



产能过剩加剧 中国钢铁业利润仍难改善

进口提醒

上半年新增产能3500万吨 铁矿石价格挤压行业利润

来自冶金工业规划研究院的数据显示,截至2011年年底,我国粗钢产能已达9亿吨左右,国内钢铁产能严重过剩。

与此同时,国内钢铁产能还在进一步扩张。据钢铁资讯网不完全统计,今年上半年,国内新上高炉27座,炼铁产能合计新增3500万吨左右。而今年前5个月,国内累计实现生铁产量2.78亿吨,同比仅增加703.6万吨。

国内钢铁产能过剩、钢铁产业集中度低、同质化产品竞争加剧,一方面难以使钢厂在行业低迷的时候齐心减产,除非全行业出现大幅亏损;另一方面,高位运行的粗钢产量难以使铁矿石价格出现实质性下跌,虽然国内铁矿石对外依存度已从2009年的70%下降到60%,不过铁矿石价格话语权依然薄弱。

据中钢协统计,今年前2个月,国内大中型钢企亏损28.04亿元,同比减少191.47亿元,这是进入新世纪以来,钢铁行业继2008年第四季度之后再次出现全行业亏损。而在国内钢材价格弱势下行之际,国内钢厂开始全面复产,使得铁矿石价格反而出现回升。

此外,据中钢协统计,6月中旬预估全国日均粗钢产量为197.05万吨,依旧徘徊在200万吨附近。由于钢铁产能过剩严重,国内钢厂没有出现过实质性减产,造成了6月份钢价

下跌而矿价上升的形势。同时,国内钢厂盈利能力不断下降。据我的钢铁网监测,唐山地区Q235坯出厂价减去Q235坯成本价之后,7月初仅获利10元/吨。而今年1月10日至2月24日期间,唐山地区Q235坯出厂价与Q235坯成本价之差一直为负,从侧面印证了钢铁行业前2月出现了亏损。

受高温天气及利润下滑影响,预计7月份钢厂将继续减产,但是力度依旧不大,而铁矿石价格的高企也将继续使钢铁行业陷入微利的尴尬境地。

钢材去库存进程缓慢 出口形势逐步好转

今年上半年,下游需求的疲软、钢材价格的弱势一直打击贸易商的囤货热情,国内钢材社会库存居高不下,去库存化进程缓慢。据我的钢铁网库存调查统计,截止到2012年6月21日,全国26个主要市场钢材社会库存为1542.7万吨,与去年同期相比高出111万吨。虽然国内钢材库存连续18周下降,但库存降幅却偏低,从今年高点到目前降幅仅18.8%,仅高于2010年连续8周下降的降幅。

不过,上半年,我国出口形势逐步向好,前5月累计出口钢材2204万吨,同比增长10.1%。5月份出口钢材523万吨,较去年同期增长9.26%,是2010年7月以来的最高水平。分出口地区来看,我国对美国、东南亚地区出口保持增长,对欧洲地区出口

不断下滑。今年1月至4月,我国对美国出口钢材60.8万吨,同比增长36%。同期,我国对泰国、越南、新加坡、印尼钢材出口量同比分别增长了46%、22%、42%和44%。不过,由于国际市场钢材需求依旧低迷,经济形势复杂难测,预计下半年出口量与上半年持平。

从整个上半年来看,国内经济增速的下滑,下游用钢行业需求疲软,使钢铁行业景气度低迷,钢材价格弱势下行。不过,受铁矿石阶段性供大于求、成本下降影响,预计第二季度钢铁行业盈利情况好于第一季度。同时,今年以来,央行两次下调存款准备金率,近一个月内更是两次降息,表明政府力图稳定经济增长、扩大内需。宽松的货币政策将减轻企业的融资成本,为下半年重点基建项目加快开工提供资金保障。而国家有关部门近期出台新一轮“家电新政”、“汽车新政”的实施、民间资本“开闸”等政策,也为低迷的市场起到提振作用。短期内,钢材价格依旧处于触底阶段,预计第三季度国内钢材市场会逐步向好,不过,国内钢铁行业“高产能、高成本、高库存、低效益”短期内难以扭转,下半年,钢铁行业可能依旧处于微利的态势。(沈一冰)

特别报道

迪斯尼激发中国游乐园繁荣

《今日美国报》近日发表文章称,迪斯尼激发中国游乐园繁荣。

“迪斯尼有米老鼠,我们有成吉思汗。”投资人丁胜奇(音译)看着初具轮廓的成吉思汗像说,铜像位于将建成的天津凯旋王国主题公园内。

若于美国风格的游乐园正在中国大地冒出,凯旋王国便是其中之一。在上海迪斯尼大兴土木之际,出于对中国文化竞争不过米老鼠的担忧,本土投资者一直快速行动,兴建以中国为中心的主题公园。

