



信息集结号

广州酒店家具展
面积突破8万平方米

本报讯 广东省是全国最大的酒店家具生产基地,也是全球最大的酒店家具生产基地之一,聚集了全国35%以上的酒店用品制造厂家。同时,广东省目前有5063家各类酒店、宾馆、招待所等住宿机构,其中星级酒店有1275家,拥有客房34.613万间,床位60.2万张左右,雄居全国之首。

2012第十届广州国际酒店家具展览会将于6月28日至30日在中国进出口商品交易会展馆(广交会展馆)举办。预计本届展会展出面积将突破8万平方米,展位5000个,参展商1600多家。将全面依托广州市场为酒店家具供求方搭建高效商贸平台。(静安)

广州国际照明展
展商数量再创新高

本报讯 6月12日,由广州光亚法兰克福展览有限公司主办的第十七届广州国际照明展览会在广交会琶洲展馆闭幕。本届展会参展商总数再创新高。据悉,本届展会分为装饰照明品牌馆、专业照明品牌馆等,并首次推出亚洲平板显示屏展区和太阳能技术展区。共有2600家参展商展示旗下产品及技术,覆盖21个展馆,总面积达22万平方米。吸引了逾10万名来自世界各地的观众莅临参观。本届展会特设的亚洲LED展区,涵盖从LED上游、中游、下游到应用的完整产业链。展会主办方广州光亚法兰克福有限公司董事潘文波表示,展会规模快速增长,受惠于飞速发展的LED市场,其世界最具影响力及最全面的照明和LED产业展会地位也将进一步巩固。(谭雪)

中国节能机电设备展
为采购商推荐优质机电产品

本报讯 2012中国国际节能机电产品(设备)展览会将于6月28日至30日在中国国际展览中心举办。为顺应机械工业发展趋势、倡导节能新技术,为国内外企业搭建交流和贸易平台,中华人民共和国工业和信息化部与中国机电产品流通协会、中国设备管理协会,诚邀来自全球电力、水力、火力发电单位、冶金、石油、制药、纺织印染、电力、运输建材、工程建设等领域的代表前来参观选购。力争为参展企业带来实质性收益,并为采购商推荐优质的节能机电产品和技术。(贺发)

节庆速递

国际航运文化节
携手各方走出危机

本报讯 由中国交通运输协会等部门联合举办的第三届中国国际航运文化节暨第二届“世界海员日”嘉年华将于6月23日至25日在上海举办。主办方之一的中国船东协会副会长张守国表示,目前,中国航运业正处在几十年来最为严峻的时期,各方需要加强合作、凝聚共识,争取早日走出危机。

据介绍,本届航运文化节将以“延伸航运服务产业链”为核心,促进包括航运在内的交通运输与物流的融合,努力推动集港口贸易、物流、金融、邮轮经济在内的具有全球重要地位的航运产业链的加速形成。张守国表示,中国航运业正在经历几十年来前所未有的严峻考验。本届文化节的举办有助于各方加强合作、凝聚共识,携手走出低迷局面。(周锐)

LED巨头逐鹿中国市场



■ 本报记者 周春雨

“更多企业参加第十七届广州国际照明展览会(以下简称光亚展)并不只为订单,而是为了展示新产品、新技术。”参观光亚展的北京观众佟建表示,光亚展是一个专业展,与广交会有本质区别。尽管近年来欧美经济持续低迷,出口订单明显减少,令中国LED照明企业陷入困境。但5月利好政策的出台,给LED照明产业打了一针强心剂。

《中国贸易报》记者从展会组委会了解到,本届展会规模达22万平方米,比去年扩大了10%,2600家参展企业“覆盖”了广州国际会议中心21个展馆。其主办方广州光亚法兰克福展览有限公司董事潘文波博士表示,本届光亚展规模扩容,得益于当前快速发展的LED照明产业。

行业巨头间的较量

为期4天的光亚展引发了国际LED巨头们的一场“拼

杀”。记者在展会现场看到,国际巨头几乎都是以超大特装展台亮相,不难看出,展会已成为国际LED巨头们比拼实力的竞技场。

业内资深人士介绍说,本届展会不仅吸引了全球前10强的照明巨头,连全球6大芯片厂商也悉数参展,这些巨头的参展目的极其明确,即展示其最新的技术和产品,通过展会进一步打开中国市场。

这场市场争夺战中,来自台湾的LED照明企业踊跃加入。记者发现,台湾展团设立了台湾LED照明创新设计产品专区。据参展人员介绍,此次参展的都是台湾的顶级LED照明企业,展示的都是极具创意设计和创新技术的LED照明产品,大陆将成为台湾LED照明产品最重要的市场。

