



## 国家级新媒体广告产业园将落户深圳

本报讯 据国家财政部公布信息显示,中国(深圳)新媒体广告产业平台及广告创意聚集园已获财政部和国家工商总局联合批准。该园区由在新媒体广告产业具有影响力的企业华视传媒承办,是目前中国唯一一家国家级新媒体广告产业园,园区建成后将成为立足深圳,辐射全球的新媒体广告产业聚集区,这是华视传媒整合新媒体广告产业的重要举措。(魏勇)

## 华泰柴油车创节能减排新机遇

本报讯 中国政府即将公布的《节能与新能源汽车产业发展规划(2012-2020)》在大力推动以电动汽车为代表的新能源汽车发展的同时,也为混合动力汽车的发展带来了新的机遇。从更广泛的层面看,当电动汽车的市场化推广不能取得预定效果时,柴油车等节能汽车也将获得新的发展机遇。

华泰汽车的明星车型圣达菲和特拉卡已有柴油车型,同时自主研发的豪华商务SUV宝利格以及首款轿车B11也提供柴油版车型,乘用车柴油化已经成为该公司一个鲜明的标签。(唐宇)

## 小型飞行器精准农业技术推介演示会在京举行

本报讯 目前,由北京市科学技术委员会和中国保利集团主办,永业科学研究院支持协办的首都科技条件平台军民融合领域中心授牌仪式暨小型飞行器精准农业技术推介演示会在北京永业(北京)现代农业高科生态园举行。演示会上,来自相关领域的专家、学者围绕小型飞行器精准农业技术进行了学术探讨,并于北京永业(北京)现代农业高科生态园内进行了四架次旋翼机和无人直升机的农业应用喷施技术的飞洒演示。

本次活动是军民融合领域中心组成立以来组织的一次规模较大的综合性交流活动,是落实北京市科委提出的“每年要集中精力抓一两个科技成果落地北京的典型案例”的有益尝试。

据了解,永业科学研究院一直以来参与并支持小型飞行器精准农业应用技术的研发和推广工作。

永业科学院院长全宝生介绍到,小型飞行器精准农业技术是将先进的航空技术向农业应用技术转化的重要内容。永业科学院计划在该项目技术试验运行成熟后,携手相关部门,通过设立在全国乡镇、村庄的3万多家永业科技服务站进行技术推广,实现小型飞行器精准农业技术的广泛应用,为科技兴农再添助力。

(张迪)

## 鼎捷软件发布“智慧企业”全年核心战略

本报讯 近日,国内管理软件及服务供应商鼎捷软件在上海发布了“智慧企业”的全年核心战略。鼎捷软件认为,智慧企业应该具备透明、协同、敏捷、精准、前瞻、创新和绿色七大基本素质。其中,“透明”在七大要素中占据首位,是指企业的业务流程、制造现场、销售数据及决策信息等透明清晰,它是一家“智慧企业”最基本的要求与保障。

鼎捷认为,“透明”的智慧企业主要指三点:第一是公开,即对公司内部发生的每件事情,不论是水平还是垂直,都能够公开、及时地看到;第二是一致,即每个员工在企业中使用的资料是一致的、相同的,因此数据在时间上或是在转移过程中都不会有偏差,从而保证了提供给财务用于生产、结算的数据是生产线真正所需要的数据;第三是可监控,因为全部的资料数据都是透明一致的,那么将更容易进行追踪、衡量、管理等一连串的行动,从而使企业管理状况得到改善。当企业走向全球运营,“透明”还指跨地域的透明,这样企业管理者才能及时监控到不同地域所发生的现象。

(雪贞)

# 陕汽80辆天然气重卡交车仪式在河北隆重举行

■本报记者 周明喜

日前,陕汽重卡天然气产品“2012碧野行动”京津冀区域发布暨陕汽—飞马国际80辆天然气重卡批量交车仪式在河北唐山隆重举行。此次“碧野行动”是继5月10日在内蒙古乌海、5月18日在河北邯郸、6月5日在山东滨州后的第四站。

