



产业资讯

网宿科技
优化CDN服务性能

本报讯 近日, Compuware Corporation(一家从事技术性能服务的公司)宣布,中国最大的内容分发网络(CDN)与互联网数据中心(IDC)服务提供商之一——网宿科技股份有限公司正使用 Compuware Gomez 解决方案监控并优化其CDN服务。

网宿科技是中国一家最早获批的CDN和IDC供应商,拥有超过2000个客户,是CDN和IDC领域最大的服务提供商之一。拥有庞大业务量的网宿科技选择应用 Compuware 的 Gomez 解决方案,通过监控并评估CDN基础设施,提高应用程序的可用性和操作性能。

“作为中国最早和最大的CDN服务提供商之一,网络基础设施的性能表现是我们业务考虑中的重要因素”,网宿科技产品售前总监于涛表示,“Compuware Gomez平台包含了骨干网和Last Mile的报告,并为我们网络的以及更大范围内的性能问题提供出色的可视性。通过采用 Compuware Gomez 解决方案,网宿科技能主动监测问题,并在问题影响到客户之前主动解决它们。” (魏文)

债市红五月
工银债基6只进前十

本报讯 相对于跌跌不休的股市,债券市场则迎来了“红五月”。Wind资讯数据显示,5月上证综指下跌1%,而中债总净价指数上涨1.38%,其中企业债和企业债势头最猛,分别上涨1.45%和1.83%。此外,中信标普可转债指数也上涨1.22%。

5月份债券基金业绩伴随基础市场上涨而同步提升,全市场净值增长率平均上涨2.175%。德圣基金研究中心数据显示,在债券投资上实力较强,对债券市场趋势性判断较为准确的工银系偏债基金位于涨幅榜前列,工银添利A、B,工银添颐A、B,工银双利A、B占据了涨幅3-8位,其中偏重于信用债投资的工银添利平均涨幅达4.75%,操作相对稳健的工银添颐和工银双利涨幅也均在4.3%以上。(文超)

节能家电推广目录揭晓
志高空调夺冠

备受家电厂商及消费者高度关注的“2012节能惠民工程高效节能空调及平板电视入围推广企业目录(第一批)”终于揭晓,共有27家企业的5751个型号的高效节能房间空气调节器和15家企业的1460个型号的高效节能平板电视入围推广目录。其中,志高空调以入围型号达1106个而夺冠,显示了其在高效节能空调领域内的绝对领跑优势。包括大金在内的合资品牌也有不俗的表现。

从公布的数据来看,志高、格力、海尔、美的等前四强品牌共入围2973个型号。志高入围1106个型号,占四强席位中的37.2%;格力有900个产品型号入围;海尔、美的分别为574个和393个。

根据补贴细则,此次纳入补贴的空调产品包括一、二级定速空调和一、二级变频空调,补贴力度根据制冷量及能效,最低为180元,而最高补贴可达400元。彩电作为首次纳入节能补贴的产品,补贴金额为100元400元,补贴对象为彩电年销售量超过50万台的企业。

据悉,自2009年国家推行“节能惠民工程”以来,志高一直表现抢眼,在前几轮的中标目录中,志高一、二级能效中标数量以及中标产品能效比始终遥遥领先。同时,志高还通过“节能惠民,企业担责”、“一级能效普及风暴”等营销推广手段,迅速推动了行业高效节能空调普及,并由此两度荣登“中国节能领袖榜”。

业内资深人士分析认为,近年来,志高的变频、变频空调先后六次刷新世界能效纪录,变频空调最高季节能效比达到了8.6,先后推出的“三超王”、全球首款抑菌铜Cu+变频空调、全球首款云空调等产品都是超高能效空调的杰出代表,可见对于此次中标的大获全胜也是在意料之中。毫无疑问,在第一轮节能惠民之后,志高又将成此次新政的受益者之一。

对于本次节能惠民新政的实施,志高董事长郑祖义表示,政策的“标杆性”作用明显,新政传递了一个信号,即国家对节能环保产品的支持和推广,对行业来说则将引发新一轮的技术创新高潮,从公司和企业未来发展角度来看,绝对是支撑业绩增长的巨大动力。(子珍)

长城汽车第二届科技节引行业关注

■ 本报记者 周明喜

“长城汽车是一个很吝啬的企业,什么地方花钱都要精打细算。唯独技术上,我们从不吝惜。只要是需要的设备和人才,花再大的价钱和力气,长城也要引进。”在长城汽车第二届科技节上,长城汽车董事长魏建军的一席话赢得现场专家和媒体掌声一片。

5月的长城汽车公司热闹非凡,60多名汽车专家、媒体齐聚长城汽车第二届科技节,聚焦汽车科技研发,体验长城汽车奉献的科学饕餮盛宴。从新能源模块到新材料模块、底盘模块到动力总成模块,从内外饰模块到展车模块等,12个汽车模块,280余件展品,让现场专家、记者们目不暇接。

魏建军表示:“长城举办科技节,目的就是打造崇尚科技的文化氛围,提振自主品牌信心。目前,长城汽车的基础建设已经超过22亿元,现在,我们在研发上再投资50亿元。我们就是要在技术上较真,在科技研发上赶超行业一流水平。”

