



# 会奖旅游成北京服务贸易增长重要推手

专业的会议和奖励旅游组织者,包括专业提供会议服务的公司。最后,北京经过多年发展,已形成良好的旅游服务接待体系,无论是基础设施,包括机场、交通、住宿等都非常完备,服务水平也相当高。

## 会奖旅游业在中国远未成熟

孙维佳也对记者坦陈,虽然北京在会奖旅游方面取得了一定的成绩,但与国际上重要的会议城市比还存在差距,与世界著名的会议城市相比,北京不缺资源,缺的是创意和市场。未来,将会加大在国际上的推广和促销力度,把北京以一个会议奖励城市的形象推向世界,北京与处于会展业“第一梯队”的维也纳、巴黎、巴塞罗那、柏林、新加坡、马德里等城市相比,在国际性、多层次的会议场馆设施方面仍显不足,由于国际会议审批流程复杂、国际会议申办周期较长等原因,导致会议承办主体缺乏申办国际会议的积极性。此外,由于语言和文化差异,北京会议行业整体管理和服务水平亟待提高。

孙维佳指出,去年北京旅游发展委员会牵头成立北京高端旅游及会议产业联盟,就是希望借助其实现两个目标:一是完善整个的高端会议产业链结构,使得行业中的需求方、供给方、服务商、中介机构、媒体等所有参与到这个行业发展的各个相关方,能够形成合力,共同提升北京作为重要的国际会议奖励旅游目的地的总体

形象和国际竞争力;二是希望借助这样一个联盟,能够搭建起企业与企业之间,以及企业与政府之间的沟通与合作平台。

新加坡CEMS公司董事长Edward在接受本报记者采访时表示,会奖旅游产业在国际上已有好几十年的成熟发展历史,与国际相比,中国的会奖旅游产业尚处在发展阶段,专业办会的组织还很少,并且还存在许多问题。目前,国内的国际会议大部分是通过国家各部委及相关部门主办的,会议的各个环节由旅行社、会议中心、酒店、航空公司等分工负责,这就必然出现部门分割、利益协调的问题。从事会议旅游专业人才的培养非朝夕可就,这一点上北京与国际会奖旅游发展成熟的城市相差也太远。但他同时认为,从发展潜力来看,中国悠久的历史、文化,对于那些对西方国家已无新鲜感的会议旅游者有着强大的吸引力。另外,国内的一些大型企业也渐渐认识到维护人力资源的重要性,他们有的也开始采用奖励旅游这种形式来激励员工。他肯定地告诉记者,中国会奖旅游会有更加巨大的市场空间,这一点毫无疑问。

## 商旅关注

■ 本报记者 傅立钢

“北京的旅游业要向会议、奖励旅游及其他高端旅游方面发展,不断提升会奖旅游在整个旅游业中所占的比例,进而向国际会展之都、国际会奖旅游之都方向迈进。”北京旅游发展委员会副主任孙维佳在接受记者采访时表示。

## 会奖旅游推动北京旅游服务贸易有效增长

孙维佳告诉本报记者,近年来,会展、会议、奖励等旅游业的快速发展,带动了北京旅游服务贸易的快速增长。2011年,北京旅游服务贸易进出口总额达到136.11亿美元,同比增长25.2%,在全国旅游服务贸易总额中所占比重超过9%,位居第一。2011年,北京规模以上会展单位实现直接收入212.8亿元,增长21.8%。其中,会议数量与规模稳步提升,2011年北京接待各类会议28.6万个,同比增长近10%,接待国际会议近8000个,同比增长20.9%。奖励旅游增势强劲,2011年,接待奖励旅游达到30人次,同比增长40%。会展数量明显增加,2011年,接待会展1380个,同比增长32.8%。已成为推动北京服务贸易整体快速增长的重要引擎。

