

# 中国贸易报

## CHINA TRADE NEWS



主管主办: 中国国际贸易促进委员会(CCPIT) 总第4046期 2012年6月22日 星期五 周四刊 今日四版 国内统一刊号:CN11-0015 国外代号:D1110 邮发代号:1-79 中国贸易新闻网:www.chinatradenews.com.cn

### 燕京助力“神九”发射圆满成功



燕京啤酒董事长李福成表示,燕京啤酒所倡导的品牌精神——“民族的、科技的、梦想的”与中国探月工程事业一脉相承,作为民族品牌,燕京啤酒在企业发展的各个阶段,一直将民族大事和企业理念高度统一,积极支持中国探月工程事业,助力中国科技成果“软着陆”,“民族事业民族品牌”的结合,符合燕京集团的企业发展战略,也与中国探月工程事业在精神层面是一脉相承,正是科技品牌精神的共融催生了两者间的合作共鸣。

使燕京品牌成为国际化的知名品牌,从而完成“中国制造”到“智造中国”的转变。另一方面,燕京“民族的、科技的、梦想的”品牌内涵与中国探月精神有高度的共鸣。燕京啤酒集团通过中国探月工程的合作,不仅将燕京品牌内涵有机地融入中国探月精神,更实现了经济效益和品牌价值的双重提升。

作为中国第一支瓶装啤酒的原创者,燕京啤酒坚持以科技创新引领企业发展,用20年的时间跨越了世界特大型啤酒企业100年的发展历程,成长为中国最大啤酒企业集团之一,并进入世界啤酒产销量前8名。燕京啤酒集团和中国探月工程在精神和理念上有许多共同之处和契合点,既是航天盛事与民族品牌的携手共进,也是创造科技型国家与打造科技型企业的有机契合。

探月工程的腾飞,奠定了民族科技和中国航天事业在世界上的地位。燕京啤酒与探月工程携手之后,为了推动品牌发展,作为民族啤酒行业领军集团的一员,燕京啤酒集团将在航天事业精神的鼓舞下,进一步增强科技自主创新能力,提高产品的科技含量,积极开发国际和国内两个市场,实现燕京品牌的国际影响力和价值的提升。

(方立)

“发射进行10秒倒计时,10、9、……1,发射!”伴随着总调度室传出的指令,6月16日18点37分,搭载着中国首位女宇航员的神舟九号腾空而起,巨大的响声久久萦绕在酒泉大漠戈壁的上空。由燕京啤酒集团组织的百人助威团共同见证了中国航天事业和民族科技的腾飞。“太壮观了”,这是人群中最为响亮和动人的呐喊。

随着“神州九号”的凌空一跃,13亿中国人倾情关注的中国探月工程又一次实现重大突破。科技创新也是燕京啤酒发展的灵魂所在,从独立自主研发出中国第一支瓶装啤酒到牵手探月工程,燕京啤酒与科技创新结下不解之缘,民族工业与民族科技的完美携手,推动了民族品牌的国际化进程。

燕京集团多年来一直支持中国探月工程,牵手中国探月工程后,除了始终运用企业自身力量支持中国航天事业发展外,更是呼吁国人共同关注中国航天科技的发展。燕京集团持续推出“喝燕京,观看卫星发射”、“喝燕京,为中国探月工程喝彩”等系列活动。一方面号召广大消费者积极参与活动,另一方面还邀请活动中奖消费者亲临酒泉卫星发射现场近距离观看卫星发射,亲身感受科技创新所带来的喜悦,从而激励大众对中国探月工程的支持,更广泛地普及航天知识,激发大众对民族航天事业及民族品牌的关爱。

为了强化燕京这一民族品牌在消费者心目中的位置,一方面,凭借成为“中国探月工程合作伙伴”的良好契机,燕京啤酒全面推进品牌建设,努力

### 艾力绅尊崇随心 开启新时代精英旅程

近日,东风Honda在深港车展正式发布了旗下首款MPV产品——ELYSION艾力绅,全系共VTi舒适版、VTi豪华版和VTi-S尊贵版3款。据了解,VTi豪华版和VTi-S尊贵版将于7月初在全国各地上市销售,VTi舒适版预计10月后正式上市。

