

产业资讯

《蒋锡培管理日志》新书发布会在京举行

本报讯 日前,《蒋锡培管理日志》暨中国制造品牌和价值提升论坛在北京中信出版大厦举行。本次论坛以《蒋锡培管理日志》和远东控股集团为研究样本,探讨制造业企业的经营管理和当前经济寒冬之下中国制造的价值提升,为中国中国制造走出困局提供思路和方法。

 本书作者刘晓午先生是中国经济界资深评论家、观察家,其早年在联想公司从事品牌和文化专员工作,深谙联想企业文化和品牌之道,后在经济日报、中央电视台工作,现任中国经营报评论员、主任记者,也是中央人民电台经济之声、北京电视台财经频道特约评论员,中信出版社、蓝狮子签约财经作家。论坛认为,刘晓午先生长期关注中国制造业发展和中国民营企业的成长创业史,对长三角制造业企业进行了长期跟踪研究,由这位评论家来写作此书是再合适不过的。

 为本书作序的全国人大原副委员长、著名管理学者成思危先生高屋建瓴放眼国际,在序言中明确表示我国企业需要创造各种中国特色的管理模式,而蒋锡培正是因其红色管理思想闻名。另一位作序者为中国社会科学院学部委员、工业经济研究所所长、中国经营报社社长金碚先生。金碚研究员在《蒋锡培管理日志》的序言中肯定了蒋锡培在制造业生产管理和企业经营方面做的探索和实践。同时他也指出当前正处在商业文化文明进程的初期,在形成现代工业文明的道路上需要建立中国企业精致化的制造业生产模式和管理模式,形成精致化制造的企业文化。

 由于本书案例鲜活、思想丰富和创作扎实,中国顶级企业家柳传志、马云、冯仑和李开复联袂推荐本书,成为中国财经图书市场上罕见的一道靓丽风景线。

（新 文）

节能推广目录揭晓 志高空调夺冠

本报讯 备受家电厂商及消费者高度关注的“2012节能惠民工程高效节能空调及平板电视入围推广企业目录(第一批)”终于揭晓,共有27家企业的5751个型号的高效节能房间空气调节器和15家企业的1460个型号的高效节能平板电视入围推广目录。其中,志高空调以入围型号达1106个而夺冠,显示了其在高效节能空调领域内的绝对领跑优势。包括大金在内的合资品牌也有不俗的表现。

 从公布的数据来看,志高、格力、海尔、美的等前四强品牌共入围2973个型号。志高入围1106个型号占四强席位中的37.2%;格力有900个产品型号入围;海尔、美的分别为574个和393个。

 根据补贴细则,此次纳入补贴的空调产品包括一、二级定速空调和一、二级变频空调,补贴力度根据制冷量及能效,最低为180元,而最高补贴可达400元。彩电作为首次纳入节能补贴的产品,补贴金额为100元至400元,补贴对象为彩电年销售量超过50万台的企业。

 据悉,自国家2009年推行“节能惠民工程”以来,志高一直表现十分抢眼,在前几轮的中标目录中,志高一级能效中标数量以及中标产品能效比始终遥遥领先。同时,志高还通过“节能惠民,企业担责”、“一级能效普及风暴”等营销推广手段,迅速推动了行业高效节能空调普及,并由此两度荣登“中国节能领袖榜”。

 业内资深人士分析认为,近年来,志高在定频、变频空调先后六次刷新世界能效纪录,变频空调最高季节能效比达到了8.6,先后推出的“三超王”、全球首款抑菌铜Cu+变频空调、全球首款云空调等产品都是超高能效空调的杰出代表,可见对于此次中标的大获全胜也是在意料之中。毫无疑问,在第一轮节能惠民之后,志高又将成为此次新政的受益者之一。

 对于本次节能惠民新政的实施,志高董事长郑祖义日前在接受采访时表示,政策的“标杆性”的作用明显,新政传递了一个信号,即国家对节能环保产品的支持和推广,对行业来说则将引发新一波的技术创新高潮,从公司和企业发展角度而言,绝对是支撑业绩增长的巨大动力。

（子 珍）

■ 本报记者 周明喜

 近日,长城汽车第二届科技节暨第三届人才战略推荐会在保定召开。包括山东大学、天津大学、燕山大学在内的全国近200所大中专院校参加了此次推荐会。为表彰长期合作的院校及加深合作,长城汽车向燕山大学、河北科技大学、河北农业大学等院校赠送了哈弗H6、长城C50等共计15台教学实验用车。

