



德企看好中国市场 未来将增加投资

■ 本报记者 霍玉茜 杨 颖

近日,中国德国商会发布了《2012 年德国在华企业商业信心调查报告》(以下简称《报告》)。《报告》指出,尽管在华德企面临劳动力成本增加以及本土企业竞争能力不断提高等挑战,但中国依旧是德国企业在全世界范围内最重要的市场之一。《报告》预计,未来,德国企业在华投资仍将逐年增加,尤其是一些德国大型企业还会继续加大对华投资。

德企感受中国吸引力

德国是中国在欧洲最大的贸易伙伴,中国是德国在亚洲最大和全球第三大贸易伙伴,中德经贸合作潜力巨大、前景广阔。由此,在欧债危机持续发酵的关口,中德两国之间的互相依赖也更加突出,德国企业对中国市场的关切日益显著。

2012 年 5 月 14 日至 6 月 8 日,中国德国商会旗下的 319 家企业参与了上述调查。《报告》显示,德国企业对 2012 年在华发展持积极态度,近七成的企业认为,基本能完成 2012 年制定的经济目标。而且,虽然今年的预期相较 2011 年有所回落,但绝大多数德国企业预计可以在 2012 年获得更高的销售业绩和更大的盈利空间。

《报告》指出,过半数的德国企业认为,中国是其在全球范围内最为重要的三大市场之一,而在汽车和机械制造行业,持有这种观点的企业数量更高达三分之二。与此同时,越来越多的德国企业将中国市场视作亚洲战略的重中之重。德国驻华使馆公使、经济处主任贝雅德(Beate Grzeski)表示,目前,有 800 多家中国企业投资德国,但却有 5000 多家德国企业在华投资,中德两国之间的投资并不平衡。

《报告》显示,中国吸引力依然呈现增加趋势。在雇员超过 1000 人的大型企业中,有 63% 的企业表示,将继续增加在华投资;雇员在 200 人以上中型企业中,也有 52.7% 的企业表示将增加投资。而选择中国作为亚洲总部的受访企业比去年增加了 40%。对于 10% 以上的企业来说,中国已经是其全球范围内盈利最多的市场。可以看到,在欧债危机持续发酵的大背景下,更多的德国企业愿意选择到中国投资,并把这里从生产基地变为销售市场。

此外,值得注意的是,目前,德国企业投资西部热情正在不断增加。据欧亚咨询有限公司项目经理魏威·汉茨曼(Uwe Haizmann)介绍,对在华德企而言,长三角和珠三角地区是如今最重要的销售市场。同样,对于中西部市场的销售增长,德国企

业也持乐观态度。据悉,以西安、成都等为代表,一些中国的经济不发达地区正成为吸引德国企业投资的新目标。

持续的用工问题困扰德国企业

不过,尽管大部分德国企业对中国的市场潜力给予了充分肯定,但他们也在一些问题上表现出了担忧。

《报告》显示,超过 80% 的参与调查企业认为,寻找合适的员工和人力成本上升是企业需要面临的挑战;大约 75% 的企业认为留住合格员工也是企业面临的挑战。在回答记者关于德国企业是否在中国已失去魅力的问题时,戴姆勒东北亚投资有限公司董事长兼首席执行官、中国德国商会北中华区董事会主席华立新(Ulrich Walker)给予了否认。他认为,德国企业面临的人才问题是多种因素共同作用的结果。“随着在华德国企业的数量不断增加,这些企业产生了更多人才的需求,加之,快速成长的市场也对销售、技术等方面的人才提出了更多的要求,所以,企业对人才的需求量高速增长。”华立新说,“员工跳槽、如何增加人才对企业的认可度以及教育体系带来的问题等也给企业带来了不小的挑战。”