专家指出,过去两年里,近1/3的中国主题公园开业,超过30个新园已公布计划,预计到2020年,中国的主题公园总数将超美国。

参观主题公园的周末成人门票价格

通常在24美元至31美元之间,日益壮大的中国中产阶层觉得这是个日益负担得起且令人喜爱的活动。外国卡通形象所有者也计划在华建园,包括蓝精灵、凯蒂猫等。北京以东的“中国大广场”将包括3个主题公园。世界屋脊拉萨正兴建该地区首个主题公园。常州中华恐龙园的负责人则担心上海迪斯尼公园开业,“它离我们公园太近,短期看竞争将异常激烈”。

据悉,中国2500座主题公园中至少有70%亏损。但专家认为,能被称为主题公园的其实不到60座,很多主题公园是依赖房地产赢利。北京想抑制主题公园热潮,去年开始禁止超过一定规模的新项目,但开发商和地方政府很容易就能避开限制。

(卡勒姆·麦克劳德 陈一编译)

伦敦宾馆剧场因缺乏客源开始打折

伦敦获得奥运会主办权后,给商家带来了不小期望,大家都指望着在奥运会期间,好好地赚上一笔。但是在离奥运会开幕还有20天时间的时候,商家们发现,期盼中的“奥运效应”并没有出现,只好开始打折。

事实上,伦敦的宾馆和剧场之前都十分希望借奥运会的机会多赚些钱,而且他们也把房价和剧场的票价都涨了上去。一些宾馆甚至把房价涨了3倍多。但是这么做的后果是平常给伦敦带来大批客源的旅行社被吓住了,他们把美国、澳大利亚、日本等国的客源都转向了欧洲其他国家,暂时避开伦敦的这一段高房价时期。欧洲旅行社协会去年11月进行的一项调查结果显示,奥运期间预定伦敦宾馆的客人比去年同期少了10%。该协会主席简肯斯说,普通的游客都认为,要举行奥运会的城市所有的东西都贵,很难应付,他们被吓住了。

有关的调查显示,今年7月,伦敦的房间预定下降了35%,8月份下降了30%。宾馆现在在没有客人的情况下被

迫开始大幅打折,把房价降到了平常的7折。不光是奥运会期间房价有所下降,奥运会之后的房价也比去年同期低了15%至20%。位于伦敦购物街的一家三星宾馆在奥运会闭幕到残奥会闭幕这段时间里,双人套间的价格降到了81英镑。宾馆经理说,他们起初把奥运会期间的房价提高了80%,结果发现预定房间的人数比去年下降了一半。原来预计今年8月会客满为患,但现在情况完全相反。

伦敦西区剧场的情况也差不多,预订戏票的游客人数下降了20%。专业人员指出,平常在夏季,这些剧场一般不会进行优惠活动,但现在,他们也推出了特价票,以吸引游客。这主要是因为奥运会的举行,使得一些观众被迫离开,而且奥运期间道路限行会给这些剧场的演出和观众带来不方便。

(张哲)

商情聚焦



美国本土56%地区遭遇干旱 庄稼受损严重

美国国家气象局称,美国中西部地区持续多日的高温天气不仅连创纪录,该国大部分地区的旱情也将进一步加重,56%的本土区域已经受到影响,给农作物带来严重损失。

澳大利亚国际游客持续增加 中国人贡献大

据澳大利亚《澳洲日报》报道,飞抵澳大利亚的海外游客仍在持续增加,不过这多亏了中国游客的贡献。澳大利亚顶尖的旅游行业团体旅游和交通论坛称,在截至5月份的12个月里,澳大利亚的中国游客增加了8.35万人,幅度高达16.9%。

汽车零配件需求大 泰国工厂全力赶工

据泰国媒体报道,由于购买新车数量增加而刺激汽车零配件需求提高,且被特大洪水拖延下来的订单仍有待完成,泰国多个汽车零配件制造厂目前需要根据市场需求调整生产流程。泰国汽车零配件协会发言人塔汪表示,各家汽车零配件制造厂的生产已经完全恢复正常,多数产能甚至超过100%。

德国汽车工业一枝独秀

受中国及美国市场提振,2012年1月至4月,德国汽车工业营业额及雇员数量同比分别增长6%和4%,预计全年轿车产量将增长4%。尤其在豪华车领域,德国品牌可谓一枝独秀,全球市场占有率高达80%。此外,德国汽车在华销量已超过本土,占全球销量的三分之一。

中国制造斋月灯风行埃及

在穆斯林斋月中,悬挂斋月灯是埃及的独特传统。斋月灯形如宝塔,通常高半米至1米,以金属做骨架、多彩的玻璃做灯壁,饰以纷繁的几何图形和阿拉伯文书法。据悉,中国制造的斋月灯因造型新颖,款式多样,音乐时尚,采用灯泡安全性好,价格低廉(一般在7.5英镑到40英镑之间),深受当地消费者欢迎。

