

站在新起点 再创新辉煌

——北京丰台科技园区建园20周年

■ 本报记者 沈海燕

6月6日-8日,科学技术部火炬高技术产业开发中心、北京中关村科技园区管理委员会联合北京丰台区人民政府,在中关村丰台科技园区举行活动,隆重纪念北京丰台科技园区建园20周年。国家发改委、工信部、科技部领导与北京市副市长荀仲文等领导出席了纪念活动并讲话。来自中关村科技园区管委会、北京市发改委、科委、经信委、重点入园企业等三百多名政产学研各界的与会嘉宾,共同回顾了丰台科技园区20年走过的不平凡历程,探讨交流了园区的未来发展思路。

会上,大家共同见证了中关村科学城微机电产业园、中国通号产业园、国家知识产权局专利审查协作北京中心专利园、电力信息通信产业园、海格通信北京产业园等一批高端产业项目的签约入驻,五大产业园总投资近60亿元,涵盖微机电、轨道交通、知识产权相关服务、电子信息、通信等产业领域,未来将建成5个百亿级专业产业园。同时,还将有国家开发银行、建设银行、交通银行、北京银行四家银行共计600亿元授信额度用于支持丰台科技园区的开发建设以及入园中小企业的发

展。作为全国第一个自觉实践总部经济的区域,丰台科技园经北京市人民政府批准成立于1991年11月,1994年4月被批准进入国家级高新区,1996年成为全国首批向APEC开放的科技工业园之一,是中关村科技园区最早的“一区三园”之一,园区规划总



日前,《国学玉雕·开天辟地》李东玉雕作品展,玉雕与中式服装品牌禅语衣坊合作的玉与服装秀在北京举办。 吴霞 摄影报道

华硕 N56 笔记本上市

随着IT界迎来首款22nm的Intel Ivy Bridge处理器,华硕首款IntelIvy Bridge 影音旗舰N56上市。华硕N56拥有10mm纤薄机身,主体C件采用CNC技术,逐一把键盘按键孔、电源接口和各个I/O端口凿出,确保键盘按键舒适以及端口布局整洁美观。黑色金属拉丝上盖,采用金属阳极氧化着色工艺,耐磨、防刮、抗腐蚀、易清洁。

开机的时候,N56屏幕背面的ASUS Logo会发光,会发光的还有巧克力悬浮式键盘。在触控操作上,N56为大面积的触控板选择了强度高、回弹性良好的玻璃钢材质,手指触控感觉良好。该触摸板与左右按键融为一体,根据手指施加的力度和方向偏移进行自动感应,同时支持多点触控功能。

震撼的影音体验一直是华硕N系列的传统优势,新一代华硕N56也对其进行了传承和发扬。该机型支持全高清LED背光屏幕,同时支持英伟达GT 630M和GT 650M独立显卡,2GB超大显存,播放高清电影和游戏娱乐绰绰有余。华硕N56采用了世界顶级视听品牌B&O ICEPower认证的SonicMaster“美声大师”音效系统,搭配外置低音炮。

数据传输方面,这款机型提供了多达4个USB3.0接口,具有理论上10倍于USB2.0传输速率,其中一个带有闪电标志的端口,还可为随身携带的手机、MP3、PAD提供USB关机充电功能。在长时间旅行途中可以为身边设备充电,即使笔记本处于关机状态下也能随时使用。(李 洋)

画家吴东魁给贵州小学捐钱捐画

本报讯 日前,贵州省委副书记陈敏尔在贵阳会见了国画大师、慈善画家吴东魁一行。吴东魁先生向贵州省织金县绮陌中心小学、凯里市岩脚小学和岑巩县水尾镇中心小学各捐赠现金30万元及两幅画作。

吴东魁先生这次贵州之行是为了继续履行自己“活到老、画到老、捐到老”的承诺,继续以每年捐3所希望小学的速度,来完成有生之年捐100所小学的愿望。(刘 明)

