

福田千辆纯电动环卫车助力绿色北京建设



■ 本报记者 梦 杨

为了把北京打造成宜居的绿色之都,北京市政府的脚步从未停歇。大到整个市内绿化环境的布局,小到一辆辆穿梭于大街小巷的市政环卫车辆,北京市政府将环保的“心思”用到每一个细节上。一向被称为“环保卫士”的城市环卫车,也陆续披上了绿色的“战衣”:继已采购的1084辆纯电动环卫车之后,去年,北京市政府再次订购了1000辆纯电动环卫车。毫无悬念,这1000辆纯电动环卫车的“橄榄枝”再次投向了福田汽车。目前这批纯电动环卫车正在福田汽车北京多功能厂生产。

将“绿色”武装到环卫大军

每日天色微亮,当京城的人们还在睡梦中时,勤劳的环卫车便已经穿梭于大街小巷。熟睡的人们也许不知道,这些环卫车中就有福田纯电动车的身影。这些纯电动环卫车,不但能够达到完全无碳零排放,而且还能让北京的黎明静悄悄——它们完全静音,不会像柴油车发动机那样,发出轰鸣声。纯电动环卫车,除了能让清晨更加静谧外,更重要的一点,是对环境的保护和居民健康的关怀。

PM2.5,是近来炙手可热的一个环保流行词。机动车是PM2.5的主要元凶之一,而柴油车更是大量可吸入颗粒物的制造者。随着国内外对PM2.5关注的逐日升温,随着北京对城市环保和居民健康的日益重视,北京已经从公交车开始告别传统柴油车,致力构造“绿色交通”蓝图。值得一提的是,

如新大中华区业务持续成长

本报讯 日前,NU SKIN如新集团在召开2012大中华区域大会时宣布:如新大中华地区2012年第一季度同比增长35%,大中华地区已连续十二季度同比成长。今年5月,NU SKIN如新ageLOC®抗衰老系列在香港的预售活动获得空前成功,3小时内创造了超过一亿美元的业绩。集团预期第三季度在大中华区将达到全年营收目标。

NU SKIN如新集团大中华区总裁范家辉表示:NU SKIN不但视抗衰老为一个全球关心的议题,更视之为一个极具潜力的的市场商机。NU SKIN早已瞄准市场需求,投放更多资源并由品牌旗下的抗衰老科研顾问团带领研究,致力发展大中华区市场。去年,只是大中华地区的业务就增长了35%,自2009年开始,连续取得双位数的增长。预计2012年大中华区将创下50%的业务增幅,总营业额估计将达5亿美元。原定在2014年大中华区要达成10亿美元营业额的目标将在2013年提前一年达标,大中华市场从不到两亿美元的营业额跃升五倍成长。要保持稳定的业务增长,一支实力雄厚的NU SKIN事业伙伴,是不可或缺的重要助力。

(王 平)

富士施乐获中国环境标志贡献奖

本报讯 近日,在刚刚结束的中日韩三国环境标志合作与互认协议签署仪式暨“中国环境标志贡献奖”颁奖仪式上,富士施乐凭借优秀的节能环保产品、杰出的环境贡献荣获由中国环境保护部环境发展中心颁发的“中国环境标志贡献奖”。

作为文件管理领域的领导者,富士施乐长期以来在中国积极参与国家相关环境法律法规以及环境标志产品标准的制定和修订工作,自2009年首次获得环境标志产品认证以来,先后已有超过100款产品获得中国环境标志产品认证证书并入选政府采购产品清单,富士施乐也是首批进入政府采购产品清单的企业。此次荣获“中国环境标志贡献奖”是对富士施乐积极参与中国环境标志计划、推广低碳型环境友好产品所做贡献的高度认可。

环境保护部环境发展中心唐丁丁主任在为富士施乐颁奖后表示,“中国环境标志贡献奖”是对企业积极参与中国环境标志计划的肯定,是对企业社会责任和绿色行动的肯定。希望获此殊荣的企业能够继续秉承环境标志理念,合理使用资源和能源,开发和生产环境友好产品,为绿色经济和可持续发展做出更大的贡献。

(梦 杨)

北京还将“绿色”武装到了环卫大军,一辆辆福田纯电动环卫车忙碌在市区的大街小巷,给京城增添更多的绿色,使“绿色北京”从口号变得更为触手可及。

“环卫车本身的职能就是为市民营造一个清洁的生活环境,是保护环境的直接执行者,如果连它自身都是一个污染源的话,何谈环保?”在记者问及采购纯电动环卫车的动机和出发点时,北京市环保局相关负责人这样说道。

