

传统市场发展乏力 新兴市场开拓有道

汇丰集团最新一期《环球贸易展望》报告指出,未来5年,全球新兴市场的贸易平衡将加速,主要新兴市场的进口增长速度将快于出口,印度将因此有望在2026年前跻身世界第十大进口国。同时,发达市场则将呈现相反的发展趋势,包括美国、英国、法国和西班牙等在内的发达市场的出口增速未来5年将超越其进口增速。

无独有偶,香港贸发局网站日前报道称,欧债危机影响没完没了,美国经济又因房地产市场反弹乏力,复苏遥遥无期;反观新兴市场,近年急速发展,成为各出口商关注焦点。香港贸发局助理首席经济师潘永才认为,相较于传统市场经济的发展乏力,新兴市场显然更具潜力。

传统市场低迷 新兴市场给力

潘永才认为,在传统市场中,美国近期经济表现稍为好转,但由于物业市场尚未回复元气,加上就业情况未得到根本改善,预期会继续影响进口及消费信心。

欧洲方面,情况更遭。潘永才解释称,欧债危机尚未解除,欧元区大部分国家,特别是希腊、意大利、爱尔兰和葡萄牙负债累累,后市不容乐观,预计未来几年,该区域进口需求不会出现显著好转。

对于日本经济发展,潘永才认为,正逐渐从去年3月大地震中恢复,预期可维持轻微增长,但能否长期持续,仍有待观察,不宜过分乐观。

此外,中东地区由于能源价格高企,经济发展将因此受益。中东欧方面,虽然整体

受欧债危机拖累,但个别国家如波兰等,由于金融系统相对稳健,在全球衰退期间经济仍保持增长;另外,俄罗斯等国家受惠于能源及商品价格攀升,也有较好前景。拉美市场同样受惠于商品价格高企,预期当地经济逐步走强,尤以巴西、阿根廷、智利等最为明显。非洲受外来投资、商品价格及财政开支上升刺激,多个国家如南非等经济前景将较为乐观。

在传统市场表现低迷情况下,潘永才建议业者放眼新兴市场。

开拓新兴市场有窍门

电子厂商东保集团主席陈鉴光指出,过去3年,传统市场表现每日俱下,据买家反映,主因是市场转差、成本高企。他的公司因此花了大量时间开拓新兴市场,如今,在金砖五国、土耳其、波兰、阿根廷等新兴市场的业务占该公司整体的46%。

陈鉴光表示,经验显示,在设计产品时尽量提供多个方案,能够较好地迎合新兴市场买家的要求,增加洽商成功的机会。一般来说,当地客户总是希望产品可以做得更好,售价可以减得更多,因而商家推销时可先推出售价较高的产品,若对方要求减价,再逐一减少功能还就。反之,若应买方的高要求而完善产品,造价却由低位提升,对方不但会嫌贵,还能使商家自己处于主动地位。

就个别新兴市场的特点,潘永才认为,由于消费者日益追捧特色产品和品牌,实用性 and 价格是亚洲市场对商品的首要要

求。在中欧及东欧市场,业者必须提供产品保养,并留意欧元危机持续增加货款拖欠的风险。

据潘永才介绍,拉丁美洲颇接受新颖有趣的产品,但购买力和地理距离都会对业务发展构成制肘。中东方面,消费者衣着入时,对潮流和品牌触觉敏锐,手头也比较宽裕,购买力相对较强。至于非洲,消费者垂青物有所值的基本产品,不太注重品牌或额外的创新元素。

不过,潘永才提醒商家注意新兴市场的潜在风险和挑战。他指出,在新兴市场营商,政治不稳是开拓这类市场时的主要顾虑,加上经济及汇率波动较大,令挑战与风险增加。而且,在这类市场上,清关延误、反倾销及保障措施甚为普遍,基础建设不足还会使运输成本上升,而由于销售渠道以小型零售商为主,为产品拓销带来一定难度。此外,在这些地区经商,人身安全是问题之一,语言不通也会妨碍洽商,影响成果。

就开拓个别市场的实战经验而言,陈鉴光指出,土耳其当地除增加进口外,也希望物色内地及香港厂家以联盟形式合作,引进技术及原料在当地设厂生产。总体来看,土耳其是一个年轻市场,人民生活质素不断提升,愿意接受新功能、新产品,口味与欧洲市场相近。目前,该公司对土耳其除出口电熨斗外,也售出不少电蒸笼;另外,当地留学生对即磨咖啡需求大,使咖啡壶也成为热卖品。