液晶面板市场低迷 日本装置厂商受冲击

全球液晶面板市场低迷对日本制造装置厂商造成直接打击。据日本半导体制造装置协会近日公布的全球需求预测显示,预计2012年度日本生产的薄型面板制造装置销售额为1600亿日元,比上年度减少一半,创下10年来的新低。

缅甸“公盘”拍卖惨淡收场 专家称慎买翡翠成品

缅甸翡翠原料出境只能通过每年政府举办的“公盘”拍卖,且其中约90%出口至中国,因此缅甸“公盘”可以说是中国翡翠市场的晴雨表。最近一次的缅甸翡翠“公盘”拍卖数据显示,原料涨幅缩小,原石成交量更是下跌了70%。专家指出,翡翠毛料已经过度炒作,这样高的价格自然曲高和寡,将会引发翡翠市场的骨牌效应,目前只是开始。

印度将向公众提供免费非专利药 企业或受冲击

据路透社报道,印度开始推行一项面向公众的免费药物供应政策,涉及资金规模54亿美元(约合人民币343亿元)。从城市医院到乡间诊所,印度的公立医生将很快可以给所有病人开出免费的非专利药。但毕马威合伙人克瑞斯·斯特灵(Chris Stirling)评论称:“毫无疑问,这对身陷重围的医药行业来说是个巨大冲击。大药厂可能就重新考虑新兴市场战略,并关注其他地区的类似规定。”

(本报综合报道)



印尼家具商拟拓展中国市场

本报讯 据印尼《好报》报道,印尼手工艺品和家具协会主席安巴尔查哈约诺日前在雅加达表示,受欧美经济危机影响,印尼家具企业积极寻找新的出口替代市场,中国成为其首选。

据悉,印尼家具商营销策略为以点带面,即先在广州设立销售点,再通过广州向上海、重庆及其他省份拓展。

据统计,2011年,印尼对欧盟主要国家家具出口额约为4.17亿美元,对中国家具出口额仅为1531万美元。(钟尚)

中国需求旺盛 泰国龙眼价格创新高

本报讯 来自中国市场的“无限”需求将泰国尖竹汶府的龙眼价格推至3年新高。

据尖竹汶府龙眼出口商宋侃介绍,为满足中国源源不断的订单,当地龙眼出口商已将市场上的龙眼抢购一空。龙眼价格由此前每公斤28泰铢至30泰铢涨至每公斤33泰铢至35泰铢,预计至8月,中国市场对泰国龙眼需求将继续增加,并将推动龙眼价格进一步上涨至每公斤42泰铢至45泰铢。而由于当地市场现货龙眼争夺激烈,部分出口商甚至在果实成熟前就向果农下达“期货”订单,以此保证己方货源。

据了解,太过尖竹汶府年均向中国出口龙眼约50亿泰铢。(王洛)

东亚石化原料、合成树脂价格反弹

本报讯 据日经中文网报道,近日,中国等东亚地区的石油化学原料和合成树脂的部分产品价格出现反弹。

报道称,石化产品价格上涨的主要原因是东亚石化产品的原料石脑油的现货价格出现反弹。据悉,作为指标的东京OPEN-SPEC市场的现货价格从7月4日开始就突破了每吨800多美元大关,反弹至5月底以来的水平。

此外,中国合成树脂的库存量也开始减少。受欧债危机影响,中国的工业产品出口低迷,库存量不断增加,中国的销售业者不断加大甩货力度以减少库存。多家国内石化企业表示,最近,企业手头库存有所减少,开始恢复采购树脂。

另外,6月,中国台湾的石化厂发生生产故障,石脑油和下游的石油产品的供给减少也成为石化产品价格上涨的原因之一。

不过,报道称,目前,价格反弹的石化产品只有一部分,供水管原料聚氯乙烯树脂等价格持续下跌的石化产品不在少数。(尚武)

供求信息

埃及天然气公司为吉萨北电站招标采购物资

采购物品:一批绝缘接头、阴极保护设备、光学纤维、电力备件

截标日期:8月5日

电话:0020-2-26187272

0020-2-26187841

电子邮箱:HAMDY_AMIN@gasco.com.eg

(信息来源:中国驻埃及使馆经商参处)

印度公司求购树脂(尼龙纽扣原材料)

公司名称:KRF LIMITED

联系人: Mohana Panicker

电话: 0091-11-9958795690/92/72,

0091-9971363389

传真: 0091-11-28112775

0091-11-28112389

电子邮箱: mpanicker@kailashribbon.com

公司网址: www.kailashribbon.com

通信地址: B-92, Phase-1, Mayapuri Industrial Area, New Delhi

(邮编110064)

(信息来源:中国驻印度使馆经商参处)

(以上信息仅供参考)