

《中国经济与日本企业2012年白皮书》发布

日企投资中国未受钓鱼岛事件影响

■ 本报记者 霍玉茜

“日企在中国的投资活动并没有受到钓鱼岛事件影响。”在《中国经济与日本企业2012年白皮书》的发布会上,中国日本商会会长小关秀一在回答记者提问时这样表示。

日前,《中国经济与日本企业2012年白皮书》(以下简称白皮书)发布。白皮书指出,2011年,日本企业对华投资同比增长49.6%,其中,制造业投资同比增长78.3%。

日企依然看重中国市场

2010年4月,中国日本商会首次对在华日资企业面临的课题进行整理归纳,编写了第一版白皮书,目的是为了促进与中国中央和地方政府之间的对话。时至今日,发布的第三版白皮书更多地揭示了日企在中国发展的现状。

“许多日本企业认为中国市场是不可或缺的,而不仅仅认为中国是重要的生产加工基地,而且更看重中国广袤的市场。目前,不仅是大型跨国企业加大了投资中国的力度,日本中小企业也在加入这一行列。”中国日本商会会长小关秀一在发布会上表示,尽管一些民意调查

显示中日民间情感因钓鱼岛事件在恶化,但从数据来看,双方的经济活动并没有受此影响,日本在中国投资大幅增长,并且日资企业在华运作正常。数据显示,2011年,日本对华投资增长49.6%,对华投资整体增长9.7%。

同时,白皮书否认了日本大地震是造成2011年上半年尤其是3月份日本投资增加的原因。白皮书显示,考虑到企业在直接投资执行前还需要一定的时间进行可行性研究、确保用地、与合作方商谈等,很多项目在日本大地震之前就已经商讨完成。

白皮书显示,2011年,制造业的投资成为日企对华投资的一个新的特点。据了解,2009年和2010年,这一行业投资额持续减少,2011年迅速增长78.3%。不仅制造业,日本服务业也在加大对华投资的力度。2011年,日本服务业的投资增加29.7%,增长近三成。其中,批发零售业增长63%。一些连锁药妆店在2011年进驻上海,而传统的家电量贩店、百货店、便利店等也在二三线城市设立了店铺网,纷纷扩张。白皮书认为,日本企业从市场成长性角度出发,进一步加快了在中国市场的业务开展速度,并将中国视为今

后开展事业最有前景的合作国。

在发布会上,中国日本商会副会长兼调查委员会委员长酒匂崇示还指出:“日本企业对中国中西部地区的投资力度增大,日本企业正关注内陆地区的发展,重视内陆地区的市场。”

劳资成本上升成日企最大难题

可以看到,中日商业关系不仅数量上在增长,广度和深度上也在扩张。中国企业渐渐开始投资日本,而日本企业,从制造业到便利连锁店、服装店,也在向中国内陆二三线城市“进军”,服务业企业正在寻找新的领域。“对于中国而言,日本是不可多得的投资在增加的贸易伙伴。而在新增投资的企业中,不乏许多日本中小型企业。”酒匂崇示称,对中小企业来说,适应中日两国不同的法律制度是难题。同时,他还指出,中国不断上涨的劳资成本也是包括中小企业在内的日资企业最为担心的问题。

白皮书显示,从盈利企业的比率来看在华日资企业的收益,2010年至2011年,日资企业盈利减少。其原因在于,在中国市场,以劳务、税务、原材料为首的采购成本等运营成本大幅

度上涨,特别是今年最低工资标准相继提高,在华日资企业的劳务成本急剧上升。日本贸易振兴机构于2011年8月至9月实施的问卷调查结果显示,有超过7成的企业将人工费的上升列为盈利减少的原因之一。

此外,白皮书还列举了4项日资企业面临的最具代表性的问题。第一,对制度的解释,存在因地域及负责人不同而存在差异的现象,实施细则的制定往往滞后于法律制度;第二,由于法规制度突然变更,企业准备时间不充分;第三,各种申请程序繁琐复杂,办理手续花费大量时间;第四,相关机构对于企业的申请及咨询多为口头答复,企业要求书面形式答复问题。

