



品牌报道

京西三大公园群环绕 中堂·紫熙台生态居住区升温

日前,根据北京市丰台区相关部门透露,位于西四环沿线、预计投资规模达2000万元、占地面积约300亩的丰台悦泽公园已完成规划设计和方案上报,建成后将与区域内1000亩的万丰湿地公园、90亩的中堂·紫熙台社区公园互相映衬,构成西四环最大的公园群,并由此带动区域生态居住环境再度升级。

万丰公园是北京首个人工湿地景观郊野公园,而90亩的国学山水公园则是中堂·紫熙台项目精心打造的高品质苏式园林。悦泽园建成后,三大公园将连成一片,构成规模达1400亩的超大公园群落,成为西四环内罕见的“天然氧吧”和“城市绿肺”。

伴随万丰公园、悦泽园的建设,西四环中路的规模化生态优势将愈发凸显,直接带

动区域楼盘宜居价值再次升级。中堂·紫熙台项目位于三大公园群的围合中心,无疑将成为最大的受益者。

由于西四环区域近三年内无一新盘入市,目前在售的中堂·紫熙台已成为西四环内唯一的公园地产项目。从地理分布来看,京西丰富的自然景观资源使该区域很多楼盘成为宜居标杆。本次悦泽园的规划建设,令该区域生态宜居价值锦上添花,而1400亩的超大体量,即便是在整个市区也极为少见,在公园规模效应的影响下,京西最大的生态居住区将浮出水面。

“此次300亩市政公园的落户,无疑将为区域居住项目提供更具产品竞争力的配套资源。”业内人士表示,“由于投资置业本质上是对

城市资源的争夺和选择,其中生态景观是选择的重要依据,因为居住才是住宅的根本属性,而是否宜居已成为衡量房源优劣的主要标准。这点在高端住宅需求中表现得尤其明显。”

京西最大规模生态居住区的出现,令市场对该区域楼市的发展前景普遍看好。业内人士指出,抛开西四环内的地段价值不谈,仅以1400亩的自然景观规模,便足以支撑区域楼盘价值稳步上升。

事实上,公园地产的升值潜力早已被国内外所公认。据国外机构研究数据显示,一个开放式的市级规划公园将对半径3公里内的地价产生长远影响。这种规律在世界和中国大城市均已得到证实。北京的朝阳公园也充分验证了这一点。其周边的棕榈泉

国际公寓、万科公园5号、泛海国际居住区等多个“傍园”而建的高端项目,无不因临近朝阳公园而走俏,进而实现项目均价、项目形象和品牌的增值。

正是出于对公园地产价值潜力的看好,中堂·紫熙台受到高端置业人群的高度关注。项目推出至今已热销超过11亿元,目前仅剩100余套。出于对稀缺地段和生态价值的尊重,中堂·紫熙台完全按照纯居住产品打造,因此受到广泛关注,到访客户与日俱增。

(沈海燕)

创新品牌

淮南市商务局家电下乡工作有成效

家庭累计销售数量1.78万台,居安徽省第一。

家电下乡活动启动以来,淮南市商务局针对当前家电下乡产品销售量逐步放大的实际情况,积极协调各县区商务部门,主动配合财政部门做好补贴资金兑付工作,全面实行代垫直补制度,简化补贴申领程序,提

高补贴兑付率,切实保护农民权益。针对空调、计算机等适销家电销售量大幅攀升的情况,加强市场监管力度,指导销售企业有针对性地调整产品结构,确保市场供应和产品质量,有力推动了淮南市家电下乡工作的顺利开展。

(吴刚)

乐购江苏省第18家门店开业

据乐购负责人介绍,这家新店选址在滨湖经济开发区杭州路368号,位于滨湖镇政府正在规划中的中心城区东边,成为这个未来中心城区第一个建设完成的公共设施。正是看中这一地带不可限量的消费潜力,同时,作为乐购首次入驻的城市,吴江市位于苏、浙、沪三省市交界处,地理位置十分优越,境内水道纵横,物产丰富,经济发达,2011年位列全国百强县第二名,具有诱人的商业发展前景。

