

借城市联盟成立之机 把“桥头堡”建设得更加坚固 ——访黑龙江省绥芬河市市长王居堂



福建泉州正式成立(闽台)工业设计技术创新战略联盟

本报讯(记者王惠兵 蔡亚亮)近日,福建省泉州市正式成立(闽台)工业设计技术创新战略联盟。

泉州市成立(闽台)工业设计技术创新战略联盟,将推动联盟成员单位资源共享、相互协作,形成一批横向以区域划分,纵向以行业划分,遍布工业设计技术服务产业链上、中、下游的专业技术服务网络,打造出一个涵盖区域、行业和产业链上下游,有影响、有规模、有品牌效应的专门化工业设计服务平台。

江苏东台公安局开展“百名网友进警营”活动

本报讯(记者 程立铭)近日,江苏省东台市公安局再次举行“百名网友进警营”活动,近百名网友走进警营,开展“随警体验”、“现场观摩”和“座谈交流”等互动活动,接触、了解公安工作不为人知的一面,体验公安干警的辛苦和不易。

据悉,自去年东台市公安局开展此项活动以来,得到了附近多个兄弟县公安局和当地多个政府部门的响应,已经举行或者正在酝酿开展类似活动。

来,将自然生态环境引入城市内部,让城市融入自然山水之中,形成“城在林中、路在绿中、房在园中、人在景中”的景观风貌。要全力打赢绥芬河大地绿化3年决战。全力争创国家生态文明城市,让生态成为绥芬河最具吸引力的名片,努力把绥芬河建设成为全国闻名、国际知名的国际城市、文明城市、生态城市、智慧城市和幸福城市。

他说:“我们将借助哈绥东对俄贸易加工区城市合作联盟成立的契机,借助密切合作、相互依托、优势互补等有利条件,充分发挥区位优势,努力承担起对俄合作先行区、枢纽站、支撑点的功能,把绥芬河这个‘桥头堡’建设得更加坚固。”



风情万种的地方;一个赚钱不太难,好多人发旺财的地方;一个崇尚公平正义,追求和谐文明的地方;一个森林环抱,鸟虫叫醒你的地方;一个避暑静心、洗肺清脑、宠辱皆忘的地方;一个不太完美,但正奋力蜕变,浴火重生的地方;一个你来了就肯定不会后悔的地方。

王居堂表示,省委、省政府从扩大黑龙江开放,深化和推动对俄经贸合作的战略高度,把绥芬河市确定为“省直管”试点,并确定把绥芬河建设成为对外开放和对俄经贸合作的桥头堡、示范区。这更为绥芬河未来的发展开拓了广阔的发展空间和创造了千载难逢的发展机遇。我们将借助国家即将出台的东北地区面向东北亚区域合作规划、绥满产业带规划、全国沿江开发开放规划的机遇,全力构建以“绥东穆俄”一体化为核心的大绥芬河经济区,

全力打赢3年口岸建设决战和产业项目决战。我们将抓住“中国俄罗斯旅游年”的良好机遇,高起点制定绥芬河旅游规划。加强旅游配套服务设施建设,让“吃、住、行、游、购、娱”等旅游要素形成完整产业链条。建设天长湖俄罗斯风情小镇、野营度假村、契诃夫大街。适时举办中俄日韩蒙美食节、东北亚形象大赛、狂欢节、中外电影节等活动。加强旅游产品的设计与开发,推出多样化、个性化旅游产品。积极引进国内外著名旅游企业和优秀旅游人才。坚持贸旅互动,加速商业街区升级改造,打造知名品牌荟萃、八方游客集聚的“购物天堂”和“游乐之都”。

王居堂告诉记者,从今年开始,绥芬河市要在城市主要节点和干道种植大树,形成城市森林长廊,使城市周边的森林与城市绿地、城市公园联结起

法国政府寻商机 中法合作开新篇

本报讯(记者 荣丽萍 冷祥荣 胡金玲 杨恩奇)近日,由法国摩泽尔省参议院副主席 BITTE Claude 带领的法国摩泽尔省商会、中国法国商会主要负责人和欧洲商贸中心主席等人,来到湖南进行了中法企业交流暨欧洲商贸会展中心项目推介活动。湖南省人大常委会副主任肖雅瑜、湖南省贸促会会长、湖南国际商会会长李沛、湖南省商务厅领导及中外企业代表约200人出席了本次会议。

