

成都谋西部会议目的地首选城市



2013《财富》全球论坛花落成都

■ 本报记者 周春雨

今年以来,成都会议业战略布局的公布,令会展业界意识到,会议业来势凶猛,正演变为一股强劲的发展趋势。

“今年是成都打造国际国内重要会议目的地重要的一年。”成都市博览局局长陈琳近日接受《中国贸易报》记者采访时强调,成都市“十二五”规划,首次将会展业纳入其中,并明确提出了建设国际国内重要会议目的地的发展战略。

成都如此布局,是否表明中国会议市场迎来了黄金机遇期?全球最佳会议城市联盟战略顾问、墨尔本会议局原局长Garry Grimmer认为,中国已成为亚洲区域,继新加坡之后会议市场的佼佼者。

近来,成都已经在国际会议市场上初露锋芒。6月初,第九次世界生物材料大会(以下简称生物材料大会)的举办,佐证了成都于8年前申办国际性会议起,就已经为成都会展业的华丽转身,提前作好了充分的“预谋”。

据了解,今年以来,四川省政府高层和成都市政府高层分别指出:“申办各类国际型会展、会议活动,向世界展示一个国际化的成都”、“引进高端、重大赛事和国际组织分支机构,提升成都的影响力。”由此可见,成都发展会议业,已获四川省、成都市党委政府的高度重视和鼎力支持。

一位不愿具名的业内资深人士分析认为,成都会展经济迎来了战略机遇期。更为重要的是,成都提出建设西部会议目的地首选城市的战略布局,实为顺势而为。

布局高端会议

如此一来,成都发力会议业则是顺理成章的事。成都大型国际会议的排期显示,明年,将有2013年《财富》全球论坛(以下简称《财富》全球论坛)、第12届世界华商大会、第21届世界核工程大会等相继在

成都举办。

成都是中国继北京、上海、香港之后,第4个举办《财富》全球论坛的城市。业内人士分析指出,《财富》全球论坛选择成都,一个重要的因素是看好成都地处西部区域的市场潜力,以及拥有承接大型国际会议的经验和专业高效的服务团队。

而刚刚落幕的世界生物材料大会,是其创办32年以来,首次在发展中国举办。此次大会吸引了国内近20位院士,以及国际生物材料学会联合会授权的110位国际生物材料专家的出席。国际生物材料学会联合会主席尼古拉·佩帕斯盛赞:“我认为这是有史以来最成功、最精彩的一次世界生物材料大会。”

“申办国际会议需要规划和策划。”陈琳介绍说,为申办国际会议,成都形成了多部门联合的申办团队和申办机制。事实上,成都为其会议业的发展,早就进行了谋篇布局。至少在3年多以前,就已经在北京设立了会展申办联络处。

陈琳透露,今后的4年至8年,成都申办国际型会议将进入密集期。与此同时,未来,除围绕成都产业“做文章”,大力举办和引进专业性会展外,成都还将侧重于企业年会,其中,着重吸引世界500强年会到成都举办。

资料显示,目前,成都三星级以上酒店138家,其中,五星级以上酒店超过15家,新近即将建成的还有世界著名酒店如希尔顿、华尔道夫、费尔蒙、康拉德、卡尔森、首座万豪等。到2015年,成都五星级酒店将达到30家。

上述业内人士认为,国际型会议、大型公司年会相继落户成都,将提速成都会展业进入黄金机遇期,加快建设“具有国际影响力的中国会展之都”。

营造大会展格局

据陈琳介绍,经四川省政府决定,由

四川省政府、成都市政府共同出资,在成都天府新区建设中国西部国际博览城(以下简称西部博览城)。该西部博览包括40万平方米的展馆,和20万平方米的会议中心。一期工程将于9月奠基,预计2015年9月投入使用。随着西部博览城的建设,也预示着成都会展业将进入一个新的发展阶段。

根据成都市政府《天府新区规划》,成都意在利用高端产业和产业高端,创办电子信息、生物医药、新能源、新材料、航空土,以及节能环保、高新技术产业和现代服务业领域的国际会议,同时,进一步扩大已有的全球汽车论坛、中国国际软洽会、中国新能源论坛、中国国际物联网论坛、化工新材料分会,以及电子商务论坛的影响力。此外,还将进一步围绕战略性新兴产业,在环保、低碳、绿色产业方面打造品牌会展项目。

陈琳透露说,成都正在筹备会展服务联盟,将于8月在成都召开的中国会展文化节期间宣布成立。会展服务联盟将由相关行业部门、行业协会、展览场馆、会议中心、宾馆酒店、会展公司、航空公司、旅行社,以及旅游景区等组成,联盟将进一步发挥成都的优势,优化各个行业的资源配置,为会议组织者和参会者提供舒适的环境。

