

东风日产启动“阳光职业·金色未来”校企联合办学项目



东风日产向第二批学校代表授予东风日产校企合作指定院校称号



东风汽车有限公司副总裁东风日产乘用车公司副总经理任勇先生致辞

日前,在国家人力资源和社会保障部的大力支持下,东风日产与全国20所职业、技工院校签订校企联合办学协议书,正式启动“阳光职业·金色未来”校企联合办学项目。2012年,东风日产拟投入超过3000万元,通过向签约院校提供教具、设置“东风日产班”等方式深度合作,

定向培养相关汽车人才。在未来3年内,东风日产将力争实现与生产基地周边的60所院校开展战略合作,预计总投入超过1.5亿元。

国家人力资源和社会保障部人事司司长王志明、就业促进司副司长桂桢,广东省人力资源和保障厅副厅长郑朝阳,

湖北省人力资源和社会保障厅职业培训中心副主任程立新,广州市人力资源和社会保障局副局长徐上国,东风日产乘用车公司副总经理任勇等领导,以及来自全国20所签约院校代表和供应商、经销商代表出席了签约仪式。

签约仪式上,东风日产向此次签约的全国20所院校捐助发动机共计40台,并授予该批院校“东风日产校企合作指定院校”称号。这些院校绝大部分都是国家重点高级技校、国家骨干高职院校、国家重点示范学校,代表了当前汽车行业技工人才培养的最高教学水平。出席仪式的桂桢副司长对此次签约予以高度评价,“东风日产‘阳光职业·金色未来’校企联合办学项目,强化了实战氛围,缩短了学生适应岗位时间,极大提升了人才培养的效率。”

任勇表示,此次“阳光职业·金色未来”校企联合办学项目,是对东风日产既往校企联合办学的一次总结与提升,是在一个全新起点上开启更广泛、更深入的合作。通过双向整合,寓战于教,彼此拉动,彼此促进,以实现汽车产业人才培养的良性循环,为东风日产事业蓝图构

建强有力的人才支撑。

据了解,早在2008年,东风日产就开始校企合作的试水和布局,有效填补了企业快速发展过程中的人才缺口。迄今为止,东风日产已投入资金累计超过1亿元,与广东、天津、浙江等12个省份及地区近50所职业院校、技工院校开展了校企合作,培育各类汽车专业人才超过10,000人。这些人才源源不断地充实到东风日产及上下游企业中去,成为推动东风日产快速稳健发展的重要生力军。

但随着汽车行业的持续发展,整个行业人才需求依然旺盛,《中国汽车人才发展战略研究》报告显示,中国汽车产业技术人员年需求到2015年将突破500万人大关,到2020年就能够达到776万人。而东风日产自身企业规模、营销网点和供应商网络也在快速发展,截止到2012年5月,东风日产销售服务网点(4S店及二级网点)已达到879家,随着启辰百家专营店扩张,东风日产整体营销渠道将很快突破1000家规模,由此带来的销售、服务、维修和零部件研发、管理等全价值链人才缺口将超过50,000人。这对东风日产人才培养体系提出了更高要求,加大人才培养的部署势在必行。

同时,2012年是东风日产实现百万年产销、助力2011-2015年新中期事业计划的关键一年。继年初对营销管理体系作大幅改革后,东风日产再次布局在前,依

托国家人力资源和社会保障部的政策指引,在各省人力资源和社会保障厅的支持下配合下,携手全国各大职业、技工院校,加大力量培养汽车人才。一方面,整合产业链资源,协调东风日产全产业链各环节需求,因需备才;另一方面,与学校共同开发教学计划和教材,为学校配备相应的教学和实训所需的设备设施,因材施教,不断加强学生适应实际工作岗位能力,使人才培养更加贴近实际需求。

任勇强调,“东风日产将在国家人社部、各省人社厅的政策指引和支持下,在学校深度开放的基础上,在企业更多资源投入的前提下,开展领域更广、层次更深、级别更高的校企合作,真正形成全方位、多领域的政、企、校三方共赢的校企合作模式,从而培养出更多、更出色的汽车人才,为中国汽车职业人才培养探索出一条新路子,也为中国汽车职业教育、技工教育整体水平的提升做出积极贡献。”

