



媲美现场的欧洲足球盛宴 LG Cinema 不闪式3D电视与您共燃激情



广阔的绿茵场上,球员们不停地奔跑争夺,飞动的足球带着呼呼风声迎面而来,观众伴着球员的射门惊喜欢呼,随着足球的飞动左躲右闪……这是欧洲杯的足球现场吗?不是,这是北京后海阁楼酒吧LG Cinema不闪式3D电视欧洲杯体验活动的现场。

LG Cinema不闪式3D电视仅1mm极窄包边的无边硬屏,原创的Cinema不闪式3D技术,以及完美随心的智能操控体验,能为观众打造极致3D效果和轻松舒适的观看体验。通过LG Cinema不闪式3D电视立体逼真的3D画面带来的身临其境的极致震撼,球迷们畅快地享受了一场丰盛的足球大餐。体验过程中,观众对LG Cinema不闪式3D电视带来的超炫观球感受赞不绝口。

1mm 极窄包边,带你“亲临现场”

LG Cinema不闪式3D电视仅1mm的极窄包边无边硬屏是其重要创新之一。这种极窄包边设计,仅如一张公交卡厚,几乎可以忽略不计。这种设计使得电视的液晶显示屏无限延展,打破传统电视的厚重边框所造成的空间阻隔感,因而能打造如同影院大屏幕般震撼的3D效果。

在观看比赛过程中,参加体验的观众纷纷被眼前的立体逼真如同身处现场的画面所震撼,不时有观众面对飞奔来的运动员或足球侧身躲闪,如同影院大屏幕的观看效果让参加体验的球迷赞叹不已:“因为边框近于没有,画面完全在眼前展开,完全感觉不到边界的限制,感觉就好像真的坐在比赛现场一样,特别带劲儿!”

扫清空调安全雷区 奥克斯开启绿色服务通道

盛夏将至,空调的使用开始频繁起来,伴随空调带来凉爽温度的同时,空调病也悄然滋生。专家指出,由于消费者对空调使用不当,或厂家售后服务不到位,病起空调已经成为近年来的常见现象。此外,空调安装难、支架老化,找不到售后服务商等诸多问题都成为令消费者伤神的问题。

在此背景下,作为国内空调业第一集团军的奥克斯于近日启动了绿色服务通道,为消费者彻底扫清空调安全雷区。

全方位信息化服务平台

因为空调行业存在旺季井喷式的安装和维修服务请求,多数企业话务中心人员配置是按旺季正常值配置的,面对那种暴量式井喷,多年来束手无策。这也是夏季空调投诉、曝光的重要原因。

对此,奥克斯的绿色服务通道采取的是主动出击,通过各种信息化手段和创新管理机制

平安保险携手联动优势推出网上购险有奖回馈活动

据悉,为庆祝平安网上保险与联动优势达成合作以及回馈新老保险客户,2012年6月8日至2012年6月24日,平安保险将携手联动优势推出为期半月的以“冰爽夏日 支付有礼”为主题的网上购险有奖活动,活动面向所有通过联动优势U付平台购买平安意外险、家财险、自助卡的用户展开。

据活动负责人介绍,活动期间,用户网上购买平安意外险、家财险、自助卡并且使用联动优势直联银行或者第三方支付账户成功支付保单后,即可参加抽奖。每张保单在活动期间可参与一次抽奖,奖品由平安保险和联动优势联合提供,包括冰淇淋机、凉席三件套、酸奶

原创 Cinema 不闪式 3D 技术 一起“围观”欧洲杯

作为第二代3D技术,不闪式3D技术有效解决了第一代快门式3D技术无法解决的画面频闪、图像重影、影像灰暗和左右眼信号串扰等问题,并将观众从厚重高辐射的快门式3D眼镜中解放出来。

LG Cinema不闪式看3D电视系列产品全部采用原创不闪式3D技术,画质一流,颜色靓丽,画面效果极佳。同时,由于技术上的进步,LG Cinema不闪式3D电视的观看视野更为宽广,能够满足多角度的观看需求,不会因观看角度而影响视觉效果,更适合多人一起观看、分享精彩节目。在体验过程中,前来参加活动的网友坐在不同角度都可轻松观看节目,画面质量丝毫不受位置影响。