对于这些问题,酒匂崇示表示,中国日本商会将以座谈会的方式与各地方政府及相关机构进行沟通。据他介绍,在2011年白皮书发布之前,该机构就与北京市政府进行了沟通,而北京市政府的答复也被刊载在白皮书中。

特别报道

越南拟限制食糖出口中国

本报讯 据越南《年轻人报》日前报道,因未来几个月面临食糖短缺危机,越农业和农村发展部日前建议工贸部严格限制通过边贸向中国出口食糖。

据报道,预计在6月底结束的2011年至2012年榨季,越南食糖产量约为130万吨,国内的需求却达到140万吨。

越农业和农村发展部副部长叶劼秦指出,加上7万吨的配额进口食糖,越南国内供求平衡,但向中国出口食糖将引起国内食糖价格上涨,如管理不好,9月份或10月份越将出现食糖短缺。不过今年年初,越南食糖协会曾预测,今年,越南食糖预计有30万吨的库存量,建议出口减轻糖厂压力。(钟 尚)

阿根廷对华出口持续增长

本报讯 阿根廷国家统计局日前公布的报告称,今年前5个月,阿根廷对中国的出口额为20.67亿美元,同比增加25.5%,远高于同期阿根廷出口总额的增幅。

报告指出,今年5月份,阿根廷的出口整体下滑,从去年同期的80.82亿美元减少到75.56亿美元,但是阿根廷对中国的出口继续保持增长,出口额达到9.38亿美元,同比增加13.4%。

与此同时,由于阿根廷实施了限制进

口的措施,中国对阿根廷的出口出现了下降。报告显示,今年5月份,中国对阿根廷的出口额仅为7.1亿美元,同比下降13.7%;今年前5个月,中国对阿根廷的出口额为34.42亿美元,同比下降6.2%。

根据阿国家统计局公布的报告,今年前5个月,阿根廷的出口额为325.26亿美元,同比微增1.2%,进口额则为262.14亿美元,同比减少4.2%。阿根廷贸易顺差为63.12亿美元,同比增加32.4%。

(冯俊扬 宋洁云)

日本家电商看好中国女性美容电器市场

本报讯 据日本媒体日前报道,追求美丽是全球女性的共通点,面对如此良好的商机,日本各大家电商也都相继加快了进军海外美容家电市场的步伐。

日本松下作为国内美容家电市场的龙头老大,旗下生产的具有除菌、除臭效果的离子电吹风以及离子蒸汽美容器等美容家电一直备受日本女性青睐。松下有关负责人表示,今后,将重点发展以中国、印度为核心的海外市场,计划将2012年的美容家电海外市场营业额同比提升15%,并力争在数年内将海外营业额

比率提升至50%以上。

此外,日本夏普公司年内也计划在以亚洲为中心的海外市场推出具有除菌、除臭功效的等离子群吹风机。

有业内人士分析,由于日系家电商在美容电器方面缺乏海外竞争对手,因此拥有得天独厚的优势,日本各大家电商强化海外美容家电市场能够有效防止产品价格下跌,提高收益性。值得注意的是,不同国家女性的美容观念也存在很多差异,因此优质的推广宣传工作必不可少。

(任 民)

泰国房县荔枝丰收 果农加工出口2000吨

本报讯 据泰国《世界日报》报道,泰国清迈府房县今年荔枝丰收,当地农户同时发现大量荔枝滞销。为减少损失,农户代表准备寻找途径,将2000吨的荔枝进行处理后出口。

房县地方产业组织委员会成员塔农此前表示,该县今年荔枝产量很大。具体来说,当地有1.4万多莱(1莱约合2.4亩)荔枝田,2600户荔枝种植户,导致大量荔枝滞销。该地荔枝农将滞销的荔枝进行去核处理,将分离出来的荔枝肉低价卖给工厂。很多中间买家以每公斤15泰铢的价格进行批量收购,工厂则以每公斤18泰铢的价格收购。在将荔枝肉加工成罐头之前,工厂还将其部分出口至国外市场,包括马来西亚、新加坡、迪拜、汶莱、中国及日本等国家。从5月份荔枝出产至6月份结束生产,当地荔枝农已将1000吨至1500吨的去核荔枝送往加工厂。

