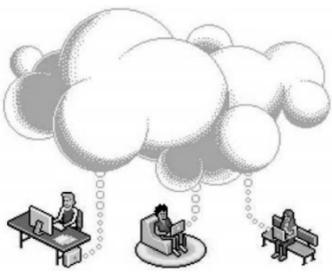




化“云”为雨难 中国云计算落地挑战重重



■ 本报记者 霍玉茜 杨颖

在这个“云”的时代,云计算技术在生活中的应用越来越广泛,小到在线办公软件、电子邮件,大到云平台、云科技园,云计算技术几乎可以渗透到我们的方方面面。与此同时,近年来,云计算也成为国际新一轮信息技术竞争的关键点和制高点,未来,基于云计算应用数据中心的建设,将成为发展的重要趋势之一。

而中国市场对云计算的关注度也日益提高。随着更多用户的尝试,云计算在国内拥有了良好的推广基础。在这种大背景下,许多企业开始把建设私有的云计算平台定位成自身努力的目标。

据IDC最新发布的中国云计算市场的研究报告显示,2011年,中国用户为建设云计算基础架构的投资已经达到2.86亿美元,

同比增长42%。IDC预计,中国云计算基础架构市场还将保持高速发展的态势,到2016年,其规模将超过10亿美元。

数据中心建设面临挑战

作为国际新一轮信息技术竞争的关键点和制高点,云计算被业界称为第三次信息技术产业的革命。

《中国云计算基础架构建设指南》指出,云计算的实施不是简单的软硬件集成项目,而是一种企业IT战略的改变。企业用户应着重考虑相关的配套措施,包括业务和组织架构等各方面,需要把云计算提升到企业战略的层面上进行统筹。

近日,2012施耐德电气云计算数据中心创新峰会在京召开。在会上,施耐德电气高级副总裁、APC大中华区总裁黄宏博士指出,未来,无论是三网合一的需求、智慧生活的要求以及经济社会发展对信息的渴求,云计算应用都将成为重要趋势。同时,云技术服务需求的不断增加也导致中国云计算数据中心市场爆发,带来了许多机会,但挑战同样存在。

“客户需要低成本、高效率的解决方案,同时,还要求方案简便易行。”施耐德全球数据中心总架构师Robert Bunge指出,要解决这些问题,云计算数据中心的建设就得在低碳节能、自动化以及智能化上

多花费精力。

据了解,随着云计算技术和数据中心的大跨越式发展,庞大的数据中心的规模效应、能耗、管理、维护等问题势必会无限放大。业内人士提示,在数据中心运营中,应尽可能地降低能耗支出;缩短研究实施周期,使用门槛低的入门级云平台,满足用户对虚拟化、资源创建管理、自动化管理的迫切需求;通过智能化满足用户创新的需求,并降低成本,提供高效能的服务建设和管理等等有利于数据中心的高效运营。

云计算“落地”不易

由于云计算将人们的生活方式及商业模式带来根本性的变化,近年来,在中国及世界各地,它都成为了十分热门的产业。中国政府也非常重视云计算的发展,并在“十二五”规划中将其列入重点培育的战略新兴产业之一。与此同时,国家工信部和发改委特别设立了云计算发展的5个试点城市,包括北京、上海、深圳、杭州和无锡。业内人士预计,未来3年,中国云计算产业链的产值规模将达到2000亿元。

然而,尽管阿里云、百度云、盛大云、新浪云平台进入实际使用可能给整个电子信息产业带来突飞猛进的发展,但现实是,云计算想要“政策引导”为“市场拉动”却并非易事。

据了解,2011年,云计算的发展虽然依旧很快,但也存在难以救治的硬伤。其中,最突出的就是安全问题。实际上,无论是企业还是个人,对于将数据迁移到云上,还有诸多顾虑。以众多企业推出的网盘服务为例,多数用户并不放心把核心数据都放在云上,相比云安全,他们更愿意选择相信自己的电脑安全。而据报道,一些大规模数据中心搭建的云,并不安全。2011年,亚马逊爆发的宕机故障曾让业界印象深刻,其4月份的宕机导致了包括基于位置服务的社交网站四方(Foursquare)、问题和解答服务商知乎网(Quora)、新闻共享网站红迪网(Reddit)以及网络出版商大门(BigDoor)的全面瘫痪,故障持续4天,这也再次引发了各界对云计算安全的信任危机。