乐购吴江汾湖店是经济开发区面积最

大、商品品类最齐全的大卖场。据介绍,门店营业面积8900平方米,提供3万余支商品,其中涵盖了包括日常用品、食品、办公耗材在内的乐购自有品牌,为居民提供物美价廉的更多选择。在节能环保方面,吴江汾湖店更有值得瞩目的特殊表现。据门店负责人介绍,通过采用风冷压缩主机、并利用压缩机产生的热气来对冷库、冰柜进行自然化霜,该店节能效果比其它同类型门店提升28%,在节约能源、对抗气候变化的同时,努力为顾客提供绿色健康的购物环境。

(刘丽)

中国日报社与零点咨询集团签署战略合作协议

范,为在全球传播中国知名品牌、提升国家文化软实力发挥重要作用。

袁岳在致辞中表示,零点研究咨询集团和中国日报在各自领域的前沿性探索都取得了可喜成绩,双方的合作开创了国内主流媒体与研究咨询机构战略合作的先河。在经济全球化背景下,零点集团愿与中国日报一道,通过媒体和民间机构的“第三方”声音,以贴近海外受众的方式,向世界展示更为全面、客观、真实的中国形象。

曲莹璞和袁岳分别代表中国日报和零点研究咨询集团签署了战略合作协议。根

据协议,双方将在新闻报道、品牌活动、调查合作、数据发布、网络推广等方面开展合作,资源共享、优势互补,携手开拓国际市场,实现共同发展。

中国日报与零点有着良好的合作基础。除了新闻报道和数据发布,双方连续8年联合开展“中日关系舆论调查”,在2011年共同完成了中美关系调查,受到社会各界和国内外各大媒体的广泛关注。据悉,由中国日报、日本言论NPO和零点研究咨询集团共同实施的第八次“中日关系舆论调查”分析报告于近日发布。

(张贤)

卡宾推出微电影《枫树街33号》

日前,微电影《枫树街33号》正式登陆各大视频网站。影片借5个青年为理想努力奋斗的故事,来展现一个时代的成长。片中的男主人公在生活的重创中,坚持梦想,最终在4个好兄弟的共同努力下,成就了一番事业。作为中国服装行业最富传奇性、最个性鲜明的设计师品牌,卡宾在迎来15华诞之际,将这部电影作为成长礼献给那些虽然历经挫败,但已然成功,和仍旧奔跑在实现梦想的道路上的人们。

电影《枫树街33号》是根据中国设计师金顶奖获得者卡宾先生的真实创业故事改编的。其在对梦想的不断坚持和努力中,从一名非专业设计师最终走上中国设计师金字塔的塔尖。至于电影名《枫树街33号》,取材于卡宾1997年在香港成立的公司地址。

(沈海燕)

柳工欧维姆多领域取得重大突破

到高铁两用斜拉桥中居世界跨度第一的——合福铁路安徽铜陵长江大桥斜拉索制造及安装项目中标通知书,中标金额1.15亿,这是柳工欧维姆公司有史以来承接的最大金额的项目。该项目不仅仅是欧维姆人奋力争取、勇于拼搏的结果,更是产品、技术综合实力的体现。大桥所采用的OVM250平行钢绞线拉索体系,具有安全的锚固性能、优异的抗疲劳性能、卓越的防腐性能,以及完善的防水防渗漏结构和轻量化的施工方法等诸多优点,拥有着多项领先国内外桥梁拉索产品的技术。其中,目前孔径最大、疲劳应力幅值最高的OVM250-139拉索锚具已在美国通过了应力幅为250MPa疲劳试验;配套使用索力监测系统,可实时监控拉索健康安全,具有智能化功能等等……该项目的中标,汇聚了柳工欧维姆技术、营销两

大平台的力量,凝聚了所有欧维姆员工的辛勤汗水,成为这个五月的最大亮点。

与此同时,柳工欧维姆加大海外市场开发的力度和深度,实现海外销售732万美元,同比增长61%;海外订货已达1493万美元,同比增长166%。在这火红的五月,实现了柳工欧维姆在逆境中的大发展、大跨越。

“沧海横流,方显英雄本色。”2011年下半年至今,建筑机械行业及预应力行业均呈现下滑趋势,竞争加剧。但也正是这样恶劣的市场环境,使得像柳工欧维姆这样真正在品牌、技术、质量、营销和服务等方面具有竞争优势的领先企业脱颖而出。