近日,在首次移师成都举办的中国会议产业大会2012夏季峰会期间,成都博览局与成都旅游局联合公布了10位成都会议产业战略顾问名单。

陈琳坦陈,成都在聘请会议战略顾问前,分析了上海和杭州聘请会议大使的做法,并根据成都的实际情况,提出了更更适合成都发展的方案。同时,成都还将出台引进重大会议活动的奖励政策,进一步加强与国际组织的联系,进一步加强与国家相关部委、国家级行业协会、会展机构,以及在成都乃至全国性的高校以及科研院所的联系和对接,共同申办和承办重要会

展活动。

陈琳强调,新聘任的10位会议战略顾问,不仅是成都会展业的智能团队,同时也是资源团队。据最新调查显示,成都已连续3年排在国内会议目的地的主要城市名单中。

找准角色定位

在会展业内,资深专家们已达成共识:成都的会展经济已经形成了其特有的“成都模式”。对此,陈琳强调说:“会展业是城市经济发展到一定阶段的产物,是一个城市不断走向开放、走向繁荣的重要标志。会展业的发展对城市经济的促进可以用‘锦上添花’来形容。”

陈琳不否认,成都发展会议业要借鉴国际国内会议发展的经验,完善会议服务体制、会议设施、市场主体,积极引进市场化的会议项目,提升成都国际影响力和知名度,助推成都奋力打造西部经济核心增长极,加快推进现代化和国际化进程。

此外,对于业内关于“成都市博览局是全国中心城市中办会经验丰富、服务优良的专业机构”的说法,陈琳则认为:“政府的角色既不是运动员,也不是裁判员,而是提供服务的‘服务员’。”成都博览局的前身是成都会展办公室,作为会展业发展的协调管理机构,成都博览局需要做的,就是找准自身的角色定位,为“产业倍增”和城市发展提供服务。

据陈琳介绍,今年,成都将实施政府推动和市场主导的“双轮驱动”,提升全链条国际化服务水平。一方面,优化会展政务服务环境,提高政务服务国际化水平,实现“环境国际化”。进一步优化由成都博览局牵头,涵盖公安、工商、卫生、交通、质检、知识产权,以及电力、通信等30多个职能部门的“一站式”展会政务服务运行机制,提升绿色通道的行政效率;另一方面,细化会展业链条的分工,加强会展与交通物流、文化旅游、酒店餐饮等行业的互动。进一步完善由成都酒店、旅行社和餐饮、广告、翻译等20多个行业组建的会展服务联盟,引导其在主动对接成都博览局的基础上,与组织方建立直接联系,提升服务水平,引进符合国际化发展方向的会议活动,从而使成都会展上下游产业链进一步延伸,产业集群的竞争力进一步增强。

陈琳还强调指出,一个会展城市的竞争,最终是高端会展人才的竞争。引进国内外会展人才进入成都,引进培训,提高人才的素质。

业内人士表示,随着成都进入城市国际化的初始期,国际化大都市的基本构架已见雏形,毋庸置疑,成都正在成为国际国内大型会议布局西部的首选城市。

会展关注

与开拓,为家纺企业招徕意向加盟商。据悉,家纺展组委会将加大与连锁经营、商业百货等机构的合作,深度挖掘商业领域。沃尔玛、家乐福等大型采购商、零售商将继续观展,并在展会上寻找新的合作伙伴,企业重视这样的机会。

家纺展的参展参会情况如何,是家纺行业的缩影,在某种程度上甚至就是一个市场,家纺企业可以在展会中建立并维持与利益相关者的关系,融洽客户关系,建立企业的整体形象。与此同时,通过家纺展组委会提供的信息渠道和网络,企业可以在很短的时间内与目标顾客直接沟通,可将产品的信息发送给特定的客户,并可获得来自客户的即时反应。

业内人士表示,日益成熟的家纺展对现代市场营销的渗透效应力越来越强,众多家纺企业视展会营销为拓展市场的一把利刃。



会展传真

地方贸促机构国际会议目的地城市联盟在大连签约

本报讯 近日,地方贸促机构国际会议目的地城市联盟签约仪式在大连举行。据此,全国17家贸促分、支会负责人在合作协议上签字。这是中国贸促会大连贸促分会,继倡导发起成立贸促系统北方展览联盟后,发起成立的又一个区域性联盟。

会展业已成为最有发展前途的三大朝阳产业之一,极大地促进了区域经济和城市经济的发展。其中,国际会议具有规模大、层次高、对当地经济社会发展带动作用大的特点。当前,我国会议产业出现了新的发展趋势,即会议由政府主导向市场主导转变,由单纯投入向投入产出转变,由会展分开到向会展结合转变。地方贸促机构国际会议目的地城市联盟的成立,将有利推动贸促机构所在城市会议产业的发展,借助国际专业会议公司的优势和成果,打造围绕当地优势产业的国际会议,使当地的产业优化化作动力促进当地经济发展。

中国贸促会副秘书长于晓东认为,地方贸促机构国际会议目的地城市联盟的成立,是贸促系统内的一件大事,希望国际会议目的地城市联盟的合作能够取得新的成果。(宗 贺)

