



欧盟搅局 国际石油市场再起波澜

中投顾问能源行业研究员任浩宁对此表示,欧盟峰会就解决债务危机达成突破性协议,极大地提升了市场信心,国际油价6月29日飙升,纽约油价暴涨9%以上,布伦特油价大幅上涨,原油价格企稳回升迹象。而欧盟对伊朗的石油禁令本月开始实施,不过目前仅对伊朗货币造成一定冲击,却没有对石油市场产生实质影响。

伊朗“铤而走险”? 国际油市再起波澜

西方及沙特与伊朗的“石油战争”早就打得不可开交了。

中宇资讯分析师桑潇表示,欧盟峰会将对国际原油短期走势起到极大的影响,国际油价大涨加重市场观望气氛,业者更为关注成品油调价能否出现变数。

而在不少业内人士看来,欧盟对伊朗的禁运已经开始对国际油价产生支撑作用,近日,国际油价出现大幅反弹,虽然主要原因是欧盟峰会上提出的刺激计划,但欧盟对伊朗的禁运也有贡献。如果伊朗在遭遇禁运之后“一声不吭”,不再采取其他措施,那么这一事件自然在国际石油市场上掀不起什么风波,但这明显不符合伊朗的行事风格。

钢联资讯徐勇军认为,作为反制手

段,伊朗极力想搅浑水,希望能够抬高国际原油价格,以减轻自身遭受的损失。据外电报道,继油价跌破每桶100美元后,伊朗石油部长主动要求欧佩克(OPEC)召开紧急会议商讨减产事宜。另外,伊朗在禁令生效之后,也多次威胁将封锁霍尔木兹海峡,这一举动也助推了上周五国际原油价格暴涨。

种种迹象显示,伊朗对于西方压低油价的措施采取了反制措施,如果情况属实,那么未来原油价格走势不确定性将增大。所以,投资者要小心伊朗“铤而走险”,引起国际油价的连锁反应,石油禁令生效后的各方博弈仍将是原油走势的重要看点。

境外开采实非易事

桑潇告诉记者,国际油价大幅走高对国内市场汽柴油价格有所提振,但在成品油市场方面,国际油价大涨的影响暂不明显,月初,各地市场汽柴油价格稳中下行态势延续。除东北、西北市场行情稳定之外,华北市场销售变化有待观望,而华东及沿江大部、西南及华南部分地区汽柴油实际成交继续走低,幅度在每吨50元至100元。“市场行情持续疲软,成品油价格下调预期继续打压业者

操作心态,终端需求平淡,抵消了国际油价大涨对市场行情的提振作用,导致市场行情走势仍显乏力,汽柴油价格稳中下行。”他表示。

而在任浩宁看来,国际石油市场的动荡不利于中国石油的进口,不仅大大提高了石油进口成本的不确定性和来源的不稳定性,还严重威胁了中国的能源安全。中国应通过拓宽进口渠道、完善石油储备体系、增加可替代能源的开发等方式减小对原油进口的依赖程度。

为应对纷乱的国际石油贸易和资源开发市场,中国企业近来也频频主动出击,“出海”找油。任浩宁认为,在这一过程中,首先,中国企业要做好前期的勘探开发准备,列出详细的支出预算表,对石油开发的可行性做全面估量;其次,增强与当地油企的沟通交流,避免合作开发过程中出现不必要的摩擦;最后,油企应注重石油开采过程中对周边环境的保护,切勿出现石油泄漏等恶性事件。其中,对沿海及中亚等石油富足、政治安定区域进行石油开采是比较靠谱的。

特别报道

非洲航空业利润下滑



肯尼亚航空公司已经出现利润下滑。肯尼亚航空公司是非洲地区领先的航空公司,其利润下滑的警告颇令投资者惊讶。该公司在声明中说,截至今年3月的营业收入同比去年下降了至少25%。(苑基荣)

资料:

根据英国财经杂志《经济学家》智库一份名为《走进非洲:商机渐现》的最新报告,非洲在国际商贸舞台上变得越来越重要。其中,安哥拉定位为比南非更大的“巨人”,而莫桑比克将成为非洲国家中改革力度最大国家之一。《经济学家》把莫桑比克列为2012年至2016年间经济增长率在7.5%至10%之间的国家之一,预计同期安哥拉的增长率在5%至7.5%之间。

尽管非洲经济占全球经济的份额偏低,预计约为3%,但走势上扬。据《经济学家》最近一项调查显示,在众多新兴市场中,跨国企业认为非洲的增长潜力最大,是长期投资的对象之一。其观察指出,中国已加大在非洲贸易和投资的力度。非洲可耕地估计占全球总数的40%,本应向全世界供应粮食,现实情况却是粮食依赖进口。因此,《经济学家》把农业和农业加工业作为迈向发展的关键产业,另一具发展潜力的领域是诸如铁路、公路、电力等基建。

