

东风日产启动“北上战略” 大连整车项目奠基



遇,成立9年来,以3倍于行业的年增长速度,实现产销超13倍的增长。截至6月21日,2012年累计销量近42.5万辆,同比增长20.4%,不仅刷新东风日产同期销量历史记录,还证明了完成2012年度百万产销目标的信心和实力。

松元史明表示,此次北上大连,是继东风日产2011-2015年新中期事业计划部署后的又一次战略破局,有助于夯实东风日产行业领先地位,让东风日产成为撬动中国汽车行业格局的“第三极力量”。

**比肩日产全球标杆
大连成为东风日产北方据点**

2012年6月25日,东风日产大连整车项目奠基仪式在大连市保税区隆重举行。该整车项目一期总投资额为50亿元人民币,计划于2014年建成投产,形成年产15万辆整车的规模;随着后期的二期建设,未来最终将在大连建成年产30万辆规模整车工厂。该项目建成后,东风日产将拥有花都、襄阳、郑州、大连四大生产基地,形成“南北纵横、中原鼎立”全新战略布局,成为推动行业增长的第三极力量。

辽宁省委书记王珉、省长陈政高,大连市委书记唐军、市长李万才,国家发展和改革委员会产业协调司副司长陈建国,以及东风汽车公司董事长徐平、总经理朱福寿,日产汽车公司执行副总裁西川广人,东风汽车有限公司总裁中村公泰,东风日产乘用车公司总经理松元史明,副总经理任勇、党委书记周先鹏等领导和嘉宾出席了仪式,共同见证了这一重要时刻。

朱福寿表示,东风日产北上大连既是东风日产事业发展史上的一次战略性跨越,同时也掀开了东风公司事业发展史上的新篇章。大连整车项目对东风日产形成“南北纵横、中原鼎立”全新战略布局,对东风公司做大做强乘用车事业,对东风与日产合作的深化都具有重要意义。

“中国市场已经成为日产全球最重要的区域市场。大连整车项目是东风和日产创新事业蓝图的重要一步,它标志着日产汽车将全面巩固并扩大在华优势,更好地实现为

中国消费者提供最优质移动车生活的证明。”西川广人表示。

**挥师北上
打造事业增长第三极**

以长三角为龙头的长江流域、以珠三角为龙头的华南地区一直是中国经济增长的传统“两极”。随着我国经济区和城市群整合发展加速,以环渤海湾为龙头的华北、东北地区正快速崛起,逐渐成为中国经济发展的“第三极”。作为中国东北地区最大的港口城市,大连更是衔接东北与华北、环渤海经济区与长三角、珠三角经济区的重要枢纽。任勇表示,“以大连整车项目作为起点,东风日产将全面启动‘北上战略’,让北方市场成为东风日产继华南、中原传统优势市场后推动事业发展的第三极力量。”

就汽车行业的发展前景来看,中国汽车消费的刚性需求依然强劲。2011年,我国汽车产销双超1800万辆,再创历史新高。中国汽车工业协会数据显示,2012年前5个月,汽车产销分别为800.02万辆和802.35万辆,同比分别增长3.19%和1.70%,中国汽车行业正呈现理性增长态势。

另据中国汽车工业协会预测,到2015年,汽车销量将达2500万辆。其中,三四线城市市场增幅明显,到2030年,中国城镇化率将达65%左右,各类城镇新增3亿多人口,这也为扩大消费和投资需求提供了强大的动力。

东风日产一向善于捕捉和把握市场机

作为东风日产“北上战略”的重要开端,大连整车项目规划用地127万平方米,包含冲压、焊装、涂装、树脂和总装五大工艺。其中,一期投入50亿元人民币,计划于2014年建成投产,形成15万辆/年规模,最终将建成年产30万辆规模的整车工厂。

该项目建设将全面导入花都第二工厂采用的先进技术及装备,比肩日产全球标杆工厂花都工厂。在厂房结构上,充分考虑大连地域环境,整体规划布局更加合理、内部运营效率更高;环保方面,涂装、焊装等工艺均按照日产全球最高环保标准进行建设;物流方面,将导入南北海运对流,实现绿色物流。