而对于印度市场,陈鉴光认为,当地家电市场并不如想象中开放,外企还要面对

反倾销税问题,应找有较优越条件的当地大集团合作,因为这类企业多与政府有着良好的关系。此外,目前,印度电子产品多以散件形式进口,买家对价格相当敏感,锱铢必较。

另据陈鉴光介绍,俄罗斯市场经商作风较进取。经过多次金融危机后,该市场倚靠高品质产品来重新建立品牌价值,当地除有不少优质品牌外,营销策略也相当成熟,并乐于尝试新功能、新款式的产品,虽然单量不大,但要求产品多样化。外企需留意买家付款方式,建议找有长远规划的客人合作,将来成功机会也较大。波兰自加入欧盟后,经济快速增长,加上与邻国经贸频繁,整个销售版图不再局限于本国内。当地市场对特色功能及创新色彩产品有很好的接受度,但对产品的安全要求直逼欧洲水平,虽然需求量不大,但要求高价高质,并注重售后服务。

(毛文)



特别报道

中国将超越硅谷成为创新中心？ 45%全球高管称有可能

中国能否超越硅谷成为新的世界科技创新中心？

显然,全世界越来越多的公司都在思考这个问题。而全球著名的会计师事务所毕马威近日也向来自全世界的668名科技业高管提出了这一问题。

毕马威全球2012年科技创新调查显示,43%的受访者认为,2016年,硅谷将把全球技术创新中心的桂冠拱手让给别国。认为中国成为下一个技术创新中心的可能性最大,为45%,印度、日本、韩国和以色列则紧随其后,而欧洲国家则鲜有人提及。

毕马威欧洲技术主管奥务表示,鉴于过去30年中国在技术创新方面表现不佳,调查结果“出人意料”。他认为,这项调查显示,中国在教育方面的巨大进步,加上对技术研发的大量投入,很可能带来突破。

报告称,技术变革的速度很快,诺基亚在全球技术领先者地位方面的快速崛起和跌落就是一个例证,“鉴于未来几年许多技术领域可能出现的变革速度,正在崛起的中国可能成为迸发重大创新的国家。”

调查认为,未来几年,有望成为技术领头羊的中国包括互联网企业腾讯和百度以及快速增长的电信设备集团华为。中国被视为正在形成特定优势的技术领域包括游戏软件和云计算。中国被视为有能力推进的其他学科包括一些非电子的领域,如低能耗工业加工和纳米技术。

据悉,全球共有668名科技业高管接受了这次调查,其中三分之一的高管来自美国和加拿大,14%来自中国,9%来自以色列,其余高管分别来自亚洲、欧洲、中东和非洲。他们的雇主包括科技初创企业(32%)、中等规模企业(37%)、大型科技公司(23%)、风投机构及天使投资人等。

被问到4年后将改变商业格局的下一个技术突破是什么时,28%的受访者说是移动技术、智能手机和平板电脑,17%的人说是云计算和云存储,13%的人说是先进的IT和3D技术。

调查还发现,中国和美国是未来2年到4年里最有可能实现影响全球的“颠覆性技术突破”的两个国家。

(李牧)

编者后语:日前,科技部发布《关于进一步鼓励和引导民间资本进入科技创新领域的意见》,进一步鼓励和引导民间资本进入科技创新领域,提升民营企业技术创新能力,促进民间投资和民营企业健康发展。

创新是当下时代的主旋律。在这个空前的创新密集和产业振兴时代,科技创新的竞争已经成为当前国际竞争空前激烈的一个重要特点和趋势。而作为中国可持续发展的强大推动力,科技创新在中国的可持续发展进程中发挥了重要的作用,不仅能为科学决策提供有力支撑,同时能够切实服务于民生改善。

据了解,在技术发展和需求剧增的驱动下,中国云计算蓬勃发展,各地数据中心的建设也风起云涌。错过了PC电脑时代、在互联网时代只是赶上发展末期,众多的国内科技企业都牢牢抓住了云计算这一“新浪潮”。数据显示,到2015年,中国云计算产业链规模将达7500亿元至1万亿元,在战略性新兴产业中所占的份额有望达到15%以上。

论科技创新能力,中国目前尚不能和美国媲美,不过,4年后,中国或成最大赢家。



风向标

国内价格高于国际 沙特承包商考虑自行进口钢材

据《沙特公报》报道,国际市场钢材价格持续下跌,但国内售价却没有相应变化,沙特承包商拟组成联合体,自行从国际市场进口钢材。

日本制药公司加大进军中国市场力度

据《日本经济新闻》报道,近期受金融危机影响,欧美医药品市场一蹶不振。面对快速增长的中国市场,日本制药龙头企业纷纷转变经营战略,大举加大进军力度,着力开拓中国医药品消费市场。多家日本制药企业计划2015年将在华销售规模扩大到目前的2倍至3倍。

冰价上涨导致也门渔民“休”渔

据也门时报报道,近日由于长时间停电,也门荷台达冰块涨价,使得渔民不得不泊船停止捕鱼。由于当地制冰厂较少,出售给渔民的冰价是制冰业主之间的协议垄断价格。与此同时,由于成本增加,当地一家捕虾公司也不得不大量裁员。