“记得以前在朋友家看3D电视,必须坐在正对电视的位置上,位置稍微偏些画面就会变得不清楚,这个(LM8600)坐在侧面看也清楚得很,完全不受位置影响,真的很不错。”一位来酒吧看球的网友赞道。

MCI 800“畅”享激情

观看体育类节目,由于画面变换频繁,为保证画面的清晰流畅,对运动画面清晰指数有较高要求。LG Cinema不闪式3D电视在这方面具有明显的优势,凭借更高的画面刷新频率、精细的背光扫描以及性能卓越的XD引擎,LG Cinema不闪式3D电视系列产品都具有了较高的运动画面清晰指数,其中LM8600的运动画面清晰指数MCI更是高达800,因此在播放动态画面时丝毫不会出现拖影等问题。在整个球赛播放过程中,球员们的每一次奔跑、每一次跃动都能完美流畅地呈现,激情瞬间引发球迷阵阵叫好。

此外,LG Cinema不闪式3D电视内置多声道音箱,可以实现近似影院的3D立体声环绕效果,配合充满震撼力的“全真”画面,更能打造置身现场的感觉。

健康舒适,乐享赛事

欧洲杯、奥运会期间,各种体育赛事异彩纷呈,目不暇接。为了观看心爱的节目,很多观众长时间地坐在电视机前,非常容易疲劳,尤其是传统3D电视,因为需要通过眼镜成像,眼睛上装有电池,十分笨重,同时还有较强的

分流服务信息,减少对人工接线的依赖。

据悉,目前奥克斯已将客服热线的座席数量扩容30%,这意味着年增加人工客服咨询、回访、受理能力30万次。并在行业内率先实行网上服务受理,首创电话自助服务、微博服务,成为业内唯一旺季服务信息“永不堵车”的企业。同时,奥克斯也是少数将短信平台融入服务过程自动跟踪的企业之一,服务受理和具体上门时间的提醒短信,让消费者心中有数。

持续性服务体系创新

记者注意到,在本次绿色通道服务中,单单计算奥克斯今年预发送的500万条短信及新增的人工成本,就是一笔不小的开支,尤其是在今年空调业不明朗的上半年,这更显得“不合时宜”。

“奥克斯空调逆市上场、3年蝶变、全面领跑的一大原因,即是坚持服务体系的创新,而且这种创新性服务体系是持续的、一贯的,不

机等,让保险客户清凉一夏。

据了解,用户可以通过两种方式参与此次活动:一是为联动优势收银台模式:客户登录平安保险网后,选择所需要购买的保险(意外险、家财险、自助卡),通过联动优势嗖付收银台支付成功后,页面将会跳转到联动优势支付成功页,点击该页面的“参加抽奖”,填写用户信息后提交即可;其二为直联网银模式:用户可以在支付页面那里选择联动优势直联银行(包括建行、交行、中行、浦发银行、深发展银行)支付,购买完成后,用户点击“参加抽奖”,填写用户信息后提交即可。全部获奖名单将于6月27日在平安保险商城网站及联动优势

电磁辐射,看节目时间一长,往往会产生眩晕、恶心等不良反应,且对身体有害。而LG不闪式3D电视所配眼镜由于主要依靠屏幕本身成像,没有外接电源,轻便无辐射,即使长时间观看体育赛事也没有眩晕等不良反应,更加舒适健康。LG还贴心地为近视的用户准备了夹片式3D眼镜,只需往近视镜上轻轻一夹,即可轻松观看3D节目,而不用担心戴两副眼镜的烦恼和麻烦了。

体验现场,长达一个半小时的球赛,可以看见观众们戴着轻便的不闪式3D眼镜,非常轻松惬意地观看节目,和戴普通眼镜没什么区别,观看过程中也没有人抱怨有头昏目眩等不良反应。

