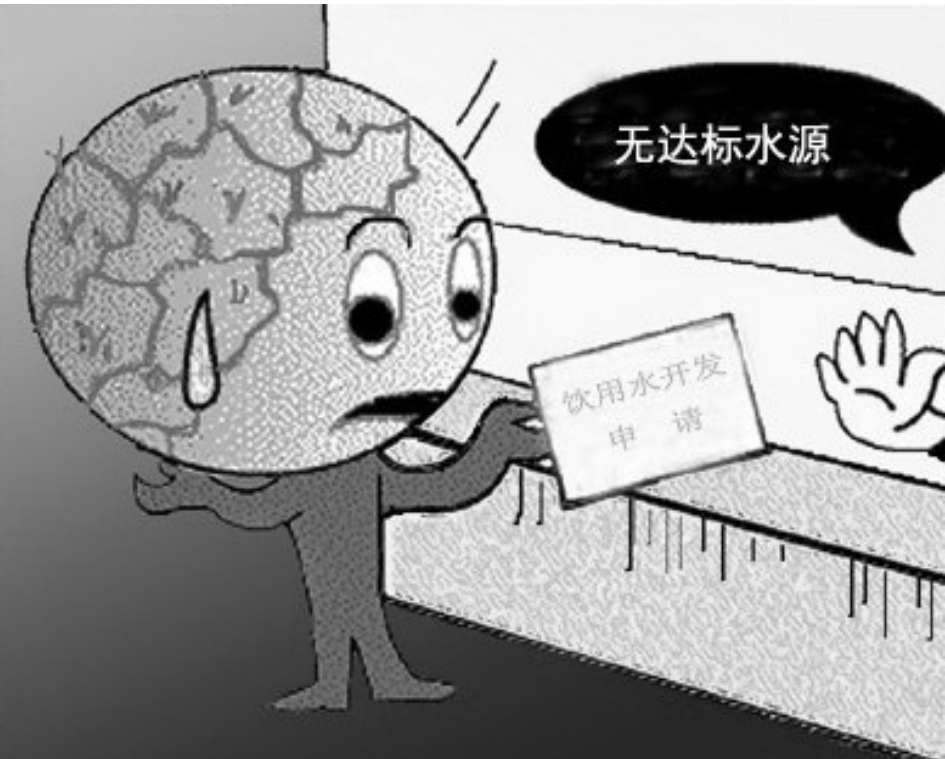


广东省新丰江治污战略从何入手？



■ 冯秀斌

水是生命之源,饮用水的质量问题一直是大家所关心的重大问题。然而,近年来,部分县市的开发区、高新区等工业园区仍存在着严重污染问题,至今一直都没有得到根治。

据媒体报道,位于广东省韶关新丰县的新丰江是东江水系的主要源头,而东江是珠江三大水系之一,直接为河源、惠州、东莞、广州、深圳以及香港地区的近4000万人口提供生产、生活、生态用水。20世纪70年代以前,新丰江曾经清澈见底,一曲“新丰之歌”：“弯弯的新丰江,两岸翠竹都是爱”,唱出了当时新丰江的悠悠绿水。然而,20世纪80年代以来,新丰江两岸建立了大量的排污创税型企业,其中包括一些造纸厂。这些造纸厂主要以竹片为原料生产草纸,工厂规模小,工艺落后,没有配备任何污水治理设施。这里排出

■ 张爱正

广东省新丰县新丰江被污染一事已经不是什么新闻了,同样新丰县大力治理污染早在2004年甚至更早就已经开始了,时至今日还能在网上看到新丰县政府启动了“呵护丰江河”行动,组织“丰江河整治”突击队对新丰江两岸的企业进行突击检查的新闻。

这些新闻证明了什么并让我看到了什么?首先应该证明的是新丰县政府的工作态度是积极的,决心也是非常大的。据广东新闻网报道,为彻底清除污染源的黑工厂,新丰县政府近日对新丰江两岸进行突击

■ 邵娜娜

近日,家电节能补贴政策正式实施,消费者购买高能效电视、空调、洗衣机、冰箱、电热水器将享受到国家家电节能惠民补贴政策。业内人士认为,家电节能补贴政策的出台,无疑将为疲软的家电市场注入一针强心剂。

买节能家电如何领取补贴?