据了解,此次交付的80辆陕汽LNG天然气重卡是飞马国际继2011年采购陕汽20

辆天然气重卡之后,又一次大批量采购陕汽天然气重卡。双方的再次合作,显示了飞马国际对陕汽天然气重卡产品的信任,充分证明了陕汽天然气重卡优秀的产品品质,也标志着双方良好合作关系迈向一个新的台阶。

据了解,深圳市飞马国际供应链股份有限公司是国内为数不多的几家上市供应链管理公司,致力于高端物流服务的专业供应链运营商,是深圳地区供应链综合服务领域

的一流企业,同时也是中国物流百强企业,具有良好的市场口碑。目前,该公司采购陕汽天然气重卡累积已经达到100辆。

“低碳环保、节能降耗、和谐共赢”是我国当前社会发展的主题。“十二五”期间,我国天然气重卡的增长势头必将超过传统燃油重卡,预计会实现10%左右的年增长速度。因此,天然气及相关产业的开发利用迫在眉睫。

面对难得的发展机遇,陕汽率先启动了

天然气产品的研发工作,并取得了优异的市场业绩。截至目前,陕汽天然气重卡处于行业领先地位,并连续多年稳居市场第一位。今年1—6月陕汽天然气重卡订单突破3000辆,并且实现了与中石油华油天然气股份有限公司等公司的战略合作关系。

## 工业亮点

## 轩尼诗新点“我亮得起”派对激情上演

轩尼诗旗下首款专注时尚创意潮流、集结年轻基因的潮牌干邑轩尼诗新点Hennessy Classivn掀起今年最震撼的派对浪潮——新点“我亮得起”派对在潮流地标上海国际时尚中心热力揭幕。

年轻需要舞台,潮流期待点亮。辉映在标志荧光绿下的轩尼诗新点“我亮得起”大派对倾力表达了潮流文化的百变锋芒。i世代的跑趴新玩法则让每位宾客成为当晚点亮全场的不二主角。微博无须手动,“潮人齐签到”以风靡全球的签到互动将现场热情

延烧至网络,感应新点手环将派对现场随时同步展现给亿万微博玩家。

轩尼诗新点创新定义年轻、风格呈现潮流,新点头目更是一呼万应的风潮领军者。以斗阵为主题的新点头目秀在派对当晚点亮无与伦比的视听饕餮。玩转演员、潮牌创始人等多重身份的李璨琛首度加盟,以技惊四座的打碟技艺为光影涂鸦秀注入跨界魅力。伦敦奥运开幕表演嘉宾、跑酷天团3Run则披挂上浓郁中国风,突破演绎香港金像奖得主、《骇客帝国》武术指导李达超设

计的跑酷动作。而从美国达人秀走来的iLuminate以一夕爆红的荧光机械舞挑战世界街舞冠军Jinjo Crew的教科书级舞步,打破技巧与创意的边界。全场高潮的Hip-hop对决中,澳洲饶舌新贵Timomatic街舞嘻哈的双管齐下激起阵阵音浪;本土饶舌天王MC HOT DOG毫不示弱、借助主场优势以脍炙人口的嘻哈经典引发集体合唱。全场新点头目并肩汇聚成时尚潮流的最强阵营,一同唱响最百变、最前卫、最新点的潮流之声。

(李丽)

## 《国家品牌战略问题研究》新书首发

日前,“国家品牌战略问题研究”发布会暨《国家品牌战略问题研究》新书首发式在北京召开。据了解,这是国内首个由企业和研究机构共同开展的关于“国家品牌”的国家软科学研究计划项目,也是“国家品牌战略问题研究”成果的第一次公开对外发布。

随着经济全球化的不断发展,品牌已成为衡量一个国家在世界上地位和影响力的重要指标。面对国外品牌大肆占领中国市场,中国财富大量向国外品牌转移的现状,在国家科技部中国科学技术发展战略研究

