

经营国名酒20年 无一假货 诚信重承诺20载 无一投诉

白山方大：用心做才能更优秀

——白山方大集团助力地方经济发展纪实报道



吉林省委常委、常务副省长马俊清(左)为“白山方大”荣获中国驰名商标授牌

■ 本报记者 里相春 王巍微

2010年元旦伊始,从美丽的长白山脚下传来喜讯,白山方大集团有限公司“白山方大”品牌被国家工商局认定为中国驰名商标,这是白山市的第六个驰名商标,同时也标志着白山方大首开全国酒类流通领域先河。20年前,白山方大集团从名不见经传的小酒厂华丽转身为当地赫赫有名的糖酒站;20年后,白山方大品牌跻身享誉中外的国名酒行列,成为吉林省重点龙头企业、白山市利税大户。为此,总经理宁凤莲自豪地说:“我们经营国名酒20年无一假冒,诚信守诺20年无一投诉。”这种生生不息、历久弥新的品质犹如奔腾不息的鸭绿江水激励着白山方大人在前进的道路上永不退缩。

在富有魅力而又源远流长的鸭绿江畔,白山方大集团宛如一颗璀璨的明珠镶嵌在

这方热土之上,熠熠生辉。白山方大集团代表了长白山脚下鸭绿江畔的繁荣,它的存在令白山这座活力迸发的城市如虎添翼,更令白山市7年来实施“质量兴市”和“品牌战略”的决策妙笔生花。

诚信经商 把企业做大做强

20年前的白山方大集团前身体是素有“东北酒王”之称的原白山糖酒站,当时,企业连年亏损,濒临倒闭。1990年,宁凤莲出任白山方大集团总经理后励精图治,锐意改革,为企业谋划出一条拼搏进取之路。宁凤莲首先意识到“质量是企业的生存之本,信誉是企业的生命之源”,于是,他确立了“实施名牌战略,坚持诚实守信,依靠经销国名酒使企业走出困境、发展壮大”的经营理念,提出了“立足白山,走出吉林,走向全国”的发展目标,并向全社会和广大消费者郑重承诺:“货真价实、假一补十”。

对于宁凤莲来说坚守承诺意味的不仅是责任和期望,更是一种使命。在强烈责任感和使命感的感召下,宁凤莲以严谨的工作作风、求真务实的工作态度、不断开拓创新的进取精神,带领白山方大人凝心聚力,攻坚克难,不断创造出白山方大集团发展史的一个又一个奇迹。

功夫不负有心人,20多年的风雨磨砺、奋勇拼搏,终于苦尽甘来,白山方大集团浴火重生。从此,“白山方大”在芸芸重生的国名酒品牌中独树一帜,独占鳌头。如今的白山方大糖酒站在搞好大宗批发业务的同时,在白山所辖各县区建立茅台、五粮液、剑南春等名酒专卖店22家,以强大的连锁阵容和诚信优质的服务赢得了市场、赢得了顾客,“白山方大”顾客忠诚度和满意度不断提升,品牌产生了巨大的经济效益和社会效益。

近年来,企业曾先后荣获“全国精神文明建设工作先进单位”、“全国五一劳动奖状”、“全国守合同、重信用企业”、“全国消费者诚信维权单位”、“全国酒类流通行业诚信企业”、“中国商业AAA级信誉企业”、“全国百城万店无假货示范店”、“全国青年文明号”等多项国家级荣誉。

饮水思源 回报社会的关爱

宁凤莲成功了,“白山方

大”品牌蜚声国际。白山方大集团一举成名。国人目光聚焦白山方大,一时间,宁凤莲成为国名酒界的风云人物。然而,众多光环笼罩下的宁凤莲面对接踵而来的荣誉依旧从容不迫,他朴实无华的处事风格践行了他一如既往坚持的人生信条“企业家身上应该流淌着道德的血液,而不能只流淌利润的血液”。

“饮水思源,知恩图报”,他要用实际行动来回报多年来给予他关爱和支持的吉林人民。多年来,白山方大集团始终把扶危济困作为检验党组织先进性和亲和力的重要标准,把思想和行动凝聚在承担责任、关注民生、回报社会的实践中。在抗洪、抗震、抗旱以及抗击雨雪冰冻、非典、海啸等每一次爱心援助活动中,白山方大党委都是第一时间紧急行动,组织党员、干部、员工捐款、捐物,真诚表达自己的情意。近年来,曾先后组织大型捐款捐物10余次。去年,宁凤莲无意中得知临江市花山镇中心学校的16名学生因家庭经济困难而无法继续圆梦求学路,他立即组织方大集团党委与临江市有关部门取得联系,在了解详细情况之后决定,向每个失学儿童捐赠1000元,并为他们量了衣裤的尺寸和鞋的尺码,精心挑选了运动服和鞋子,满足了孩子们对知识的渴求,挽救了他们希望完成学业的梦想。

白山方大的成功离不开每一位员工勤劳的双手。白山方大取得的辉煌成就凝聚着全体员工的智慧。宁凤莲把员工的利益视为企业的生命,把员工的生活质量视为自己义不容辞的社会责任。在他的感召下,白山方大党委矢志不渝地把员工的利益放在首位。2007年,白山方大集团改制后,员工工资以每年15%的比例递增,“五险一金”全部到位。此外,他们还号召企业内部的党员干部与身边员工结成“帮扶对子”,随时了解和解决员工思想、工作和生活中的实际困难。近5年来,共为困难员工办实事60余件。这无不体现了总经理宁凤莲广博无私的胸怀。

谋划发展 走在时代的前沿

展望未来,总经理宁凤莲踌躇满志,他已在脑海中勾画出了白山方大集团在“十二五”时期规划发展的壮丽蓝图。为此,他侃侃而谈。

白山方大被国家工商总局依法认定为中国酒类流通领域唯一一家荣获《中国驰名商标》殊荣的企业,使企业的无形

资产大大增值,也为企业在激烈的市场竞争中赢得了更大的优势。为了提高全社会对“白山方大”品牌的认知度,他们将始终坚持实施名牌发展战略,始终恪守诚实守信的商业准则,一如既往地为客户提供优质服务。

首先,他们将继续贯彻有效发挥名牌优势,不断增强竞争实力,科学调整管理方式,广泛吸纳各类人才,共享资源,共同发展。以长春市为中心,辐射全省建立茅台、五粮液、剑南春等名酒专卖店60家,在各大城市大型商超设立名酒专柜100家。利用“白山方大”的品牌、网络、信誉、服务等优势,大力弘扬和传承中国酒文化,把企业打造成集博览、交易、收藏、品鉴于一体的东北最大的中国酒文化交流中心。二是要在商品流通上做文章。利用“白山方大”现有资源,改建面积约2万余平方米的现代物流中心,扩大连锁经营网络,提升物流配送水平,不断提升“白山方大”的品牌知名度和影响力,促进企业不断向新的更高的目标迈进。三是积淀



全国劳动模范、白山方大集团董事长、党委书记宁凤莲

厚重的企业文化,用文化打造企业品牌,用文化树立企业信誉,用文化传播企业形象,用文化提升企业竞争力,这样才能使白山方大集团在风起云涌的商业大潮中处于不败之地。

白山方大集团的成功开启了白山发展史上的新纪元,标志着白山市商标的发展事业又迈向了一个新的起点。白山方大人用勤劳的双手和智慧诠释了企业的发展是理想不是梦想。历史的年轮印证了白山方大集团的发展足迹,宁凤莲将带领白山方大人去开启一个又一个崭新的明天,书写白山发展史上新的里程碑。



白山方大集团营销网络图

