁止中国航空公司参加（碳排放交易计划），走在反对欧盟的碳排放交易计划的前沿。”国际航空运输协会（以下简称国际航协）理事长汤彦麟昨日在第 68 届国际航协年会暨世界航空运输峰会上针对欧盟推出碳排放交易计划发表上述观点。他认为，欧洲似乎更愿意执行自己单边的碳排放交易计划，而不是真诚地协商达成一份多边协议。对于欧洲的国际对手来说，这就好像被人用枪指着头强迫谈判一样。

据了解，欧盟 2008 年通过法案，决定自 2012 年 1 月 1 日起将航空业纳入欧盟排放交易体系，这一单边的强制做法遭到了多国反对。中国民航局在今年 2 月 6 日下达禁令，禁止国内各航空公司参与欧盟排放交易体系，并禁止此行为提高运价或增加收费。

“就环境而言，航空业的碳排放量占全球人为碳排放总量的 2%，因此亟需管理。国际航协的目标是，到 2050 年，在交通需求大幅增长的情况下，净排放量减至 3.2 亿吨，相当于 2005 年排放量的一半。”汤彦麟说，“实现上述的远大目标，至少在初始阶段，国际航协需要采取全球协调一致并且基于市场的积极措施。欧盟超越权限推出的碳排放交易计划不是前进的跳板，反而是一个引发争端、妨碍真正进步的障碍。”

编辑：徐 森 联系电话：95013812345-1024
制版：何 欣 E-mail:myyaowen@163.com

本报常年法律顾问

■北京市炜衡律师事务所
■赵继明 赵继云 律师
■电 话：010-62684388



赞助欧洲杯？中国企业齐喊“NO”！

■本报记者 王 熙

欧债危机愈演愈烈，希腊、西班牙等国身陷泥潭，但这丝毫不影响欧洲大陆的居民们唱着歌、喝着酒，为本国球队在欧洲杯赛场上的角逐疯狂呐喊。而在中国，也有不少球迷不分昼夜地守候在电视旁、电脑前，只为一睹欧洲杯的风采。

据欧洲足球协会联盟（以下简称欧足联）估算，本届欧洲杯，每场比赛将吸引全球 1.5 亿名电视观众，决赛时将有超过 2.5 亿名观众“驻守”观赛。

但遗憾的是，在这场被称为“比赛水平最高、观赏性最强”的豪门盛宴上，却没有中国赞助企业的身影。

企业“冷对”体育赛事

与奥运会、世界杯相比，欧洲杯被外界打上了“区域游戏”的标签，许多中国企业都放弃了借其推销自我的机会。

匹克体育用品有限公司公关部副总监刘翔表示：“不可否认，就影响力而言，欧洲杯毕竟还是一项区域性的赛事，与中国的关系并不大，更何况还有（观赛）时差的因素，这可能是不能吸引我们投放赛场广告的最重要原因。而且，即便企业想走进欧洲，欧

洲市场好做吗？”

不过，中国球迷似乎并不买账，很多中国球迷认为，虽然没有阿根廷和巴西，但欧洲杯球队的实力更整齐，平均水平反而高于世界杯球队。世界杯都有中国企业参与，为什么欧洲杯上看不到中国企业的身影呢？

好在，让人稍感欣慰的是，在欧洲杯主办国波兰华沙国家体育场改建初期，中国建筑商也曾参与其中，并在其初期改造时付出了很多努力。随着工程的日渐深入，捷克工程队方面才参与到这个体育场的改建当中。

不仅仅是欧洲杯，面对伦敦奥运会这样的全球体育盛会，中国企业也表现得异常冷静。

“奥康可能会暂时搁置伦敦奥运会计划。”奥康集团宣传部王海龙表示，奥康曾作为 2008 年北京奥运会皮具产品的供应商，但受到金融危机和反倾销的影响，其海外订单出现了下滑。“下一阶段，我们会重点开拓国内市场。”