塔农表示,对荔枝进行去核处理不仅给当地荔枝农带来了额外的收入,同时还避免了因荔枝长期滞销腐烂所造成的经济损失,延长了荔枝的保质期。当地荔枝农还定下目标,将把2000吨去核荔枝卖给加工厂。他预计,可为当地农民带来收入不低于3600万泰铢。依照计划,应可以赶在荔枝旺季结束前完成该目标,以迎接龙眼的新出产及推向市场。

不过,泰国果农将荔枝卖给加工厂后,加工厂将面临运输成本问题。因政府规定,运输至产地500公里以外的工厂才可以获得政府提供运输补偿,但实际相距不超过20公里,因此无法获得运输补偿。加工厂将荔枝加工成罐头后,运输销往国外市场同样也不能得到运输补偿,导致荔枝的交易价格低廉。如果政府能完善运输方面的相关政策,将会给荔枝农带来更多的利益。(尚 武)

(上接第1版)

打造具有中国特色的绿色经济模式

6家中国民间机构在“里约+20”边会会场联合发布报告《中国可持续发展回顾和思考1992-2011:民间社会的视角》,这是中国民间机构联合撰写的首份关于中国可持续发展问题现状和思考的报告。

报告指出,过去20年的中国可持续发展工作获得了可喜的进展,但所做出的努力还远不足以解决所面临的挑战和困难。可持续发展提出20年来,无论是中国还是全球的经济的发展都没有充分遵循可持续发展的理念、方法和实施手段,人类对环境和资源的索取远大于对恢复和保持其再生能力的投资。

阿拉善SEE生态协会会长冯仑表示:“报告反映出中国可持续发展长路漫漫,但可喜的是中国民间已经开始行动,这是值得骄傲的起步。”

目前,绿色经济已经成为全球趋势,中国倡导绿色消费理念,推动经济结构调整和产业转型。但受技术水平等限制,中国在发展“绿色经济”方面存在诸多困难。对此,中国社科院欧洲所研究员赵俊杰认为,中国可以学习和借鉴欧洲发展绿色经济的很多经验,并加以创新,打造具有中国特色的绿色经济模式,以实现中欧在绿色经济领域的优势互补、互利共赢。

出口警示

中国仍是英国最大纺织品供应国

本报讯 据《沙特公报》报道,中国保持英国最大纺织品来源国地位,同时,尼加拉瓜、土耳其和孟加拉国正快速成为中国竞争对手。

报道称,中国由于容易获得原材料和能源供应、便捷的出口手续和及时可靠的交货成为高效的供应源。但由于中国服饰生产成本增加,其产品在英国的零售增长放缓。

为此,英国经销商正计划从本地采购部分服饰,或至少是从更加靠近英国的东欧和中东进口相关商品。(王 洛)

中国番茄酱能满足非洲“胃口”

本报讯 据国内媒体报道,尼日利亚对番茄酱具有很大需求量。尼日利亚一进出口公司在网上发布求购信息,称希望到中国采购一系列调味剂,其中包括大量番茄酱罐头。

报道称,从2005年起,中国已经跃升至全球第一大番茄酱出口国,每年番茄酱出口量约为100万吨,占全球贸易份额的40%。近年来,非洲国家番茄酱进口量显著增加,特别是尼日利亚、贝宁、加纳、阿尔及利亚和利比亚等国家。非洲进口商可以直接向中国生产商订购番茄酱,而对于大规模的采购,进口商也可以在相关的食品批发市场采购番茄酱,中国的大部分中小城市都有相关的食品批发市场。

2010年,中非农产品贸易额达到33.4亿美元,增长21.9%。其中,中国对非出口农产品17.9亿美元,增长13.3%,番茄酱成为中国出口非洲的主要农产品之一。(伊 佳)