任勇介绍:“大连整车项目将成为东风日产在北方的首个生产基地。该项目建成后,东风日产将拥有花都、襄阳、郑州、大连四大生产基地,到2015年整车总产能有望突破150万辆。”

业内人士分析,凭借出色的区位优势,东风日产大连整车项目将成为其“北上战略”的绝佳“起跳板”,不仅与中原、华南等传统优势地区遥相呼应,而且东风日产四大基地纵贯南北,有利于发挥更大合力。

**纯电动车引入大连
新能源汽车推广持续领先**

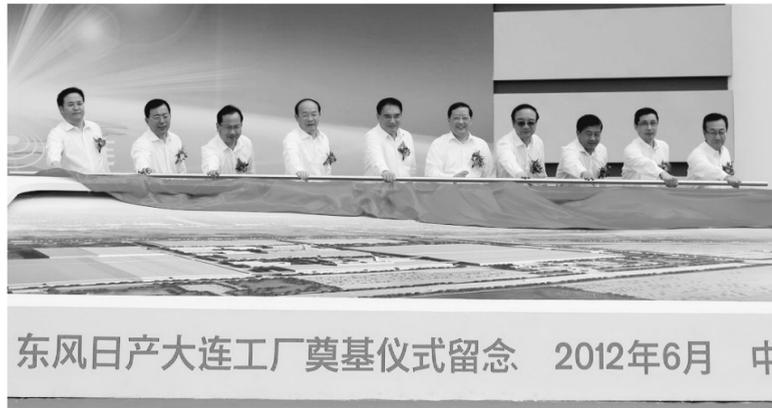
东风日产大连整车项目奠基前一晚,东风汽车有限公司与大连市人民政府也达成了关于纯电动汽车示范运营的相关协议。

据悉,东风日产的首款启辰纯电动车已于2012年3月取得了车辆公告,并进入了国家的《节能与新能源汽车示范推广应用工程推荐车型目录》。

根据协议,2014年前,东风日产将交付1000辆启辰纯电动车,用于大连市示范运营。而且,除执行国家补贴标准之外,大连市政府还将制定鼓励个人用户购买东风日产新能源汽车的优惠政策。大连市市长李万才表示,“大连市一直对环境保护事业十分重视,新能源汽车的普及不仅有利于环境友好,更是未来汽车产业的发展方向,大连市将全力支持东风日产纯电动汽车的示范运营。”

继武汉、广州后,大连将成为东风日产的又一个纯电动汽车示范运营城市。至此,东风日产从南到北,纵贯中国,通过区域中心城市示范运营的方式,进一步夯实领先业内的新能源汽车推广布局。

业内人士观察,未来中国车市聚合效应将会更加明显,不仅符合国家“资源向优势企业集中”的政策倾向,也符合市场竞争规律,有利于提升资源利用效率。东风日产借大连整车项目展开“北上战略”,体现了东风日产在生产能力和市场需求间寻找平衡的绝佳能力,也是东风日产敢于挑战现有市场格局,以自身良性发展推动中国汽车行业持续向前的魄力所在。(若虚)



东风日产大连工厂奠基仪式留念 2012年6月 中



PPS领航网络视频业 “社会化媒体”发展是趋势

搭车奥运营销 复合平台显实力

近日,PPS总裁徐伟峰在接受《投资中国》采访时提出:“社会化媒体”是网络视频业发展趋势,网络视频将超越最初媒体的传统定义,需要向社会化多样化复合发展——通过打造公开的、平等的对话平台,有意识地提高用户的参与度,形成社区型的复合媒体。从本质上说,社会化媒体与普通媒体的区别在于,改变了一对多的传播方式,以多对多的路径来刺激“平等交流”。在社会化媒体环境下,如果缺乏用户的广泛参与,那么这个平台就会显得空泛和死气沉沉。

PPS作为网络电视的先驱,自诞生起就扮演着传播终端的角色,并且在7年中积累起近5亿用户,成为整个视频行业的佼佼者。在2008年北京奥运会期间,PPS创下了奥运开幕式当晚1800万人次覆盖率及互联网同时在线428万人次的最高纪录。

