

油源困扰逼迫民营加油站掀“租售潮”

■ 王 伟

“民营加油站虽然数量占全国总数的60%左右,但是市场份额却远远达不到60%,这主要是因为油源受限,80%的民营油企集中在销售和炼化环节。在这种情况下,民营加油站要控制总量,适度竞争,不能进行恶性竞争。”在日前于青岛举行的2012年(第三届中国成品油零售业商贸峰会)上,国家发改委能源所所长助理姜鑫民表示。

据了解,我国民营石油企业在石油产业链上,中、下游均有分布,但主要集中在中、下游的炼化、销售领域,共有民营成品油批发企业146家。民营加油站生存现状如何?在饱受油源困扰的背景下,出路何在?

“随着成品油微利时代的到来,民营加油站应该从品牌塑造入手,寻找新的竞争策略。”油品行业的专业信息分析机构郑州云飞扬信息技术有限公司的总经理范阳表示。

拿不到油的烦恼

这几天,菏泽巨野县的张卫东正在张罗着将自己位于人民路上的加油站租售,他开出的出让价为2000万元,出租价为120万元/年。

“往往是油价一降,油源就紧张,批不到油,不好干。”张卫东坦言。

德州市庆云县的张秋生也在忙着为自己的加油站寻找租家,他开出的租价是20万元/年。

一名不愿透露姓名的民营加油站负责人表示:“两大集团从来都不承认对民营油企限量供应,但我们因为拿不到油而经营困难却是事实。与其艰难度日,还不如租出去或者卖出去,省心又省力。”

其实,自从国家大力整合两大集团(中石化、中石油)开始,民营加油站就开始感到压力,尤其是1999年以后,两大集团大举抢购加油站,并发起了对全国成品油市场的全面整顿。据不完全统计,从2003年中期开始,持续的市场整顿已经让全国80%以上的

民营油企处于停业、倒闭或半停业状态。

在这种情况下,很多民营加油站对“卖油”失去了信心,纷纷打包外卖给两大集团或者外资石油公司。还有一部分民营加油站负责人干脆将自己的加油站出租给别人打理,坐收稳定而丰厚的租金。

近期民营加油站的扎堆转租,则缘于目前市场各方对后市的看跌。油价在经历了今年以来的两连跌之后,第三次下调预期正在逼近。据悉,中石化近期将召开集团会议,商讨削减大区资源配置事宜,华东地区计划缩减资源4万-5万吨。随着成品油价下调预期日渐增强,中石化近期再次将原油计划加工量下调50万吨,累计比季度原计划下调8%。

据业内人士透露,因为80%的油源都掌握在中石油和中石化两巨头手中,所以每次油价下调后,受两巨头减产影响,供油紧缺似乎成了规律。虽然拿不到油的民营加油站也会从地方炼厂买油,但是由于用燃料油加工的成品油成本高,产量低,资源量和油品质量都不稳定,不能从根本上解决油源

短缺的问题。这时,民营加油站的转租潮就会集中到来。记者从大宗产品电子商务平台——金银岛获悉,近期在该平台发布的加油站租售信息达200条左右。

“如果三季度成品油行情依旧不振,届时中石化会继续减产,民营加油站的日子会更不好过。”上述民营加油站负责人说。

如何寻找突破

“打包外卖、租售虽然可以省心省力,但是这种经营方式也会带来很多弊端。承包加油站的经营者往往以眼前利益为重,经营行为比较短视,这不但将在一定程度上损害消费者的利益,还会影响所承包加油站的声誉和形象。”对民营加油站的租售潮,中石化北京石油分公司信息分析员白洁评价说。

范阳也持相同的观点,他说:“成品油作为一种同质化程度较高的产品,其价格优势正在逐渐消失,民营加油站只能从品牌打造和客户营销服务上寻求突破,否则将难以生存。”

他表示,民营加油站在经过成品油市场

的多次清理、整顿、规范之后,基本达到了合格零售企业的要求。但不可否认的是,民营加油站与中石化、中石油这些大型国企相比,无论是在经营行为的规范化方面,还是在企业管理人员素质和企业文化等方面,都存在一定的差距和不足。