BITTE Claude 重点对全欧洲最大的商贸会展中心进行了推介。他表示,中欧贸易持续快速增长,湖南与摩泽尔同为农业大省,经济互补性很强,合作前景广阔。他希望湖南企业进驻欧洲商贸会展中心寻求商机,实现互利共赢。

泰国投资说明会在辽宁沈阳举行

本报讯(记者 吴井东 邹文久)随着中国“走出去”战略的不断深入,近日,泰国投资促进委员会、中国泰国商会与辽宁省国际贸易促进会在沈阳共同举办了一场“放眼亚洲,投资泰国”——泰国投资说明会及一对一洽谈会。

通过本次投资说明会主办方的介绍,使与会者对泰国良好的经济基础、稳定的经济政策、丰富的人力资源和宽松的投资环境有了更加深入的了解。也为辽宁的相关企业提供了一个融入东盟经济共同体的捷径和互惠、互利、共赢的商机。

本次会后,辽宁省内近30家企业代表与主办方就农业及农产品加工、机械制造、电子与电器、生物医药、汽车及汽车零部件产业等具体问题进行了逐一洽谈。



“穿越的主题开启时尚的帷幕,精彩的T台表演显示出独具匠心的编排,唯美的服装设计作品诠释了地域元素与时尚理念的完美结合”,西安美术学院服装系2012届毕业设计展览于近日在西部美术馆开展。

本报记者 谭建明 李莹 摄影报道

德国石荷州推介会在杭州召开

本报讯(记者 张志乾 陈小芳 通讯员 许玲敏)近日,浙江省友好城市德国石荷州在杭州举行了德国石荷州投资推介会,西门子集团、广厦控股集团、贝因美股份有限公司等20多家企业参会。

目前,德国90%的外贸企业集中在石荷州和汉堡等北德区域,80%的中国企业都选择在汉堡和石荷州地区落户。石荷州的朝阳产业发展非常迅速,其环保能源、医药技术、电子技术以及生物技术领域在世界市

场上均占有重要的地位。信息和通讯技术正迅速发展成为石荷州最具有影响力的产业。另外,食品工业、造船业以及旅游和休闲业等传统产业在石荷州的经济结构中也占有一定比例。

重庆九龙坡:多项举措助推民营经济大发展

本报讯(记者 郭辉 木兰)近日,重庆市九龙坡区召开发展民营经济大会,重点推出了促进民营经济发展的《关于加快市场主体发展的意见》和《关于加快现代服务业发展的意见》,确立了非禁即准、助强扶弱、合理布局、规范发展4个原则。

《关于加快市场主体发展的意见》强调,要鼓励投资兴办市场主体,凡是法律法规为明确禁止准入的行业和领域,均鼓励支持民营经济主体进入,并在投融资、税收、土地使用等方面享受同等待遇,并提出支持多种形式出资,节能环保、新能源、生物医药等战略性新兴产业允许技术出资。该意见还就经营范围拓宽、改善经营场所审查和优化年检审核等方面给民营企业提供简化、便捷、优质的服务。在《关于加快现代服务业发展的意见》中,九龙坡区提出,要打造1个中心、3个商圈、4个基地、若干集聚地的“1+3+4+x”现代服务业集聚区。

第5届银川国际汽车博览会7月28日召开

本报讯(记者 段思源)记者近日获悉,第5届银川国际汽车博览会将于7月28日至8月5日在银川国际会展中心举办。

记者了解到,此次车博会共有6个展厅,展览面积约6万多平方米,相比前4届,无论是展会规模、参展品牌,还是厂家支持力度,均实现历史性的突破。展会将云集国内众多汽车品牌,价值千万元的劳斯莱斯、兰博基尼、宾利等顶级豪车也将参与。展会车型展示以乘用车、商用车、特种车为主,还将推出汽车改装、美容、维修等相关技术产品展示。