此外,从云到端,需要无数的设备、无数的技术进行支撑,要实现所有云与端的数据交互,没有统一的标准,很难支持云技术保持高速发展。施耐德大中华区副总裁、数据中心业务总经理莉莎·库克(Lisa Kuk)预计,未来5年,相关标准将可能陆续出台。

特别报道

欧债危机“重创”中国和德国出口业绩

本报讯 据《金融时报》报道,在债务危机横扫欧洲大陆之际,应声倒下的不仅是南欧重债成员国,也有中国和德国这两个制造业大国的出口业绩。

据欧方统计,中国是欧盟最大的进口来源地,但2012年第一季度欧盟自华进口同比萎缩了2%。“没有足够的剂量击不倒一头大象”,中国对欧出口下降足以证明本次欧债危机的“威力”。德国身处欧元区中心,其对欧元区其他成员国的出口规模占其总出口规模的60%左右,自然不能幸免。

金融信息服务公司马克特(Markit)关于欧元区6月份采购指数显示,受危机冲击,德国制造业信心趋于恶化,综合采购指数从5月的49.3降至48.5,其中制造业指数从45.2降至44.7,跌破近3年新低。对欧元区经济形势,德

国官方和欧洲央行仍认为,到2012年年底,情况会有所好转。但该公司经济师克里斯·威廉森认为,当前,危机的负面影响正在积聚能量并有进一步扩散之势。受欧元区政治和经济危机等不确定因素影响,未来欧洲经济前景不容乐观。

ING银行经济师彼得·凡登特认为:“在欧元区未来不明朗的情况下,经济不太可能会实现持久和有力的复苏。”危机使企业订单数下降。对此,德国业界均在作最坏打算,并做好了长期作战准备。

(郭建军)

出口警示

海归投身动漫产业恰逢其时

导语:动漫产业,是指以“创意”为核心,以动画、漫画为表现形式,包含动漫图书、报刊、电影、电视、音像制品、舞台剧和基于现代信息传播技术手段的动漫新品种等动漫直接产品的开发、生产、出版、播出、演出和销售,以及与动漫形象有关的服装、玩具、电子游戏等衍生产品的生产和经营的产业。因为有着广泛的发展前景,动漫产业被称为“新兴的朝阳产业”。

中国动漫产业的发展与人民群众不断增长的精神文化需要和不断发展的市场需求之间还有很大差距,在原创能力、人才、技术、投资、知识产权保护、管理体制等方面,还没有出现根本改观。有国内媒体认为,海归人才或能为中国动漫产业的发展“添砖增瓦”。

机遇:市场广阔 急需人才

“国内有很大的动漫市场空间,还有一系列相关政策支持。而且,国内动漫产业迫切需要高水平人才,特别是国际型人才来提高产业水平。”谈到为什么会回国投身动漫产业时,连云港酷歌科技园发展有限公司董事长赵敏哲说。

正如赵敏哲所说,国内动漫市场的发展前景十分广阔。一方面,国家从2004年开始,先后出台多项政策支持动漫产业。例如,2011年5月19日,文化部、财政部、海关总署、国家税务总局共同制定了《动漫企业进口动漫开发生产产品免征进口关税的暂行规定》,从财政上支持动漫企业的发展。另一方面,动漫的影响力与日俱增,中国青少年乃至成人人都对其产生了巨大的消费需求。此外,随着新媒体技术的发展,新的媒介平台将为中国动漫产业提供更多的市场机会。如今,一些动漫创作者将其作品发布到微博上,常得到网友的热烈追捧,其微博的转发和评论量丝毫不输给演艺界名人。