面积8.18平方公里,由东区、西区和科技一条街构成“两区一街”空间格局。历经20年发展,丰台科技园已成为中国总部经济发展的重要地标。

示范引领全国总部经济发展

从注重引进产业项目发展产业经济蹒跚起步,到以总部经济理念聚集价值链核心要素阔步前行,再到融合园区经济与城市经济打造北京南部高端城市综合体乘势腾飞,20年历经三个发展阶段,丰台科技园成功实现了由科技工业区向城市副中心的转型跨越,已成为中国发展总部经济的示范区。

由于城市功能、土地开发成本、投资准入门槛等差异,中国开发区的发展模式于2000年前后开始出现分化。2002年,丰台科技园率先于全国提出了总部经济概念聚焦产业价值链,建设总部基地。历经数年发展,丰台科技园区业已建成140万平方米、近500幢总部楼,拥有收入过亿元企业152家,中央国资委一、二级企业83家,上市公司26家,国家高新技术企业389家,2011年实现技工贸总收入达2640亿元,上缴税费总额58亿元。

“十一五”期间园区连续四年保持了100万平方米的开工面积,逐步形成了高端、高效、高辐射产业聚集态势,在不足3平方公里的土地上,建成了轨道交通、航天科工、电子信息等一批特色产业基地,形成了以高新技术产业为龙头,以轨道交通、工程服务、航天军工、生物医药四大特色产业为带动,以文化

创意和生产性服务两大产业为重要补充的产业格局,汇集了企业决策管理中心、科技研发中心、资本运营中心、财务结算中心和市场营销中心等五大企业总部功能,成为了全国知名的以独栋式总部楼和围合建筑为特征的总部经济示范区。

自主创新的富集区和涌现地

丰台区智力资源总量和密集程度相当高,是北京市仅次于海淀区的第二大人才资源富集区,在丰台科技园区周边聚集着科技人员7万余名,拥有航天一院、三院、冶金工业自动化研究院及中国兵器集团等大型央企,围绕国家战略、首都发展和民生改善,丰台科技园区不断激发创新主体的内生动力,实现了创新驱动增长。

据统计,丰台科技园区拥有国家和部市级企业技术中心26家,国家和部市级工程技术研究中心2家,北京市专利试点单位163家,中关村“十百千”企业29家,专利申请4687项,获得授权1958项,其中发明专利授权377项。10项科研成果获得国家科技进步奖,47项产品被认定为国家重点新产品,22项产品入选国家火炬计划,27项科技成果获北京市科学技术奖,29家企业入选中关村“十百千工程”。园区企业积极参与了国家嫦娥工程、奥运火炬珠峰登顶、青藏铁路工程等重大项目技术攻关和建设。

制度改革的探路者和试验田

20年来,丰台科技园区不仅是园区开发

新福美来逆市热销6331辆

保持着可观的增长势态,尤其在近日圆满结束的“新福美来百城幸福欢go汇”活动,为海马福美来实现汽车总体市场的销量稳步增长发挥了重要作用。该活动在全国6站活动中销量达1813辆,其中,天津站达到了日销量420辆的佳绩。

海马福美来4月份销售5771辆,5月份达到6331辆,环比增长10%的销售业绩有理由让海马汽车为之振奋。虽然“新福美来百城幸福欢go汇”、“春享行动”等活动的优惠政策在很大程度上直接促使了消费者产生了购买行动,但此轮逆市增长与福美来品牌产品提升、市场竞争力增强等因素也不无关系。

对于2012年汽车经销商的盈利状况,绝

该项研究采用的是2008年数据,结果显示,个人护理用品行业直接或间接为中国超过250万人提供了就业机会,不仅带来了530亿元的劳动收入,还为GDP贡献了1640亿元的产值。普华永道预计,该行业的年增长率将保持在12%,直到2020年。美国个人护理用品协会(PCPC)总裁兼

福田雷萨荣膺两项品牌大奖

载泵等产品加入到福田雷萨产品阵营,再加上刚刚上市的全新雷萨奔驰底盘52泵车就将“高价值”同“高品质”融合在一起,形成了突出的性价比优势。此外,新开发成功的欧曼GTL底盘泵车,将为用户带来更多选择,让福田雷萨拥有了更强大的与“世界标准同行”的实力。