供求信息

斯洛伐克公司寻求中方合作伙伴

公司名称:安帝克电信

公司介绍:该公司是斯东部较大的电信运营商,安帝克集团两家子公司之一,当地市场占有率超60%。

合作内容:斯洛伐克政府拟于今年发布3张LTE(Long Term Evolution)运营商入网证,该公司希望与中国的电信运营商合作,参与上述4G入网证投标。

联系人:Igor Kolla

电话:00421-5-53012345

传真:00421-5-56234401

电子邮箱:igor.kolla@antiktech.com

公司网址:www.antiktech.com

(信息来源:中国驻斯洛伐克使馆经商参处)

(以上信息仅供参考)

风向标

俄罗斯今年由于天气干旱造成小麦减产

据俄罗斯《莫斯科时报》报道,据业内人士透露,由于遭受干旱天气,今年,世界第三大小麦出口国俄罗斯小麦主产区预计每公顷减产1.5吨,总产量将比去年减少720万吨。

世界各大汽车生产厂商扩大在华生产规模

近期,汽车制造业界预测,中国汽车市场将成为全球经济长期停滞背景下唯一保持增长的市场,有望超过美国成为全球第一大汽车消费市场。为此,韩国现代起亚、日本丰田、美国GM以及德国大众等世界著名汽车生产厂商纷纷扩大在华汽车生产规模。

服装纺织品保持越南第一大出口商品地位

据越南《经济时报》报道,今年1月至5月,越南出口服装纺织品54.6亿美元,比上年同期增长11%,上半年预计出口66亿美元。目前,服装纺织品保持越南第一大出口商品地位,约占全国出口总额的13%。美国是越南服装纺织品第一大出口市场,约占出口总额的51%。

希腊商船队数量减少

2011年至2012年3月,希腊船东投资的船在数量上减少88艘,但船的吨位更大,增加了230万吨。根据劳埃德船级社全球船舶登记簿和伦敦委员会年度统计,由于船旗管理问题上一直出现的不稳定因素,挂希腊旗的船只数量减少,目前,挂希腊旗的船只共计862艘,约7450万吨,2011年是917艘,2010年为969艘。

日本快餐企业加快向东南亚国家扩张

据《日本经济新闻》此前报道,日本快餐企业的主要投资重点为中国,随着中国物价和工人工资的不断上涨,投资回报率大不如前,为了寻求更多投资利益,日本快餐企业加快了开拓东南亚市场的步伐。东南亚国家已成为日本快餐企业拓展海外事业的重要区域,东南亚国家消费和需求的不断扩大及投资效益的明显上升是主要原因。

美国未来10年将削减236亿美元农业开支

美国参议院日前以64票对35票通过了五年期的《农业改革、食品与就业法案》,其中最受关注的是削减已实施20年的直接支付农业补贴。根据参议院通过的法案,美国将在未来10年内削减236亿美元农业开支,其中绝大部分来源于提供给美国农民的直接支付补贴,但法案同时提高了对农民保险费用以及农作物保险公司的补贴。

德国航运业面临发展困境

据德国《商报》、《焦点报》等媒体报道,尽管德国政府为振兴海洋经济作出了很大努力,但经济危机、产能过剩、油价高企、海盗猖獗等因素使德国航运业深陷发展困境。普华永道日前一份调查报告显示,一半以上企业认为德航运业前景短期内不会改观,80%企业认为德航运业将面临新的破产和并购潮。报告认为,德国或将退出世界航运大国行列。

丹麦创意产业出口喜人

来自丹麦哥本哈根投促局网站的消息显示,在经济不景气的情况下,丹麦时装、音乐、电脑游戏和电视剧等创意产业的增长和出口与医药卫生、环境和能源等优势产业不相上下。丹麦贸易与投资大臣迪赫尔表示,创意产业出口已占丹麦出口总额的10%。未来,丹麦贸易委员会将帮助电影、游戏和建筑设计等年出口额超10亿丹麦克朗的行业开拓新的出口市场。

(本报综合报道)