



企业报道

广东外贸放缓
中国外贸或将进入低速增长时代

本报讯 由广东外语外贸大学国际经济贸易研究中心主办、社会科学文献出版社协办的2012年《广东外贸蓝皮书》发布会日前在京举行,正式发布了由社会科学文献出版社出版的首部《广东外贸蓝皮书》《广东对外经济贸易发展研究报告(2012)》。该书由广东外语外贸大学国际经济贸易研究中心主任陈万灵担任主编,国际经济贸易学院院长李铁立、国际经济贸易研究中心副主任袁欣担任副主编。

素有中国经济开放桥头堡之称的广东的外贸动态,往往反映了中国外贸发展的新趋势。刚刚出版的广东外贸蓝皮书,总结了广东2011年外贸发展总体态势:外贸增速放慢、利用外资规模增速低于全国,“走出去”规模居于全国前列。广东利用外资规模增速放缓,意味着中国外贸的格局正在发生一些值得关注的新变化。利用外资发展经济的传统模式,地位将逐步下降,中国企业主动“走出去”,开辟国际市场将成为外贸发展的重要内容,这标志着中国外贸即将进入由数量增长到质量提升的新阶段。(郭亮亮)

甘陵春“不易醉酿造技术”
评鉴会在河北故城召开

本报讯 近日,甘陵春酒“不易醉酿造技术”评鉴会在河北故城县召开。甘陵春酒业此次推出的新型白酒采用“不易醉酿造技术”研发而成。在评鉴会上,公司董事长陈树生详细介绍了该项技术:即利用传统酿造工艺与高新技术相结合,采用纯物理工艺来将醛类物质、甲醛、杂醇油、铅等对人体有害的物质降至最低,从而降低白酒对人的伤害。

“甘陵春酒在工艺中控制流酒温度,储酒过程中,前期尽量做到高温冲氧储存,加速醛类物质的挥发。后期转入常温状态储存,加速酯化反应,使白酒更加香醇、柔和。经过调味后达到香客浓郁、绵甜柔和,饮后不口干的特点。”陈树生说。

据了解,由“不易醉酿造技术”研制而成的产品,各项有害物质检测指标均低于国家标准,大大减少了消费者在饮酒后出现的头疼、恶心等身体不适的状况。

中国白酒协会副会长高景炎、河北白酒协会会长范长秀、陕西省白酒协会会长白希智等国内白酒界酿造专家对“不易醉酿造技术”给予了极高评价,认为这一酿造技术的开发,满足了人们对白酒饮用的“高享受、更健康”的需求,在白酒酿造这一传统行业开启了新一轮的技术革命。(王雯)

江森自控在津新建汽车蓄电池生产基地

本报讯 近日,全球领先的汽车蓄电池供应商江森自控在天津举行了其全新汽车蓄电池生产基地投资框架协议签约仪式,预计项目总投资将达2亿美元。设施一流的新工厂将为中国乃至全球的整车厂商和售后服务市场提供高质量免维护的铅蓄电池以及专用于起停汽车的高级电池。

“中国的汽车产业正处于高速发展期,我们的天津项目体现了江森自控致力于对中国市场的承诺。”江森自控能源动力集团总裁阿历克斯·莫里纳罗利表示:“我们预计,到2015年,中国每年将销售出2500万辆新车。而新的生产基地正是印证了江森自控在企业战略上对中国市场的重视。”

江森自控董事长兼首席执行官斯蒂芬·罗尔、天津市委副书记兼滨海新区区委书记何立峰、江森自控能源动力集团副总裁兼亚太区总经理杨舒庆共同出席了签约仪式。

“当前,我们正在大力发展新能源和绿色环保产业,不断推进节能减排,努力实现可持续发展。”何立峰说:“江森自控在汽车配件和建筑设施等方面居世界领先地位,技术雄厚,经验丰富,具有很高的市场占有率并以此次签约为契机,充分发挥技术优势,不断扩大投资规模,深化双方互利合作。我们将积极创造条件,全力支持企业发展。”