长城技术中心主任黄勇补充说:“科技研发上过剩投入是长城的一贯作风,我们拥



有大规模的基础研发硬件设施,这是目前国内其他一些车企不能比的。所以,我们坚信3年之后,长城在自主品牌中研发能力将是最强的,同时也将打造全中国最强。”

据了解,这次科技节展出的所有展品都是长城自主研发的成果。其中,汽车内

外饰材料的轻量化、环保性,发动机中置喷油器缸内直喷、组合式凸轮轴等研发成果,都处于行业领先水平。

长城汽车现场负责人告诉记者,与首届科技节相比,本次科技节在展品规模、展品类别、展品的科技含量等方面均实现不

现代汽车集团5月在华销量超10万辆

月销量为9,314辆;作为都市SUV的潮流车型,ix35销售了7,849辆,显示了该产品对时尚驾车族的独特魅力。东风悦达起亚销量稳步增长,设计风格鲜明的K2最受消费者青睐,5月销售了11,536辆,同系产品K5则达到了4,532辆;在紧凑型轿车领域,福瑞迪销量为7,059辆;城市SUV方面,具有高性价比的狮跑达共销售3,436辆,而更富时尚科技感的智跑则创造了6,189辆的佳绩。

专家介绍,随着中国城市化速度加快,汽车消费观正在升级,汽车消费格局也将发生变化,未来节能环保、一车多能将成为中国车主的选择。现代汽车集团致力于节

能环保和综合性能较高的车型研发,将进一步提高未来在中国车市的竞争力。

6月份,现代汽车集团将借助欧洲杯体育营销,实现欧洲乃至全球市场的全力突破。

赞助2012欧洲杯是现代汽车集团本年度的重要活动,作为全球合作伙伴,现代汽车集团鼎力打造了一支由五名世界顶级球员组成的“现代之队”,作为现代汽车集团2012年欧洲杯的品牌形象大使,他们包括:卡西利亚斯(西班牙)、卢卡斯·波多尔斯基(德国)、朱塞佩·罗西(意大利)、卡里姆·本泽马(法国)和丹尼尔·斯图里奇(英格兰)。3月中旬,“现代之队”发布会在法兰克福举

同程度的突破,这些展品是长城汽车多年来科技创新的最新结晶,其先进的技术水平已与国际一流研发水平接轨,是长城汽车专注、专业、专家的研发实力及创新能力的集中体现。

据了解,为了营造科技氛围,专家技术论坛、前沿技术论坛等技术交流活动相继展开。49名行业专家就动力电池技术、电动汽车整车控制技术、新能源汽车、动力总成、底盘科技研发等热点与技术问题进行探讨,共同把脉未来汽车发展的新趋势。

据悉,此次长城科技节以“科技·长城”为主题,历时9天。主要有科技成果展、专家技术论坛、前沿技术论坛、大院校师生交流、用户代表交流、供应商参观交流等活动。其间,长城汽车科研人员表彰大会于26日进行,近百万元的现金奖励,颁发给对长城汽车科技研发做出突出贡献的团队或个人,这也是魏建军强调重视科研创新的又一写照。

产业亮点

“中国决策第一人”穆兆曦在京举办公开课

在此次公开课中,穆兆曦分别从决策者风格、决策环境、决策结果等不同层面,对决策的发生与制定的过程进行了深度剖析,将“决策”这一所有企业家最为关注的行为路径,制定成为一整套理论体系,分享给现场的政商领袖。

另一方面,穆兆曦也通过案例与理论相结合的方式对决策理论体系进行了深入浅出的讲解。在本次公开课中,他先后对星巴克、凡客、柯达、李宁等知名企业的决策案例进行了回顾与分析,其中有对成功决策的总结,也有对失误决策的反思,以更加具有时效性,更能引起现场学员关注与探讨的方式展示决策的魅力与能量。同时,穆兆曦也将优识12年来沉淀下来的决策思维路径,以系统、实战的方式进行推演。包括iDecision决策路径图在内,多项优识独创的智慧结晶被分享给现场的政商领袖。这一次亮点就是决策IPAD应用程序的发售。作为全球首款决策应用程序,它可以帮助企业家更加快

速的梳理决策过程中的各个要点,更快、更精准地制定决策。

穆兆曦还通过开展论坛的方式,让到场的政商领袖能够更加直观地掌握决策方法。此次论坛,穆兆曦分别邀请了外企的代表——嘉里粮油、民企的代表——圣元集团以及国企的代表——中粮集团的企业领导人分享其在各自企业中制定决策的模式与方法,一方面针对三大企业现行的决策方法给出合理的建议,更重要的是令到场的其他企业直观地了解知名企业的决策方法与决策思维路径。其中嘉里粮油的一位高层表示:“在听了中粮的决策委员会模式后启发很大,我们现行的决策方法还是存在一定问题。”

此次公开课最大的特色就是理论联系实际。当天下午,在穆兆曦的带领下,与会的数百名政商领袖,针对李宁品牌近期暴露出的一系列问题展开了问诊活动。在问诊活动中,在场的政商领袖分别从用人、管理、