展会将继续倡导环保低碳理念,同时更加注重文化传播、人车互动及人性化服务,融入人文车展的时尚元素,体现关注教育和环保的社会责任。

湖北郧县警方抓获一盗挖恐龙蛋团伙

本报讯(记者 王国荣 通讯员 段吉雄)近日,湖北青龙山恐龙蛋化石群国家级自然保护区内,有人盗挖恐龙蛋化石。为保护国家文物,湖北郧县公安局加大巡逻、打击力度,成功破获这起案件。

青龙山恐龙蛋化石群国家级自然保护区位于湖北省郧县柳陂镇境内,裸露在地表的恐龙蛋有数千枚。对研究古地理、古气候、地球的演变、生物的进化以及探讨恐龙蛋化石的分类与演化,都具有十分重要的科学价值。恐龙蛋化石群于1995年被发现后,于1997年1月,湖北省人民政府批准在此建立省级地质遗迹保护区,2001年6月,国务院批准设立“湖北青龙山恐龙蛋化石群国家级自然保护区”。

上市两月销量过万 家轿新贵启辰 D50 持续热销

据中汽协统计,5月份,轿车市场销量89.33万辆,同比增长19.59%,市场表现回归小幅增长,开年以来的跌势终于停止,复苏迹象进一步增强。各大厂商对三四线市场的培育和挖掘也初见成效。以东风日产启辰D50为例,其“性能高于朗逸,价格少三四万元”的口碑深获青睐,上市持续热销,两月销量过万。这一成绩继续创造着一个新品牌首款新车在中国车市的销量记录,家轿新贵的地位已然成熟。

高品质成为启辰D50热销新兴市场的关键。“10万元以下的车很多,但这个区域里,消费者对品质的渴望和担忧是最明显的。在绝大多数消费者的认知里,启辰D50品质几乎等同于合资品牌,买启辰D50的车主很少考虑其他车型,一般都是与伊兰特悦动、花冠等车型在比较,他们最看重的是发动机性能”,沈阳东北汽贸启辰专营店的销售经理告诉记者。

全面满足家庭乘员的用车需求,启辰D50在此方面体现出高超的技巧。在了解首保情况时,记者发现有驾车经验的男性消费者更喜欢尊贵版MT车型,不少车主的百公里油耗只有5个多油,比官方指标更低。而选择启辰D50尊贵版的不少是女性,主要是考虑到其舒适的大空间和强劲的空调制冷表现。启辰D50在“驾乘空间最大化”的设计原则下,后排腿部空

间达到中高级车的水准。日产B平台的成熟稳定和悬架系统的精心调校进一步增强了车辆的抗震、抗倾斜能力。

渠道能力在各大品牌竞争中的角色越来越重要,启辰D50的持续热销很大程度上归功于东风日产在渠道下沉和创新方面卓有成效的努力。为保证在目标市场的长足发展,启辰品牌在新车发布之前就开始筹备渠道建设。“专属销售·共网服务”的创新营销模式直接将700余家NISSAN销售网点和现有的100家启辰专营店联合起来,让启辰D50上市伊始就能在渠道数量上媲美任何一个成熟的主流品牌。

只是单纯的渠道扩充并不能完全满足各大品牌在下沉过程中的销量和品牌持续提升的需求。东风日产的创新力再次得到彰显。针对三四线市场呈现出截然不同的“高销量、低保有量”特点,东风日产通过推出“精英创富战略”,向全社会、全行业招募创富精英人才,并提供资金及运营支持,建立全新渠道网络模式——东风日产精英店。

事实上,支持此次精英店战略的正是东风日产在年初启动的百城翻番项目,整个创富精英的甄选工作将与天津卫视合作呈现。东风日产市场销售总部副部长杨嵩表示,百城翻番项目中的100个城市都是三四



线城市,1月份到5月份这100个城市的增长大概占到全国65%,相当于1/3的存量带动接近2/3的增量,而且预计下半年会带来更大的增量。

对整个汽车产业来说,今年的环境更加残酷,白热化的竞争在带来机会的同时也提高了风险。“我们对启辰寄予厚望,希望持续推出的新车型能满足新兴市场

区域的需求,同时也希望它能带动社会财富的创造,在销量提升、品质管理、渠道创新和社会公益实践上都有所贡献。启辰D50是一个起点,它和下半年推出的新车型将共同承担东风日产突破年销百万辆,进军第一集团的历史使命。”东风日产副总经理任勇如此强调启辰的使命。
(徐庆平 张迪)