



一次性塑料制品 永久性质量保障

安邦塑业：小手套“带”出大产业



安邦塑业有限公司董事长屠士兴

安邦塑业有限公司座落在江苏省张家港市保税区上海路南侧港澳路东侧，是一家专门生产一次性塑料制品的民营企业，该公司占地面积66670平方米，现有厂房及辅助设施建筑面积25578平方米。安邦塑业有限公司在董事长屠士兴的领导下，用了5年时间，从一个原来固定资产只有200万元的小厂，发展成为现在拥有全套先进生产设备和化验检测设备的现代化外贸企业、2011年实现销售收入1.49亿元、产品出口20多个国家和地区安邦塑业有限公司如何在这短短的五年时间创造出令业内称道的骄人业绩？从一开始投产就将生产的一次性塑料制品走向了国际市场？带着这一系列问题，前不久，笔者走进安邦塑业有限公司，采访到该公司董事长屠士兴。

从端着铁饭碗到下海去创业 资本积累“赚”出安邦塑业

屠士兴出生在江苏张家港，18岁参军入伍，当过班长，22岁从部队退伍后到某国家机关当公务员。但生性好强的他并不习惯于机关单位一成不变的工作，终于有一天，他瞒着家人“下海”了。

屠士兴，作为上世纪90年代初第一批“下海”创业的国家机关工作人员，他学过钣金，搞过建筑，开过饭店、歌厅，期间有赚也有赔。给他留下印象最深的一次失败经历是他苦心经营的饭店一下子赔了几百万元。屠士兴说，虽然他在这次生意中没赚到钱，但赚到了人气和关系，给他以后的创业积累了宝贵的无形资产。

屠士兴经过多年的努力奋斗，1996年，他的资产已经达到六七百万元，这在当时已经是个不小的数目了。

对于一个商业嗅觉敏锐的人来说，不断尝试是取得成功的前提。经过10年的资本积累，屠士兴终于遇到了让他专心开发的项目。

一次，他和朋友一起到饭店里去吃龙虾，看到饭店里用的一次性手套，令他产生了浓厚兴趣。他的美国朋

友还特意将这种一次性产品在美国的销售情况向他做了介绍：美国人在打扫卫生时都戴一次性手套，而且一次性手套在医疗卫生方面的用途也很广。

屠士兴经过市场调研发现，一次性手套生产工艺简单、科技含量不高，在国际市场上前景广阔，根据他现有的财力，完全可以投资开展小规模生产。

2007年3月，屠士兴投资200万元成立了一家兼营塑料制品、塑料原材料的贸易型生产企业——安邦塑业有限公司，专门从事PE、TPE、CPE产品的研发、制造、营销，产品涵盖民用、医用、科研用一次性手套、围裙、食品包装袋、清洁袋等产品。公司严格按照TUV的ISO13458:2003及ISO9001:2000质量认证管理体系进行生产，产品质量不断提高，从而也提高了市场竞争力。

从内贸企业到外贸企业 把握企业命脉 培养复合型人才

创业初期，屠士兴尝遍了酸甜苦辣。公司生产的产品虽然科技含量不高，但对于只有高中文化的他来说，入门却很难。屠士兴通过朋友，聘请了一位技术人员当生产厂长，从设备安装调试、工人培训、生产安排到企业管理，一整套的工作都落在了这些人身上。正是有这样一批兢兢业业、能吃苦耐劳的工作人员，安邦塑业有限公司才得以稳健扎实地发展起来。

由于之前安邦塑业有限公司是为外贸企业加工生产的内贸型企业，公司的命脉完全掌握在外贸企业手中。“他们说什么价格就是什么价格，没有讨价还价的余地。他们说下单给我们，我们就开工，他们不下单，工人们只能放假。”鉴于这种情况，屠士兴深感公

司的命运应该掌握在自己手中，他便将内贸型企业转变成外贸型企业。于是他开始自己寻找客户。由于企业的目标客户都是欧美国家大公司，因此，屠士兴聘请了6位懂外语的大学毕业生做业务员，排除了长期以来公司在与欧美国家大客户交流时的语言障碍，这批业务骨干还落实了一批国外常年直接客户，使公司的业务量逐年增加，企业的命脉终于掌握在自己的手中。

为了留住人才，屠士兴为员工们开出了极具吸引力的薪酬，在生活方面为员工提供便利，在工作中推行人性化管理，在企业发展上注重对员工素质的培养，并采用引进人才和自己培养人才相结合的方式培养复合型人才，经常选派能吃苦、肯钻研的员工外出培训，充分发挥他们的潜能，使这些员工成为真正能独当一面的技术骨干。不仅如此，屠士兴还通过技术改造和不断改进生产工艺来降低生产成本，提高生产效率，增加市场竞争力。

从本土企业到进军国际市场 产品保质保量 出口量与日俱增

由于国内对一次性产品的消费观念和消费习惯还不成熟，因此，安邦塑业有限公司目前的目标市场主要集中在国外。作为一家外贸型企业，产品需要跟着国际市场走。国外客户每个月都要来安邦塑业公司生产现场对产品的强度、韧性、卫生、重量等进行检查，由于安邦塑业公司具有全自动生产线，生产车间为全封闭防静电、自动空气净化，并严格按照TUV的ISO13458:2003及ISO9001:2000质量认证管理体系进行生产，确