最全3D奥运资源,随心掌控

3D片源稀少一直是影响用户选购3D电视的重要因素。有需求就有市场,随着3D市场扩展,高质量的3D节目也日渐丰富。3D频道的开播,更为观众提供了更多选择。此次奥运会将进行3D转播,更是让众多体育迷翘首以盼。为保证充足片源,LG电子与中国网络电视台达成深度合作,用户可通过在线节目点播等方式,享受其丰富3D内容资源,包括最全面的2012年伦敦3D奥运会视频,还可以将喜欢的内容下载下来随时欣赏。此外,LG还是英特尔WiDi技术在电视行业的唯一授权合作厂商,利用WiDi技术和USB连接,LG Cinema不闪式3D电视可以与电脑、手机、投影仪等无缝对接,实现多屏互动和多媒体共享,乐享智能生活。

为LG Cinema不闪式3D电视量身制作的动感感应遥控器也是一大亮点,只需轻轻挥动动感遥控器,指、点、拖、摇就可将电视节目、精彩应用及多媒体设备完全掌控,如同魔法师挥动魔法棒一般轻松。

比赛有尽,激情未央。凭借1mm极窄包边的突破性设计、行业领先的原创LG不闪式3D技术,LG Cinema不闪式3D电视不仅能让参加体验的观众痛快享受一个美好的足球之夜,也让大家对新一代3D电视带来的生活和娱乐方式改变的美好前景产生更多期待。(张 勋)

消费资讯



会因为行业周期性的波动而产生动摇。”奥克斯空调国内营销总经理金杰如此说道。

据金杰介绍,奥克斯是国内首家提出终身免费检修、10年免检口号的企业,每一年奥克斯都会给用户发清洗卡,在3月到5月之间有专门的售后服务,通过电话预约到客户家里免费清洗。该活动至今已连续举行了10年,全面彰显奥克斯作为空调第一集团军企业的实力和真诚。(小 雨)

网站上进行统一公布。

据了解,平安保险官网销售额在国内保险行业官网中排名第一,月交易额约为2亿元,除寿险外,其他险种均实现在线销售。联动优势此次与平安保险实现深度战略合作,标志着其支付业务行业化发展的新进展,为未来大力拓展保险行业业务探路。业内专家表示,保险行业与第三方支付企业的融合符合行业发展的需要,能够满足用户多样化的支付需求,是一个双赢的举措。平安保险负责人也表示,希望能够借由此次活动,将平安保险以客户为先的理念深入推广,持续回报用户对平安保险的支持。(王 欢)

三生2012高考爱心直通车活动圆满成功

6月8日下午5点,随着各地最后一场考试结束铃声的响起,今年高考顺利落下帷幕。2012三生高考爱心直通车活动也在各地爱心车主再一次将考生们从考点安全载送回家后,画上了一个完美的句号。

10城联动 精心筹备 奠定成功基础

今年的爱心直通车活动已经是三生第四次举办了。“高考爱心直通车”项目2009年正式启动,至今已圆满举办了4次。前两次仅在三生所在的城市宁波开展,经过几年的精心运作,该项目在当地取得了良好的社会效益,被评为“宁波最具影响力爱心事件”,现在已成为当地知名的公益活动品牌。2011年开始,该活动逐步向全国多个城市推广。2012年活动范围进一步扩大,覆盖了北京、南京、长春、成都、郑州、宁波、合肥、广州、莆田、临沂等10个城市。

多年的活动筹备经历,为今年三生将活动范围扩大到10个城市积累了丰富的经验。良好的规划是活动成功的重要因素,今年三生为活动的前期策划花费了3个月,对活动实施期间的各项细节及事项都进行了妥善而有效的安排。除此之外,今年三生在这10个城市和各地主流媒体合作,各地紧密沟通与配合,实现了全国联动式传播,也为活动的圆满成功助力良多。

社会关注 爱心踊跃 促成圆满成功

本次爱心直通车的爱心车主征集时间是在5月20日至6月5日。在这短短的两个星期内,各地合作媒体设置的爱心车主报名热线均被打爆。各地民众对于活动的参与热情超出预料,最后全国10个活动城市参加爱心送考的车主总数超过2000人,并带动了近千名爱心志愿者加入,为爱心车主、考生和家長服务。

除了各地爱心私家车主踊跃奉献爱心参与送考活动外,各地的交管部门、媒体、的士司机、爱心企业也纷纷加入到爱心送考队伍中来,为今年的爱心送考活动增色不少。普通市民也对三生的这项公益活动赞不绝口,表示若有机会自己也愿意加入到爱心大军中,为考生服务。

社会各界的关注和爱心人士的不断加入是促成活动圆满成功的最大力量。通过这次活动,让人们看到其实这个社会并不缺乏爱心,只要有合适的机会,这股爱心就会迸发出来,为生活增添更美丽的色彩!