6月1日起至2013年5月底,消费者购买1级和2级能效的定速和变频空调、1级能效的部分液晶电视和等离子电视均能获得补贴,补贴力度根据产品种类、能效指数、尺寸规格等而定,空调为每台180元—400元,彩电为100元—400元/台。

消费者如何领取补贴?是否需要繁琐的流程呢?

细则显示,具体的补贴方式为消费者购买节能家电时,厂家先将补贴资金直接兑付给消费者,国家有关部门经过每月汇总、审核,再向厂家发放补贴资金。也就是说,消费者购买节能家电的同时即能获得国家补贴。

帕勒咨询公司资深董事、业内专家罗清启表示,节能惠民补贴政策的实施对行业的影响是巨大的,政策将直接拉动消费,拉动产业结构调整。目前家电市场不景气,许多企业开始减少在核心技术上的投入,忽视了企业研发最基本的工作,政策的实施,将企业的精力聚焦到节能产品方面,鼓励企业继续投入资金研发节能新产品。

的污水,源源不断流入新丰江,严重地污染了下游4000万居民的饮用水。

新丰江治理现状

面对这一状况,近年来,新丰县曾多次组织过治理,关闭了几十家可能会对新丰江水质造成污染的创税型企业。为全面改善新丰江流域的生态环境和水质,保障东江下游群众饮用水安全,新丰县政府专门开展丰江河专项整治行动,采取加强水质监测、关闭非法排污企业和“十五小”企业等十多项措施,整治新丰江。

为清除污染水源的工厂,今年6月5日以来,新丰县政府又启动了“呵护丰江河”行动,组织“丰江河整治”突击队对新丰江两岸进行突击检查。近日,新丰县政府有关负责人带领由环保、公安、安监、工商、电力等多个部门组成的联合执法队,来到丰城街道高

还新丰县一片碧水蓝天

检查,截至13日,当地政府共取缔了11间非法造纸厂和一大批不符合环保生产要求的企业。

任何一件事的发生,在其正面的背后都会有其负面的存在,而新丰县治污的行动也让我们看到了治理污企的艰难。“一直以来,新丰县为保护新丰江和东江水质,关闭了几十家可能会对新丰江水质造成污染的创税型企业。”取缔一批之后,便自生一批,或毫无手续的黑企业,或不符合环保生产要求的正规企业。

控制污染手段的脆弱,污染源的屡禁不止,俨然已经成为一种现象。而这样的现

选节能家电 消费者谨防被“忽悠”

选节能家电谨防五大“陷阱”

近两年来,节能产品领跑家电市场已经是不争的事实。有些不法企业将自己的低能效产品贴上高能效标签,忽悠消费者的现象也屡有发生。经过记者的走访调查发现,消费者在选购节能家电时一般会面临五大“陷阱”:

陷阱一:无效对比。比如在购买空调时,商家会说一台1.5匹或2匹的空调,每天使用6到8小时,一年可以省1600元钱左右。但试想,谁的家里会一年365天都使用空调,还每天都使用6到8个小时呢?

陷阱二:以偏盖全。有的家电企业只有一个或几个节能产品,但在宣传中却说是系列产品都通过了节能认证,都是节能产品。

陷阱三:打擦边球。有些企业宣传自己的产品有多种节能技术,却不承诺节能的效率。而实际上这些技术并不能决定实际使用中是否会产生节能效果。

陷阱四:混淆视听。比如电冰箱每日耗电量不但与其有效容积有关,还与使用环境、门开启的次数、储存物品的数量和种类等诸多因素有关,抛开这些因素只宣传日耗电量,只是在模糊概念。

陷阱五:夸大宣传。有的企业将某些比其他品牌能效比略强的产品吹嘘成节能效果惊人的“神奇”家电,误导消费者。

“真节能”让消费者受益

商家的宣传总是有各种手段,无所不用其极,但消费者在购买的过程中只要认准了

桥村、朱响村和马头镇羌坑、张田坑等地。在发现该地企业存在非法造纸行为后,联合执法队立即行动,依法强制拆除了非法企业的造纸设备、电源接口和电源箱,停止非法企业的供电、供水,查封厂房。