“绿色”运行引来“回头客”

福田纯电动环卫车到底运营情况如何?这个问题,从一个数字、一笔笔订单、一个个竖起的大拇指,可以很明确地看出。据了解,目前投入运行的福田纯电动环卫车,行驶起来不仅没有尾气排放,而且噪音小。不仅如此,福田纯电动环卫车还动力十足,最高时速能达到每小时80公里,可连续行驶120至150公里,相当于绕三环路三圈,完全满足作业需求。

福田汽车最初一批交付运营的纯电动环卫车到目前为止已经运营3年了。3年来,福田纯电动环卫车受到了多方好评。在日前举行的北京科博会上,北京市委书记刘淇在了解福田纯电动环卫车的实际使用情况后,对其给予了充分肯定,并指示要大力宣传,北京市容委对该车也评价颇高。据介绍,目前在运行的福田纯电动环卫车,不仅具有零排放、低噪音、低热辐射等良好的环保性能,而且车辆故障率低,保障了作业出勤率,大大提高环卫装备水平和作业效率。驾驶福田纯电动环卫车的司机郭师傅表示:“该车运行平稳,操控性较强,从动力上感觉不出与柴油车有太大区别。”

除了各界人士的肯定,从另一个角度看,北京市政府对福田纯电动环卫车不断追加的订单也足以说明——只有前期运行良好,才能引来“回头客”。2009年,北京市政府向福田汽车采购了24辆纯电动环卫车,开始小批量示范运行;2010年,北京市政府批量向福田汽车采购了1060辆纯电动环卫车;2011年,1000辆纯电动环卫车订单再次“花落”福田。到2012年,京城合计将有2084辆福田纯电动环卫车,共同效力于北京的绿色环卫事业。

将“绿色”做成产业

如果说,将“绿色”武装到环卫大军,是福田汽车的一大

周耀庭再次当选全国红豆杉保育委员会主席

近日,第二届全国红豆杉保育委员会全体会议暨全国红豆杉产业发展座谈会在北京召开。因为红豆集团董事局主席周耀庭在红豆杉的保护和培育、人工红豆杉的综合开发利用、品牌创建等方面的卓越贡献,这次会议上,周耀庭再次当选为全国红豆杉保育委员会主席。

全国红豆杉保育委员会于2006年11月成立。委员会在周耀庭的带领下,把“改善城市生态环境”作为光荣使命,在保护和发展红豆杉资源、普及和推广红豆杉相关知识、鼓励红豆杉人工种植技术创新、开展国际合作与交流等方面都取得较大的成绩。为保护野生红豆杉资源,周耀庭多次带队赴

江西、浙江、云南等地,对野生红豆杉进行实地考察,多次组织召开了相关高层论坛,对野生红豆杉的保护提出了很有针对性的建议。并通过媒体和专题活动向全国广大市民普及宣传红豆杉知识,从而使红豆杉快速走进红植物界。

周耀庭多次在会上提出,“保育”包括了对野生红豆杉的保护和对人工红豆杉的培育。委员会鼓励指导国内企业通过技术创新,加强对人工红豆杉的培植与开发利用。2005年,江苏红豆集团成功研发了红豆杉种子发芽和人工栽培快繁技术,并获国家发明专利。2006年,该集团自主创新研究成功的“人工种植南方红豆杉全株采集提取紫杉醇

学生等年青族群,在产品的外观设计上增加了不少新潮、时尚的元素。机身纤薄,收弧设计流畅,虽无过多繁复的装饰,但后壳防滑耐磨、防指纹沾染的蚀纹工艺可圈可点。在产品功能与应用上,联想A560e虽入门级智能手机,却是主流配置。3.5英寸HVGA高清大屏,支持全触摸多点式操作及支持重力感应;300万像素主摄像头,高通MSM7625A平台提供了800MHz的强劲动力,1500毫安的超大容量电池;一键启动省电模式与无线AP功能是此款手机的独特之处,更是同级别手机中鲜有的配置;搭载安

据了解,联想A560e将目标用户定位为

京汉置业携手全经联创新公益慈善模式

日前,京汉置业爱心之旅将踏上西藏,为卡堆京汉希望小学的师生送去教学物资及设备。京汉置业爱心之旅的再次启程是房企争先投身社会公益的一个缩影。与其他房企慈善模式不同的是,此次活动由京汉置业携手全国房地产经理人联盟(简称全经联)共同开展。业内人士表示,地产企业与全经联此类房地产经理人专业组织携手公益活动尚属首次,此举将刷新公益慈善模式。