吸取经验 系统规划 确保明年更好

多年以来,受高度社会责任感的召



唤,在企业社会责任与公益理念的指引下,三生用行动践行着责任承诺,不断汇聚爱的力量,与社会分享企业所创造的价值。“三生高考爱心直通车”公益项目是近几年三生回报社会的又一有力行动。

三生公司表示,人们奉献的爱心是爱心直通车持续向前行驶的最强大动力。有了来自社会各界爱心力量的支持和鼓舞,三生会将爱心直通车项目作为一项长期的公益事业来做。2013年的高考,三生将在全国更多的城市开展这项活动,并且随着活动的细化,部分城市开始做高考指南,包括考前工作、考察考点具体位置、周边停车场以及交通路线、饮食指南等,让三生的爱心助考活动成为一个体系、一个品牌。

“明年,爱心直通车活动不仅要办,而且要推广到更多的城市”。三生(中国)副总理光辉说。

坚持理想 执着公益 成就爱心之树

三生致力于成为“最受人尊敬的国际化企业”,以“提供优质健康生活产品,打造全球最佳事业平台,帮助人们获得健康、幸福、成功的和谐人生”为使命,提供天然健康的生活产品,传递积极乐观的生活态度,倡导自然健康的生活方式,为全球家庭带来自然生活力。

多年以来,三生一直坚持着“爱心1+1”的公益理念,长期开展各类公益活动。高考爱心直通车、“爱心1+1”先天性心脏病救助行动、低碳·健康家生活……三生通过这些公益活动号召爱心人士和社会大众的参与,把微小的力量积聚起来,用持续的行动传递爱与希望,成就了三生公益这棵爱心之树。

2009年,“三生高考爱心直通车”在宁波启程,三生公益爱心之树有了新的枝干。此后的每一年,三生与各地媒体合作开展的这项公益活动,通过三生志愿者的积极参与以及面向社会征集爱心车辆,为离考点较远、交通不便、家境贫困、家长接送不便等各种情况的考生提供免费接送服务,为高考学子的梦想加油助力。(李 旭)

雷迪波尔2012秋冬皮具新品发布

“浮华易逝,风格永存”,面对“落花渐欲迷人眼”的纷繁时尚,人们无从选择的时候,Raidy Boer(雷迪波尔)诚意奉上它的经典皮具系列,为人们呈现该品牌2012秋冬系列的典藏之作。

Raidy Boer(雷迪波尔)2012秋冬系列的皮具新品,仍然在“铸就‘实用’与‘完美’主义的双重神话”上下工夫,专情延续2012春夏系列的两大鲜明主题,令

新疆生产建设兵团农三十团八连推进职工文化素质建设

为推进职工群众文化、法律、科技素质进程,新疆生产建设兵团农二师三十团八连10余名党员干部自觉承担政策联络员、信息导航员、服务协调员的工作,以自己的行动推进职工群众文化素质建设,该连注重提高社区服务水平,推动基层组织建设和经济社会服务发展,收到了较好的效果,深受群众称赞。

该连以现场会、讨论会、科技大会等形式,大力宣传党中央新疆工作座谈会的精神以及居民医疗保险等方面的惠民政策。通过入户走访、民主生活会等途径,听取各方面的意见和建议,切实掌握社情民意,解决基层党员群众在发展生产、改善生活、美化居住环境等方面的问题。(张亚良)

本报常年法律顾问

- 北京市炜衡律师事务所
- 赵继明 赵继云 律师
- 电话:010-62684388

编辑:郭亮亮

联系电话:95013812345-1016

制版:何 欣

E-mail:mybjzz@163.com



贸易推广的专业媒体平台