 长城汽车人力资源负责人表示:长城汽车将继续深化校企合作,作为公司人才发展战略的重要方式。目前,长城汽车已与燕山大学、河北农业大学等开展合作,通过实行大学生顶岗实习、实验实习、毕业设计实习,并且建设实验室和订单式“特色班”等方式来吸引人才。此次人才推荐会,超过半数院校有意愿同长城汽车建立合作关系。

 据介绍,“十二五”期间,随着长城汽车产能的不断扩张,天津分公司后期项目、徐水大王店项目将陆续投入生产以及销量目标的不断提升,需求包括汽车发动机、电气电子、高分子材料、机械等技术研发人才、管理类和技能类人才将超过7万人,届时全



集团人员总数将达到11万人。

 目前,长城汽车通过同各大院校的合作,已经在人才引进方面取得了一定的成效。据了解,长城汽车技术中心、传动事业部、压铸事业部、KD事业部以及子公司等10余位高层领导均毕业于合作院校。长城

15台车入高校

深化校企合作成长城人才战略新看点



汽车人力资源负责人表示:各大院校每年都向长城汽车输送大量的优秀人才,对于长城来说,我们将本着“自主培养、大胆提拔、人尽其才、才尽其用”的用人策略,结合人才培养体系来帮助员工成长,使其真正实现学有所用,学有所获。

奔驰商务车闪耀商会大会

 奔驰商务车市场总监黄欢在房地产论坛以及未来商业领袖领导力论坛上介绍了福建奔驰“全方位商务出行解决方案”,引发了与会嘉宾的广泛兴趣。

 浙江九华奔驰商务车经销商在大会现场为精英人士提供了全系列车型的试乘试驾服务。试乘活动一共吸引了超过200名精英人士现场亲身感受梅赛德斯-奔驰的造车精髓,有超过百人表达了强烈的购买意愿。

 福建奔驰刚上市不久的唯雅诺皓驰版无疑是本次商会大会展车中的最大亮点,

 以3200mm的轴距傲视同侪,而原装进口3.5L发动机,动力更加强劲澎湃,最大功率可达190KW/5900rpm,最大扭矩为340N·m/5000rpm,让起步加速更为轻松自如。唯雅诺皓驰版针对悬挂重新调教,采用了高效均衡减震器,使得唯雅诺皓驰版的悬挂软硬程度更加符合中国消费者的需求。 威霆是商会大会现场另一款人气很高的车型,凭借其高性价比的配置,灵活的改装空间,引起现场嘉宾的浓厚兴趣。威霆3430mm的超长轴距带来了更加宽敞的车内

北京现代启动出租车夏季免费检测活动

 期20天的夏季免费检测活动。

 此次北京现代免费提供的检测服务包括发动机、离合器、变速箱、进气系统、刹车系统、底盘、轮胎、油液、空调系统、皮带检测以及CNG系统在内的25项。同时免费赠送实用的汽车配件。另外,北京现代还对司机们开展“出租车使用问卷调查”,以了解出租车的用车状况、需求特点等,作为未来不断改进和完善出租车产品、服务的依据。

 从2003年至今,北京现代出租车产品在出租车市场不仅成为了国内保有量最大的出租车品牌之一,更成为了许多大中城市出租车更新换代的首选车型。

 根据出租车的使用特点,北京现代每年定期推出有针对性的免费检测活动,如夏季免费检测,秋季送保养等,体现了对出租车司机这一特定群体的关怀。据了解,出租车免费检测活动是北京现代“真心伴全程”服务品

Groupon发布第一季度财报 首次实现盈利

 树立了全球活跃消费者人数超越3500万人的里程碑,同比增长140%。在合作商家这一端,Groupon第一季度独立商户数量首次超过10万家大关。此外,Groupon第一季度有50%以上的团购交易来自于此前就已在Groupon网站上进行运作的商家。

 另外,团购行业的营销支出一直居高不下下遭到了不少业内人士的批评,而Groupon第一季度的财报数据也让这一质疑烟消云散。据悉,Groupon第一季度的营销支出占据了该公司总营收的21%,低于上一季度的32%,以及上年同期的78%。

 IT评论人士袁野分析认为,团购行业以往被质疑最多的两大问题“能否可持续创造价值”和“营销支出能否得到控制”均已经被Groupon第一季度财报数据所解释清楚,团购模式被证明是可以为消费者和商家持续创造价值的商业模式。在经过前期的市场拓展阶段之后,营销费用支出也会随着业务的稳定而达到可接受的程度。