相对于锋芒毕露的外表,凡事运筹帷幄则是新时代精英更重要的特征。紧张的工作节奏以及由此产生的专注,决定了新时代精英对

座驾的操控性能有着严格的要求。

ELYSION艾力绅搭载智能化多功能显示系统、3D数字化自发光仪表盘,行车信息一目了然,尽在掌握之中。集成音响控制的真皮方向盘和定速巡航系统,前者便于驾驶者在途中操控车内的电子设备,后者则能让车辆按照需求进行锁定时速同时节省燃油消耗。创新融合轿车化底盘,保证行驶性能,更全面降低路噪和车体震动,充分满足

驾控的乐趣,为新时代精英提供高水准的舒适享受和安全保障。

近年来随着MPV市场的发展,受众人出现从商务专用扩大到商务、家庭兼顾的趋势,越来越多事业成功、家庭美满的新时代精英人士开始选择高端MPV为他们的座驾。而作为东风Honda开拓并挑战高端MPV市场而诞生的主力车型,ELYSION艾力绅正以“宽享全座舱”的独特魅力,引起这些新时代精英人士的注意,估计正式上市后将会给当前高端MPV市场格局带来明显的变化。

(东方)

行金牌理财工作室的理财师何溪也亲临现场助兴。提供吃喝玩乐一站优惠的酷卡,享受国际学生证协会提供多项优惠的学生联名卡、旅游爱好者出行必备的商旅卡等众多浦发明星产品吸引了现场观众的浓厚兴趣。

浦发银行北京分行有关人士介绍,多年来,浦发银行北京分行一直在金融领域以优质的产品和服务回馈客户,始终秉承“笃守诚信、创造卓越”的理念积极探索金融创新的道路,维持经营实力不断增强的态势。

(黄雪)

### 夏季回馈 6月至7月皇冠再掀“零利率”风暴

夏季到来,回馈不断。6月至7月,深受消费者欢迎的皇冠“零利率”精英专案活动继续开启。活动期间,凡购买皇冠汽车,只需首付50%,便可享受“零利率、低月供”的特惠,最高可节省利息近2.5万元。

2012奥运会特许商品“官方指定销售资格,这也是目前北京地区银行网点唯一销售渠道。同时,现场还进行了丰富多样的互动活动。如浦发银行商旅卡及浦发酷卡卡面拼图游戏;“酷卡合作商户Logo”记忆游戏;最“乐”笑容立拍得游戏;同时,浦发也为微博互动参与者准备了北分特色纪念品,鼓励大家踊跃参与“@浦发北京金牌理财”。浦发银行北京分

一汽丰田相关人士表示:“购买皇冠的客户基本都是事业有成人,而这个活动可以非常有效地帮助他们省出资金用于投资和周转。对于高端消费者来说,这种量身打造资金方案有效扩展了其资金流动空间。”

(王芳)

限公司等12家企业荣获“2012中国低碳典范企业”称号。

会议现场,广汽丰田、中国平安、东风日产等企业参与了论坛讨论,并与观众分享了他们对低碳经济的观点和洞察未来的见解,引起了其他企业强烈的共鸣。主办方希望通过此次论坛及这些优秀企业的引导,传递正确的价值观,推动公众和企业达成在低碳经济和工业可持续发展方面的共识。

(陈星)



驶体验。宝骏汽车,更以“V型弯挑战赛”让众多汽车爱好者成为了宝骏汽车的忠实用户。在上市不到一年的时间内,宝骏630成为6万多家庭的可靠伙伴,成为A级家轿市场不可小觑的新生力量。

(李迪)