上海两大会展公司 合资成立新中贸德瑞公司

本报讯 日前,上海新中贸国际展览有限公司和上海德瑞展览策划有限公司宣布,2013年起,将各自主办的中国电力领域品牌展中国(上海)国际风能展览会暨研讨会、中国(上海)国际动力设备及发电机组展览会、中国国际电力电工技术设备展览会、中国国际智能电网设备及技术展览会共同举办。

为此,上海新中贸国际展览有限公司和上海德瑞展览策划有限公司将共同出资组建新的合资公司——新中贸德瑞展览(上海)有限公司负责运营新组成后的展会项目。

据介绍,通过这一整合,2013年,该展会面积势必超过60,000平方米,居中国电力行业展览规模之首。参展企业几乎涵盖整个电力产业链,是电力行业的一次集中展示。真正打造市场考察、横向对比、集中采购、商务洽谈等一站式终极之旅。

合作展会将于2013年4月在上海新国际博览中心举办,同期还会举办一系列行业峰会和会议。(扈 港)

佛山拟打造中国陶瓷商务会展中心

本报讯 近日,广东佛山将打造成中国陶瓷商务会展中心的部分地块规划修编开始公示。规划透露,按照《佛山市轨道交通线网布局规划》,佛山市轨道交通2号线在该片区主要沿龙津路布局,并设置枢纽站一座。同时,修编后规划商业服务业用地将比原来增加约40%,将重点打造成中国陶瓷商务会展中心。禅城区规划部门透露,商业用地的增加主要是配合陶瓷中央商务区的建设增加了总部办公、公寓等配套设施用地,并符合禅城区未来发展方向,为现代服务业发展预留空间。(文 慧)

上海国家会展项目严格执行评标

本报讯 由商务部和上海市发起建设的国家会展项目,投资230亿元人民币。为把这个项目建设成廉洁工程,近日,根据国家会展项目监督保障工作要求,国家会展项目桩基施工及监理招标代理工作严格执行评标纪律并顺利完成。上海博览会有限公司成立了评标小组,制定了评标方案,纪检监察员全程参与监督。纪检部门制定了规定评标人员不得私下接触投标人,不得收受他人的财物或者其他好处;评标专家依法独立客观公正评审,不受任何单位或者个人干预;评标专家实行回避制度;评标活动实行封闭管理等6项评标纪律。纪检监察员在评标会议现场宣读了评标纪律,全体评标人员现场签名,并承诺严格遵守。(尚 武)

家纺展面临行业平稳期“大考”

■ 蒲 靖

“行业愈平静,展会才应该愈繁荣。”2012中国国际家用纺织品及辅料博览会(以下简称2012家纺展)组委会,根据今年上半年行业数据分析认为,纺织行业已从迅速发展过渡到平稳前行,但这对展会规模并不产生影响。在行业赢利面临下行风险的形势下,本届家纺展的规模比去年增加了1个馆,将达到12个展馆。8月28日,2012家纺展将在上海新国际博览中心开幕。据悉,中国国际家纺设计大赛即将在南通为展会拉开大幕打响“第一枪”。中国家纺协会会长杨兆华在解释本次设计大赛的主题时说,“贵·尚”主题的确定,意在指导中国家纺产业在“十二五”期间,由制造型向技术型的升级转换。专家指出,创新是时尚之本,时尚总是以领袖的风范出现,这是对时代提出的

命题和诠释。多年来,中国国际家纺展在中国家纺行业一直站在时代的最前沿,倡导时尚、突破创新。设计作为家纺成品的一个重要环节,对于整个家纺产业的发展都起到了举足轻重的作用。

助力企业恢复信心

据了解,多数参展企业都期待,通过参展获得国内代理商的青睐。尤其在今年,整体经济形势不是特别好、物价走高的情况下,即便是刚需,消费者也不会在家纺产品上花费太多。

今年家纺展再一次扩大展会规模,为更多品牌展示提供了空间。杨兆华表示,今年展会的目的就是帮助企业恢复信心。由于上半年整体行业发展趋缓,以及上半年众多的行业展会均没有达到预期效果,很多企业对于下半年的情况信心不足。

据统计,上半年家纺主营业务增加15%,出口量价齐升,集群情况也不错,余

杭、大麻、高阳、叠石桥等产业集群均有增长和突破。现在,产业面临的主要困难就是利润空间缩小。由于原材料价格、劳动力、物流成本上涨,使得企业销售在增长,但是利润同比下降。然而,由于之前10年,家纺行业一直处于高增长的状态,现在减速前行并不会影响行业的良性发展。

因此,此时恢复企业信心、增强经销商信心尤为重要。现在最缺乏的就是一个平台,能够让大家及时了解真实的市场情况,相互沟通,促使品牌商和渠道商齐心协力进一步推动家纺市场的发展。

拓展渠道终端

终端、渠道、招商,这些关键词,往往成为企业参展的衡量指标,尤其是床品企业,更愿意用招到加盟商的数量来测度一个行业展会的参展收益和市场效益。本次家纺展组委会更注重贸易终端的拓展