(梦杨)

品牌传真

山西朔州构建生态发展新格局

本报讯 近日,山西省朔州市平鲁区在京举办了农业经济发展论坛。

平鲁区委书记李俊介绍说,平鲁区是资源大区,境内有煤、石灰石、高岭土等资源40余种,其中煤炭储量137亿吨,是全国煤炭百强县之一。平鲁是著名的特色小杂粮主产区,又是蜚声中外的中国门神文化之乡。同时,平鲁还是山西省资源型地区综改的先行试点区。

近年来,平鲁区紧紧围绕建设自然、生态、现代、宜居幸福新城的目标和“70%的土地种草植树、70%的农民进城”的重大发展战略,全力推进农业现代化进程。在大力推进林草业发展、促进城乡生态化的同时,坚持区域化布局、规模化经营、标准化生产、产业化发展的思路,以种植园区、养殖园区和加工园区建设为载体,通过政策引导和示范带动,农、林、牧产品基地建设成效显著。初步形成了林草业、畜牧业、设施农业和农副产品深加工业齐头并进的生态农业发展新格局。

朔州市副市长王志刚指出,近年来,平鲁区经济社会发展势头强劲,争取在土地流转、户籍改革、农村金融改革以及以工哺农、以煤补农方面取得突破,推动农业现代化进程。他希望有识之士到平鲁、到朔州投资兴业,朔州将积极为投资商提供优质的服务、创造优良的环境,最终实现双赢。

(晋文)

万里黄河颂主题文化活动启动

本报讯 近日,万里黄河颂主题文化活动在京启动。该活动由中国画学会、山东省山西商会、济南誉圣同共同策划组织。内容有:一、中国画学会全程主办、策划、组织中国山水画家数十位国家级书画家共同创作一幅长200米、宽1.45米的“万里黄河颂”国画长卷。二、拟与CCTV中文国际频道《走遍中国》栏目组合作拍摄一部“画说黄河”电视纪录片。三、出版发行2万册“万里黄河颂”图集及配套绢制绉裱的长卷。四、精选合适的城市与景区,建一座以“万里黄河颂”国画长卷为原摹本的大型全景石刻浮雕。五、在沿黄九省区分别与当地企业家合作,投资建设以“万里黄河”为主题的文化艺术产业园。

(李红)

返利网被陷“传销门” 征集网友意见欲改名

席梦思本来是一个品牌,却一不小心成了行业公共名词,如今返利网也遭遇了类似的尴尬。近期,返利网不得不在官方微博上做民意调查,看是否要改名。有意思的是,高达91.4%的网友并不建议改名。

近日,在北京举行的返利网新闻发布会上,返利网CEO葛永昌明确表示,返利网坚决不改名。“网站成立这么多年了,获得了千万级别的忠实用户,没有发生一起法律纠纷,返利网行得正,没必要为李鬼们背黑锅。”

葛永昌指出,现在有很多媒体误将返利网这一品牌词解读为行业词。事实上,返利网是一家公司,而一些媒体把网购返现行业直接描述为返利网,当这个行业中有几家不良网站打“返利”旗号进行吸金活动,就会导致正规“返利网”中枪。葛永昌说,线上购物返利是一个全新的模式,但目前市场还不够成熟,也不够规范,需要花力气去培育。

据了解,返利网由葛永昌于2006年底创办,订单数每年都能保持300%以上的同比增长,最近一年同比增长达到700%。目前返利网已经实现千万级注册用户和千万级月度返利额。凭借良好的用户体验,短短六年时间,返利网就已成长为国内市场规模最大、用户活跃度最高的返利导购平台。

葛永昌表示,目前,返利网一直保持高交易量,每月交易金额逾6亿元,占全国B2C交易额的2.5%。每天成交10万笔订单,位居国内B2C领域前10。

(周黎)