院的大力支持下,恒源祥集团与中国社会科学院工业经济研究所建立战略合作关系,共同开展了国家软科学研究计划“国家品牌战略问题研究”项目,以期望探索出国家品牌建设之道,唤起国民对国家品牌的重视,从而彻底改善中国品牌生存发展的市场制度和环境,为中国国家品牌战略的制定和实施提供良好的指导和借鉴,推动中国品牌的振兴发展。

“国家品牌战略问题研究”项目自2011年3月开始实施,经过1年的不懈探索,已于

日前顺利通过国家科技部验收。《国家品牌战略问题研究》一书着眼于我国处于转型发展的关键时期,第一次深入解析了国家品牌的内在结构、影响因素与形成机理,全面阐述了国家品牌的战略地位和作用,对发达国家和地区的经验及做法进行了比较和梳理。同时,探讨和分析了建设国家品牌所对应的经济基础、制度环境、品牌化组织及可能面临的主要障碍,勾勒出中国国家品牌建设的基本路径和核心环节,并提出政策取向与对策建议,具有前瞻性和政策价值。

(周明喜)

## 极速酷睿i7 华硕G73SW 打造航母级游戏平台

拥有震撼3D神通的华硕G73SW笔记本,搭载英特尔极速酷睿i7处理器、GTX 460M至强独显、以及通过美国卢卡斯影业中心THX环绕声标准认证的EAX 5.0立体声效系统,强势出击,为玩家倾心打造强劲极速航母级游戏平台。

作为纵横大海的超级航母,强大的动力

和引擎必不可少。华硕G73SW机型,为获得最佳的处理效能,融入英特尔酷睿i7极速处理核心。不仅数据吞吐能力得到进一步提升,其搭载的英特尔超线程以及全新睿频加速技术,还能够提供更高的超频运算,确保每个程序都能极速运行。

游戏,既是娱乐竞技的天堂,也是科技

炫丽的舞台。华硕G73Sw配备GTX 460M独立显示芯片,完美地达到了DirectX 11标准。通过细致全面的曲面细分、多线程运算和计算器着色等技术,使画面更加生动逼真,其1.5GB的大容量显存更能轻松满足3D游戏特效的苛刻要求。

且华硕G73Sw以四核i7极速核心、

GTX 460M强劲独显、智能感光人体工学键盘等一系列彪悍强配,为玩家打造性能卓越的航母级游戏平台,让玩家在畅享游戏乐趣之余,轻松问鼎游戏国度之王。如果您也是热爱游戏娱乐的玩家,那么您的心动和行动,哪一个更快呢?

(刘江)

## “创维健康圆梦行”公益活动启动

日前,由中国延安精神研究会、中国关心下一代工作委员会教育发展中心、中国青少年网络协会、全国红军小学建设工程理事会主办,创维集团承办的“创维全国红军小学圆梦行”大型公益活动在江苏淮安正式启动。

本项活动主要由两大核心部分组成:“种植愿望,传递温暖”——由活动组委会向全国115所红军小学在校学生征集心愿,并

由组委会将学生愿望在主流网站及其他媒体平台进行公示;“圆梦接力,传递温暖”——创维3万余名干部职工将自发带头认领孩子们的愿望,并呼吁全社会爱心人士及企事业单位共同参与,帮助红军小学学生实现其心愿。

据活动组委会介绍,征集活动时间为2012年5月10日至7月30日,在全国百所红军小学广泛征集。所有孩子们的愿望经过

审议筛选后,由创维集团与全国红军小学建设工程理事会共同展示、实施。“创维全国红军小学圆梦行”,将使全国百所红军小学的近万名红军小学学生受益。

同时,考虑到全国红军小学分布在26个省市的革命老区,有些地方地处偏远,许多孩子从没有走出过大山,今年下半年又正值党的十八大胜利召开,因此圆梦行动特地推出“圆老区孩子一个梦想,到北京参加”庆

