

地方会展管理机构更名 升级还是乱象

■ 本报记者 兰 馨

海口市会展局近日宣布成立,这是国内首个市级会展局。本月初,厦门市会议展览事务局(以下简称厦门会展局)迎来了首任局长。

长期以来,由于国家级会展业机构的难产,各地方政府为了发展会展业,纷纷成立“会展管理办公室”、或“会展管理协调办公室”,一时间,成立会展办成为各地政府,支持经济发展的首要任务。近年来,由于各地方政府重视并加大了对会展业的扶持力度,出现了各地方的会展管理机构纷纷升级的现象。

针对这一现象,一位不愿具名的业内资深人士接受《中国贸易报》记者采访时表示,地方会展管理机构升级,如果能够进一步规范会展业的管理,以及战略部署,当然值得提倡的事情,但如果只是将已有的“会展管理办公室”更名,或者是另外再成立一个同级别的管理机构,则对当下会展业的发展无益,不过是使无序的会展业更乱而已。

会展局的职能

据海口会展局高层解释,海口市会展局要在会展业的发展中扮演服务者、协调者和管理者的角色。而据了解,厦门会展

局则是由中国(厦门)国际投资促进中心(厦门市对台贸易促进中心)名称变更而来。对于厦门会展局的成立,厦门的相关人士表示,“某种意义上说,这也是一种整合‘升格’。”

针对这一解释,业内资深人士曹雨禾接受《中国贸易报》记者采访时介绍说,在欧美国家,会展局首先,必须是以申办国际大型会议为重点;其次,多与该城市的旅游业务密切相关,其中,有些城市的会展局隶属于当地旅游局下设的专业机构。

曹雨禾强调说,一个城市的会展局更多的职责,应该是宣传推广城市本身,然后才是当地的会议中心等相关设施的推介。根据国际上大型会议组织者选择目的地的习惯,先选定一个城市,然后才会考虑将会展项目放在这座城市举办。但中国一些城市是新成立的会展局,重点则是放在了发展会展业上,对城市的推介却没有规划和部署,这似乎有点儿本末倒置的意味。

上述不愿具名的业内人士认为,近年来,各地会展管理机构相继更名,成为当下中国会展业一股新的浪潮。

博览局只管一个项目

近年来,随着中国会展经济的快速发展,部分省会城市,以及地级市先后成立了“博览事务局”,希望能进一步加快会

展业的发展。内地首个博览事务局是东盟博览局,主要负责中国—东盟博览会;新疆国际博览事务局负责中国—亚欧博览会;厦门会展局具体负责投洽会、台交会等相关会务工作。据悉,截至本月初,厦门会展局尚未正式挂牌。据媒体报道:“新局长的正式任命,意味着厦门会展局将正式对外公开。”据了解,厦府〔2012〕141号文件已经明确了厦门市会议展览事务局由市政府办公厅代管。据厦门相关人士表示,此次主要是更名,“新局”是事务局,仍将以承担几大展会为主要使命。

一位不愿具名的某博览局副局长接受《中国贸易报》记者采访时表示,目前,该博览局的职能还只是负责一个展览项目的运转,还没有对地方的会展业发展进行战略上的部署,与当地的会展管理办公室也没有建立协调机制。他表示,一个博览局只负责一个展览项目,是否会造成职能机构的浪费,的确是一个值得思考的问题。

与上述博览局不同,2010年6月,成都博览局则是由成都会展管理办公室升级而来,其职责是负责成都市会展业发展的规划和管理。

管理机构名称不统一

近年来,随着各地发展会展经济力度的加大,各地会展管理机构也发生了一些

变化。

据了解,此前,北京会展业的相关管理由北京国际会议展览业协会负责,今年5月,北京市商务委和北京市财政局联合下发《关于促进我市商业会展业发展的通知》(以下简称《通知》),将动用财政资金,扶持定址在北京举办的大型商业会展,以提升首都会展行业专业化、国际化水平。据知情人士透露,该《通知》只对在北京举办的大型展览项目进行补贴,而对近年来风生水起的会议业则没有提及补贴事宜。

据国际大会及会议协会(ICCA)最新统计显示,2011年,在全球接待国际会议数量的城市排名中,北京跃升到第10位,较2010年的第12位上升两位,居中国首位。在亚太地区排名由2010年的第四位上升到第二位(仅次于新加坡)。

纵观各地会展管理现状不难发现,各地都有“会展协调办公室”,以负责协调在当地举办的重大会议、重大展览等活动。上述相关职能是否从分散到进一步统一,自然受到关注和期待。

今后,如果相关机构缺少对各地会展管理机构名称的监管,中国会展业是否会面临新一轮的乱象?