尽管近些年来,新丰县对新丰江的治理工作持续不断,但工厂排放未经过处理的污水的现象仍屡禁不绝。如何能解决这一治理污水排放的难题呢?这就涉及到工厂排放污水的外部性问题。

排污的经济学视角

外部性是个经济学的概念,又称为溢出效应或外部影响,是指个人或企业的行为直接影响到其他个人或企业,但其他个人或企业却没有因此而支付任何成本或得到任何补偿。外部性包括正外部性和负外部性;正外部性是某个经济行为个体的活动使他人或社会受益,而受益者无须花费代价;负外部性是某个经济行为个体的活动使他人或社会受损,而造成负外部性的人却没有为此承担成本。

新丰江的污染问题,属于典型的负外部性问题,非法造纸厂排放了大量的未经过处理的污水进新丰江,给下游居民饮用水造成了严重污染,自己却不需要支付任何成本。工厂免于支付排污费用的收益与下游居民生活质量降低的成本不一致,导致了这一现象的屡禁不止。

治理新丰江的建议

那么如何治理才能改善这一现象呢?解决外部性的方法有下列三种:

一是征税或收费,对于排放污染而未支付污染治理费用的负外部性企业,政府可以向其征收相当于污染治理费用的税收或征收排污费,实施国际公认倡导实行的“污染者付费原则”。

二是合并,如果一部分人的行为对另一个部分人产生了负外部性,可以考虑将两部

分人合并在一起,即将负外部性内部化。

三是有效协商,如果与外部性有直接利害关系的各方能够在不花费成本或只花费较少成本条件下通过协商来解决外部经济效果的赔偿问题,那么即使面临负外部性,也可以很快获得解决。比如,上游有企业,下游有用水户,企业污染了水流,而下游用水户有使用洁净水流的权利。如果污染高于法定标准,下游用水户有权向上游企业索取赔偿,而上游企业考虑到自身利益,为了减少成本,将自动地把污染降到社会最低污染控制水平。这种避免污染的方法是通过有效协商实现的。

对于新丰江的治理,主要应采取收费或有效协商的处理方法。

对排污企业收费是一种普遍的方式,用征来的排污费对污染进行处理或补偿给被污染的居民,这种方法简单有效,但属于先污染后治理的方式,不能杜绝污染现象。这种方法如果与政府的治理手段相配合,即对排污严重超标企业,建立黑名单,并征收高于其自身污染处理费数倍的高额罚款,便能促使排污企业安装污染处理装置,起到从源头治理污染的作用。

有效协商的方法适用于在一定程度上具备环保观念的企业,通过下游被污染的居民代表与上游排污企业进行协商,如果上游企业向水中排放污染物的话,就由下游居民向其索赔高于企业自身进行污染处理费用的补偿金,并由下游居民进行监督,这一方法可以直接从源头杜绝污染,但其实施有赖于企业环保意识的增强。

上述治理措施的采用,是从理论上对新丰江治理污染的探索,如何使新丰江彻底恢复往日“江中碧水涟漪,杨柳环绕两岸”的景象,尚待进一步探讨。

环保措施

罚款对他们所造成的损失,远远比不上违法经营所得的利润多。商人们都是最精明的,只要有利润,这笔生意就可以做。

针对制造污染源企业的这些侥幸心理,如果我们制定一些“黑企业造成污染的,在关停企业的同时对其负责人也应追究其应负的法律責任”,“正规合法的企业如果偷偷排放污染物,就要对他们采取停产整顿并处以高于应用环保设施成本双倍的罚款”等等的制度,治污是否会有成效呢?