《报告》还指出,与 2011 年相比,感受到地方官僚主义的德国企业数量增加了 5%。

与此同时,更多的德国企业(与 2007 年相比,增长了 20%)在中国市场上感受到了来自本土的保护主义。此外,中国本土企业竞争能力的明显提升也给在华德企增加了压力。75% 的在华德企感受到了这种由本土企业带来的竞争压力,相较去年的调查结果提高了 10 个百分点。

不过,随着本土市场内需的扩大,在华德国企业认为汇率、原材料价格、知识产权保护等问题已经得到了改善。据了解,目前,更多的德国企业选择将产品直接在本土市场进行销售,因此,相较以往,对于汇率问题的关注度有所下降。同时,对于能源及原材料的价格,德国企业也显示出了积极的态度。而随着近年来中国知识产权保护环境的显著改善,在今天的调查报告中,在华德企对这一问题的关注度仅排在第 13 位。

面对未来,将近一半的德国企业预计中国未来的经济环境将不会有所改变。总体来说,德国企业对于 2012 年企业的发展持积极态度。《报告》预计,德国企业尤其是大型企业在华投资额度也将逐年增加。

本期关注

韩国希望与中国加强绿色增长领域合作

据韩联社报道,韩国企划财政部长官朴宰完日前在参加丽水世博会“中国馆日”活动时表示,韩国为了实现环境与经济的良性循环,将绿色增长作为国家的发展模式。希望中韩两国今后能加强该领域的合作。

毛里塔尼亚新法关注中小企业投资

毛里塔尼亚近日通过了修改后的新投资法。新投资法服务于开发私营领域投资、提高国家经济竞争力的国家整体战略目标,增加了关于投资的新条款,简化了行政手续内容,加大了对中小企业的投资关注。

今年全球化肥需求或将上升 2.8%

根据国际化肥工业协会的报告,全球化肥需求去年上升了 2.5%,今年还将上升 2.8%。该报告还指出,化肥需求上升是由于食品和生物能源等市场对于玉米和油籽的需求不断增加,使得农产品产量不断扩大。据估计,到 2013 年,全球对于氮肥、磷肥及钾肥等化肥的需求将达到 1.81 亿吨。

贫困国家能源服务市场投资机会超过 370 亿美元

近日,世界银行集团旗下国际金融公司(IFC)发布报告指出,世界贫困人口地区能源服务市场的私人投资机会超过 370 亿美元。报告提出,私人投资部门可以为低收入能源市场提供新的商业模式和能源服务。同时,报告就创新能源服务模式提出了多项建议,如有关政府部门取消能源产品歧视税率,推行公私合营方式,对扩大电网提供补贴等。

(本报综合报道)

截稿新闻

韩国央行 3 亿美元额度买中国股票

本报讯 据国外媒体报道,韩国央行近日表示,已开始用今年早些时候获得的 3 亿美元合格境外机构投资者(QFII)额度购买中国股票,以推进其外汇储备多元化的长远战略。

韩国央行首次直接投资中国股票突显出全球对人民币资产日益浓厚的兴趣。当下,已成为全球第二大经济体的中国仍在努力扩充经济实力,而美元作为最重要的储备货币的地位却正在下降,美元在国际贸易和投资方面的作用也有所减弱。

韩国央行在声明中称,这项投资将为韩国实现储备多元化创造新的机遇,并为中韩两国建立紧密的金融合作奠定基础。

韩国央行某官员表示,韩国央行已将 3 亿美元的投资额度委托给中国的资产管理公司,后者预计将在近期依照韩国央行的投资上限在沪深两市购买股票。该官员表示,上述资产管理公司已从早些时候开始下达购买股票的指令;一旦得到授权,通常几天之内就会执行购买指令。

另据报道,韩国央行已经开始在中国银行间市场购买中国债券,该行此前从中国央行获得的交易配额为人民币 200 亿元(约合 32 亿美元)。韩国央行外汇储备管理集团首席投资主管金柳镇(音译,Eugene Kim)6 月中旬对道琼斯通讯社表示,在最初的额度用完后,韩国央行计划向中国申请更多投资配额用于购买中国证券。(钟 政)