统计数据显示,中国大陆照明市场占全球的17%。台湾参展企业预测,2012年,大陆LED照明产业将会有爆发式增长。

政府补贴促产业提速

广东省政府已出台了《广东省推广使用LED照明产品实施方案》,坚定了发展LED照明产业的信心。据悉,目前广东省40万平方米新光源产业基地已建成,签约进驻的企业有60多家。

记者在展会现场进行了小范围的调查采访,部分企业表示,政府公布的节能补贴政策作为推动LED发展的积极因素,对照明产业起到了推进作用。但也有企业表示,补贴消费者也不失为一种有益的尝试。上述资深人士表示,当前LED照明行业正面临前所未有的全球性增长机遇。

在中国,这一趋势则更为显著:30%的政府补贴和白炽灯泡淘汰计划使得LED照明需求进一步增长。但也有参展企业表示,LED照明产业恢复生机还有待国内民用市场的全面启动,而只有芯片实现国产化,LED照明产品才有望大幅降价。

据上述参展人员介绍,台湾亿光电子工业股份有限公司在大陆拥有2个工厂和3个投资工厂,今年将在大陆设立3000家民用照明灯具终端销售网点。

经历洗牌期

LED也经历了市场高点与低谷的起伏。本土品牌与国际巨头同台竞争更是不可避免。据悉,本届展会上展位规模在584平方米以上的企业达到6家。而去年,以这个规模参展的企业只有1家。

近年来,中国照明企业国际竞争力不断提升,部分企业更是在国际照明行业市场上占据了一席之地。本届展会上,与国际巨头奢华霸气的特装展台不同,国内领头羊企业的展位看上去略显低调。据了解,长方照明一直是插件LED领域的隐形冠军,近年来在向下延伸,照明产品研发推广都有大手笔投入。一个不争的事实是,LED产业正处于洗牌期。光亚展的规模及参展企业数量的变化也显示了行业洗牌的迹象。据潘文波透露,尽管今年光亚展的规模比去年扩大了10%,达到22万平方米的历史新高,但参展企业数量比去年减少了10%,由2900家减为2600家。

早在2001年,珠三角的LED企业就已遭遇“倒闭潮”。数据显示,截至2011年底,仅深圳市倒闭的LED照明企业就超过80家,与此同时,佛山也有将近一成的LED照明企业倒闭。随后,东莞、中山的LED照明企业也有因无法支撑而宣布破产的,行业洗牌已开始。

展业聚焦

数字技术引领口腔医学发展

■ 本报记者 范丽敏

“随着口腔医学的发展,引入数字化技术已是未来的必然发展方向。”在北京国家会议中心举办的第十七届中国国际口腔设备材料展览会暨技术交流会(以下简称口腔设备材料展)上,苏州捷美医疗器械有限公司总经理李向东在接受本报记者采访时说,目前,口腔数字技术已成为现代医学科学技术的标志。

数字口腔美容时代来临

据了解,口腔数字技术就是利用现代计算机技术对口腔疾病进行精准窥测,用三维计算雕刻修复牙冠,同时结合现代医学研究成果对牙齿进行种植;口腔数字技术发展成熟后,被口腔专家广泛运用,如今,口腔数字技术不仅可

以进行口腔疾病的治疗,还可以根据患者的个性需求对牙齿进行美白,也就是说,口腔数字技术的应用已从口腔治疗进入到口腔美容领域。

山东省烟台市口腔医院院长柳志豪举例说,义齿制作的CAD/CAM技术是数字化技术在口腔医学中最好的应用例证,依据“数据印模”,医生可以在万里之外为患者做好十分精确的义齿,提供种植手术的模板。此外,以CT图像数据为基础,三维重建为诊疗提供了最有效的手段,使得颌面外科的肿瘤切除、创伤修复、颜面整形可以在精确量化的基础上得以模拟和准备,使手术的成功率、精确性大大提高。

展会助力口腔健康教育普及

“口腔健康是人体健康的重要组成部分,不仅反映生

命质量,也是人类现代文明的重要标志。”卫生部副部长陈啸宏在口腔设备材料展开幕式致辞中指出,中国政府高度重视口腔卫生工作,多年来坚持“预防为主,防治结合”的方针,积极开展群众性口腔健康教育普及活动,加强口腔疾病防治网络和队伍的建设,大力推广口腔疾病防治适宜技术,各项工作均取得了显著进展,群众口腔保健意识和健康水平有了很大提高。