根据其战略规划,到2017年,江森自控在中国的电池产能将提升至每年3000万套。

“天津市在工业发展和经济发展方面具有卓越的领导力,这也将帮助江森自控更加顺利地实现在中国市场的长期投资和发展战略。”杨舒庆表示:“得益于当地政府的鼓励和支持,我们已经在浙江长兴和重庆成功建设了生产基地。我们也希望能够以天津滨海新区为中心,更好地拓展中国北方市场。”(刘利)

专利拍卖招商公告

受权利人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利(申请)权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅我公司网站www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

- 1.一种高楼防火装置
(ZL201120335815.7)
- 2.警帽式智能无线数字传输装置
(ZL201120281662.2)
- 3.含有5-型磷酸二酯酶抑制剂的直肠给药组合物
(200910190779.7)
- 4.三相电缺相保护器
(ZL201120294721.X)
- 5.正三轮机动车车架
(ZL201120205451.0)
- 6.一种抗炎愈骨的药物及其制备方法
(201110309934.X)
- 7.粉料投放瓶及专用瓶盖
(ZL201120274906.4)
- 8.一种多功能垃圾桶
(ZL201120279059.0)
- 9.一种车载保险箱
(ZL201120393331.8)

产经聚焦

动漫前景广阔 风投“心动不行动”



在日前举行的第十八届上海电视节上,记者从动漫制作公司、播出机构了解到,投资方对动漫产业的观望态度很明显,主要是在动漫领域还没有投资成功的案例,而且动漫“山寨”成风,缺乏创新、缺少精品,盈利模式单一的现状一定程度上挫伤了投资方的积极性。

与日本、美国等动漫强国相比,中国的动漫产业差距还很大。未来,国家政策红利将进一步释放,产业规模的增长空间巨大,投资机会也会越来越多。那么,如何让投资方看到中国动漫市场的希望,找回投资信心?业内人士表示,这需要动漫企业静下心来做精品,也需要投资方更深入地研究中国动漫产业的发展规律。

风投隔海观望

在上海电视节的2012年亚洲动画创投会上,记者看到了动画制作公司和卡通电视播出机构双方的“买卖”洽谈,却没有一家PE的身影。

这与电视剧的投资情况大相径庭。在一场电视剧产业论坛上,业界大佬们都在埋怨投资过热,泡沫放大。

难道动漫企业都不缺钱?其实不然。动漫企业对资金的需求并不比影视公司小。据了解,以动画片为例,电视动画片的制作成本每分钟3000元至8000元,全部电视动画片制作费用几百万元。

“在产品开发初期,包括找编剧、写剧本、做出成片到联系播出等,几乎所有的资金投入都得靠公司。更要命的是,万一中途出现变故,这些前期投入就都打了水漂。”一家动画公司总经理表示。目前国内动

漫企业95%以上是中小型企业,资金少、抗风险能力弱。所以,企业非常希望能吸引其他资金进入,缓解压力。

但为何风投不愿意投资动漫产业?一位电视台的负责人解释道,其主要原因是中国动漫产业还没有形成成熟的商业模式,投资方也没有成功的投资案例,没有经验可循。

放眼全球,成功的动画产业商业模式主要有三种:美国模式、日本模式和欧洲模式。美国模式是高投入、高制作、高产出的“高概念”模式,用强大的资本推精品;日本模式动画基础雄厚,创新能力强,产业链完善;欧洲模式是采用预售方式,小成本小制作,作品获得市场认可后再继续做。