## 通过专业展会搭建全球交流平台

据孙维佳介绍,2012年由北京旅游发展委员会主办的会奖旅游大型活动主要有中国(北京)国际商务及会奖旅游博览会(CIBTM),SITE·2012全球年会(SITE指国际奖励旅游管理者协会)。目前,CIBTM已成为亚洲地区最大、最成熟、且专注于会议、展览及奖励旅游行业的国际性展览。SITE在全世界拥有2000多名专业会员,汇聚了全球奖励旅游行业的精英和专业工作者。由于SITE在奖励旅游行业中的专业性及影响力,每年年会的举办都给会议举办地带来了积极的影响,这不但提升了会议举办地在国际旅游界的知名度,同时也促进了当地会议奖励旅游从业者与国际同行间的交流,并带来了许多潜在的商机。因此,SITE会员们争相申办SITE全球年会。

此外,据记者了解,每年一次的北京国际旅游博览会也是由北京旅游发展委员会主办的,但该展会是旅游业所有产业链的交易平台,与专业的会奖旅游活动相比,专业性略显不够。

## 北京打造“国际会议奖励旅游之都”

根据国际会议和大会组织的报告,2010年,全球接待国际会议数量的城市排名中,北京名列第12位,已初具国际会议之都的雏形。2010年,北京会议和奖励旅游增长率分别达到34%和46%,未来几年北京会议和奖励旅游将保持20%的年增长率。2011年接待国际会议数量的全球城市排名中,北京跃升到第10位,接待国际会议总量达111个,北京也是中国2011年接待国际会议最多的城市。孙维佳称,北京市旅游发展委员会发起成立北京高端旅游及会议产业联盟,是北京建设世界城市的需要。经过若干年的发展,北京市旅游业已发展到一个相当高的水平,且具有一定的规模。在此背景下,北京市旅游发展委员会确定了将北京打造成“国际会议奖励旅游之都”的目标。高端旅游及会议产业联盟的成立就是要大力发展北京的会议及奖励旅游,以及其他多种形态的高端旅游,使北京高端旅游能达到世界城市的标准。

孙维佳在接受记者采访时表示,“近两年,北京一直把发展会奖旅游作为调整旅游产业结构、促进产业升级的重要突破口,这是北京国际会议接待总量保持持续稳定上升态势的重要原因。为了吸引更多的商业性国际会议在北京落地,2011年,北京市旅游委制定了一系列奖励政策,并发起成立北京高端旅游和会议产业联盟,为企业建起会议产业资源库。”

谈及北京在发展会议奖励旅游方面具有的优势,孙维佳认为有以下四个方面:首先,北京是全国政治、经济、文化中心,吸引很多国际和国内的会议在此举行;其次,北京具有完整的会议奖励旅游产业链,全国性的会议组织方总部聚集于此,同时北京具有一流的会议设施和独特的会议场所。众多具有文化和历史内涵的场所,越来越多地被用作举办会议。再次,北京还聚集着大批



游秦淮、坐画舫

# 台湾会奖旅游团扎堆南京

■ 本报记者 慢舟

近日,一个由3000名台湾游客组成的大型会奖旅游团到达南京,其规模创下近年来南京接待旅游团“之最”。“这些客人都来自台湾富邦人寿公司,他们分为多个批次,陆续抵达南京。”有的之前已经,在上海、杭州等城市游览过,有的游览完南京后,还要去扬州、镇江等地。他们在大陆的游览路线加在一起有30多条。”江苏金陵商务国际旅行社有限责任公司副总经理张志清对记者说。

据记者了解,今年以来,不少境外会奖旅游团都不约而同地把“绣球”抛向了昔日宁静的六朝古都南京,为南京的会奖旅游发展添上了浓墨重彩的一笔。

## 开辟“绿色通道”

由于此次会奖团队人数众多,所以他们被分为两组,分别由南京中北友好国际旅行社和江苏金陵商务国际旅行社接待。“我们负责接待的客人有1600名,乘坐的大巴有48辆。为了方便接待,我们又把这些客人‘分解’成50个小团,派专门接待台湾游客的导游带队。”张志清说,这些导游长期和台湾客人打交道,不仅会说一些日用的闽南语,还熟知台湾的风土人情,了解他们的生活和饮食习惯。