与庞大的市场需求不对称的,是动漫人才的匮乏。赵敏哲认为,现在国内许多高校开设了动漫相关专业,但在课程设置上,多偏重于培养学生的绘画技巧,而不是创意,这就导致国内动漫人才绘画技巧很优秀,但是不

会编故事。

武汉大学新闻与传播学院教授陈瑛表示,在前期创意和产品营销方面,国产动漫作品和国外动漫相比仍有差距,海归可以为国产动漫带来先进的创作理念和运营模式,解决国产动漫“不好看”和“不赚钱”的难题,帮助中国动漫产业摆脱“世界动漫加工厂”的尴尬境地。因此,国内动漫产业十分欢迎海外归国的优秀人才。

挑战:版权受侵 产业待成

当海归带着从海外学成的本领投身到生机勃勃的国内动漫市场时,他们面临的不仅仅是机遇,还有林林总总的挑战。

从东京艺术大学取得硕士学位的林竹,2010年回国,现在已经是著名的私绘本漫画家。在谈及在国内从事动漫创作遇到的问题时,林竹说:“版权意识淡薄,各种侵权严重。”说到抄袭,她相当气愤,指着一幅被抄袭的原创作品说:“最可怕的不是有人侵权抄袭,而是明明做了坏事,还有一大帮人觉得这是没错的。”

动漫产业是知识密集型产业,知识产权是原创作品赖以生存和发展的重要利润来源,对于不时出现的作品侵权问题,只能寄望于法律的进一步完善以及个人版权意识的强化。

除此以外,在动漫相关领域创业的海归还遇到了如何进行产业化的问题。赵敏哲说:“在国外,动漫作品会拉动衍生品的销售,产业链的整体效益很高。而目前,国内动漫产业的各个环节是割裂发展的,没有形成一条完整的产业链,使得动漫产业整体效益偏低。”

对此,陈瑛认为,从企业角度来说,国产动漫若将主要收益来源放在票房或者播映权上,无疑风险极大。因此,企业最好是从事衍生品开发上取得收益,而关键就是掌握好衍生产品的形象授权,形成一个良好的运营模式;从国家角度来说,政府可以从完善动漫产业的价值链和改善产业环境着手,保证动漫企业能够正常地回收资金并且盈利。

(代琪)

商情聚焦

进口提醒

奥地利出口 须减少对欧洲的依赖

本报讯 据国外媒体报道,奥地利经济部长米特莱纳近日表示,目前,奥地利出口四分之三在欧洲大陆,为扩大出口,奥地利企业须开拓其他市场,减少对欧洲的依赖。

报道称,目前,欧洲经济疲软,使奥地利对欧洲出口更加困难,奥地利企业应适时减少对欧洲的依赖。虽然目前欧洲仍是奥地利最大出口市场,但自2008年以来,其在奥地利出口中所占比重已下降了2个百分点。今年,亚洲企业出口额将首次超过欧洲企业,奥地利也无法回避这种趋势。

据悉,2011年,奥地利出口增长11.7%,达到创纪录的1220亿欧元,但在世界出口中的比重却下降了1.07个百分点。目前,德国、意大利、美国、瑞士和法国的需求占奥地利出口规模一半以上,而巴西、俄罗斯、印度和中国所占比重已上升到6%。(钟尚)

商事平台

非洲国家决心清除 伪劣商品

本报讯 据尼日利亚媒体报道,近日,非洲标准化组织(ARSO)在拉各斯举办专门会议,来自20个非洲国家的代表共同商讨将伪劣商品清除出非洲大陆的行动计划。

会议认为,伪劣商品已经成为一种严重危害,威胁着本地地区的工业化发展进程。因此,必须树立质量与标准的价值观,建立和完善共同的质量标准。这不但可以提升生活水平,也会对增强工业发展能力、创造就业岗位和减少违法犯罪现象产生积极作用。质量标准的统一和提高,必将推动非洲经济的持续发展,扩大本地区各国之间的贸易规模,将伪劣产品彻底清除出当地市场,避免非洲沦为伪劣商品的倾销地。(中国驻拉各斯总领馆经商室供稿)