祝党的十八大胜利召开,红军小学心向党,大型演出活动”。

作为活动承办单位的创维集团,是以香港创维数码控股有限公司为龙头,跨越粤港澳三地,生产消费类电子产品的大型高科技上市公司,是世界十大彩电龙头企业之一。长期以来一贯坚持用真心感恩大众,用行动回报社会。此次“创维集团全国红军小学圆梦行”就是该集团开展的公益活动之一。

(冉荷)

## Compuware发布首款支持IPv6的应用程序性能管理解决方案

Compuware Corporation近日宣布,基于世界范围内IPv6的推出,Compuware APM(应用程序性能管理)平台全系产品已支持IPv6,Gomez和dynaTrace现已支持IPv6协议。这将帮助企业在向IPv6过渡的过程

中确保其Web、移动和云应用程序的质量和性能。无论企业使用的是IPv4还是IPv6,Compuware都能为其提供针对应用程序性能的无与伦比的洞察力。Compuware APM是业界领先的解决方案,用于优化

Web、非Web、移动、流媒体以及云应用程序的性能。Compuware APM以终端用户体验为导向,提供市场唯一涵盖整个应用程序传输链的一体化应用程序性能管理平台,通过云其应用范围从互联网边缘直达

(李丽)

## 二三线白酒发力 纷纷扩大产能

自今年5月份以来,高端白酒市场进入调整期。以茅台、五粮液为首的高端白酒价格普降,而浏阳河、沱牌、古井、等二三线品牌量价齐增,各酒企纷纷扛起扩产大旗。业内人士表示,目前,白酒需求量依旧较大,短时间内,扩产仍将是行业的“主旋律”。

据浏阳河相关负责人透露,浏阳河名酒

城的一期工程已经进入试产阶段,二期工程也正在筹备中。据介绍,浏阳河名酒城斥资27.5亿元,占地1500亩。一期工程于09年12月正式动工。建成后,其年白酒生产规模可达10万千升,年产值达40亿元。近日,古井贡酒发布公告,企业将定向增发募集13亿元,用于扩大中高档白酒产能等四

个项目;酒鬼酒、金种子酒也先后增发,募资用途也基本都是扩大产能。

业内人士表示,未来白酒产量依旧会保持一定幅度的增长,二三线品牌白酒将会是今年白酒扩产的主力军。据介绍,2011年白酒行业总产量实现1025.55万千升,增长幅度超过30%。而今年也可能会保持此幅

度的增长。

浏阳河相关负责人表示,自今年入夏以来,浏阳河酒的全国各销售区域情况较为良好。据销售数据显示,市场需求量也在逐步攀升。未来,随着浏阳河名酒城工程的推进,将进一步助推公司品牌全国化、高端化的市场战略。

(田文)

## 广汽吉奥万辆微卡出口非洲

日前,10000辆由广汽吉奥生产的微型卡车成功出口非洲,目前完成全部装船发送。

据悉,此次出口非洲的10000辆汽车是广汽吉奥在萧山基地生产的微卡车型——“星旺M1”和“星旺M2”。这两款微卡的外观造型遵循实用理念,前脸造型圆润饱满,质朴中嵌入流行时尚。同时通过强化底盘

大梁和车体结构,让车身的承载能力同步适应大尺寸车身的载荷要求,在微卡车型中,可谓是数一数二的大块头,非常受非洲市场的欢迎。同时星旺M1、星旺M2配装全新一代高性能汽油发动机,百公里最低油耗6.2L,最大功率44KW/5600rpm,最大扭矩达到85N·m/3500—4000rpm,搭载国际知名

广汽吉奥品牌总监曾业辉表示:海外市场

的拓展,已成为促进广汽吉奥发展的一个有力支撑点,随着出口规模的不断扩大,广汽吉奥汽车出口产品附加值及市场知名度和认可度也在不断提升。

(立平)

## 产业平台