前5个月中国汽车在黎巴嫩销量同比增长31%

据黎巴嫩汽车进口商协会发布的数据显示,今年1月至5月,黎新乘用车和商用车销售14364辆,同比增长14%,其中,中国汽车销量为127辆,同比增长31%,约占0.9%的市场份额。

欧洲载重车市场销量下滑

据路透社德文网站报道,经济不景气,特别是南欧国家出现的衰退加剧了欧洲商用车市场的跌势。据欧洲汽车制造商协会发布的数据,5月,欧洲市场销售面包车、载重车、牵引车和客车共计14.6万辆,同比下降17.8%,是2009年以来最大跌幅。

法国破产企业数量大幅增加

据法国媒体报道,法国统计及经济研究所公布的数据显示,2012年1月份,法国破产企业数量环比大幅增加11.6%。统计显示,从2011年11月至2012年1月的3个月期间,法国破产企业数量同比增加1.3%。破产企业大多集中在建筑业、商业、运输业,以及旅馆和餐饮业。

供过于求近倍 钾肥价格恐急挫

据加通社报道,可提高农作物收成的钾肥,近年成为热卖商品,多个生产商加入竞争,致钾肥产量暴增。荷兰合作银行警告,到本年代末期,全球钾肥供应将比需求超出59%至100%,恐令钾肥价格急挫。

去年中国游客在阿联酋消费增速最快

日前,维萨公司(Visa)发布《旅游展望:阿联酋》报告称,2011年,英俄美三国位列阿旅游Visa账户消费前三位。三国游客消费共计12亿美元,占全部游客在阿消费总额的29.7%。数据显示,消费增速最快的前三个国家分别是安哥拉、沙特和中国。其中,中国游客单笔平均支出高达700美元,同比增长29.1%,增速最快。

（本报综合报道）

进口提醒

科威特5月份向中国出口原油同比增长7.4%

本报讯 据科威特《火炬报》日前报道,5月份,科威特向中国出口原油104万吨,平均每天24.5万桶,同比增长7.4%。

报道指出,5月份,中国日均进口原油603万桶,沙特仍是中国最大石油出口国,对中国日均出口原油104万桶,比去年同期增长12.4%;安哥拉排第二,对中国日均出口原油93万桶。此外,5月份,中国从伊朗日均进口原油52.4万桶,同比减少2.3%。

另据报道,5月份,科威特对中国出口液化石油气与去年同期相比增长180.7%,是中国最大液化石油气进口国,科威特液化石油气占中国进口总量28.6%。

(王洛)

出口警示

限制进口导致近期印尼蔬果价格暴涨

本报讯 受印尼政府限制蔬果进口,尤其是限制蔬果产品从雅加达丹戎布禄港(Tanjung Priok)进口政策影响,近期,印尼主要进口蔬果价格急剧上涨。

据市场人士分析,今年,印尼蔬果价格还将继续上涨,预计7月下旬开始的穆斯林斋戒月期间还将上涨50%以上。

此前,印尼政府出台一系列限制蔬果进口政策,并于6月19日起正式禁止新鲜蔬果通过印尼最大海港——雅加达丹戎布禄港进口。2011年,印尼进口蔬菜中的67%和进口水果的55%来自中国,相关限制政策对中国蔬菜出口印尼造成影响较大。

(钟尚)

受进口影响 毛里求斯本地食盐销量走低

本报讯 据毛里求斯媒体报道,自从毛里求斯政府多年前放开食盐进口后,来自中国、马来西亚、埃及等国的进口食盐以质量优良、价格低廉等优势深受广大消费者欢迎。目前,毛里求斯本地产的食盐售价为每公斤16卢比,进口食盐售价为每公斤8卢比至10卢比。

某盐商对记者称,毛里求斯本岛生产的食盐质量是最佳的,但是面临进口食盐对市场的挤占,销售量逐年减少,使得很多盐场的工人都面临下岗的风险。

为此,毛里求斯部分议员将在国会上提出质询,质疑政府是否与食盐生产的生产商就放开食盐进口的问题进行磋商。

(尚武)

供求信息

澳大利亚公司求购刀具及马术用品

公司名称: Matthews Saddlery
求购物品: 小刀、革制刀袋、皮革马具(缰绳、马笼头、胸甲)、皮革马鞭、牛仔风格腰带

联系人: Renee Matthews
电子邮箱: matthewssaddlery@hotmail.com

(信息来源:中国驻澳大利亚悉尼总领馆经商室)

立陶宛公司出售涤纶短纤维厂

公司名称: Dature
纤维厂介绍: 年产量1万吨,该厂也具备塑料瓶加工能力,年产量5000吨至6000吨

联系人: Vytautas Poska
电话: 0037069832879
电子邮箱: vytautas@merkys.com
vytautas@ature.lt

(信息来源:中国驻立陶宛使馆经商参处)
(以上信息仅供参考)