据了解,由卫生部国际交流与合作中心、中华口腔医学会和北京大学口腔医学院共同主办的口腔设备材料展展览面积达3.5万平方米,展位1670个,吸引了来自中国、德国、日本、韩国等21个国家和地区的698家企业参展。本届展会更加关注口腔卫生预防保健,展品涵盖口腔器械、设备、材料、保健品等各个领域,并在展场醒目位置设立口腔保健品专区,鼓励企业积极开展口腔健康教育普及活动。

消费者不买账 全谷物食品推广难

■ 本报记者 叶灵燕

“你知道什么是全谷物食品吗?”

“不知道。”

“你了解全谷物食品吗?”

“不了解。”

……

近日,记者在2012中国谷物食品博览会上调查了一下观众对全谷物食品的认识度,结果令人失望。

近年来,全谷物食品产业在国际上发展迅速,美国、澳大利亚、日本等国家都成立了全谷物食品研究和推广机构。而中国的全谷物食品发展尚处于起步阶段,无法吸引消费者。

消费者不买账

据记者了解,全谷物食品富含膳食纤维等植物化学元素,有利于预防中风、心脏疾病、肠胃癌症和体重控制等,对调整人的营养缺失、营养过剩和不合理膳食结构起到重要作用。

对于推广全谷物食品的观点,在许多专家看来毫无争议,但消费者却不买账。

“相信全谷物食品的营养价值,但不相信商家生产的就是全谷物食品。现在的不少商家有心玩概念却无意踏实做事,我深怕自己花了钱买的是‘失误’。”观众郭女士在展会现场这样对记者说。

“我吃过几次全谷物食品,口感不太好,影响食欲。”观

众许女士对记者说出了自己的食用感受。

国家发改委公众营养与发展中心主任于小冬曾表示,发展全谷物食品是一个系统工程,涉及政策法规、科普教育、消费观念、饮食习惯等。

目前,中国全谷物食品发展中存在食品结构不够合理、相关标准缺乏等问题。“十二五”期间,中国全谷物食品行业重点在于大力加强全谷物产品的研发,积极开展相关法规和标准的研究制定。

“政府、行业应该开展知识普及,加强全谷物食品的科普宣传,让消费者更加全面地了解全谷物食品及其营养价值。”郭女士道出了众多消费者的心声。

健康与口感须兼顾

有数据显示,2010年,中国健康产业总产值超过5000亿元,其中保健食品约占1300亿元,营养功能食品如维生素A油、营养强化面粉等也有数百亿元的规模。

凉山苦荞展团的一位工作人员认为,发展全谷物食品符合低脂健康食品的市场需求和发展契机。该工作人员指出,在如今选择多样化的社会,并不一定要为健康而舍弃快乐、舒服的口感。

许女士建议,结合中国特有的传统食品和饮食习惯,发展中国特色的全谷物食品。“不管多有营养的食品,如果不合人的口味,需求也不会太大。”许女士谈了自己的观点。

哈尔滨赛德科技发展有限公司的欧阳军认为,发展中国特色的全谷物食品,并使之健康与口感兼备,是全谷物食品发展壮大迫切需要解决的问题,这将对食品加工

技术和配套设施提出更高要求。

全谷物食品前景可期

在此次博览会上,凉山苦荞展团14家企业现场销售收入达40余万元,签约金额3000多万元,实现了展示展销双丰收,打响了凉山苦荞品牌。

据记者了解,在发达国家,消费全谷物食品成为了新的潮流。在美国市场上,标有全谷物标识的食品在谷物食品中已达到40%左右。近年来,中国糙米、发芽糙米、全麦粉、燕麦片等全谷物食品开始在国际市场崭露头角。

众多展商认为,全谷物食品以其特有的功能和不可替代性,将成为人们青睐的营养健康食品,具有广阔的市场前景。《粮油加工业“十二五”发展规划》明确提出了推进全谷物营养健康食品的研发和产业化,提出要推广专用米、配合米、营养强化米、发芽糙米、留胚米等所占比例,加大杂粮加工专用设备和关键技术研发,加快开发杂粮系列化传统食品、健康方便新食品,支持企业建设绿色、有机杂粮生产基地等。

目前,一大批现代化的粮油加工企业具有较强的经济实力和市场竞争优势,粮食加工科技取得了可喜的成果。

有关政府官员分析指出,“十二五”期间,中国全谷物食品将迎来发展机遇。

市场风向