福田雷萨泵送事业部品牌总监丁志辉称,福田雷萨正在探索一种全新的发展模式,在坚持品牌自主基础上,整合全球资源,通过对等合作,消化吸收世界先进生产力,内化为企业竞争力,实现在研发、制造、服务、市场、管理多维度接轨世界标准,从而打造出高品质、高价值的高端装备制造精品。

践行世界标准 福田雷萨抢攻商混机械“价值高地”

福田雷萨依托福田汽车的强大支持,走出了自己与众不同的发展道路,在践行世界标准的同时,其强大的技术研发能力更是让人赞叹不已。同时始终关注客户价值,让福田雷萨走出了一条商混机械制造自主品牌迈向世界级技术的发展路径。

据了解,福田雷萨提出“与世界标准同行”的口号,就是从研发和制造的模式的标准上看齐世界标准。第一,从上装方面,福田雷萨成立了德国泵车研究中心,商混机械在德国几十年的发展历史,中国的发展不

模式创新的发源地,也是深化改革、制度创新的试验田。对于内部管理制度的改革创新,丰台科技园区建立了开发建设、资产管理、企业服务等平台,进一步理顺园区建设发展管理体制。同时,通过定指标、定渠道、定标准,制定出台《丰台科技园贯彻落实中关村人才特区建设的实施意见》等政策,协调建立了人才引进、子女就学等人才服务常态机制等。

丰台科技园区的先行先试,其目的是不断探索激发园区活力、实现园区与周边区域共同发展的路径与方式。通过建立利益共享机制,丰台科技园区与长辛店乡、花乡等建立战略合作关系,构建了功能配套区、产业协作区、科技孵化区区域发展新格局。

20年实践证明,丰台科技园区不仅成功实践了总部经济理念和发展模式,而且已完成了从发展园区经济向园区与城市经济融合发展的转化。

20年,丰台科技园区具备了谋求在更高层次上发展的坚实基础。承接丰台科技园区20年奠定的产业优势、区位优势和建设优势,围绕区域经济发展方式转变和“东扩西进”发展空间拓展,促进产业功能与城市功能的“双融合”,丰台科技园区将再创“新丰台、新园区、新总部、新产业、新空间”核心竞争力。

创新品牌

大多数的业内人士表示并不乐观。多数加价车型也开始平价销售,而这一目的就是确保销量。“新车上市还不到两个月,就呈现了如此良好的销售势态,不仅是产品品质方面受到消费者的肯定,也是福美来品牌发展至今近10年的品牌影响力厚积薄发的市场表现。”海马汽车销售公司副总经理汤斯表示,“另外,完善的渠道体系和务实的营销策略也都是我们实现热销至关重要的因素,这些都为我们在下半年实现销售目标增添了动力和信心。”

目前,新福美来在下半年的销售战已经打响,除了依托不断进步的产品本身,其覆盖全国范围的大手笔动作也将使福美来用户更具品牌归属感。(文 玲)

CEO雷兹莉·威斯汀表示,“中国市场对全球化妆品行业至关重要。中国家庭每天都要使用护理品进行美容,他们需要品质最好的产品。个人护理用品的生产和销售已成为中国经济中越来越重要的一个部分,这个行业为妇女提供了新的机会,女性占全行业从业人员的80%。”(海 燕)

天猫电器城 推出节能补贴方案

本报讯 日前,天猫电器城宣布:6月6日起,消费者在天猫电器城网购电视、空调等节能补贴入围产品,将可获得100元至400元国家节能补贴。天猫电器城成为首家落实国家节能补贴方案的线上销售平台。

业内人士分析认为,有别于其他B2C电商的库存采购销售模式,天猫电器城作为平台方,并不直接卖货。和品牌商直接合作的这种模式,让品牌商转身、反应速度更快,在天猫平台销售能第一时间上节能款式,方便消费者购买,使得天猫成为最先获得补贴的电商。(晓 林)