会展关注

会展传真

伊斯坦布尔位列全球第九大会展城市

本 报 讯 伊斯坦布尔商会发布消息称,2011年伊斯坦布尔位列全球第九大会展城市,共举办大型会议113场。2010年,伊斯坦布尔位列第七,举办会议109场。而2000年,伊斯坦布尔则位列第40,只举办会议20场。伊斯坦布尔会展局(ICVB)局长、伊斯坦布尔商会(ITO)主席亚琛塔什(Murat Yalcintas)表示,伊斯坦布尔会展业的成绩主要得益于本国经济的快速发展以及制造业的快速兴起。伊斯坦布尔会展局成立于1997年,隶属于旅游发展教育基金会,土耳其旅游部长古奈(Ertugrul Gunay)任主席。(宗 赫)

2012巴黎车展新能源汽车展区扩容一倍

本 报 讯 2012年巴黎世界汽车展览会4个展厅4月份已被预订一空,这样的事情以前从未发生过。展出面积增加了,国际汽车产业的主角悉数参展。法国和国外的汽车制造商已经计划在展会上推出许多世界首发款。

据介绍,巴黎车展将展出来自18个国家的214个品牌的汽车。许多整车企业重新回到了巴黎车展(Dangel,PGO,双龙,斯巴鲁等),还有一些首次在巴黎车展亮相的车企,如Mia Electric和Mc Laren,为新一届巴黎车展增色添彩。一些零部件制造商也将参展,其中包括替代能源设备制造商、嵌入式电子设备制造商,以及许多服务型企业。

此外,2012年的巴黎车展为新能源主题开辟了一个整馆,设置了电动轿车和混合动力轿车试驾车道,占地面积11000平方米,比2010年上届展会扩大了一倍。

另外,本届展会与法国国家广播学院(INA)合作,再次开辟了一个别具一格的历史题材展:“汽车与广告”。与2010年上届展会相比,本届展会夜场的次数将翻番,以便让参观更加惬意。

2012年的巴黎车展还制定了新的数字化战略,把展会网站和网上社交平台纳入展会。网站从图像和技术层面上看都是现代化的,能够真实地体现巴黎车展的追求:未来,从现在开始。(金 雯)

励展入主郑州汽车用品展

本 报 讯 近日,励展博览集团与郑州鑫达实业有限公司组建河南励展宏达展览有限公司,双方将联手打造全新的中国国际汽车后市场博览会暨中国汽车用品(郑州)交易会。这是英国励展博览集团首次落子我国中西部市场,也是郑州本土会展品牌首次与国际会展巨头联姻。

据郑州市会展办有关负责人介绍,英国励展博览集团是全球领先的展会主办机构,旗下33个分支机构遍布世界各地,去年在39个国家共主办500多场展览及会议活动。签约仪式上,该集团中国区总裁陈汉文介绍说,此次是该集团首次布局中国中西部,未来将形成在华北以北京为中心,在华东以上海为中心,在华南以深圳为中心,在中西部以郑州为中心的战略布局。

从2005年起,由中国汽车用品联合会、中国汽车维修行业协会、郑州市政府主办的中国国际汽车后市场博览会暨中国汽车用品(郑州)交易会已举办8届,从首届展会仅108个展位艰难起步,到去年拥有6800个展位,展览面积达14万平方米,这个发轫于郑州的本土品牌展会已长成“参天大树”,成为我国汽车后市场规模最大的展会。6月26日至30日,新一届展会将在郑州国际会展中心举行,预计展览面积达20万平方米。双方联手后,郑州鑫达多年积攒的办展经验与英国励展集团的全球资源将实现高度整合,推动郑州会展业更快发展。(宗 贺)



日前,2012广州国际照明展览会在广州国际会议展览中心闭幕。本届照明展继2011年展会以21万平方米规模成为世界照明第一展后,2012年规模再创新高,达22万平方米,参展企业超2600家。广州国际照明展作为世界照明行业的风向标,吸引了全世界最顶级的企业、最新的产品和技术在这里,可以洞察世界经济波动带来的市场供需变化、产业转移、进出口状况等最全面的行业动态。本届照明展特设的“亚洲LED展”区,彰显战略性新兴产业亮点,参展LED企业超过1800家,涵盖LED上游、中游、下游到应用全产业链,成为全球最大的一站式LED产业平台。此外,2012广州国际建筑电气技术展与国际照明展同期举办,吸引逾10万名观众到场参观采购。图为2012广州国际照明展览会现场。