保了产品质量，所以生产的产品每次都能达标，并顺利通过国外客户每个月对产品的检查。

为了满足环保要求，减少白色污染，进一步提高产品质量，屠士兴说，安邦塑业公司正在和有关方面商谈购买可自行降解塑料的专利权，并准备从德国进口三价值4000万元人民币的ALPINE吹膜线。

在产品质量方面，塑料产品的光洁度是保障安邦塑业公司产品质量的重要一环，安邦塑业公司采用全自动设备进行生产，避免了人为对塑料产品的抓伤。

在交货方式上，安邦塑业公司及时的交货方式、可靠的质量保障以及诚信待客之道和周到的服务赢得了广大客户的信赖和支持，在国际市场上赢得了较高的声誉，市场越做越大。该公司生产的一次性手套、围裙、头套、鞋套、包装袋等产品，在居家生活、食品、医疗卫生、环保等领域的应用十分广泛，产品出口日本、美国、加拿大等20多个国家，企业销售收入逐年稳步增长。

屠士兴视产品质量为企业生命，秉承“做精塑料、健康人类、永无止境”的企业理念，严格按照现代化管理方式管理企业，现已投入1000万元进行产品研发与厂房改造，经过5年的发展，完成了从代客加工型企业向自主生产加工出口型企业的转型，使企业又上了一个新台阶。在今后的5年，安邦塑业公司将励精图治，苦练内功，向科学管理、技术创新要效益，在满足国外市场需求的同时，开拓国内市场，为国人的绿色生活提供更优质的一次性产品。

(林 杨)

本文图片均由林杨 摄



安邦塑业有限公司生产车间流水线

倡导绿色关爱 呵护婴童健康

“小浣熊”打造中国婴童护理产品第一品牌



福建梦娇兰日化有限公司董事长何永棋

“六一”儿童节，福建梦娇兰日用化学品有限公司在福建省漳州市举办了专业婴童护理品牌“小浣熊”亲子绘画大赛、文艺汇演等一系列精彩活动，小朋友们在“小浣熊”的陪伴中度过了快乐的节日。活动中，“小浣熊”“绿色关爱”健康理念受到了家长和孩子们的喜爱和欢迎。而在不久前举办的第十七届中国(上海)美容博览会上，公司主推“绿色关爱”的“小浣熊”乳木果系列新产品更是成为国内外经销商普遍关注的最大亮点。

面对骄人的业绩，福建梦娇兰日化有限公司董事长何永棋表

示，未来，梦娇兰人将继续把企业可持续发展的思路根植于企业的发展战略上，让“小浣熊”的“绿色关爱”深入千家万户，助推中国婴童健康护理事业，打造孩子们绿色、健康的美好未来。

“小浣熊”是福建梦娇兰日用化学品有限公司在2002年创立的婴童护理品牌。该公司经过10年的创新和发展，产品不断更新换代，共推出了7个系列婴童护理产品，使“小浣熊”产品在功能细分上更加全面，在技术优势上越发突出，品牌形象更加深入人心。

2012年5月，“小浣熊”带着新推出的“绿色生态·乳木果婴童护理”系列产品走上了“化妆品亚洲第一展”——美博会的舞台。此次参展的“绿色生态·乳木果婴童护理系列”新品，凭借“天然纯净、精致呵护”的优势，结合高品质产品和一流的品牌形象，受到国内外客商的一致好评。该公司在展会现场签订了数百万元的订单，“小浣熊”被授予行业领先品牌。

近几年，不断曝出的产品安全事件使国内企业普遍面临公众的信任危机。针对这个问题，何永棋说：“产品质量是企业的生命，这是一个永恒不变的真理。任何企业、企业中的任何人都必须首先要认识到这一点。只有树立行业良心本质，才能维持行业和企业科学、健康、可持续发展。”作为婴童行业的知名企业，福建梦娇兰日化有限公司深知产品安全的重要性，公司发展基础的首要部分就是“做质量、做安全”。

据了解，福建梦娇兰日化有限公司制定了严格的企业管理制度，确保产品在设计、开发、生产过程中的每个产品从原材料到成品的每个环节均符合ISO9001:2008化妆品良好操作规范(GMPC)标准，确保对每一位消费者的安全、健康负责。

何永棋表示，福建梦娇兰日用化学品有限公司一直期望用自己的产品和行动帮助更多的婴儿、儿童以及家庭，“通过我们的产品和细心的服务，还有对社会公益事业的支持，能为中国亿万青少年和儿童的成长提供健康温和的呵护，让孩子们的未来更加美好，是我们一直以来的愿望。”

(陈文艺 陈立晖)

本文图片均由陈文艺 陈立晖 摄



“小浣熊”2012年乳木果婴童护理系列新品是孩童健康成长的绿叶保护伞