业内人士认为,企业间竞争,最终还是人才之争。东风日产在人才培养领域的积极投入,不仅成为其完成新中期事业计划目标的有力保障,更是夯实基础实力、强化体系竞争力的远见之举。从长远来看,这必将带动中国汽车产业人才培养的整体水平提升,有利于进一步促进行业共荣。

(雪 媛)



东风日产校企合作第一批签约

响应世界环境日 奥林巴斯倡导绿色未来

日前,全球第40个“世界环境日”唱响了新的主题:“绿色消费,你行动了吗?”,旨在强调绿色消费观念,唤起社会公众转换消费观念和消费行为,节约资源,保护生态环境。作为具有93年历史的国际光学企业,奥林巴斯在不断创新,研发关注人类健康幸福的产品的同时,秉承“Social IN”的企业经营理念,在健康、环保等多个方面积极努力参与社会活动,履行社会责任。今年,奥林巴斯更将6月定为“集团环境月”,号召全球员工“从身边小事做起,大家参与环保行动”,开展了别开生面的绿色摄影比赛、环保教育等丰富多彩的活动,带领全球员工身体力行,以实际行动参与到绿色文明的建设中来,展现奥林巴斯

倡导自然和谐、保护生态环境的信心和决心。

奥林巴斯 绿色未来的践行者

奥林巴斯作为“世界环境日”的积极响应者,多年来积极投身环保、节能减碳,是企业公民中的环保典范。

在严格执行所在国家有关环境排放标准基础上,奥林巴斯制定了更为严格的“奥林巴斯绿色基准”企业标准。以2009年6月落成的日本会津“绿色工厂”为标志,节能环保思想已经渗透到从产品的策划、开发、设计、供应、生产、物流,直至顾客使用、废弃等各个阶段。

引领全球员工 壮大绿色力量

在以公司为主体的环保行动机制逐步完善后,在世界环境日当天,奥林巴斯社长向全

球员工发出倡议,以员工为对象,启动“集团环境月”,号召全球员工从身边小事做起,强调“通过开展朴实的环保活动,以赢得社会信赖”的理念。在集团环境月内,奥林巴斯陆续举办了绿色摄影比赛、环保基础教育、公司内外的环境风险管理宣讲会以及公司各部门的紧急模拟训练等活动,增强员工的环保意识,让每一位员工都能切实参与到日常的环保活动中,真切感受到保护环境的必要,壮大绿色力量。

生存与发展是全人类必须共同直面的问题,在环境保护事业中,企业不是“一个人在战斗”。秉承“与社会共创未来”的经营理念,奥林巴斯以实际行动,积极引导全球员工参与环保事业。

(尹 爽)

见证中国航天新里程 燕京啤酒代表一行赴酒泉慰问

业是我们义不容辞的责任。”丁广学说。

以燕京啤酒为代表的对航天事业鼎力支持的民族企业,除了运用企业自身力量支持中国航天事业发展外,更呼吁国人共同关注中国航天科技的发展。秉承着科技创新的理念,和民族盛事与民族品牌携手共进的决心,燕京啤酒在全国启动了一系列支持中国航天的活动。如签名留祝福、为酒泉卫星发射中心赠送“神舟飞天 盛世中华”的牌匾和“神九飞天 感动世界 超越梦想”等活动,还组织人员慰问当地官兵家属小学,同时组织双方科技人员的交流。通过向航天科技工作者学习,燕京还尝试将深空探测的相关技术转化到生产上,正与中国高科技产业化研究会及新疆石河子大学共同进行太空啤酒的研发,欲为市场送上口感更新鲜、营养更丰富的啤酒。

定。该体系倡导中西联合交替治疗,颠覆传统治疗模式,并经临床验证白癜风治愈率大幅度提高。据了解,目前该体系已在北京华医中西医结合皮肤病医院推广应用,得到了广大患者好评。大会同时启动“‘牵手阳光下’白癜风患者关爱行动”,将针对全国白癜风患者,提供从预防到治疗的全方位服务,展开多种形式的爱心援助活动。