广佛同城立体交通 助推富丰新城开盘热卖

 进;新交通试验段将可与广佛地铁在岗站通过通道换乘,无须再出站。在车型方面,设计上一直推荐采取100%低地板新型有轨电车。

 与此同时,广佛地铁南延线也将于明年9月份动工,按照相关计划将于2015年12月底前完成通车。按照规划,广佛地铁南延线起于魁奇路站,经澜石站、到世纪莲,最后终止于佛山新城小涌站,呈“L型”。

 目前,从芳村到佛山乘地铁只需十几分钟,南海新交通项目建成后,平洲至广州南站只需半小时,而佛山西站建成后,更直接拉近佛山与广州乃至全国的距离。有地产经济研究专家认为,广佛同城化,意味着广州和佛山之间将有更多的选择和交流,两个城市都能从中得到好处。

 据了解,长城汽车目前已拥有了5000余人的研发团队,但作为专注于技术创新和科技研发的汽车行业来说还远远不够,长城还将加强同院校合作进行研发工程师的引进,计划到2015年长城汽车还将增加5000余名科研人员,届时研发团队过万人的规模。同时为实施“走出去”的国际化战略,长城还计划从各个领域寻求人才,招募全球汽车行业科学家上千人,来启动欧洲、日本、美国等海外技术中心的项目,通过建立全球联动的同步开发模式,促使长城具备国际的研发水平和技术能力。

 据长城汽车内部人员透露,除了在人才引进上下功夫之外,长城汽车把提升员工幸福感作为人才战略的重要措施。目前,长城汽车推出了“小城市·大幸福”的人才战略。针对长城员工普遍年轻的特征,长城会实施六大“幸福工程”,对住房、出行、教育、健康、公共设施等方面提供相关优惠政策,为员工提供良好的发展和成长空间。

产业亮点

 空间。在欧美市场,威霆已成为各行业用户的首选车型。多家美国的龙头物流公司喜欢把威霆改装成高端物流运输车,看中的正是威霆过硬的质量和空间灵活的优势。

 “大块头”的凌特在商会大会现场中也赢得了不少回头率,乘客更是可以昂首阔步地在凌特车厢内自由走动。“空间真大!”是嘉宾试乘后的共同感叹。凌特配备了一台2.2L的高压共轨柴油发动机,共轨技术能为凌特提供恒定喷油压力,让动力输出平顺有力。 （雪 贞）

 牌的系列活动之一。北京现代的相关负责人表示,在夏季,烈日曝晒、较高的路面温度、暴雨等原因容易造成车辆受损,因此,做好夏季车辆的维护保养、排查安全隐患,保证高温下驾驶员的行车安全和乘客的乘车安全是非常重要的。同时,北京现代也希望通过本次活动,培养出租车司机良好的车辆养护习惯,使北京现代出租车以良好的车况投入运营,更好地为广大市民服务。 （周 黎）

 超过了3亿元,越来越多的消费者享受到了团购带来的低价位、高品质生活。

 袁野分析认为,团购的本质,就是本地服务业的电子商务,电子商务经历了多年的快速发展,产生了淘宝、京东商城、当当网等巨头,销售的都是实物商品。而餐饮、美发、电影院、KTV、足疗、SPA等服务业品类,是城市居民最主要的消费组成部分,却从来没有享受过电子商务带来的便利。因此,团购网站开辟了本地服务电子商务的蓝海,让消费者能以更低的价格享受美食和娱乐。对于商家来说,由于是按照参与团购的实际人数支付推广费用,团购模式相当于给本地服务业商家提供了无风险低成本的营销平台。相对于美国市场,国内的消费者基数更大、商家数量更多,团购的需求更加旺盛。因此,像美团网这类坚持做本地服务的团购网站将会拥有非常广阔的市场空间。

（魏 勇）

 勒、贝朗、伊莱克斯、博世等品牌,在一些与生活密切相关的家居设施上更是毫不吝啬,如橱柜选用造价数万元的高级系列,甚至连洗手间的水龙头也选用了千元级别的高档货。

 业内人士认为,广佛地铁开通时,沿线楼盘随之升值,南海新交通、佛山西站及广佛地铁南延线的建设,也必将促使沿途各站点楼盘升值。而富丰新城不仅位于南海新交通站点之一,周边更将建成南海最大的购物商圈“怡丰城”,其升值潜力将占据同地段制高点。

（田 天）

产业平台