随着SNS、UGC、移动终端应用的不断发展,PPS感受到了社会化媒体发展的力量和蓬勃朝气。从去年起,PPS将“打造复合平台”定位为长期的发展战略,走向真正意义上的社会化媒体发展道路,领航网络视频行业。

2008年,PPS在转播奥运比赛时赢得了漂亮的一仗,将竞争对手远远甩在身后。而与北京奥运不同,伦敦奥运与中国网民有着时间上、地域上的距离,PPS意识到单一的转播比赛已无法满足用户的基本需求。挖掘“复合平台”的潜力,成为PPS制胜伦敦奥运的王牌。

PPS精心策划的“陪”“看”“玩”三项主题系列活动已于近日展开,巧用奥运五环的理念延伸的“精彩之环”、“快乐之环”、“荣耀之环”、“梦想之环”、“趣味之环”等五项精彩内容也纷纷上线,日点击量超出之前的预期。PPS娱乐圈平台上更推出奥运系列互动活动,“奥运场馆秀”、“奥运点唱台”、“奥运加油站”等前期活动已经火热上线,网友可通过上传奥运图片视频、分享奥运故事、翻唱奥运歌曲等多种方式赢得去伦敦观战奥运、现场为中国队加油助威的机会。随着奥运的临近,PPS娱乐圈还将组织更丰富的活动,与网友一起为中国健儿助威。

另外,PPS的UGC平台也借奥运之势,再创新高。6月1日起,PPS“我为奥运

献声”活动悄然上线,网友可翻唱任何与奥运有关的歌曲,将相关视频上传到PPS活动专区参与活动,获得奔赴伦敦的机会,随着奥运的热度不断上升,活动还将持续升温,而随之带来的广告主的纷纷入住,也让PPS复合开放式平台优势凸显。

乘奥运东风 新平台鹰隼试翼

去年上线的SNS和UGC平台在此次奥运营销的整体规划中已有不俗表现。而PPS更有意让复合平台中的新成员能在奥运营销中试炼一番。PPS的新生儿“爱频道”专区也将在奥运期间试运行,通过自发上传平台建立自己的频道,爱体育的网友不妨亲自建立自己的奥运频道,或许还将获得PPS准备的意外惊喜。

PPS网络视频行业真正的社会化媒体的独有市场价值正在逐步体现,实现自身差异化的同时更带动整体行业迈向新的防线。PPS总裁徐伟峰特别强调:PPS所追求的“复合平台”正是社会化媒体的高阶表现,是网络视频行业的创举,也是对于用户需求的综合分析而作出的最佳实践方案。PPS已经用一年的时间潜心培养全终端、全内容、全服务的“复合开放式平台”,奥运会将是我们展示成果的最好契机。(尔芳)

第十届广州酒店用品展盛大开幕

被誉为世界年中最大酒店用品展的第十届广州国际酒店设备及用品展,于6月28日在广州·中国进出口交易会展馆盛大开幕。适逢展会今年迎来10年庆典,展会面积达63000平方米,比上届增长30%,展位3000个,

1000多家企业参展,集中展示3万多种产品,为酒店宾馆和酒店用品经销商代理商提供一站式采购和交易平台。

本届展会由亚太酒店用品协会、广州华展展览策划有限公司联合主办。展会现场活动精彩纷呈,将举办包括第七

届广州国际咖啡拉花锦标赛、第五届广州国际葡萄酒推介会、广东烹饪名师厨艺展示、首届亚洲酒店设计论坛等活动。本届展会为期3天,预计海内外参观人数将达到5万人次。

(林建力)

“丝路明珠—嘉峪关”中国国际旅游经典电视片大赛启动

日前,由中国旅游电视委员会、中共嘉峪关市委、嘉峪关市人民政府共同主办的“丝路明珠—嘉峪关”中国国际旅游经典电视片大赛在嘉峪关雄关广场举行了隆重的开机仪式。中国旅游电视委员会邀请了来自海内外的41家电视台的