品牌、市场等几个层面的决策进行了分析与探讨,并针对李宁企业未来的发展给出了一系列建议。穆兆曦表示:“此次针对李宁品牌的问诊活动,我们将其定义为拯救良企,这既是一次现场学员对于决策理论体系应用进行演练的机会,我们更希望能够真正帮助李宁品牌走出营销的困境。”

“更中国,更精准,更实战”,这是到场的多位政商领袖表达的相同感受。某企业创始人在接受采访时说:“相比于舒尔茨与科特勒等国外营销大师,穆兆曦决策理论更加适合中国市场环境,此次穆兆曦的公开课很值,没白来。”利洁时的中国区高管评价说:“决策,这是所有企业高管都会关注且必须关注的话题。此次穆兆曦讲解决策理论,很实战,很精彩。”很精准,很能触动我。通过此次公开课上对众多案例的分析,我在今后制定决策的过程中,能够自然而然地加以利用。”圣元集团董事长张亮谈到此次听课的感受时如是说。(魏勇)

恒源祥向社会征集2012伦敦奥运纪念版产品设计方案

6月11日,中国奥委会合作伙伴恒源祥在清华美院的开幕式上发出了“寻回令”:将出资10万元在全国范围内征集首套保存完整的2008年恒源祥毛线针织奥运纪念版产品,并向全国征集2012年奥运纪念

版毛衫设计方案,再次启动了恒源祥的奥运营销战略。

据了解,本次2012伦敦奥运纪念版产品设计方案征集活动,以中西结合,能够体现奥运精神,以中国文化和英伦文化为主

题。此次设计大赛面向社会公众和在校学生,不分年龄性别,均有条件参加。

本次活动共分为征集、评选、颁奖3个阶段,征集阶段自6月12日起,至8月15日结束。恒源祥开设相关网站和微博,供作品

上传和展示之用,作品由网络征集,实时于网络展示。评选阶段自8月16日起,至8月30日结束,设一等奖一名、二等奖一名、三等奖若干。(周黎)

北京二环内土地8年零供应 区域唯一纯新盘抢眼

自2005年开始,北京二环内已经不再新增住宅商品房项目建设用地供应,连续8年的土地零供应使二环内住宅放量持续走低,除了几个老项目在在售之外,目前该区域仅有玺源台一个纯新盘即将入市。业内专家表示,由于地段的资源稀缺所限,随着在售项目逐渐被消化,后续供应无法跟上,二环内楼市将彻底断炊,而区域目前在售的项目将成为购房者的最后晚餐。

正是这种土地资源的极度稀缺,二环内的住宅供应向来以“凤毛麟角”而著称。从2007年开始,该区域的楼盘供应便一直处于个位数,据不完全统计,从2007年至今,二环内入市的新盘总数不超过10个。而2012年,二环内尚未有新盘放量。目前,

区域在售楼盘基本上是一些老项目,并且纷纷进入了尾盘阶段。“二环以内商品房开发数量本身并不大,随着近几年房地产开发的持续进行,可开发的土地已基本开发完毕并陆续上市,目前,区域内的住宅供应已经明显表现出疲态。而随着区域这批在售楼盘的逐渐被消化,该区域最终将陷入无房可卖的局面。”业内专家表示。

土地断供、住宅供应后续乏力,这样的区域现状实在不容乐观。而近日有消息传来,二环内将会有一个纯新盘于近期推出。据悉,该项目位于西二环,北接长安街,南依莲花河,东望金融街,目前已经正式命名为玺源台。作为区域内唯一的纯新盘,玺源台的即将入市无异于是缓解区域饥渴的一滴甘露,同时,也有可

能成为区域内新盘供应的“终结者”。

目前,受项目稀缺价值的诱导,尽管玺源台尚未正式推向市场,但是已经吸引了众多高端客群的关注。按照玺源台网上销售中心显示的信息,目前已有近百组客户要求参加团购。

以玺源台为例,所谓地段稀缺,即项目处于金融街和长安街交汇的黄金节点,并且区域国际化氛围浓厚,同时,具有良好的人文环境、悠久的历史积淀和深厚的文化底蕴。而繁荣稀缺,体现在项目所在区域集金融街商圈、丽泽商务区、中央商务区、西单商业区、广安门商圈为一体,形成优势互补,成为北京商业最发达的区域。同时,区域内交通网络便捷,5条地铁线路和多条公交线路途经该区域,拉动区域人口流动,

使区域聚集了北京最大的人气与财气。而城市核心区作为城市黄金地段,由于地价较高、空间有限,因此区域项目均走高端精品路线。据悉,玺源台便是由国际大师团队联手打造的高端居住区。

然而,与二环内住宅供应持续走低的现状形成鲜明对比的则是,区域高端需求正在持续膨胀。根据相关数据显示,目前仅金融街便有各类企业总部和地区总部近200家,金融机构超过千家,其中,仅金融从业人员便已逾17万,随着金融街的不断扩容,未来高端人群还将持续涌入。(田楚)

产业平台