本报记者 周春雨 摄影报道

自贸区谈判背景下 东北亚博览会迎来区域机遇

■ 本报记者 周春雨

“第八届中国吉林·东北亚投资贸易博览会(以下简称东北亚博览会)首次设立东北亚区域旅游展馆,将东北亚旅游资源通过东北亚博览会的平台推广至全世界,这是今年东北亚博览会的新亮点。”日前,东北亚博览会执委会副主任、东北亚博览会秘书处常务副秘书长、吉林省博览局局长赵强华接受《中国贸易报》记者采访时表示,首次设置东北亚旅游馆,意在展示东北亚区域各国、中国东北地区,以及吉林省旅游产业项目,进一步拓展东北亚区域各国旅游产业的广泛合作。

统计数字显示,从2000年到2010年,东北亚地区国际旅游年均增长率达到7.7%,有超过1亿人在区域内跨境旅游,该区域的巨大旅游潜力可见一斑。

一直以来,东北亚博览会承载着国家战略的重要历史使命。据知情人士透露,近日,国务院参事调研组就推动东北亚区域合作、促进中日韩自贸区建设,以及提升东北亚博览会功能等相关事宜,在长春进行了调研考察。该人士表示,此次调研将加大对推动东北亚区域合作与提升东

北亚博览会层次的关注力度。

东北亚区域优势提升

今年内,中日韩自贸区谈判将正式启动,东北亚区域已成为国际社会最为关注的投资热点。据初步估算,去年,我国GDP保持了9%以上的高速增长,日本和韩国经济均保持了3%至4%以上的增速。赵强华表示,当前,国际经济形势依旧不确定、不稳定,但东北亚区域却保持着强劲的增长势头,吸引了世界各国投资者的目光。他强调,“东北亚区域合作”是东北亚博览会有别于国内外其他展会的最大特色。本届东北亚博览会继续设置东北亚区域合作馆,展示和推介东北亚区域各国投资环境、投资政策、重大投资项目及重点企业的商品。展会期间,还将举办东北亚高端人才峰会、东北亚智库论坛、东北亚青年企业家发展论坛等会议活动,有效开展区域内多边或双边深层次、宽领域的对话与合作。同期,还将举办中欧服务外包发展论坛、美大地区友好论坛、东南亚(港澳)中华总商会—中国吉林首届联席经贸洽谈会等多项国际性会议活动。赵强华介绍,本届东北亚博览会除首

设东北亚旅游馆外,还将新设置文化产业馆,以国内外和吉林省特色文化创意产品、项目技术等为主要展示内容,努力促进文化产业领域发展。新增加东北亚各国文化产业项目推介、文化成果展示等内容,搭建东北亚区域文化产业合作的新平台。此外,还将设立7000平方米室外中小企业展区,集中展示国内外中小企业的专利创新产品和特色商品。本届东北亚博览会将启用长春国际会展中心8个展馆,设国际标准展位2600个,实行100%特装展位的价格。

扩大东北亚国际影响力

中国对东北亚区域经济合作一直很重视,努力结合中国东北地区等老工业基地发展的实际情况,促进东北亚地区的经济合作,从而为进一步加快东北地区等老工业基地的调整与改造奠定了基础。据赵强华介绍,本届东北亚博览会将继续吸引世界500强、跨国公司、中国500强、国内外知名金融和投资机构的参与。展会期间,东北亚各国举办的商务周或商务日活动,将在东北亚各国与世界各国之间搭建商务贸易桥梁。

有关人士认为,东北亚地区是占世界贸易总量五分之一的重要经济区,GDP达到整个亚洲的70%以上,为各大企业实现自身发展提供了重要机遇。

赵强华强调,一直以来,东北亚博览会组委会都在思考,参展商来参展能得到什么?参展商和采购商参加东北亚博览会的效果如何,才是衡量一个展会是否具有凝聚力的标准。

据介绍,第八届东北亚博览会继续以商品贸易、投资合作、会议论坛和文化交流四大板块为主要内容。将举办中国民营经济发展(长白山)研讨会、第五届“10+3”媒体合作研讨会、第二届世界产业领袖大会和欧盟—中国(吉林2012)投资贸易洽谈会等高规格、高层次的会议论坛。创新各项会议活动主题、议题,使主题更有吸引力,使议题更具代表性。

据悉,第八届东北亚博览会力求在宣传推介方面取得新的突破。将结合纪念中日邦交正常化40周年、中韩建交20周年、中国“俄罗斯旅游年”,策划一系列有影响力的对外宣传活动。加大对欧美国家和东北亚五国的宣传力度,不断提高东北亚博览会国内外知名度和品牌影响力。