“民营企业大部分处于产品竞争阶段,随着消费者消费需求的升级,消费关注点将从以往的油品消费转化为综合性服务消费。消费必将从价格优势转换为多种优势的综合比较。”白洁表示,随着油品与国际接轨程度的加深,价格机制不断完善,市场对油价的预判能力加强,油品带来的利润将逐渐被压缩,单一靠油品获取利润的方式难以支撑企业的长期发展,依靠非油品业务获得新的利润增长点是国内石油企业的必由之路。多元化经营将有助于企业渡过难关,提高企业的抗风险能力。

油气要闻

资 讯

国内首条长输管线支线改造

本报讯 日前,随着管道公司沈阳输油气分公司抚顺计量站前甸进站阀组区改造动火一次成功,国内首条长输管线分支末线的抚前管线(抚顺至前甸)光荣退役。

抚前管线投产于1971年,全长25.2公里,主要肩负对抚顺石油二厂和对朝装车的原油输送任务。2010年8月,管道公司为配合抚顺石化“千万吨炼油百万吨乙烯”炼化一体化建设,全面开始铁抚管线扩能改造建设。改造中对铁岭、柴家堡、抚顺和前甸四座已建站场进行改造,并新建东洲计量末站。此次

动火为铁抚线扩能改造最后一次一级动火,动火后将对原抚顺至石油二厂管线停输封存,原油通过新建的抚顺至东洲末站管线向抚顺石油二厂输送原油,输油能力达到1150万吨。

为确保此次动火圆满成功,管道公司沈阳调度中心制订了详细的工作方案,决定在铁抚管线扩能改造新建管线投产后对老管线进行动火。6月3日8时,抚顺输油站开启阀门,正式向抚顺至东洲末站新建管线输送原油,老线处于停输状态,前甸进站阀组区改造施工动火正式开始。(付雪梅)

生物燃料技术促进交通业大幅减排

本报讯 近日,国际能源署在北京举行了《交通用生物燃料技术路线图》中文版发布会。报告预计到2050年,生物燃料可占到交通运输燃料总量的27%,持续生产后每年可避免21亿吨二氧化碳排放,成为交通行业重要的减排源。

报告指出,为达到2050年能源相关的二氧化碳排放比2005年减少50%的目标,交通行业减排需做出重大贡献。合理运用减排技术及减排手段,其减排量会占到2050年相关减排总量的23%。国际能源署报告中涉及的生物燃料包括纤维素乙醇、先进生物柴油、生物合成气、生物甲烷、航空生物燃料等。由于纤维素乙醇等先进生物燃料在二氧化碳减排

方面的出色表现,预计未来世界各国对生物燃料产生巨大需求。尤其是2030年后,包括中国、印度在内的非经合组织国家将会占全球生物燃料需求的60%以上,到2050年这一数字将达到70%。

报告认为,目前的几种先进生物燃料技术主要还处于中试和示范的阶段,还需要继续投资形成商业化生产才能真正实现成熟和市场化,因此来自政府的推动非常重要,良好的政策框架和初期的财政支持对发挥生物燃料作用具有极其重要的作用。预计未来40年中这个行业将需要11万到13万亿美元的投资以达到必要的生产规模。

(缪传俊)

“限塑令”4年累计节约石油480万吨

本报讯 国家发展和改革委员会资源节约和环境保护司副司长李静近日说,中国实施旨在治理“白色污染”的“限塑令”4年来,全国主要商品零售场所塑料购物袋年使用量减少240亿个以上。4年累计节约的石油约占大庆油田年产量的八分之一。

李静在“限塑令”实施4周年宣传活动中上说,“限塑令”实施以来,全国累计减少塑料消耗80万吨,相当于节约石油480万吨,约占大庆油田年产量的八分之一,折合标准煤680多万吨。这对于节约能源资源、保护生态环境、积极应对全球气候变化发挥了积极作用。

国内最大天然气液化项目落户山东定陶

本报讯 近日,“亿业石油”项目在山东定陶县陈集镇化工园区举行奠基仪式。该项目建成投产后年可生产70万吨液态天然气(LNG),将是国内最大的天然气液化生产项目。

该项目总投资31.6亿元,用地面积1000亩,分两期建设,一期投资14.6亿元,建设天然气液化(LNG)项目,二期

投资17亿元,建设年产60万吨甲醇汽油项目。一期工程建一座日处理能力300万标准立方米的天然气液化项目,达产后,年可处理10亿立方米天然气,生产70万吨液态天然气(LNG),将是国内最大的天然气液化项目,年销售收入40亿元,上缴税金3亿元,新增就业100人。(春雷)