供求信息

波黑公司求购卡车轮胎

公司名称: zemljokop-inzinjering d.o.o
求购物品: 中国产自动倾卸卡车轮胎
联系人: Bato
电话: 00387-57-311260
(可传真)
电子邮箱: info@hotelm3.net
通信地址: aerodromska 2, 71123 istocno Sarajevo, bosnia hercegovina
(信息来源: 中国驻波黑使馆经商参处)

葡萄牙造船厂出售客船

船厂名称: Arsenal do Alfeite
客船介绍: 可容纳125辆汽车,750名乘客,拥有单独的客房和配套齐全的公共活动区域
联系人: Jorge Camoes
电话: 00351-913212849
电子邮箱: jorge.moes@alfeite.pt
(信息来源: 中国驻葡萄牙大使馆经商参处)
(以上信息仅供参考)

风向标

日系车商抓住美元贬值时机扩大对美出口

据《日本经济新闻》报道,在美元贬值趋势持续的背景下,本田、丰田、三菱等日系车商均出现改变以日本为中心的供给体制,扩大在美工厂生产能力、增加对亚洲和中东出口的动向。

赞比亚制糖业前景广阔

日前,赞比亚政策与分析学会发布了赞比亚制糖业的研究报告,称其存在年出口4500万美元的发展潜力,是赞比亚最成功的非传统出口产业之一,呼吁当地政府制定制糖业发展政策框架,并鼓励投资者加大制糖业投资。

越南纺织业企业多已拿下第三季度出口订单

据越南《投资报》报道,据越纺织服装协会统计,今年上半年,越南纺织服装及各类纤维产品共出口75亿美元。其中,纺织服装约66亿美元,同比增长11%,占越全国出口总额的13%。目前,几乎所有越南企业都已接到第三季度的出口订单,并正在谈判签订第四季度的出口订单。

欧债危机或拖累泰国出口流失1500亿泰铢

据泰国《世界日报》报道,泰国商会大学经济系主任乃安表示,欧债五国(葡萄牙、冰岛、意大利、希腊和西班牙)遭遇经济危机,如果出现最坏情况,会拖累泰国出口量减少17%,出口商品价值减少约1500亿泰铢。其中,受影响最大的产品有橡胶和橡胶制品、家用电器、珠宝首饰和成衣。

埃塞俄比亚革产品出口收入达772万美元

据埃塞俄比亚《每日观察报》报道,埃塞俄比亚皮革行业发展研究院表示,5月,埃塞俄比亚皮革产品出口收入达772万美元,比4月增加了19%(4月为650万美元),主要来自于加工皮革、皮鞋、皮手套及皮革服装的出口,其中加工皮革的出口收入达660万美元,占皮革出口总收入的85%;全球市场对埃塞俄比亚皮革产品的需求不断增加。

泰国橡胶巨头进军邻国橡胶种植业

泰国最大的橡胶业巨头泰华橡胶日前公布新的战略发展规划,其中包括未来一段时间内在泰国邻国柬埔寨、老挝和缅甸购买或租赁6.4万公顷的土地用来种植橡胶,从而实现橡胶种植从泰国国内转移的目标。据悉,由于土地廉价以及人工费用较低,不少外国投资者已经开始在柬埔寨、老挝和缅甸投资种植橡胶树,其中,中国、印度、马来西亚和印尼等国投资占主要部分。

中国企业偏爱投资德国

据德国《明镜周刊》网络版报道,德国先进的技术、优良的研发能力、高水平的劳动力、相对健康的财政状况以及良好的社会环境,使中国企业对其偏爱有加。据悉,中国在欧投资项目的三分之一都放在了德国,继美国、瑞士和英国之后,中国是德国第四大投资来源国。安永公司就欧洲经济区吸引力问题对各国840个经理的调查显示,欧洲债务危机对德国完全没有影响,德国是欧洲最具吸引力的国家,且吸引力还在增加。

(本报综合报道)