爱心之旅是京汉置业2011年发起的企业慈善系列活动,旨在关注帮扶西部贫困地区的学校和孩子。作为爱心之旅的又一重大活动,此次西藏卡堆小学慰问活动中,京汉置业将主题定位为“智力援藏”,一改以往送钱送物的方式,而是通过捐助多媒体教学设备和课外书、举行夏令营、设立优秀学生奖学金、援助优秀教师等活动对西藏卡堆地区孩子进行帮扶。

事实上,京汉置业的系列慈善活动仅是房企投身社会公益的一个缩影,越来越多的

江西、浙江、云南等地,对野生红豆杉进行实地考察,多次组织召开了相关高层论坛,对野生红豆杉的保护提出了很有针对性的建议。并通过媒体和专题活动向全国广大市民普及宣传红豆杉知识,从而使红豆杉快速走进红植物界。

周耀庭多次在会上提出,“保育”包括了对野生红豆杉的保护和对人工红豆杉的培育。委员会鼓励指导国内企业通过技术创新,加强对人工红豆杉的培植与开发利用。2005年,江苏红豆集团成功研发了红豆杉种子发芽和人工栽培快繁技术,并获国家发明专利。2006年,该集团自主创新研究成功的“人工种植南方红豆杉全株采集提取紫杉醇

联想乐 Phone A560e 上市

卓2.3.5智能操作系统,更能享受翼聊、号码百事通、爱音乐等丰富的天翼定制业务,凸显了定制机用户独有的尊享体验。

联想A560e让人震撼的是将以799元的惊爆价格登陆各地,而中国电信的资费套餐也为年轻族群做了充分的考虑(以各地运营商资费为准)。冯幸认为,推动智能手机的普及并不是某一个终端厂商就可以做到的,正是因为得益于运营商在政策、渠道等各方面的支持,像联想A560e这样的智能手机才能以千元以下的价格上市,让用户得到真正的实惠。

(刘 云)

“力作”,那么,将“绿色”做成产业,便可谓是福田汽车的“鸿篇巨著”。

福田汽车是我国新能源汽车最早产业化、产品线最全、产销量最大的企业。到目前为止,福田汽车已经累计销售近6000辆新能源汽车,并成为全球纯电动汽车示范规模最大的整车生产企业。在绿色产业中,成功地找到经济价值与社会价值的平衡点,使福田汽车的投资价值也由此凸显。

北京,无疑成为福田汽车最大的“绿色基地”。在建设“科技北京、绿色北京、人文北京”的北京“十二五”规划主线下,福田汽车成功助力北京成为首个实现“十城千辆”目标的城市。其中,包括已运行的混合动力公交车1019辆、纯电动公交车50辆、纯电动出租车50辆、纯电动环卫车1084辆,以及从今年年初开始陆续投入运行的千辆LNG公交车。福田汽车无论在数量上还是质量上,都在用实际行动践行其“绿色”使命,为改善首都环境质量、降低PM2.5做出贡献。

此外,近期另外200辆福田迷迪纯电动出租车也将在北京延庆、怀柔、昌平等区县投入示范运营,将“绿色”触角延伸到更为广泛的领域。

在北京,随处可见福田新能源汽车忙碌的“绿色”身影。具有高度社会责任感的福田汽车,不仅以优质的新能源产品助力绿色北京的建设,同时在公益事业上也将“绿色”进行到底。近日,福田汽车赞助北京门头沟碳汇林项目,用于碳汇林种植,用实际行动倡导绿色GDP,为构建绿色北京贡献一份力量。

福田汽车新闻发言人、党委副书记赵景光表示:“将‘绿色’做成产业,是福田始终坚持的发展方向,企业能够可持续发展必须将经济效益和社会效益相结合。”

“绿色北京”是北京的标签和骄傲,“绿色产业”是福田的名片和自豪。经过几年的“磨合”,我们有理由相信,“北京+福田”的组合将为首都人民创造更多的价值,共同打造出一片和谐宜居的生态绿洲。

创新品牌

新技术”,通过省级科技成果鉴定,结论为:“技术达到国内领先、国际先进水平”。2009年,这项技术获得国家发明专利。这两项技术在世界红豆杉栽培开发领域中占有重要地位,使原来需要几十年成材的红豆杉缩短到仅用6年左右,解决了红豆杉种苗严重短缺的问题。目前,在江苏、浙江、江西、湖南等地已逐步开始种植红豆杉。

对下一届的规划,周耀庭表示将继续倡导对野生红豆杉资源的保护,在人工红豆杉的综合开发、红豆杉行业规范、制定行业标准、引导大企业打造品牌、建立红豆杉企业合作平台等方面积极开展工作,并希望人工红豆杉能列入“植物目录”。