(冯程昱)



东风Honda车主:绿色环保之路的先行者



日前,东风Honda西双版纳环保之旅圆满落下帷幕。据了解,此次活动是东风Honda继九寨沟植树、内蒙古大规模植树、三亚清洁海滩行动之后的又一次环保公益举措。每次环保公益活动,东风Honda都广泛号召车主朋友积极参与,并得到热烈响应。有业内媒体称,在东风Honda的带领下,东风Honda车主已成为绿色环保之路的先行者,影响和带动全社会重视环境保护。

东风Honda车主崇尚环保,不仅表现在对绿色汽车的选择上,还表现在日常用车方面。在本次西双版纳环保之旅过程中,不少车主和大家分享了环保驾车小窍

门。一位CR-V车主告诉大家一个更便捷的节油窍门——只要按下方向盘左侧的绿色ECON按钮,车辆就会自动进入优先控制油耗模式。ECON即智能化绿色节能辅助系统,东风Honda在全新CR-V和第九代CIVIC均标配了这种支持节能技术。当开启了这个系统后,汽车就会通过控制气门开合度改善驾驶者的不良驾驶习惯,有效控制因猛踩油门而造成的多余燃油消耗,同时智能调整制冷工况,使空调进入节能模式,从而降低发动机能耗。

东风Honda品牌的绿色形象和汽车的环保性能是促进车主选择和信赖东风Honda的重要因素。目前,东风Honda旗下CR-V、思域、思铂睿、思铭等明星车型均达到欧四排放标准,而且以建设“QCD业界标杆的环境先进型工厂”为目标,下半年正式投产的第二工厂将通过电力应用于部分生产工序,每年可实现削减二氧化碳排放达500吨。在可持续发展成主题,经济结构转型加快的情况下,秉承绿色价值观的东风Honda,未来将赢得更加广泛的关注。

(艺 霖)

独家应用 惊喜体验

索尼平板电脑现全面升级安卓系统4.0.3

从近日起,索尼平板用户将可以免费更新安装最新安卓4.0.3系统。届时,用户将收到升级通知,并自主选择进行升级操作。升级后,索尼平板电脑P系列及S系列将拥有升级后的强大操作系统以及更多样化的丰富功能。除了用户界面的大换装外,一系列索尼全新独创应用及功能,也会给用户带来源源不断的惊喜!

安卓系统4.0.3为索尼平板电脑提供更高品质的平台,为用户打造更人性化、一体化的操作体验。用户可以通过简单的拖放手势在工作区创建文件夹;还可以通过轻轻一“扫”,轻易删除最近使用过的应用,更加方便省时。此外,新系统速度也得到升级,且使得电池寿命也得到延长,让用户享受更加迅捷的操作乐趣。性能更加优良的浏览器,可实现桌面版或手机版网页间即时切换,轻松地保存网页,可以更方便地实现脱机阅读离线网页。

而索尼全新独创的迷你APP,可以帮助用户轻松实现多任务操作,常用功能可以轻松点一个。索尼迷你APP是一个显示在上方的图标,帮助用户在使用其他功能时,快速启动浏览器、遥控器(仅限S系列)、计算器等应用;避免用户切换应用的麻烦,让用户可以同时处理多个任务,令娱乐、工作更加高效。

安卓4.0.3系统为用户提供了更优质的摄影、摄像解决方案。除了操作系统本身更优化的编辑功能之外,索尼还进一步增加了幻灯片显示模板功能,让您的照片浏览体验升级!

还有什么,快来感受索尼平板电脑以及全新升级的安卓4.0.3系统为您打造的惊喜娱乐体验吧!

(盛月菡)



全国PTC白癜风中西医临床科研与诊疗学术报告会在卫生部举行

日前,备受白癜风学术界和全国患者关注的“全国PTC白癜风中西医临床科研与诊疗学术报告会”在卫生部隆重召开。400余位国内著名皮肤科专科医师和白癜风专家学者汇聚一堂,交流探讨治疗白癜风的最新技术与诊疗新进展。

大会的科研成果——PTC白癜风中西医双向诊疗体系技术受到与会专家的高度肯