福田雷萨荣膺标杆品牌企业、最具竞争力品牌两大奖项,是对福田雷萨品牌在商混机械领域地位和成绩的肯定。未来,福田雷萨将进一步依托福田汽车集团强大的研发、制造、服务资源,实施“研发、制造、市场推广全面提升战略”,以“为全球用户提供高品质一体化整体解决方案”为使命,加速将福田雷萨打造成“世界品牌”的进程。

品牌传真

品牌资讯

阿里云联手海尔 打造全新智能终端

本报讯 近日,海尔集团和阿里巴巴集团旗下阿里云计算有限公司在北京宣布,双方将在移动互联网和云计算两个领域展开深入合作,打造移动终端与互联网协作的新范例,共同致力于推动移动互联网的快速发展。

双方共同发布了全新的阿里云OS 2012夏季版,搭载全新云OS的首款云智能手机“劲-Zing”系列也正式亮相。海尔是阿里云OS合作的第二家国内手机厂商,双方还首次展示了基于阿里云计算支持的海尔智能电视。(张 敏)

河北三河将建中国商谷

本报讯 6月9日,“中国商谷”胜记仓集团与互联网战略合作签约仪式在北京举行。中国商谷是指河北省京津津地区产业发展规划确定的重要项目之一“中国燕郊物流城”项目,总投资额达800亿元。这里未来通过对商业贸易的演绎和拓展,有望成为集全球商品展示、交易、物流于一体,包含商业总部、商品交易、物流保税、商品研发、园区综合配套为一体的国际商品交易市场和枢纽型物流园区。(沈海燕)

2012“华孚杯·中国”色纺时尚设计大赛拉开序幕

本报讯 日前,2012华孚杯·中国色纺时尚设计大赛在北京拉开序幕,大赛以“色纺时尚源动力——原创有型有色”为主题,面向全国各地、港澳台、海外时装设计及面料设计爱好者和院校师生征集稿件。大赛由中国服装设计师协会和华孚色纺股份有限公司共同主办,中国针织工业协会、国家纺织产品开发中心、中国棉花协会、中国流行色协会、中国棉纺织行业协会支持。(周 丽)

慧聪网第六届2011年度塑料行业十佳评选颁奖

本报讯 日前,由浙江赛日新材料科技有限公司独家赞助的“赛日科技·慧聪网第六届2011年度塑料行业十佳评选”颁奖典礼在北京举办。

盛典上共颁出“2011年度十佳供应商”、“2011年度十佳塑机企业”、“2011年度十佳辅机企业”、“2011年度行业贡献奖”、“2011年度十佳工程塑料企业”、“2011年度十佳塑料助剂企业”六大奖项,共有60家企业获得殊荣。颁奖盛典在见证2011年度塑料行业辉煌的同时,也为2012年塑料行业发展指明了方向。(李 莉)

天猫电器城 推出节能补贴方案

本报讯 日前,天猫电器城宣布:6月6日起,消费者在天猫电器城网购电视、空调等节能补贴入围产品,将可获得100元至400元国家节能补贴。天猫电器城成为首家落实国家节能补贴方案的线上销售平台。

业内人士分析认为,有别于其他B2C电商的库存采购销售模式,天猫电器城作为平台方,并不直接卖货。和品牌商直接合作的这种模式,让品牌商转身、反应速度更快,在天猫平台销售能第一时间上节能款式,方便消费者购买,使得天猫成为最先获得补贴的电商。(晓 林)

中墨文化交流项目 签约仪式举办

本报讯 日前,中国国际商会文化产业委员会、墨西哥福克斯文化交流中心与西安曲江新区管委会在西安举行了中墨文化交流项目签约仪式。

中国国际商会文化产业委员会执行主席单位北京三松国际集团是一家跨国集团,集运营国际时尚文化、国际贸易、动漫科技、文化传媒、国内外投资为一体,战略目标成为以国际时尚文化品牌为龙头的集团化企业。三松集团是中国国际商会常务理事单位。曲江新区是国家级文化产业示范园区,同时设有西安曲江新区文化产业投资集团公司。

此次签约的文化交流项目包括文化论坛、文化交流互访活动、影视动漫资源对接等诸多方面,协议的签署将成为积极实施中国文化走出去战略、加强中外文化产业合作的典范。(程 昱)