海外传真

欧债危机的影响已经波及非洲。

纳米比亚《新时代报》近日报道称,欧债危机严重威胁到非洲航空业,正引起乘客人数急剧下降。

纳米比亚国家航空公司总经理夏尼尔在非洲国家民航总局局长工作会议上表示,自2008年全球经济衰退以来,该公司一直面临诸多困难。夏尼尔说,公司超过55%的收入来自欧洲,此次欧债危机已经严重影响公司盈利,目前,他们正在更新去年纳米比亚内阁批准的发展规划以应对这种状况。

非洲航空集团尼日利亚路虎航空公司业务经理尤库哈对这一状况表示了同样的担忧,他希望今年9月在纳米比亚首都温得和克举行的第十八届航空大会能有所作为。

肯尼亚《旗帜报》报道称,由于欧债危机,

(上接第1版)

沈顺年告诉记者,目前,国内经编机械同类产品平均价格要比国际便宜1/2,也就是说,在国外标价300万元的机器在国内只需要150万元就可以购买到。福建长乐一家民企公司的负责人向记者表示,如果国内经编机械能够在稳定性上缩小与国际的差距,他们对国外设备的依赖程度会逐步减小。

不过,中国经编机械稳定性略逊国外一筹,不仅是国内大多数纺织企业所遗憾的,也是企业在选择国产设备时纠结的地方,并导致一些纺织企业在生产的关键环节仍然需要依赖进口设备。对于这样的现状和市场评价,王占洪用微微一笑表示认同,但是,他告诉记者,只要加大投入,这些问题在一两年内是能够得到解决的。

记者了解到,尽管目前国产经编设备技术更新频次有所加快,但在高附加值领域的经编产品仍然需要大量进口来满足国内市场需要。一份调查数据显示,2010年,中国经编产品进口总量为4.55亿美元,总进口金额为20.54亿美元,同比上升9.23%,进口均价同比上升18.72%,是出口均价的2.4倍。另

一组数据显示,经编产业产值不断增加,但产业整体利润增长明显下降。2011年全年,经编工业产值同比增长17.74%,但产业利润同比下降16.32%,这说明国内经编产品在提高附加值层面仍有一定的上升空间。

中国纺织工业联合会认为,“十二五”期间,是中国纺织业进行技术升级、品牌升级、质量升级、创意升级的关键阶段,只有掌握高新技术,才能把握住全球经济分工的主动权。未来,中国将运用先进技术改造传统纺织工业,增加新产品的的设计及研发生产在产业中的比重,扩大纺织产品在新材料、新能源、节能环保等战略性新兴产业领域的应用,同时引导企业加大研发投入,预计2020年规模以上企业研发投入强度将达到1.5%以上。

相关链接:经编是针织中利用经纱纵行结圈连成织物的方法。从根本上说,经编是生产平幅织物的加工系统。织物具有直的侧边,生产速度快,产量较大。经编织物具有一定的伸长性和拉伸性。作为针织行业的一个分支,近年来,中国经编业规模不断扩大,是中国纺织工业中发展迅速的产业之一。

风向标

上半年越南出口咖啡23亿美元

越南农业与农村发展部日前称,今年上半年,越南共出口咖啡约110万吨,创汇23亿美元,同比分别增长25.6%和20.4%。前5个月,德国与美国这两个越南最大的咖啡销售市场实现了较快增长,而印尼市场也进口了3.66万吨越南咖啡。

日本混合动力卡车现海外生产动向

据《日本经济新闻》报道,日本产混合动力卡车年销售量为1500辆,基本在日本国内销售。在欧美制定新排放标准、原油价格高涨、环保意识提高的新形势下,日本卡车生产企业判断混合动力卡车的普及将成为可能。为开拓欧美市场,以小型混合动力卡车为抓手,日本车企着手推动海外生产。

菲律宾芒果输美受挫 正在寻找替代市场

菲律宾芒果出口商联合会主席阿莫里斯表示,由于空运费居高不下,加之美国农业部附加了高昂的检验检疫费,致使菲律宾输美芒果丧失了竞争力,实际上已失去美国市场。该协会称,菲律宾正在积极寻找替代市场。

欧盟钢铁业未来20年将不再具有竞争力

欧洲钢铁行业组织负责人表示,因需求下滑,成本上升,欧盟钢铁业在未来20年或须关闭四分之三的产能,在全球将不再具有竞争力。该负责人表示,受运输成本的制约,巴西和中国不会给欧洲钢铁业带来太大的竞争威胁,最大的竞争对手将是俄罗斯、土耳其和乌克兰等邻近国家。