目前来讲,这三种模式都没能在中国生根发芽。现在中国正处在摸索阶段,商业模式还不明晰。

此外,有动画制作公司认为,一些风投公司对动漫企业的运作不很了解。

“影视剧拍出来卖票房,较短时间就能获得回报,风投当然愿意投。但动漫是长线开发,动画制作出来后要看看播出效果,接下来研究其商业价值,开发衍生品。动漫做好了,生命力非常强,一般在20年以上,而再好的影视剧也就热3到5年,很少有风投能看透。”上海今日动画影视文化公司董事长张天晓甚至觉得,动漫与风投搭不上什么关系,“只能是对动漫有深入了解的业内人士来投。”

山寨成风精品匮乏

一个产业能否获得风险投资的青睐,与产业的发展现状关系密切。

自2004年国家出台扶持动漫产业发展政策以来,8年间动漫产业飞速发展。

统计数据显示,2011年中国动漫年产量已达22万分钟,取代日本成为世界第一动画生产大国,全国动漫企业已达6000多家。但与此并不匹配的是,我国去年的动漫产业总产值约为600亿元,与日本一年1.67万亿元的产业规模相去甚远,缺乏有影响力的精品。

有业内人士认为,现在的动漫产业就如同“皇帝的新衣”,谁都不正视存在的问题。这与政府的扶

产经资讯

化妆品电商揭露营销内幕

而规范经营正品的化妆品电商或许在个别方面有所区别,但整体所处的采购环境、成本结构等都大同小异。所以,化妆品网购的价格优势主要是针对线下实体店,规范的电商之间,个别产品进行策略性的销售是有的,但普遍来看,只要经营的是正品,能做到的价格下限是很接近的。

所谓“全网最低”这种说法是不合逻辑的。《白皮书》比较具体披露了化妆品电商的一般性成本构成。

普遍来看,产品采购的直接成本占到约70%至80%;运营成本占5%至6%,这部分包括了行政总务、薪资、技术等;履约成本占12%至20%,这部分包括了整个仓储和物流投送的全部成本;此外,还有弹性最大的市场推广成本,成熟的电商正常情况下在3%至6%之间,推广期的电商,有可能高达10%至15%。

实际上,市场推广成本同推广效果的关系非常密切,如果推广投入能换回高额的销售回报,则有助于降低整体平均成本,反之则会推高。根据这些分析,《白皮书》给出了一个综合范围,即22%至30%的毛利率往往是规范经营正品的电商的损益范围,结合直接采购成本来看,专柜价格的7折左右,大约就是化妆品电商正品低价的下限。当然,电商为了

持政策有关。

“现在,很多动漫企业都是靠补贴生存,根本不关心产品能不能卖、卖给谁。比如每分钟市里补1000元,区里配1000元,靠这些很多企业就可以活下去,只要提高分钟数,不管质量如何。”张天晓说。

按分钟数奖励的政策催生了动漫企业浮躁的心态,不愿投资资金、花精力做精品,动漫产品参差不齐、泥沙俱下的现象不足为奇。

另外一个重要原因是动漫产业链条不完整,生产环节放开,销售环节的播出平台并没有放开。

“目前,动漫的播出平台主要是电视台。电视台要审片,周期较长,并且还存在着通不过的可能。这导致动漫企业的风险不可控。而且,电视台的收购价很低,很多企业成本都收不回。风投也不愿意冒险。”中国移动手机动漫基地副总经理曾达峰表示。

研究规律理性投资

谈及未来的产业发展和投资,许多业内人士认为,虽然中国动漫存在诸多问题,但产业刚刚发展起来,未来的增长潜力很大,投资的机会很多。

“政策会进一步加强、细化,产业成熟度会越来越高,这是产业规律。日本现在的产业规模有1万亿日元以上,我们不到人家的1/10,还有巨大的提升空间。”一位业内专家分析。

说到投资,上述专家认为,投资者要研究产业发展规律,挖掘潜力企业,“看到动漫热就进去,结果肯定是碰一鼻子灰。要看懂这个行业不是易事,需要好好研究。但这不是看资料就行的,而是要跟踪动漫企业从出生到发展壮大,以及产业链上下游如何配合。这需要过程,不是听一下项目陈述就能懂。所以,投资者需要静下心来思考,真正了解这个行业,才能作出投资判断,找到合适的投资标的。”

