



编者按:长期以来,中国展览工程一直存在装修污染、现场制作加工产生大量废弃物,且安全方面存在隐患等问题。近几年,随着中国会展业国际化进程加快,展览产业链中各环节的环保意识也在不断提升,对展装材料的使用开始遵从循环利用的原则。尤其是当

前,“绿色展览”的全新理念已成为业界共识。与此同时,中国的展装搭建企业也成为国际知名品牌的合作商,并成为国际展装巨头的竞争对手。而中国展装企业的海外布局,也彰显了中国企业的国际竞争力。

中国展装企业海外布局与本土扩张并行

■ 本报记者 周春雨 叶灵燕

“5月20日,经意大利政府批准,点意空间欧洲公司总部设在了意大利米兰。”点意空间国际展览集团(以下简称点意空间)副总经理郁忠近日向外界透露,到2020年,点意空间将在北美、巴西、印度尼西亚、安哥拉共和国等建成5个全球跨国机构,实现全球战略合作。

据郁忠介绍,该公司已在北京、上海、香港、成都、新疆等地开设了8家分公司。点意空间的年产值曾达3.6亿元,是中国目前最大的民营独资展装企业。

近年来,中国本土展览工程企业不断发展和壮大,它们已成为国际展装巨头强劲的竞争对手,并开始将业务范围扩展至海外。除点意空间在意大利设欧洲公司总部外,2011年3月,常州灵通展览用品有限公司(以下简称常州灵通)投资50万欧元的LT-Systems Europe GmbH(LT系统欧洲有限公司)即已在德国成立。

本土展装企业的成长,也与中国展览业的快速发展息息相关。北京行灯展览有限公司(以下简称行灯展览)总经理李铠良表示,运用EMSS展览服务体系,可以帮助客户将无序的各类参展问题系统化处理。

可以说,随着中国会展业国际化进程的加快,中国本土展装企业服务意识已与国际同步。一位不愿具名的业内人士认为,2010年上海世博会的举办,让中国本土展装企业与国际接轨的进程提前了5年至10年。

该人士还强调,近年来,展装企业纷纷将“绿色展览”纳为发展战略目标,这在一定程度上,增强了中国展装行业的国际竞争力。

海外布局

近年来,中国展览工程企业海外布局成为备受关注的焦点。据《中国贸易报》记者了解,常州LT系统欧洲有限公司位于德国多玛根,聘请曾任职于国际知名展具企业多年的Jan Marcus Faust为总经理。其仓储面积达1400平方米,办公面积220平方米,集仓储、销售、生产、加工为一体,更好地提高应对客户的快速反应能力,并借助德国展览大国的优势地位,加强对欧州客户的服务,进一步深化常州灵通的国际市场拓展战略。

目前,常州灵通产品已经远销77个国家和地区,在国际上拥有一定知名度。稍早前,常州灵通总裁黄彪接受《中国贸易报》记者采访时介绍说,常州灵通国际化的战略分三个阶段:第一阶段,在国外通过代理进行销售;第二阶段,在国外建立分公司;第三阶段,在国外建立自己的加工基地。而LT-Systems Europe GmbH的成立,正是常州灵通国际化战略新的里程碑。

通过梳理中国展装行业的发展历程,不难看出,常州灵通是不得不提及的企业。作为最早从事展览器材开发、研制和生产的企业,常州灵通创建于1986年,以生产标准化展具成为中国展装行业的领头羊。

世博机遇

郁忠介绍说,点意空间作为中国2010年上海世博会多个国家展馆的搭建商,搭建面积为6.2万平方米,其中非洲联合馆2.6万平方米。参与上海世博会展馆设计、搭建,令点意空间荣获了世博组委会颁发的30多个奖项。

郁忠表示,通过参与上海世博会,让中国展装企业领教了世界同行的创意和设计理念,同时也令中国展装行业的发展速度提前了至少10年。

作为2010年上海世博会设备租赁类推荐服务供应商及援助项目指定服务供应商,常州灵通总裁黄彪认为,对于中国展览工程企业来说,上海世博会是一次难得的契机,通过参与世博会,本土的展览工程企业进行了一次综合“练兵”,并充分展示企业实力,塑造企业品牌,从而提升了中国展览工程企业的整体形象。

上述业内人士指出,上海世博会的确为中国本土的展览工程企业提供了与国际同行同台竞技的机会,同时,也为本土展装企业提供了展示创意、设计实力的平台。

据郁忠介绍,继上海世博会后,点意空间分公司北京点意空间展览展示有限公司成为2012年韩国丽水世博会中国馆展示深化设计方案的服务商。

“展装收入只占点意空间总收入的45%,”郁忠坦陈,在会展淡季,开拓旧城区景观改造项目等,成为点意空间多元化发展战略重点。

服务升级

“作为展台搭建公司,如何对你的客户负责,如何用你的专业维护好客户形象,值得思考。”李铠良强调,企业发展到一定程度,经济实力会更强,参展预算更加充足,参展面积更大,表现形式也会有所变化。

作为中国石油技术开发有限公司的服务商,行灯在服务公司的同时,还积极关注同行其他企业如何展示形象、推广品牌。据李铠良介绍,西门子公司展台,在不同年度、不同区域的不同展会上,给受众的视觉终端表现却是一致的。在同一年度、不同区域的展台视觉形象、终端展示、最终呈现,给受众的感受是一样的。李铠良还连续3年关注了一个小企业在同一个展会上的表现。他发现,该企业在不同年度、同一个小展位上的视觉表现,尽管有延展、有提升,但给人的联想还是相同的。