瑞士对华出口降幅进一步扩大

据瑞士联邦统计局数据,2012年1月至5月,瑞士对华出口额达30.9亿瑞郎,下降15%。进口额下降的主要原因是瑞士机械制造和电子电气产品对华出口下滑超过50%。不过,钟表珠宝和药品对华出口仍保持两位数的稳定增长,成为瑞对华出口的较强支撑。

美国制造业活动近3年来首次萎缩

美国供应管理协会发布报告称,6月份,美国制造业采购经理人指数为49.7,低于5月份的53.5,这是自2009年7月以来首次低于50,表明美国制造业近3年来首次出现萎缩。从行业来看,18个制造行业中有9个出现萎缩,分别为非金属矿产品、服装、计算机和电子产品、交通设备等,有7个行业实现扩张,主要为家具产品、机械设备、初级金属等。

泰国虾产品出口受创

据泰国媒体报道,泰国养虾协会担心欧盟及普惠关税优惠(GSP)问题严重冲击泰国虾产品出口业,请求政府出面磋商。报道称,欧盟关税的跳跃式提高,必对泰国生虾和虾加工产品出口带来影响,而泰国虾重要竞争对手如马来西亚则已与欧盟签订自由贸易协议(FTA)。越南、印度、中国和印尼等国,虽然与欧盟还未达成自由贸易协议,但享受的欧盟关税水准低于泰国。

中东北非地区或成为未来廉价生产中心

安永会计师事务所近期发布的25个快速成长市场调查报告指出,中东北非(MENA)地区未来可能承接并替代中国成为全球主要廉价产品生产中心,中国劳动力成本逐年上升将为中东北非地区创造机会。报告强调,该地区还需加强基础设施建设投资和培养创业精神,同时需要从中国借鉴学习中企业发展的经验。在25个快速成长市场中,中东北非地区的国家包括卡塔尔、阿联酋、沙特以及埃及。

(本报综合报道)

进口提醒

斯里兰卡将通过提价推广锡兰红茶

本报讯 斯里兰卡财政部常务秘书贾亚桑德拉日前表示,如果斯里兰卡茶业出口能够创汇50亿美元,该国将成为一个茶叶贸易中心。

贾亚桑德拉特别指出,斯里兰卡应抓住机会,扩大对新兴经济体和传统发达国家的茶业出口,特别是要重视向中国和俄罗斯推广锡兰红茶。同时,从业人员应该转变发展思路,通过提高出口价格来进一步扩大锡兰红茶的影响力。

据了解,目前,斯里兰卡茶叶出口价格约为每公斤4.5美元。贾亚桑德拉称,应将价格提高到每公斤15美元以上。(张源源)

商情聚焦

日本调整粮食进口战略 增加东欧南美市场份额

本报讯 据《日本经济新闻》日前报道,由于投机资本的大量涌入和燃料需求的扩大,2007年以来,美国芝加哥谷物期货交易市场上大豆、玉米价格连续攀升。同时,近年来,美国中西部地区高温、干旱导致农业自然灾害风险增加,而美国农民大都拥有大型储藏设备,粮价一旦下跌惜售现象常见。因此,最近,美国粮食作物出口价格上涨。为降低进口成本,日本调整粮食进口战略,增加了从东欧、南美的进口渠道。

报道称,2011年,日本从乌克兰进口饲用玉米25万吨,比上年增长1.2倍,包括乌克兰在内的东欧地区对日出口粮食份额已从前年的1%扩大到了去年的3.5%;进口价格为每吨2.43万日元(约合人民币1944元),较美国便宜13%,比今年四五月美国玉米出口价仍低7%;由于从东欧运输粮食至日本所需天数与美国同为1个月,因此,日本商社乐于从东欧进口粮食。

此外,日本丸红、三井物产等日本综合商社加快了对南美粮食企业的收购,增加了从南美的进口份额。2006年,南美大豆的市场份额仅为9.4%。在日本大豆整体需求下降的情况下,2010年,日本从南美进口大豆份额增加到了16.7%,2011年又上升到了25.1%。(尚武)

供求信息

俄罗斯公司出售粮食

公司名称: PAVA
出售物品: 面粉、谷物、饲料等产品
联系人: . Кислиева
电话: 007-3852-636557
电子邮箱: stradubceva@apkhleb.ru

俄罗斯公司求购绳索产品

公司名称: Сталь9
求购物品: 绳索产品(链条、缆绳等)
联系人: Тимофеев Павел
电话: 007-903-5999152
电子邮箱: mapasana@mail.ru
(信息来源: 中国驻俄罗斯使馆经商参处)

(以上信息仅供参考)