近日,由中国太平洋海洋工程有限公司设计建造的5000m³全压式连体双罐LPG液化石油气船在江苏启东交付。该船总长99.9米,型宽17.4米,型深11.7米,涵盖了双壳双底结构、双体储罐、较高可操纵性的船型、自动化的一人驾驶舱等多项创新设计,其中双罐技术应用在不改变船长的基础上提升装载量25%,日油耗可减少18%。

新华社 许丛军 摄

中俄天然气合作迎新契机

■ 孙永祥

俄罗斯新任总统普京访华,能源领域合作成为两国元首会谈的主要议题,其中包括修建中俄天然气管道。因此,充分了解目前俄天然气的出口现状,对于中俄两国今后在天然气领域深入合作是有益的。

最近,俄罗斯储蓄银行分析家们预测,国际天然气市场的竞争将更加激烈。欧洲客户纷纷减少进口俄天然气的订单并要求重新审核长期供气合同和降低气价。如保加利亚近期好不容易再次获得俄天然气降价11%的待遇。其他欧洲国家紧跟着也要得到类似待遇。看来,俄今后出口天然气的收入,可能会减少更多。

俄罗斯储蓄银行分析家们还预测,再过4-5年,当页岩气开始出现在欧洲并排挤俄天然气出口时,国际天然气市场竞争将会更加激烈,变化更大。其实,目前俄天然气工业形势发展已经很严峻。在欧洲除土耳其外,其他所有国家均减少了对俄天然气的采购。尤其是今年2月,俄气公司声明,将对向欧洲国家出口的天然气降价10%。这是俄为了在欧洲保存竞争力不得已所采取的措施。俄气公司与意大利已达成了就降价协议,与德国EON鲁尔燃气公司仍在就降价继续会谈。

据2011年统计,俄气公司按每1000立方米390美元向保加利亚供应了28.1亿立方米天然气。可是,俄《独立报》专家指出,双方在交易中的利益不谋而合:保方得到了降价,俄方在铺设没有争议的“南流”输气管道问题上获得了忠实的伙伴。同样,2011年底,土耳其也与俄气公司签署了新的供气协议。土耳其决定以铺设“南流”输气管道做交换条件,得到俄气公司降价的供气。新气价对土方来说,是很有吸引力的。双方达成了2012年起增加供气的协议。

俄罗斯分析家们指出,现在许多欧洲客户很不满意俄方的高气价。

对此,俄能源咨询公司的米哈伊尔·克鲁基欣预计,今后,在外国消费者不满意俄气价格的压力下,俄气公司不得不再让步。他说:“现在只有两种行动方案:要么俄表现出刚性并为得到当前利润而保持高价,要么采取灵活方式以保留自己在有吸引力市场上的份额。”“俄气公司董事长米勒原是第一个方案的拥护者,可是,在当今条件下,他也需要让步。如果俄气公司因此而退却,那么欧洲天然气市场就会出现某些红利。尽管土耳其以‘南流’换得了降价,甚至都没有发出声音;现在又给保加利亚降价了,但巨额开支的‘南流’输气管道值得吗?这的确是个大问题。”

此外,近日,俄储蓄银行宏观经济研究中心公布了一份名为“页岩气热后果”的分析报告。其中指出,“由于页岩气热使美国天然气价格下降了80%即每千立方米70美元”,因此,俄其他分析家对未来俄会失掉欧洲市场份额而感到不安。因为对俄来说,如果在欧洲出现第三国的供气,那么在欧洲市场出现天然气过剩,实际就是一些国家或大力或开始开采页岩气的结果。俄储蓄银行的博士尤达耶夫认为,美国和加拿大可能很快就会向世界市场开始出口自己包括页岩气等非常规天然气。

据报道,美国在国内天然气产量尤其是页岩气产量大幅增加,导致天然气价格低于全球水平并使国内市场陷入困境。美国国内的天然气生产公司和液化天然气运输公司,时下都在竞争开发出口项目。

此外,世界天然气市场在液化天然气革命后也站在了新结构变化的路口。俄储蓄银行专家们指出:“再过4-5年,俄在所有潜在天然气进口国中的天然气出口竞争冲突将会明显增长。在这方面,俄必须考虑如何尽快提高部门企业的效益并对今后天然气出口战略加以调整。”

深度观察