据了解，曾经出现在北京奥运会上的贝发集团、均瑶集团、金牛工贸、曙光印业等企业，也都表示“伦敦奥运会暂时还没有提上我们的议程”。

尽管不断有企业成为奥运会 TOP 赞助商，但在国际重大赛事的赞助场上，有人进来，也有人离去。近几届奥运会，已有 UPS、柯达、IBM、联想等企业宣布退出赞助商计

划，12 家 TOP 赞助商中，已经有一半成员“换代”。

企业营销日趋成熟

其实，早在 2002 年，中国移动终端制造商科健公司就当上了英格兰足球超级联赛中埃弗顿队赞助商，不过，高额的海外体育投资并没有助其成功开拓市场，而现在，该公司已经在破产重整中挣扎了。

随后，2008 年北京奥运会以及 2010 年世界杯，中国企业的身影屡现国际赛场，赞助体育赛事到达顶峰。以英利绿色能源为例，它赞助 2010 年南非世界杯，成为国际足联世界杯历史上第一家中国赞助商。2010 年开始，英利与德甲的拜仁队合作，是德甲赛场上第一家中国赞助商。此外，2011 年，英利成为美国男子、女子和青少年足球队的可再生能源伙伴。此外，人人网、新浪微博等多家企业都投身到体育赞助大军中。

“中国企业赞助体育赛事有两方面的目的：一是扩大品牌的海外认知度，另一方面是在中国观众面前展示自己。”八方环球中国区董事总经理邵睿安分析道。

企业是以盈利为目的的，没有中国企业赞助，从侧面说明，“中国企业对体育赛事投资有了理性的一面。”分析人士对记者表示，

不过，中国公司应该灵活掌握投资尺度，像欧洲杯、奥运会这样的体育赛事，还是值得中国公司去挖掘商机的。

业内人士表示，中国企业表现出来的对赞助体育赛事的冷静态度，可以看作是对体育营销理性分析的回归。在效果方面，大部分国内企业没有遍布全球的销售网络，难以充分利用奥运会的全球影响力。在没有销售网络的地方花巨资打广告，性价比自然不高。

其实，恒大集团在投资体育赛事方面的经验颇值得中国其他企业借鉴。据记者了解，恒大对足球投入了巨大的资金，从经济效应和品牌效应两个方面收获颇丰。首先，恒大敢于投入巨额资金打造明星球队，实际上，在明星效应的影响下，恒大的品牌已经被放大。其次，恒大投资引入明星球员，球队关注度骤然提升，其每场赛事基本上都有 3 家以上的全国性电视台播出，且播出时间均是在晚 8 点黄金时段。如果把这些版面和电视台的直播时间折算成广告，这笔营销费用应该是一笔庞大的数字，这极大地提升了恒大品牌。

（相关报道见第 3 版）

本期关注

发展绿色科技将成为
欧盟经济复苏的重要动力

在世界环境日期间，欧洲议会表示，发展低碳、高效资源、社会兼容的绿色经济，可以实现欧洲农业、能源、交通等领域科技创新与进步，解决就业问题，进而摆脱危机影响。

期货资管业务即将开闸
行业分化或加速

日前，证监会发布了《期货公司资产管理业务试点办法（征求意见稿）》，市场期待已久的资产管理业务终于浮出水面。“净资本要达到 5 亿元以上；近 2 年分类监管评级要达到 B 类 BB 级以上；至少配备 1 名专职高管人员和 5 名以上取得期货投资咨询业务从业资格的专职业务人员。”意见稿中的 3 个核心条件就把 160 多家期货公司筛掉了九成，仅有 15 家左右期货公司有资格申请试点业务。

两大指标预示
中国 GDP 增速“七上八下”

据国家统计局近日公布的数据显示，5 月，中国固定资产投资和社会消费等多项宏观经济指标再创新低。从经验上看，投资增速、工业增速与国内生产总值增速有着较大的关联性。今年前 5 月，中国投资增速为 20.1%，环比回落 0.1 个百分点。5 月，工业增速为 9.6%，环比加快 0.3 个百分点。这些指标意味着，当前，中国国内生产总值增速处于“七上八下”状态的可能性较大。