### 融洽会精彩纷呈 招商银行“千鹰展翼”计划倍受青睐

日前,经国务院批准,由天津市政府、全国工商联、中国科技部和美国企业成长协会(ACG)共同主办的第六届“中国企业国际融洽洽谈会”在天津梅江会展中心开幕。

本届融洽会精彩不断,招商银行凭借在股权投资基金托管业务方面的领先优势及针对股权投资基金的全流程化服务受到私募基金的持续关注与青睐。同时,

招商银行针对创新型成长企业推出的“千鹰展翼”计划也成为本届融洽会的焦点。

创新,始终是招商银行得以在国内同业中持续领跑的原动力。招商银行高度关注中小企业特别是创新型成长企业的快速成长,将聚全行金融创新之力,从企业起步之初到起飞之时进行扶持,为这些“雏鹰企业”插上搏击长空的强健双翅。

(王欢)

### 显德汪矿开拓区扎实推进安全生产工作

6月份以来,冀中能源股份公司显德汪矿开拓区紧密围绕“科学发展、安全发展”主题,扎实推进安全生产工作。该区通过召开“我要安全”座谈会,举办安全知识竞赛,开展案例分析教育,发放安全宣传册,组织开展安全

签名、职工家属送祝福等宣教活动,不断强化职工安全意识,规范职工安全行为,提高安全保障能力,夯实安全基础,烘托安全生产浓厚氛围,迅速掀起“安全生产月”的活动高潮。

(郑扬 元军强)

### 时尚不贵,智能新机 PHICOMM 斐讯 FWS710 驾到



大屏幕、高性能,好玩又好用的智能手机正在受到越来越多消费者的欢迎,但智能手机的高价位也让不少人望机兴叹。不过随着更多优秀厂商杀入智能手机市场,市面上也开始出现了

价格与性能兼备的高性价比智能手机。今天,我们就为大家推荐这样一款售价不足千元的高性价比手机,它就是由通信器材制造商 PHICOMM 斐讯最新推出的智能手机——FWS710。

FWS710分为黑、白、酒红3种不同的机身色彩,外形是经典的直板设计,使用四虚拟按键组合,尺寸为120mm×60mm×11.55mm,体型十分轻薄。配有3.7寸大触摸屏,色彩还原度高达1670万色,非常适合游戏或者高清视频欣赏。

同时,FWS710也装备了能够支持2592×1944高画质拍摄的500w后置摄像头,以及30w前置摄像头,基本可以满足用户在视频通话、摄影、摄像等多层次娱乐需求。

另外在硬件配置方面,FWS搭载了一颗主频为800MHz的处理器芯片,配备RAM 512MB+ROM 512MB,并支持最高为32GB的扩展容量。这样的整体配置,让人很难想象其售价仅为999元。

目前,这款不足千元的高性价比手机——FWS710,在上海奉城国网、成都讯捷通讯城和广州与时荔湾二店等3家店铺,都有现车销售。不过,即使您不在上述区域,也完全不必担心,因为除了小编给出的这些地址外,在全国多达20多个城市,以及多家店铺中也均有销售,对这款时尚不贵的高性价比智能手机感兴趣的朋友,不妨赶快行动吧!

(杜威)

### 中国航天事业合作伙伴匹克:从航天精神中汲取力量

神舟九号顺利升空,中国成功实现载人飞船的首次空间对接,中国航天事业跨越了又一个里程碑。作为中国体育行业中唯一一个成为“中国航天事业合作伙伴”的企业,中国体育运动品牌匹克多年来一直致力于支持中国航天事业的发展,将中国航天精神作为企业发展的激励,同时也为中国航天事业取得的成就深感骄傲和自豪。

中国的航天工程,从一开始就瞄准世界先进技术,面对一系列全新领域和尖端课题,科技人员始终不懈探索、敢于超越,中国航天人的成功实践告诉我们,一定要勇于站在世界科技发展的最前列,敢于在一些重要领域和科技前沿开拓创新,大力提高核心竞争力。

匹克对产品品质的严格要求,与中国航天事业对每一项细节工作要求的精细程度几乎一致。作为中国篮球装备第一品牌,匹克走出了一条以篮球运动产品为核心,通过国际资源反哺国内市场、提升品牌形象,并向综合体育领域拓展的道路,创造了许多业界瞩目的第一。注重产品的品质与科技含量,成为匹克产品赢得市场,提升品牌的关键。