编辑:徐 淼 联系电话:95013812345-1024
制版:何 欣 E-mail:myyaowen@163.com

本报常年法律顾问

■ 北京市炜衡律师事务所
■ 赵继明 赵继云 律师
■ 电 话:010-62684388



贸易推广的专业媒体平台



记者获悉,自 7 月 1 日起,我国《机动车儿童乘员用约束系统》国家标准将正式实施。该标准规定,国产汽车必须安装座椅接口和安全锁,也就意味着车载儿童座椅今后必须经检验合格后才能上市,这将成为保障儿童乘车安全的一个重要措施。研究显示,汽车使用儿

童专用的安全装置可有效地将儿童受伤害的几率降低 70% 左右,并将伤亡的比例从 11.5% 减少至 3.5%。目前,美国、加拿大、德国、英国、瑞典、新加坡、韩国等国家都已立法强制使用儿童安全座椅。

本报记者 季春红摄

减税 应提高含金量

■ 陶海青

近日,国家税务总局发布《关于 1 元以下应纳税额和滞纳金处理问题的公告》(以下简称公告)称,自 8 月 1 日起,主管税务机关开具的缴税凭证上的应纳税额和滞纳金为 1 元以下的,应纳税额和滞纳金为零。此举旨在提高征收效率,降低征收成本和纳税人负担。

在公告的解读材料中,相关负责人表明,各地税务机关在征收 1 元以下应纳税额时,“通用缴款书的印制成本、财税库银横向联网系统缴税费用、POS 机刷卡缴税费用等”征收成本明显增高。总之,“1 元以下免税”新政的最大意义是国税总局要降低征成本。

“提高征收效率,降低征收成本”的理念是值得肯定的。今年 3 月底,加拿大政府宣布,1 分钱硬币的加币铸造成本早已超过面额,将停止其在市面流通。据悉,每枚 1 分钱硬币的制造成本约是 1.5 分,停止铸造每年可节省约 1100 万加元。由此推断,中国实施“1

元以下免税”新政可降低税务系统内部成本也将相当客观。

但减税不能只考虑降低征收成本,公告中关于“降低纳税人负担”触动了人们的敏感神经。

试问,中国会有企业拖欠 1 元税吗? 减税已经呼唤多年,千呼万唤始出来的却是 1 元以下免税,未免令人失望。如此给纳税人“1 元”减负,力度太小。

去年,美国《福布斯》杂志公布的榜单显示,中国内地的“税负痛苦指数”居全球第二,这是继 2009 年中国内地首次排名第二后,再次位列该名次。

同样是去年,中国国内生产总值同比增长 9.2%,而全国财政收入增长 24.8%。税收增幅高速快跑的同时,中国实体经济,尤其是中小企业税负过重,已是不争的事实。正如中共中央党校周天勇教授所言,“不偷税漏税,九成中小企业可能会倒闭。”

近年来,减税已成共识,但减少多少税却离共识很远。每次减税措施出台,都与公众的

预期相差甚远,都是属于局部减税,而不是结构性减税,减税的效果无形中大打折扣。事实上,相对于 2011 年全国将近 9 万亿元的税收收入,此次减税的力度甚微。

7 月 13 日,中国将发布国内生产总值数据。美银美林预测,中国第二季度的国内生产总值增速将是中国当前经济周期中的最弱增速之一,预计中国第二季度国内生产总值将同比增长 7.5%,这可能是探底速度。

对此,曾“提议减 1 万亿元的税”的独立经济学家、玫瑰石顾问公司董事谢国忠认为,对于中国经济来说,短期内惟一有效的办法就是减税。

显然,减税必然受到利益阶层的阻挠,从“1 元以下免税”到结构性减税,中国还有很长的路要走。

三言二拍