李铠良认为,展览工程企业应随着客户

企业的发展壮大、市场范围的逐步扩展,为其建立起统一规范且品质持续稳定的企业形象,这是紧迫且必要的品牌建设要求,是一种有效服务。

据悉,行灯展览形成了一套EMSS展览工作服务体系,帮助客户将无序的各类参展相关问题逻辑系统化处理。据了解,EMSS展览工作服务体系包括服务管理系统、展台管理系统、展品管理系统、图库管理系统和布料管理系统5个模块。客户可根据自身实际情况,按需选择相应的服务系统模块。

扩张提速

今年4月,在成都举行的中国会展经济研究会第七届年会期间,点意空间与成都博览局签署了“成都会展项目战略合作协议”。在点意空间总裁吕玉贵看来,与成都博览局签署战略协议,标志着点意空间开拓西部市场的开始,从而也将提升企业的品牌影响力,并逐步完善战略布局。

尽管行灯展览没有透露其战略布局,但作为一家以打造品牌为发展目标的企业,其战略布局已蕴藏其中。李铠良习惯强调参展企业的有效推广、有效推广与推广的区别。无效推广对企业、品牌没有任何意义;企业参展初衷都是为了有效推广,但是到底有多少推广是真正有效的?

李铠良是一位思考型的搭建商人。他善于在展台设计与搭建过程中做纵向与横向比较。他认为,通过对不同服务商执行相同服务内容的横向比较,找出客户展台终端和服务品质的实际受益程度,发现不同服务商的各自执行标准对品牌的规范重视程度、服务细节均存在差异。他还发现,展台设计风格系统标准,有利于企业形成统一的品牌识别。

有统计数据显示,目前,中国有展览工程企业几千家,形成品牌的并不多。上述业内人士指出,与前些年的简单、粗犷式展台搭建风格不同,目前,一些搭建企业的负责人都是年轻人,更有想法和远见,对设计和服务更趋于国际化。这些新生力量的注入,将提速中国本土展览工程企业扩张的进程,是一个利好的现象,也将改换一直以来,中国展装行业既乱又差的不良形象。

本版话题

外展推荐

2012年法国巴黎国际餐饮、酒店设备展

展会时间:11月11日至15日

展会地点:巴黎凡尔赛展览馆

展品范围:餐饮设备:厨房机械、商用冰箱、冷柜、冰淇淋机、酒吧柜台、自助餐具及陶器等。客房用品:床垫、家具、地毯、窗帘及面料、电器及照明、制服、数码及电子秤、洗衣房设备及产品等。酒店会议用品:视听设备、视频会议及音响系统、电子商务与网络解决方案等。酒店设施设备:空调、电视、通风设备、消防与安全系统、库存管理系统、水处理系统、迷你酒吧、指示牌、酒店的保险箱等。

展会概况:两年一届的巴黎国际餐饮、酒店设备展览会始创于1954年,目前已经发展成为全球最专业的酒店业贸易展之一。

往届回顾:像以往每届展会一样,2010年法国巴黎国际餐饮、酒店设备展览会新增了快餐及餐厅设备、国际饮料沙龙、纺织品的清洗保养与烘干、酒店重新装潢四个主题展品,共有34个国家和地区 的1562家企业参加了此次盛会,展出面积达

11.2万平方米。与此同时,为期5天的展会共接待了128个国家和地区的专业观众10.6256万人次。

前景分析:近年来,身处世界旅游热点地区的欧洲酒店纷纷推行连锁经营机制。为了适应激烈的市场竞争,为数众多的欧洲饭店和餐饮机构普遍缩短了硬件设施的更新周期,大大促进了酒店设备行业及相关贸易发展。

近日,Travel Click的发言人在该公司第一季度的最新报告中称,相比去年同期,休闲旅游需求的增长速度更快,预计全球大多数地区都将迎来持续的增长。如果酒店经营者能够关注定价和分销策略,在合适的市场推出恰当的产品,那么他们有望从中受益。

法国作为欧洲餐饮和酒店业的核心地区具备极强的办展优势,每届巴黎国际餐饮、酒店设备展览会千家参展商和十多万人次专业观众的捧场就是证明。中国相关外向型饭店餐饮业供货商应该加入这个世界领先的贸易平台,开拓以欧洲为代表的国际市场。

(方凡)

微话题

一开展会就堵车 让我们情何以堪?

天津

@天津没进步:今年第二次参加融洽会,梅江会展中心的交通太成问题了,去年如此今年依然如故!临时性措施如增加公交、呼叫更多出租车前往总是可以做到的吧?不知政府认真想过把事做好没?

江苏省镇江

@乐居镇江高飞:明年,新会展中心启用了,情况就可以好多了。只要在世业州举办,交通永远是问题。

广东省

广州

@黄海铨:到现在还在堵车 没有位置停车。会展中心的硬伤都是配套设施问题。北京和广州还可以,其他城市根本不达标,会展城市会展经济只是一个口号一个愿望而已。

深圳

@雅依酷外贸服饰:深圳会展中心交通问题有没有人管? 益田路,福华三路路段全部堵车,货



车直接停在马路上占了四条车道,剩一条车道行驶,这太不合理了。

@飛兒_Sasuke:每次会展中心有展会的时候就会造成严重的交通阻塞,因为那些大货车总在福华三路上占三条车道来停放!这次更夸张地停在益田路的立交桥上!!那里是几条道的交汇处本来就很容易造成塞车,遇上上班高峰期更是雪上加霜,为我们上班族造成了极大的困扰,真希望相关部门能重视这个问题!