据记者了解,客人们分为若干批次,游览中山陵、“总统府”、玄武湖和夫子庙等知名景点。但即便这样,也不可避免地出现同一时段有几十辆车“扎堆”去同一景点的情况。为此,南京市交管部门开启了“绿色通道”,在主要路段进行交通疏导和保障;城管部门、景区也协调了景点内外的停车场,保证车辆安全有序停放;部分景区还开放“快速入园通道”,为游客们提供便利。

“之前就读过《桨声灯影里的秦淮河》,所以我特意约了几个同事晚上去逛夫子庙,尝尝秦淮小吃,坐坐游船画舫,感受一下南京这座六朝古都的风土人情和历史文化气息。”一位台湾游客说,他还想采购一些南京本地的土特产,回去送给亲朋好友。南京中北友好国际旅行社有限公司入境旅游中心副总劳俊霞表示,客人对传统文化情有独钟,不少人提出要额外感受一下正宗的中式推拿,接待方就推荐了几家品牌店。

## 每道菜都经过“试吃”

“台湾同胞的口味普遍比较清淡,而且有一些我们认为比较高档的菜肴,他们是不吃的,比如甲鱼等。”张志清说,客人们用餐的酒店加在一起有六七家,对每份菜,他们都要询问主料和配料成分,菜

肴口味等,然后和台湾客人沟通,直到对方满意。因为人数众多,客人们被分散在6家饭店用餐,都是规模比较大,门口便于停车的饭店。“一些客人指名要吃南京特色菜,我们特别给他们安排了盐水鸭、狮子头等。”张志清说。劳俊霞则表示,“每一道菜,我们都要试吃,为了让客人们吃得放心、舒心,我们一般对接菜单要反复修改五六次。除了我们的特色菜,如馋嘴蛙、豆瓣茄鱼、粉蒸肉等,客人还提出要尝一些口味清淡的家常菜,于是我们又专门请来做淮扬菜的大师傅,做了几道菜,像干锅包菜、三鲜干丝、蒸蛋等。为了保证原材料的新鲜充足,所有的蔬菜、生鲜食品我们都是当天早上采购的。”

这些客人分别入住在南京17家星级酒店。据介绍,眼下正值旅游旺季,星级酒店客房供不应求,部分酒店用于团队接待的房间已经饱和了,但为了让客人顺利入住,南京的高档酒店放弃了一部分利润,把接待散客的房间调配了出来。

## 会奖旅游为何青睐南京

会奖旅游是近年来南京一直大力打造的深度旅游产品,对“吃住行游购娱”等旅游相关产业的拉动作用很大。台湾是南京一个很大的客源市场。“我们已经不是第一次接待这种大型的境外‘会奖旅游团’了。”张志清说,今年年初,他们就接待了一个1000人的台湾团队,也是当地一家有名的人寿保险公司给员工的福利。另一位业内人士透露,前不久,一个日本企业高管组成的“吟诗团”也来到南京,他们除了开会、游览外,还寻访各种与南京有关的诗词歌赋,组织吟唱表演。

南京市旅游园林局副局长金卫东告诉记者,今年上半年,南京专门组团赴东南亚地区开展促销,增强南京的城市旅游影响力;同时,南京市越来越多的公园景区免费开放,也吸引了境外很多有意开展奖励旅游的企业。这些企业多为知名的大公司,既有商务、会务活动,又有观光旅游、休闲娱乐等活动,团队消费能力强,是当前旅游市场争夺的热点。“这种团来南京的话,至少呆上3天,住的都是四星级、五星级酒店,用餐标准也很高,在购物、娱乐等方面的花费也比较大。”在这些高端旅游团的带动下,南京市高星级酒店客房入住率也一路上扬,今年4月,五星酒店的平均入住率达到了74.96%,高出去年全年3.82个百分点。

## 会奖城市



北京国际旅游博览会6月15日至17日在国家会议中心举办。此次博览会展览面积首超3万平方米,有来自国外80个国家和地区、境内25个省区直辖市的929家参展商和220多名特约买家参展。北京国际旅游博览会在国内、亚洲甚至世界都极具影响力,不仅全面反映旅游行业发展动向和趋势,还为全球业内人士提供了业务交流的平台。图为俄罗斯展台,由于今年是中国俄罗斯旅游年,展台人气很高。

本报记者 立刚 摄影报道