5 月份中国外贸进出口
创月度新高

海关总署日前发布的数据显示，5 月份，中国进出口总值为 3435.8 亿美元，同比增长 14.1%，当月进出口规模刷新去年 11 月创下的历史纪录。专家表示，5 月份，中国外贸进出口出现反弹，表明外贸走出前期低谷，但仍需密切关注其长期发展态势。

（本报综合报道）

回良玉在 2012 APEC 中国工商领导人论坛上表示：

中国将调整关税 增加进口



图为中国国务院副总理回良玉(右)在论坛上。本报记者 季春红 摄

■本报记者 鼎 文

APEC 中国工商领导人论坛是现阶段亚太经济合作组织（APEC）在中国最高级别的工商界活动，由中国贸促会和亚洲论坛主办。上周，2012 APEC 中国工商领导人论坛在京举办。作为今年 9 月在俄罗斯 APEC 工商领导人论坛的有力补充，该论坛旨在加深了解，促进亚太经济合作，为中国企业家参与 APEC 活动和国际经济事务开辟重要窗口。多国政要、专家学者在论坛上高度赞扬了 APEC 在推动全球和地区经济增长方面发挥积极的作用，同时，希望该组织在应对安全、能源危机、可持续发展和领土主权争议等领域形成更为广泛的对话机制。

中国国务院副总理回良玉在论坛上表示，为进一步促进贸易平衡，中国政府将调整关税并提供融资支持、通关便利条件以增加进口。不过，他并没有给出调整关税计划的实施细则。

此外，回良玉还表示，中国政府将鼓励海外投资进入绿色技术、环保、金融服务和科技研发等现代产业体系，并继续鼓励国内公司参与海外投资和项目合作。他强

调，未来，中国将继续深化经济体制改革，改善商业投资环境；积极参与全球经济治理，维护多边贸易体系，深化区域经济一体化；加强公共与私营部门合作，推动工商界发挥更大的作用。中国将继续全面履行人世承诺，加大开放力度，降低准入门槛；进一步提高开放的稳定性、透明度和可预见性；加快政府职能转变，推进法治政府和服务型政府建设。加大知识产权保护力度，健全市场信用体系，完善市场监管体系，优化公共服务和管理，营造良好的企业投资和经营环境。

记者注意到，两天的时间里，本届论坛集中探讨了“亚太经济的可持续增长”、“投资环境与消费市场”、“绿色增长”、“粮食安全”、“企业国际化”、“人民币新角色”、“城市化的机遇”等多个议题。在谈到国际金融危机、粮食危机、气候变化等问题时，回良玉表示，中国将与国际社会一道，共同迎接挑战。同时，中国还将积极参与国际宏观经济政策协调，参与 20 国集团等全球经济治理的建设，致力于国际货币体系、国际贸易体系、大宗商品价格形成机制的改善和完善。

澳大利亚国会议员、澳大利亚前总理陆克文在论坛上表示，当前的国际形势下，创建一个稳定的亚太地区显得尤为迫切。从未来发展的角度来看，地区安全问题必须得到和平、稳定的解决，这对亚太区域经济的长期增长至关重要。他认为，在世界经济的增长中，亚太地区经济的增长尤为重要。

在评价中国经济发展时，陆克文用一杯水做了一个形象的比喻——他倒了一杯水，四分之三满杯，表示目前的中国经济四分之三是好的，四分之一是不好的。接着，他开始喝杯中的水，喝到只剩四分之一时停止，举起水杯说，“可是 30 年前我来到中国的时候，中国经济是这样的。”

在峰会上，陆克文重点阐述了对中国依靠劳动密集型、高能耗、低附加值的外向型经济发展模式的担忧。令他欣慰的是，中国领导人也看到了这个模式的阶段性不足，以至于中国政府将经济结构转型纳入“十二五”规划。

经贸看台