品牌资讯

第二届色彩中国高峰论坛举行

本报讯 近日,CICE中国国际涂料高峰论坛——“第二届色彩中国高峰论坛”在上海举办,论坛在中国国际涂料博览会上举办。

本次论坛由中国涂料工业协会与中国流行色协会共同主办,围绕“跨界联动·色彩营销”的主题,来自海内外多个研究领域的色彩专家济济一堂,为200余名来自建筑、室内、工业设计和制造领域的国内精英设计师、企业经营者带来了一场涂料色彩盛宴。本届高峰论坛由立邦涂料(中国)有限公司特别赞助。

(林国光)

5500万人汇集天猫网购狂欢节

本报讯 日前,天猫网购狂欢节成为一场5500万人的狂欢。天猫披露的数字显示,网购狂欢节当天有超过5500万用户登陆天猫找实惠,天猫首页连续4天的抢红包活动投入高达5000万元,天猫首页平均每秒点击高达25万次。

天猫在此次“史上最大规模的价格战”中,继续遥遥领先,令6·18已经成为继双11后天猫创造的又一个网购狂欢节。数据显示,天猫电器城销售金额比去年同一天增长400%,甚至已超过去年双11单日天猫电器城交易额,扩大了天猫在电器B2C市场上的份额。

(张玲)

2012年餐饮服务单位食品安全培训项目启动

本报讯 日前,国家食品药品监督管理局信息中心与联合利华饮食策划合作,在北京共同启动了2012年全国餐饮服务单位食品安全培训项目。本次培训项目也是全国餐饮服务食品安全主题宣传日的重点活动安排之一,来自北京的二百余家餐饮企业的食品安全管理人员参加了培训课程。

本次培训开设了餐饮服务食品安全法律法规、诚信体系建设、餐饮行业发展趋势、餐饮服务食品安全操作规范等方面的课程。

(刘洋)

第十二届中国·盱眙国际龙虾节北京美食周启动

本报讯 近日,第十二届中国·盱眙国际龙虾节北京美食周启动暨盱眙龙虾会员卡店揭牌仪式在京隆重举行。本届龙虾节,以“龙年龙虾节,创富创未来”为主题,“办节为民、创富兴业、造势扬名”为追求,整个节庆共分九大板块,33项活动。

盱眙龙虾品牌价值达65亿元,居国内淡水水产品品牌榜首,并荣获中国驰名商标、国家地理标志产品等多项桂冠,成就了盱眙富民第一产业。作为中华名菜的盱眙龙虾,也成为继阳澄湖大闸蟹之后,最新崛起的江苏美食的杰出代表。

(海燕)

富士施乐荣膺中国环境标志贡献奖

本报讯 近日,在刚刚结束的中日韩三国环境标志合作与互认协议签署仪式暨“中国环境标志贡献奖”颁奖仪式上,富士施乐凭借优秀的节能环保产品、杰出的环境贡献荣获由中国环境保护部环境发展中心颁发的“中国环境标志贡献奖”。

作为文件管理领域的领导者,富士施乐长期以来在中国积极参与国家相关环境法律法规以及环境标志产品标准的制定和修订工作,自2009年首次获得环境标志产品认证以来,先后已有超过100款产品获得中国环境标志产品认证证书并入选政府采购产品清单,富士施乐也是首批进入政府采购产品清单的企业。此次荣获“中国环境标志贡献奖”是对富士施乐积极参与中国环境标志计划、推广低碳型环境友好产品所做贡献的高度认可。

一向以节能减排保护环境为己任的富士施乐,不仅明确了到2020年相比2005年减少碳排放30%的目标,更不断开发和推广领先的低碳产品及解决方案,以全新的“工作方式”和“工作空间”减少客户办公室的碳排放。截止到目前为止,富士施乐已经研发出诸多业界独一无二的节能环保技术,如可降低45%能耗的新LED打印技术、可降低70%能耗的LED光源扫描技术、以及最新研发的可降低30%能耗的智能节电技术和业内首个获得BP50认证可节省40%石油资源的生物塑料技术等。富士施乐从2008年开始向中国市场先后推出了多个系列的低碳型数码多功能产品,这些产品无论在运行状态、待机状态的能耗都大大低于市场同类产品。自1999年开始,富士施乐连续12年荣获日本政府颁发的节能产品大奖,获奖产品涵盖了全部产品线,成为业界首家连续12年获此殊荣的企业。

(梦杨)