关停、追责、罚款并不是目的,只是想通过这样的手段来还新丰江一片碧水蓝天,还人们一个宜居的环境。



家电的能效标识上公示的信息,就可以不变应万变,享受到“真节能”产品带来的好处。

“今年的补贴政策实施后,国家将严格核对每个产品的能效标识,谁也不敢忽悠消费者了,消费者将能买到真正的节能产品”。海尔冰箱相关负责人如是说。

在最新公布的“2011年中国节能产品企业领袖榜”榜单上,全球白电第一品牌海尔荣登榜首,在“中国高效产品排行榜”、“中国节能产品排行榜”、“中国节能产品企业榜”三个子榜单的排名上均遥遥领先其他品牌,成为中国白电行业节能减排的典范。

“消费者将以便宜的价格买到更节能的产

产业资讯

“此岸·路易红” 登陆中国市场

本报讯 (记者王蕴燕)近日,上海玖隆贸易有限公司在北京隆重举行“此岸·路易红”中国市场发布会,来自法国碧贝尔城堡酒庄第9代掌门人法兰克的妹妹劳伦斯亲临发布会现场,这标志着这一款产地纯正、品味独特、历史悠久、王室尊荣的收藏级法国红酒正式登陆有着五千年文明历史的神秘国度——中国。

据了解,路易红产自法国最经典、历史最悠久的波尔多右岸—圣艾美隆法定顶级酒庄——碧贝尔城堡酒庄。圣艾美隆是波尔多四大葡萄酒名产区之一,是法国唯一入选世界文化遗产的葡萄酒产区。圣艾美隆的红酒是历代王公贵族之最爱,英国国王们称之为酒中之王;被路易十三赞为酒中极品;路易十四更誉之为神之琼酿。

劳伦斯在现场介绍说,他们酒庄有个传统,每一代新掌门人在继承酒庄后的3年内,都要拿自己酿的酒参加国际比赛。她的哥哥——碧贝尔酒庄第9代掌门人法兰克·莫胡在2008年酿制的红酒曾在2010年三个国际红酒比赛中获奖,为纪念当年“太阳王”路易十四对圣艾美隆红酒的偏爱,将2008款红酒命名为此岸·路易红(Louis Rouge)。

在现场,上海玖隆总经理邓枫介绍说,此次独家总代理的限量纪念版路易红正式在中国发售,这是中国顶尖红酒收藏家们2012年值得庆祝的好消息。为了防伪,酒庄除了在酒标上打上纪念版号码,在酒瓶身、瓶塞等多处都设有识别标记。

冀中能源陶二矿 “廉洁食粮”不断线

本报讯 冀中能源邯矿集团陶二矿每月举办一次“讲廉洁、树新风、做贡献”的“微型党课”活动,领导干部亲自主持,营造浓厚的比学赶帮超氛围。开展征集原创廉政格言、警句、漫画等活动,在写、画、想的过程中,增强干部们的勤政、廉政意识。为预防职务犯罪,该矿每年年初都与人、财、物等重点部室签订廉政承诺责任书,在各基层设立不正之风举报箱,开通“55280”举报电话,对举报者保密,对举报情况属实的进行严肃处理。同时该矿为22个基层支部下发了《国有企业领导人员廉洁从业有关规定》,利用每周二中层干部学习日,对其内容进行反复学习,深刻领会《规定》实质含义。今年以来,该矿共发放廉政书籍200余册,收到“廉政之我见”心得体会文章29篇,征集安全格言警句120条,组织观看《贪之害》等廉政电教片5次。(韩院生 王军强)

山西通报重点企业超标情况 30家企业被责令整改

本报讯 山西省环保厅近日对2012年第一季度重点企业超标情况进行通报。在446家重点监控企业中,超标排放企业30家,平均达标率为93.2%。

据悉,在30家超标排放企业中,废气超标排放企业14家,共19个排放口;废水超标排放企业11家,共13个排放口;污水处理厂5家,共5个排放口;其中29家超标排放企业为监督性监测时发现,1家企业为即时监测时发现,自动监控未发现超标排放企业。

山西省环保厅要求各市环保局负责对监督性监测超标企业进行罚款,由省环保厅汇总后统一向中国人民银行太原中心支行提供,作为实施企业“绿色信贷”的重要依据。

同时,山西省环保厅要求,各市环保局向超标企业下达整改通知,明确整改期限。超标企业在规定期限内完成整改后,应向所在市环保局提出验收申请。由所在市环保局组织开展验收监测,并召开整改验收会,出具验收会会议纪要。逾期未上报整改方案且未完成整改的,将由省环保厅依法实施督办。

环保不达标企业名单公布制度推动了信息公开,加强了环境执法效果,有效地促进了企业改正违法排污行为,进一步强化了环境监管。(王毅)