(沈海燕)

联想乐 Phone A560e 上市

卓2.3.5智能操作系统,更能享受翼聊、号码百事通、爱音乐等丰富的天翼定制业务,凸显了定制机用户独有的尊享体验。

联想A560e让人震撼的是将以799元的惊爆价格登陆各地,而中国电信的资费套餐也为年轻族群做了充分的考虑(以各地运营商资费为准)。冯幸认为,推动智能手机的普及并不是某一个终端厂商就可以做到的,正是因为得益于运营商在政策、渠道等各方面的支持,像联想A560e这样的智能手机才能以千元以下的价格上市,让用户得到真正的实惠。

(刘 云)

品牌资讯

金乔网战略布局新闻发布会举行

本报讯 近日,金乔网战略布局新闻发布会暨“BSC”商业经济高峰论坛会议在北京举行。上海宝乔网络科技有限公司创新性地推出了“BSC”模式,通过网上销售、购物与实体销售、购物相结合的方式,使商家与消费者的利益达到最大化。

金乔网网购平台——BSC商业模式的亮点就是通过公司的特色服务(S),让消费者(C)在消费中得到实实在在的消费返利,让与公司合作的联盟商家(B)能够通过BSC平台锁定客户,扩大销售,增加新的利润点。公司同时建立地面销售和服务网点,包括各地分公司、运营中心、省市代理、利返购生活超市以及酒吧、酷吧等等。让网上销售与购物和实体销售与购物相结合,保证商家和消费者的合法权益。

(赵 旭)

慧聪网第四届供热采暖行业十大品牌评选颁奖

本报讯 日前,“爱家杯”慧聪网第四届供热采暖行业十大品牌评选颁奖典礼在北京隆重举行。该评选活动旨在推选中国采暖领域的领先品牌和企业,全方位提升中国采暖企业的品牌形象和社会影响力。

经过长达4个月的评选,几十家实力雄厚的企业从上千家参选者中脱颖而出。“爱家杯”慧聪网2012年度壁挂炉十大民族品牌、十大国外品牌、十大创新品牌;“爱家杯”慧聪网2012年度采暖散热器十大品牌、十大创新品牌等奖项被一一揭晓。

(沈海燕)

天猫再掀网购狂欢

本报讯 日前,天猫再造了一个网购狂欢节。阿里巴巴旗下天猫宣布,继一年一度的“双十一”年度促销之外,6月15日——18日,为消费者无门槛派送价值4000万元的现金红包,红包18日当天在天猫全场通用(购买实物),无任何限制。

天猫方面表示,此次6.18网购狂欢节不在乎有多少成交,只在乎有多少消费者得到实惠。为此,天猫不但拿出4000万元的自有资金直接回馈消费者,还动员全部类目、所有商品全线参加网购狂欢节,现金红包一站通行。

(李 莉)

中国首届富硒生态产业发展高峰论坛举办

本报讯 近日,中国首届富硒生态产业发展高峰论坛暨中国十大富硒榜颁奖大会在北京举办。

本次高峰论坛与2012(北京)国际富硒食品推广交易会合作,通过富硒产业对接、富硒食品推广推介、产品展示展览、学术研讨等活动方式,表彰一批在富硒生态产业内作出贡献的企业和个人,将中国的富硒生态产业推向一个新的高峰。论坛上举办了中国十大富硒榜颁奖仪式。

(晓 林)

古贝春携手酒仙网进军电商

本报讯 日前,古贝春酒业与酒仙网在京签署战略合作协议,宣布正式拓展全国市场,进军电子商务。分析人士称,两者的强强联合,将为推动鲁酒跨出山东,进军全国市场做出更大贡献。

古贝春酒业有关负责人表示,选择与酒仙网合作,是看中了对方在酒类电商行业的地位与专业性,包括完善的销售体系和广大的消费群体。据了解,酒仙网目前已与天猫商城、京东商城、腾讯拍拍等八大网上商城结成战略合作伙伴,可以对优质酒水进行全网覆盖活动推广。

山东高青法院破解执行难

本报讯 为解决执行难问题,山东高青法院创新执行方式方法,全力打造破解执行难的长效机制。

该院强化审判资源的利用,强化诉讼调解,促使当事人自觉履行,降低申请执行案件,减少执行压力,实现案结、事了、人和。建立风险告知制度,促使申请执行人增强风险意识,积极主动向法院提供财产线索。建立和完善执行协作联席会议、执行联动机制等多项制度。对待不同案件采取不同执行措施。建立特困群体救助基金制度。

(胡延安)