130位旅游电视记者齐聚嘉峪关,创造了嘉峪关旅游宣传史上规模最大、规格最高的一次主题宣传活动。大赛在“统一时间、统一地点、统一命题、统一评奖标准”理念指导下进行,在所有参赛专题片制播后,经国内权威专家组集中审查、

评选,最后严格评定出本次活动获奖单位,并将于8月份在嘉峪关举办隆重的颁奖盛典。此举必将强力助推嘉峪关旅游产业的发展,以实际行动拉动嘉峪关城市形象的提升。

(晓宸)

“福”伴航天 幸福临门 中粮福临门与神九共腾飞



随着神舟九号飞船成功点火发射,神舟九号返回舱内贴在指令长景海鹏身边的一个大红“福”字,让世界眼前一亮。这个“福”字将伴随三名宇航员在太空的工作与生活,见证神九手动对接在轨运行的天宫一号目标飞行器的伟大时刻。作为中国航天事业合作伙伴,中粮福临门也借这个大大的“福”字,为神九宇航员顺利完成航天任务送上深深祝福,而福临门所倡导的“品质安全 幸福临门”的福文化理念,也随之遨游太空,福传万家。

福文化是中国最古老的传统文化。作为中

国食用油行业的领军品牌,福临门的福文化价值观,则是借由安全、高品质的产品传递给普罗大众,为国民带来具有品质保障的幸福。

中国食品有限公司董事总经理栾秀菊表示,航天事业肩负着实现大国崛起的重任,这与中粮福临门健康强国的愿景一脉相承。中粮福临门也会切实让更多“航天品质”和“航天技术”惠及国民,通过航天技术的成果转换,让更多航天品质、高安全性的厨房食品走上百姓餐桌。(秦颖)

周大福隆重推出千足金投资类金条产品



周大福珠宝目前已在分店出售千足金投资类金条产品,以满足部分顾客的投资需求。千足金投资类产品以金条、金章、金币、元宝等多样化形式出现,其价格比周大福普通金条更具竞争力。

投资金条的流通性和回收

性是认购的首要考虑因素。目前,周大福已拥有逾1500家珠宝零售店铺,今年内将在华南近百个分店完成投资金条的铺设,并将逐年拓展增加。广泛的销售网络将会为投资金条的购买和流通提供最大的支持和便利。(谭凤)

飞利浦发布全新臻锋3D系列电动剃须刀

作为引领全球剃须尖端科技的先驱,飞利浦近日全新发布SensoTouch臻锋3D系列产品。该产品以超凡设计为现代男性呈现了一种无与伦比的剃须新体验:不仅延续了轻松剃净的专业级表现,更让肌肤超级光滑且刺激极少。

此次发布的飞利浦——臻锋3D系列的智能贴合系统,可全方位贴合面部轮廓,配合升级精确切割系统,轻松剃净各种长度的胡须,并有

效减少剃须对皮肤的刺激,带给男士更为全新的剃须体验,完美诠释飞利浦男士理容“我型”的概念。

飞利浦优质生活事业部大中华区总经理、高级副总裁黄瑞仁表示:“这款飞利浦剃须刀是基于我们对消费者的深刻洞察研发而成的,希望能够给现代社会每一位‘3D臻男人’带来一种无与伦比的完美剃须享受”。(于瑶)

助力青海信息化教育第一站 爱普生·多媒体爱心课堂落户鲁沙尔小学

“爱普生·多媒体爱心课堂”在青海省援建的首家多媒体教室在西宁市湟中县鲁沙尔第一小学正式落成并投入使用。

“爱普生·多媒体爱心课堂”是由爱普生(中国)有限公司自2009年开始实施的一项旨在提升中国西部地区现代化教学水平教育支援项目。青海省是继陕西、甘肃后“爱心课堂”支援的第三个省份。

此次在青海实施的“爱普生·多媒体爱心课堂”项目,由多媒体教室捐建、教师培训、项目拓展、优秀课件评选等几部分组成,2012年,有6所学校接受捐助。鲁沙尔小学就是其中的一所。

为了进一步提升教师们的多媒体教学应用整体水平,预计7月,“爱心课堂”还将在上海为受助校教师安排更为专业的系统化培训。(腾菲)