中国航天拥有国际先进科技水平,这一次的载人航天任务具备了“四个第一”:第一次实施手控交会对接;第一次航天员进入天宫一号驻留;第一次有女航天员参加飞行任务;中国航天员要第一次完成10多天的太空飞行。神九的

发射,说明中国的科技在进步,中国培养专业人才的能力在进步。匹克也是同样,匹克最核心的篮球鞋CUSHION-3三级缓震技术,灵感正是来源于火箭助推原理。目前,CUSHION-3三级缓震技术经过不断升级,已经广泛应用于NBA球员巴蒂尔、麦基、兰德里等人的专属战靴中。

匹克在中国北京、广州、泉州和美国洛杉矶分别成立了4家国际设计研发中心,匹克还在美国成立分公司,两家旗舰店也在洛杉矶成立。在中国体育用品行业激烈的竞争中,匹克并不是单纯的依靠扩张门店的数量,而是通过科技实力、产品品质提升品牌自身竞争力,并一步步打入国际市场。匹克的研发中心和在美国开店等等都是为了汲取国际资源,为提升品牌整体素质服务,帮助品牌积累核心竞争力,像中国航天一样,将匹克打造成为源于中国的世界品牌。

中国航天事业令世界瞩目,来自中国的体育品牌匹克同样向着打造国际顶级运动品牌的方向努力,匹克与中国航天的携手已经成为企业整体战略的重要组成部分。匹克CEO许志华表示,匹克将从勇于探索、不断开拓的航天精神中汲取力量,不断增强内功,完善企业内部机制和文化,在市场的深度、宽度上不断拓展,从而打造真正的国际品牌。

(小雪)

### “创新发展·碳寻未来”

#### ——2012中国低碳典范企业高峰论坛暨颁奖典礼召开

近日,由经济观察报社与气候组织联合主办的“2012中国低碳典范企业高峰论坛暨颁奖典礼”在北京举行,全国政协委员、原国家税务总局副局长许善达、工信部节能和综合利用司司长周长益、气候组织大中华区副总裁卢伦燕出席了此次论坛。

在论坛中还颁发了2012年度中国低碳典范企业,经济观察报社从3月启动了2012年度中国低碳典范企业评选活动,经过两个月的评选,甄选出28家人入围企业,最终通过评审会决议产生上海通用汽车股份有限公司、K11 Concepts Limited、理光(中国)投资有

### 狼烟骤起 决战正酣

#### 2012年宝骏汽车V型弯终极战火点燃

近日,“V动随心·伙伴同行——2012宝骏汽车V型弯终极赛”在“天下第一关”的秦皇岛山海关再燃战火。来自全国124个城市,从数万名宝骏用户中选拔出来的决赛队伍以及媒体操控高手云集此地。经过激烈的速度追逐之后,最终决出的前三强家庭组合同鼎弯道英雄榜,获得本次活动的终极大奖——“伦敦奥运伙伴之旅”。

宝骏出色的操控性能的极好舞台。来自全国的赛车手们,共同感受到了宝骏汽车国际品质的可靠性。

据主办方介绍,“V弯趣味挑战赛”,挑战是其一,趣味是其二。因此活动特别注重伙伴组合在比赛过程中的密切配合和通力合作,这也与宝骏汽车一直坚持的“可靠的伙伴”精神高度契合。作为钟爱赛道试驾的通用系列产品,无论是豪华的别克林荫大道,还是亲民的宝骏630,赛欧、乐驰都是诚意十足地拿出最好的技术和品质来满足消费者的驾

**本报常年法律顾问**

- 北京市炜衡律师事务所
- 赵继明 赵继云 律师
- 电话:010-62684388

编辑:郭亮亮 联系电话:95013812345-1016  
 制版:何欣 E-mail:mybjzz@163.com

贸易推广的专业媒体平台