从企业自身说,要想引起风投注意,必须有其独到之处。获得浙商创投投资的浙江中南卡通在涉足动漫产业后,就依托原创动画片形成自有动漫品牌,以版权贸易和品牌授权为赢利点,形成了一条以自主知识产权为核心的动漫产业链。而已上市的奥飞动漫,则是以玩具起家,进而进入动漫制作和衍生品开发。(姚轩杰)

招揽顾客,策略性对某些产品进行亏损销售的不在其列。

据了解,乐蜂网由电视节目制作人李静创办,现任CEO是王立成。过去的几年间,乐蜂网凭借东方风行的达人资源,业绩成长非常迅速,但在宣传方面一向十分低调。此次一改常态,以发布《白皮书》的方式披露行业内幕,原因何在?

乐蜂网副总裁辛益华透露,屡屡提及乐蜂高层对化妆品电商这个行业的基本认识——他们认为化妆品电商是一份值得立足长远去做的事。这也正是他们发布《白皮书》的原因所在。

尽管没有人能够否认电商对零售业进行了历史性的革命,以及电商可预见的美好未来,但是当前中国的电商行业还远没有达到能够正大光明地登堂入室的程度。如果不能改变乱花迷人眼的气象,让消费者掌握清晰的消费决策尺度,让社会各界了解电商的运营,就会使一些违法的、不负责任的行为将这个行业的潜力毁灭。

用辛益华的话讲,越是争取到更多人对于化妆品电商运营的了解,对网站的发展越是有利。一个害怕阳光和透明的行业,是承载不了大前景的。乐蜂网希望通过《白皮书》,让化妆品电商事业越来越阳光。(纪珩)

分布式太阳能光伏发电2015年有望达1000万千瓦

国家应对气候变化战略研究和国际合作中心主任李俊峰在第二届北京国际储能大会上表示,目前国家发改委和国家能源局正在制定新能源发展规划,“十二五”时期,中国将大幅度提高风力发电和太阳能发电的分布式发展比例,例如,到2015年,太阳能光伏发电装机容量,仅分布式一项就超过1000万千瓦,2015年之后,太阳能发电每年或超2000万千瓦,其中一大部分是分布式太阳能发电。

此前,能源监管部门已经出台了分布式能源发展的利好政策。去年,国家能源局等四部委出台的《关于发展天然气分布式能源的指导意见》提出,“十二五”初期启动一批天然气分布式能源示范项目,“十二五”期间建设1000个左右天然气分布式能源项目,并拟建设10个左右各类典型特征的分布式能源示范区域。

据悉,分布式能源可以离网运行,也可以并入电网,避免了电力系统远距离输电的线路损失和极端环境变化的影响,具有非常好的经济、节能和减排效益。

但是,目前中国分布式能源发展滞后,受到技术、经济及市场等方面的约束,主要是因为分布式能源作为一种新的能源供应系统,遭遇了一系列传统观念、行业利益以及制度和政策法规等方面的问题。

此前,中国确立了今年金太阳工程示范项目规模为1709兆瓦。与此同时,记者获悉,由国家能源局委托有关部门起草的《分布式发电管理办法(征求意见稿)》和《分布式发电并网管理办法(征求意见稿)》,正在国家能源局走相关程序,拟尽快推出。

李俊峰认为,当前破解分布式发电并网入网的问题,可以从解决储能方面入手,例如可以先从新能源汽车,尤其是解决电动汽车电池储能技术方面突破,然后依次提升相关储能技术,解决风电、太阳能发电以及分布式发电的相关问题。

业内人士预计,随着相关分布式发电利好政策的出台,对于提供分布式发电利用设备的相关上市公司,诸如双良节能和杭锅股份等,或将获得更多市场订单。(郭玉志)